

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Москва в розовых очках



@thepinkmoscow

0% негатива и 100% как похорошела Москва при Собянине По поводу сотрудничества: @tellmoscowrus Канал сотрудничает с @swaymedia @Tgpodbor_official PKH: <https://clck.ru/3PGSLq>

ПОДПИСЧИКИ

102 674

+2629 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **10.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.7K

рекл. охват **10.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 102 674 —	👁️ охват подписчиков 16.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.7K медиана 17.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д -4.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 114.0 всего 9 350 реакц., 475 реп., 0 комм.	📄 длина поста 217 зн. медиана 190 · 29 дней	★ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 10.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2629 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 262 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 07.05.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Москва в розовых очках» — 102 674 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-4.5% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (54/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 217 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.6K в среднем у топа vs 14.3K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.06 · 14:31 ФОТО Victoria's Secret показала, как выглядит ребрендинг, который действительно работает. Акции компании подорожали почти на 50% после того...	ПРОСМ. 22 079 РЕП. 5	РЕАКЦ. 134 ER 21.5%
Nº2 05.06 · 14:38 ВИДЕО Окрошку на просекко придумали в московском ресторане В окрошку положили ягоды вместо колбасы и картошки, сорбет и охлаждённое...	ПРОСМ. 21 341 РЕП. 10	РЕАКЦ. 123 ER 20.8%
Nº3 06.06 · 14:55 ФОТО Мессенджер Макс окончательно добили — некоторые владельцы айфонов не могут зайти в приложение, потому что разработчики не выключили...	ПРОСМ. 21 289 РЕП. 19	РЕАКЦ. 291 ER 20.7%

№4 06.06 · 11:20 ВИДЕО В Москве на улице появились судьи в красной форме, за что судят — пока не понятно Похоже безумство к чемпионату мира начинается...	ПРОСМ. 20 644 РЕП. 3 РЕАКЦ. 119 ER 20.1%
№5 06.06 · 08:15 ВИДЕО Мороженое в ЛИМОНАХ подают на террасе Lotte Hotel — такую фишку запустили на открытие веранды. Она оформлена в желтые цвета и передаёт...	ПРОСМ. 20 148 РЕП. 3 РЕАКЦ. 112 ER 19.6%

