

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала theolefirenko



@theolefirenko00

Романтика спортивного образа жизни Место, где разбиваются
лень и неуверенность Реклама the.volefirenko@gmail.com
Регистрация канала <https://clck.ru/3HqotK>

ПОДПИСЧИКИ

65 802

-1336 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

16.2K

рекл. охват 6.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 802 —	👁️ охват поста 24.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 16.2K медиана 17.5K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
💖 реакц./пост 464.7 всего 6 041 реакц., 752 реп., 215 комм.	📄 длина поста 582 зн. медиана 747 · 25 дней	⭐ постов в анализе 13 25 дней	📈 рекл. охват 6.7K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1336 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 04.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «theolefirenko» — 65 802 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.2K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 747).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.4K в среднем у топа vs 11.5K у худших) — среди 13 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:51 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 25 091 РЕП. 9	РЕАКЦ. 299 ER 38.1%
№2 10.09 · 19:44 ФОТО Мы официально переезжаем из Москвы в Алтайскую деревню 🌳 Продаю свою квартиру, забираю все вещи и уезжаем в купленный дом Будем жить...	ПРОСМ. 24 254 РЕП. 372	РЕАКЦ. 1 588 ER 36.9%
№3 14.09 · 08:13 ФОТО Мне 30 👍 Это особенный день. Но не для меня когда я стал отцом 2 года назад, то не мог даже себе представить насколько это большое...	ПРОСМ. 23 898 РЕП. 23	РЕАКЦ. 785 ER 36.3%

Nº4

10.09 · 09:12

ТЕКСТ

Ребята, сегодня поделюсь с вами очень важным решением, за которое вы будете меня хейтить Мои родители, например, отнеслись к этому как к...

ПРОСМ.
19 950

РЕАКЦ.
406

РЕП.
21

ER
30.3%

Nº5

11.09 · 11:40

ТЕКСТ

Не думал, что меня поддержат так много людей спасибо каждому!! люблю вас 🧡

ПРОСМ.
19 858

РЕАКЦ.
709

РЕП.
3

ER
30.2%

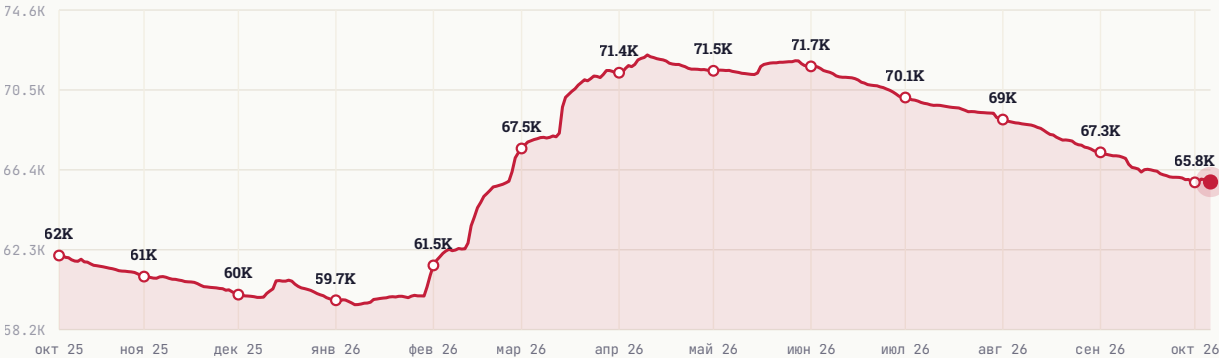
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 12:39 ФОТО Как избавиться от ЖИВОТА и боков с 3 простыми ПРИВЫЧКАМИ? За последние 14 дней у меня было 8 перелетов, вино, вкусные ужины, десерты и...	ПРОСМ. 12 969 РЕАКЦ. 188 РЕП. 133 ER 19.7%
↓ 30.09 · 06:05 ВИДЕО Причина номер 1 тренироваться каждому человеку Мы очень сильно поссорились с Миленой несколько дней назад ситуация была очень...	ПРОСМ. 11 824 РЕАКЦ. 449 РЕП. 61 ER 18.0%
↓ 02.10 · 11:31 ФОТО Прощай ЖИР, УСТАЛОСТЬ и СЛАБОСТЬ все ребята выше 🙌 - СКИННИ ФЭТ это когда мало мышц и много жира. В футболке кажется, что норм, но...	ПРОСМ. 9 682 РЕАКЦ. 90 РЕП. 20 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

