

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала THE.PUH.MEN



@thepuhmen

Бренд мужской одежды. 📍 Москва, Большой Гнезниковский
переулок, 3 10:00 – 21:00 Оформить заказ online: @puh_admin
Сотрудничество: @pr_thepuh

ПОДПИСЧИКИ

11 383

+531 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.1%

ОХВАТ/ПОСТ

638

рекл. охват 358/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 383 —	👁️ охват подписчиков 5.6% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 638 медиана 640 · 29 дней	📅 постов/нед. 31.3 за период
📈 тренд 7д +17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.2 всего 416 реакц., 282 реп., 0 комм.	📄 длина поста 226 зн. медиана 226 · 29 дней	⭐ постов в анализе 131 29 дней
📈 рекл. охват 358 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +531 за последний месяц	📄 цитируемость 717 индекс цитирования · 1 777 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 01.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Т Н Е . Р У Н . М Е N» — 11 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 638 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +17.8% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 131 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/131 постов).
- 03 Средняя длина поста — 226 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (903 в среднем у топа vs 474 у худших) — среди 131 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 14:01 ФОТО Продолжаем расширять линейку любимых рубашек Для тех, кто искал более нейтральную альтернативу нашей розовой модели — вы ее...	ПРОСМ. 944 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 8.3%
№2 02.07 · 14:04 ФОТО Костюм, который не требует повода. Утренний кофе, перелёт, прогулка по городу или вечерняя встреча — фирменный графитовый комплект легко...	ПРОСМ. 887 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 7.8%
№3 01.07 · 14:34 ВИДЕО ДРОП'2 САММЕР THERUHMEN В новой капсуле натуральные ткани, умеренная ширина и дорогой мужской стиль Рубашка поло 12.000 Брюки ...	ПРОСМ. 878 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.7%

№4 23.06 · 14:03 ФОТО Если бы лето было джинсами, оно выглядело бы примерно так. Светло, легко и без лишних деталей. Стоимость: 11.000₽ Заказывайте онлайн →...	ПРОСМ. 864 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 7.6%
№5 21.06 · 09:00 ФОТО Шорты для тех, кто не носит шорты Бермуды в клетку легко заменяют привычные брюки в жаркую погоду и при этом выглядят так же собранно и...	ПРОСМ. 859 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 7.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 13.06 · 06:02 ВИДЕО Этот день начинаем с нашим стилистом имиджмейкером Антоном Колодиным и разбираем релакс кэжуал стиль! 📍 Москва Б. Гнездиковский пер., Д...	ПРОСМ. 482 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 4.2%
↓ 10.06 · 14:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 477 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 4.2%
↓ 09.06 · 06:02 ВИДЕО Доброе утро! Делимся с вами жизнью бутика. Осторожно: может появиться желание обновить гардероб после просмотра! 📍 Москва Б...	ПРОСМ. 465 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 842

СЕЙЧАС

11 384

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 458

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

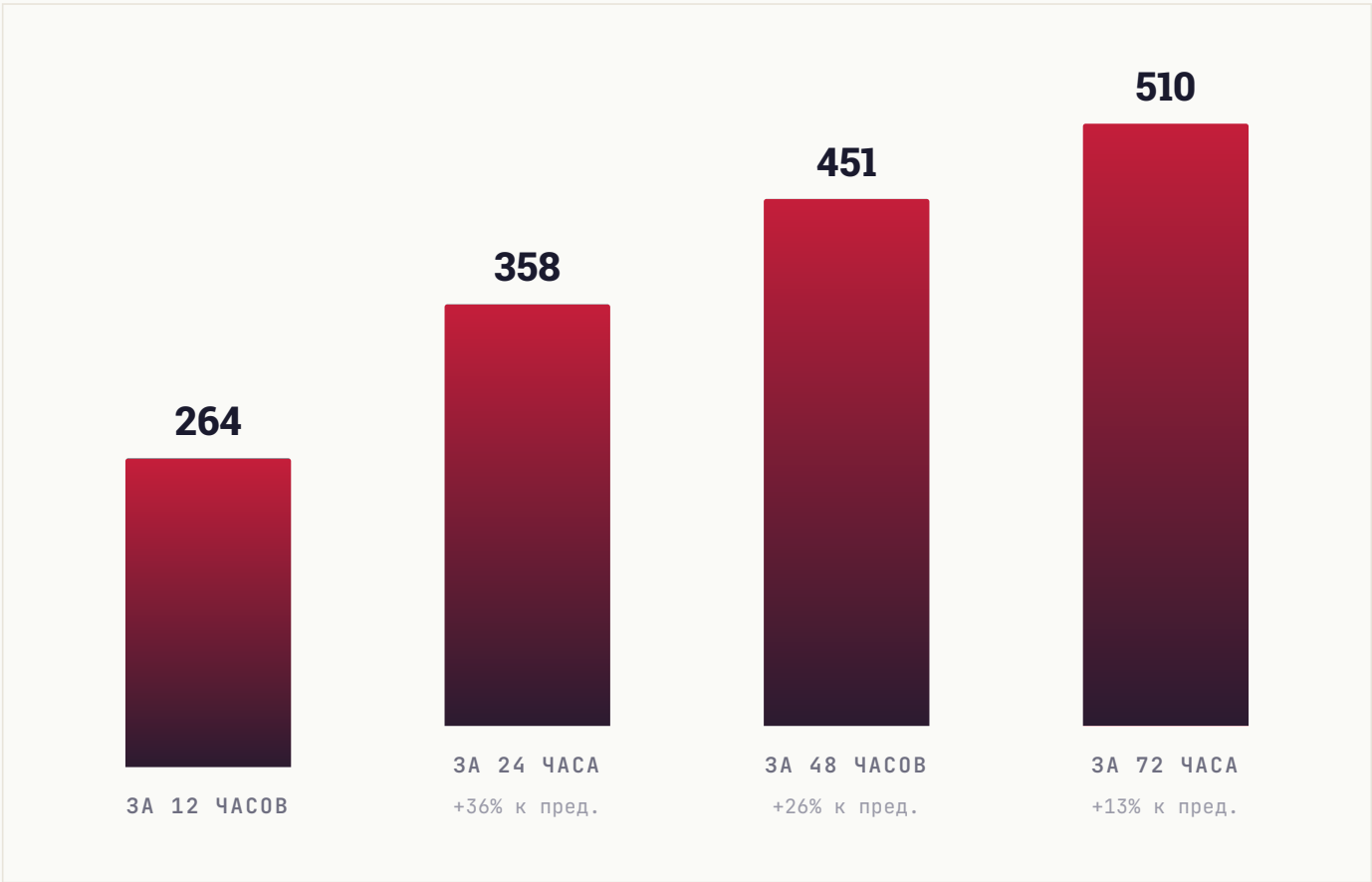
Индекс цитирования **717** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 777** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
тн THE.PUH.MEN ВЫ	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **108**, они привели **919** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	129
Декабрь 2025	5	3	63
Ноябрь 2025	7	4	98
Октябрь 2025	70	69	365
Сентябрь 2025	18	18	225
Август 2025	7	7	39

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
108	6	919

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

медиана 171.1K

58.4K

11 383 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 95%

медиана 13.4K

836

638 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 67% ниши

медиана 136

0

717 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