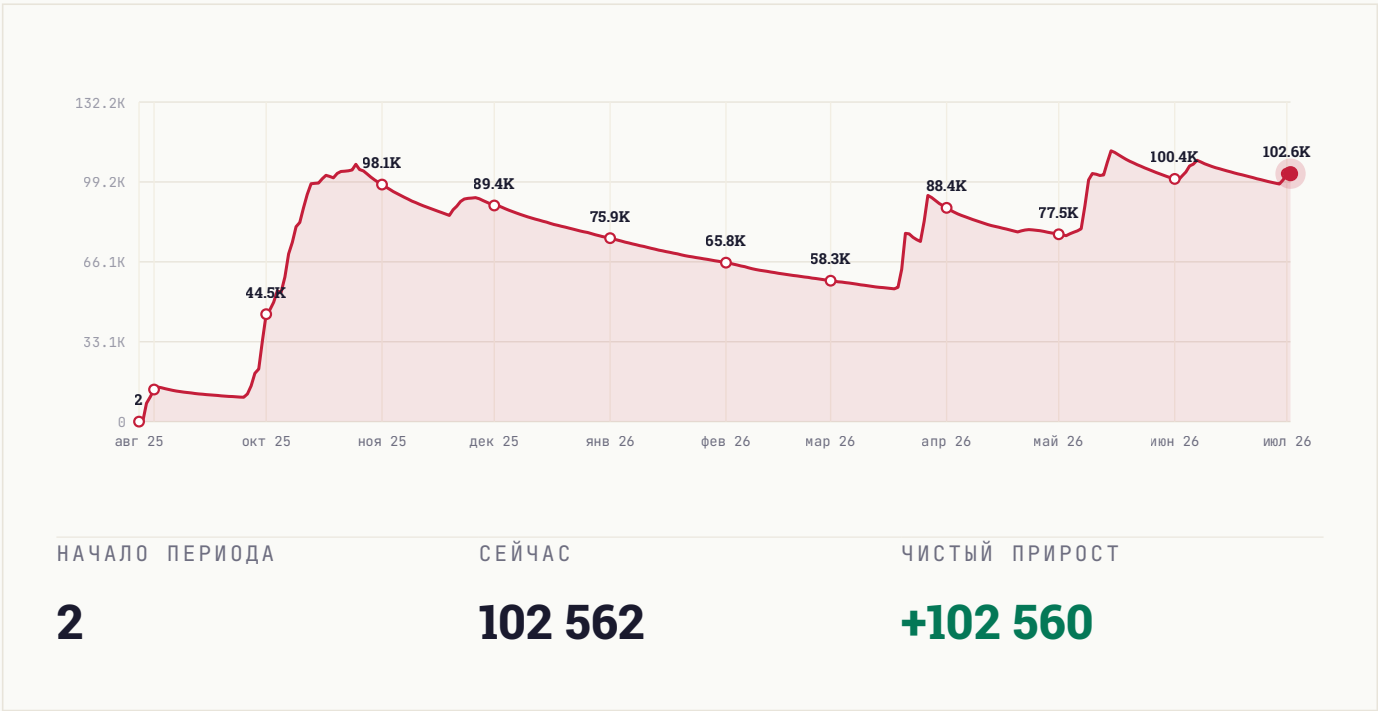
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 08:03 ФОТО Найдена идеальная кепка для встреч с бывшим.	ПРОСМ. 15 065 РЕП. 8 РЕАКЦ. 107 ER 14.7%
↓ 28.06 · 12:03 ВИДЕО 🍓 На Преображенском рынке начался сезон вкусных цен Клубнику здесь продают от 150 Р, черешню — от 200 Р. Также можно купить пионы за 150...	ПРОСМ. 14 027 РЕП. 7 РЕАКЦ. 101 ER 13.7%
↓ 28.06 · 16:05 ФОТО 😓 Последний день июня встретит москвичей настоящей жарой. 30 июня воздух в столице прогреется до +30°C, сообщили в Гидрометцентре.	ПРОСМ. 13 860 РЕП. 3 РЕАКЦ. 111 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



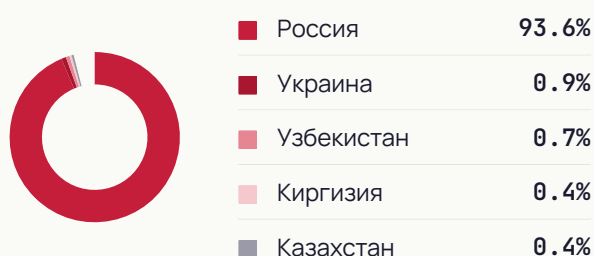
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **262** разных каналов.

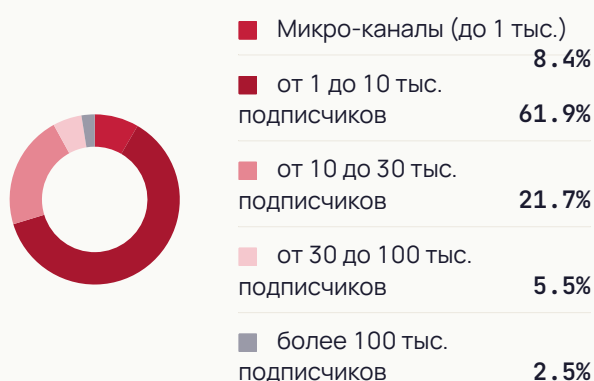
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



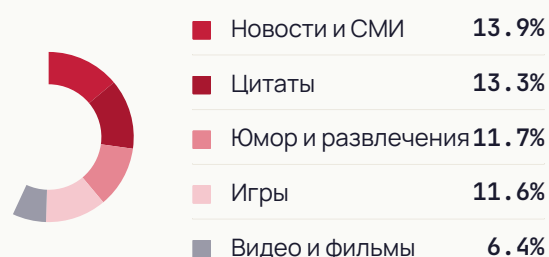
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



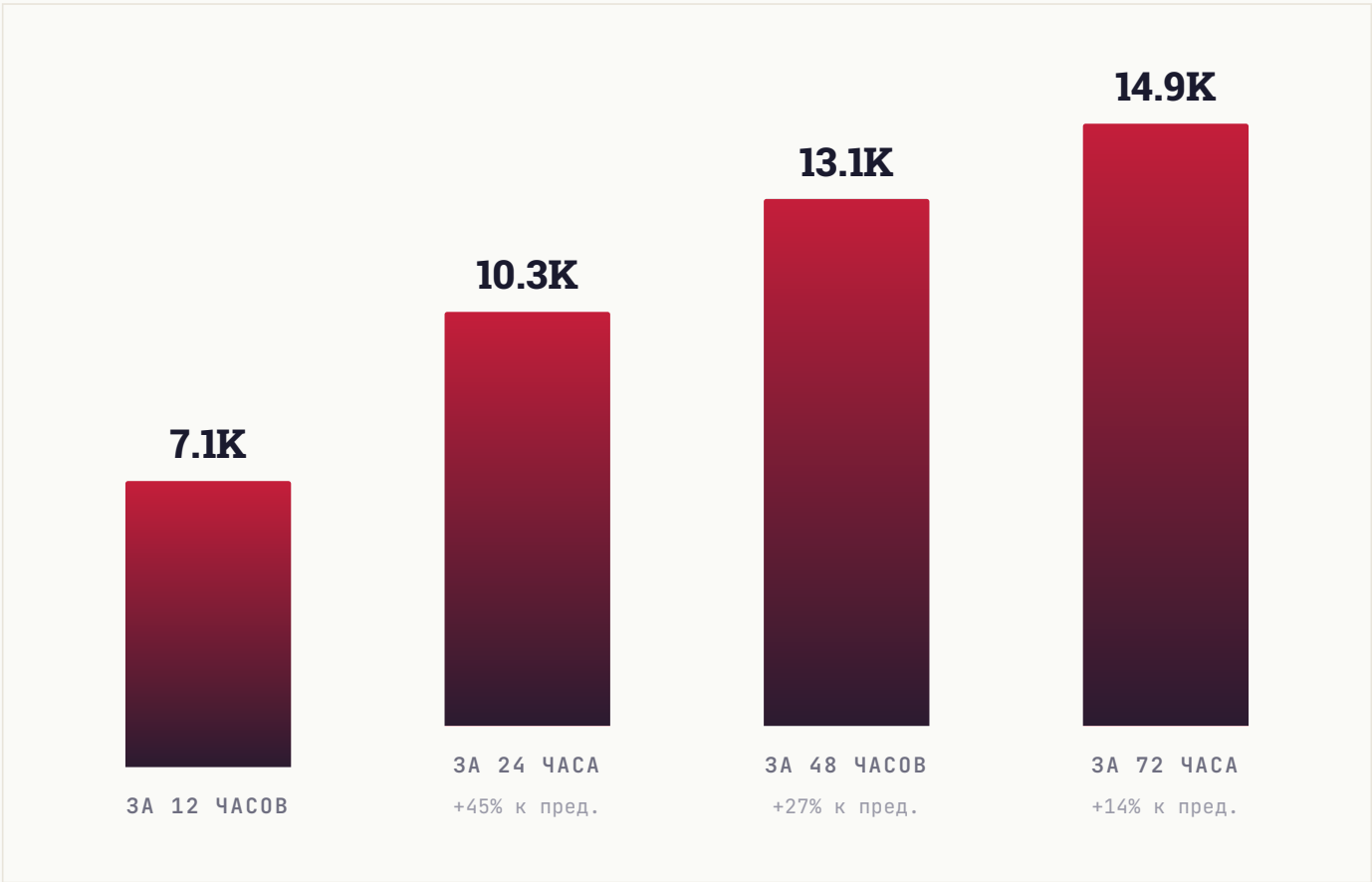
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
МВ Москва в розовых очках ВЫ	102.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#93 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **553**, они привели **119 763** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	3	3	0
Ноябрь 2025	14	7	7 349
Октябрь 2025	485	255	74 654
Сентябрь 2025	38	28	27 557
Август 2025	13	6	10 203
всего упоминаний	553	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	119 763

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#93/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