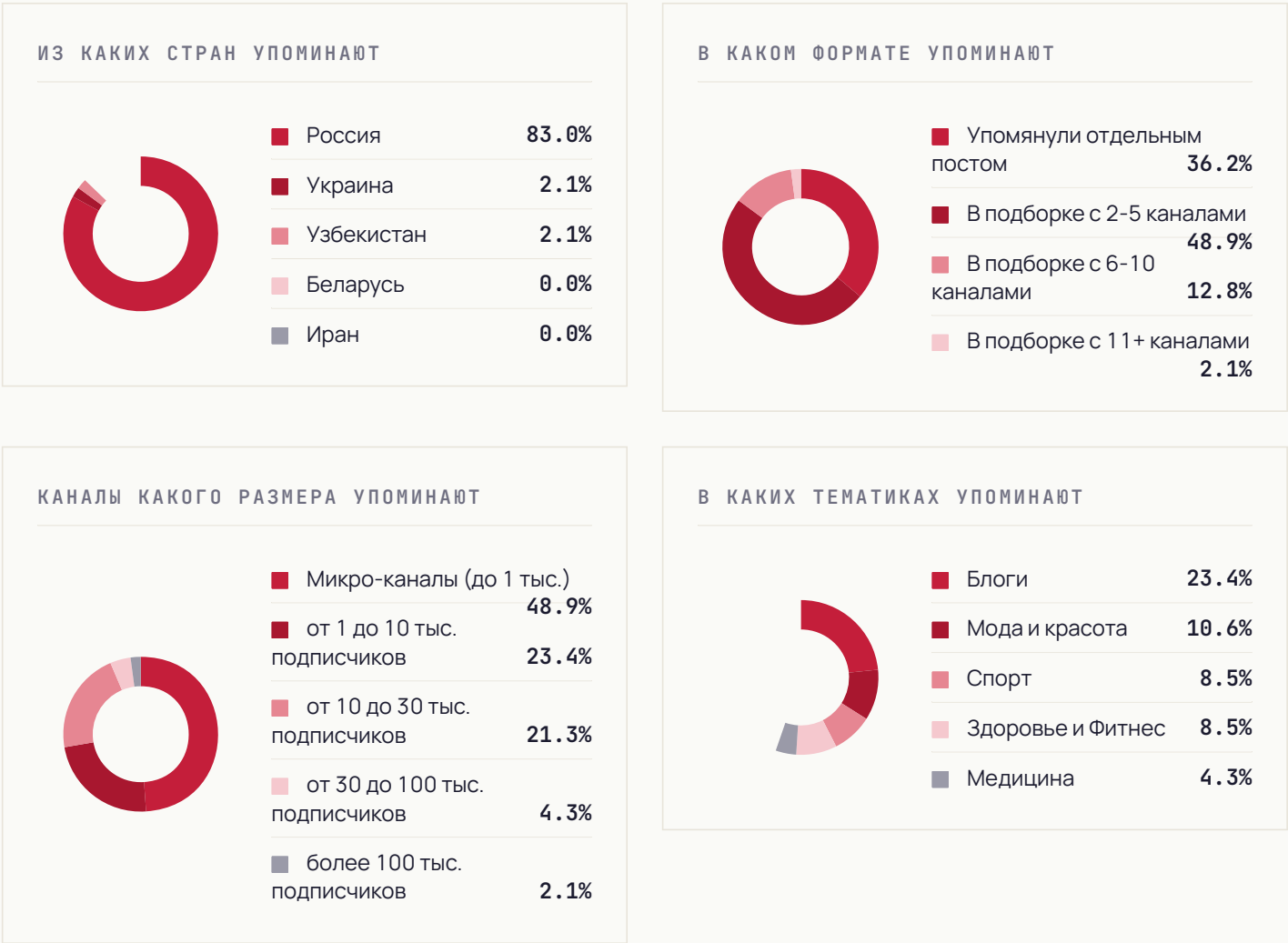


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
62 031	65 804	+3 773

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

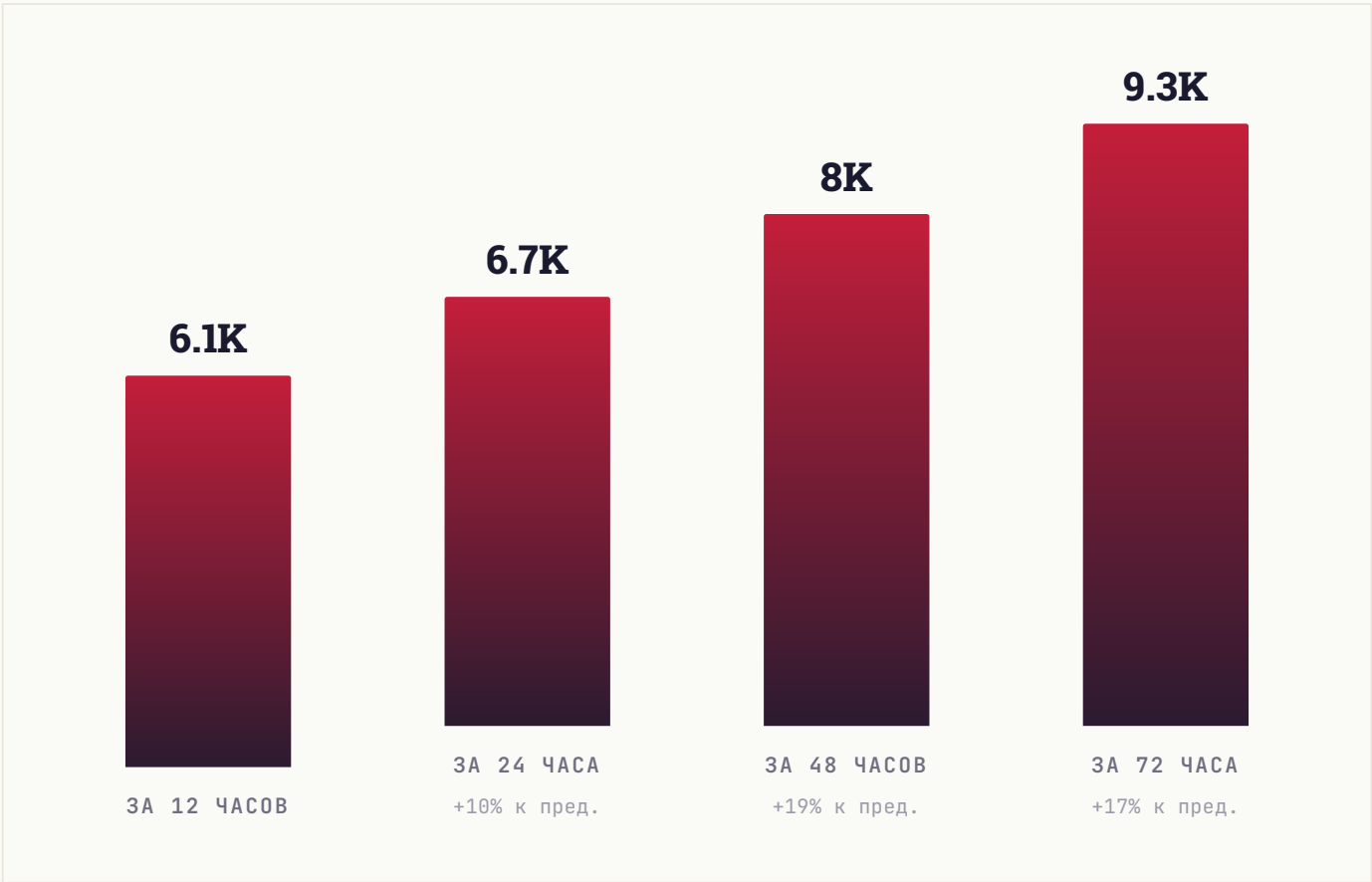
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 51 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BI BIOMACHINE	175.4K
TH theolefirenko ВЫ	65.8K
GR GRAND	30.1K
FE ferbers	7.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **14 529** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	985
Март 2026	0	0	4 415
Февраль 2026	4	4	6 374
Январь 2026	1	1	1 742
Декабрь 2025	0	0	908
Ноябрь 2025	2	2	105

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	14 529

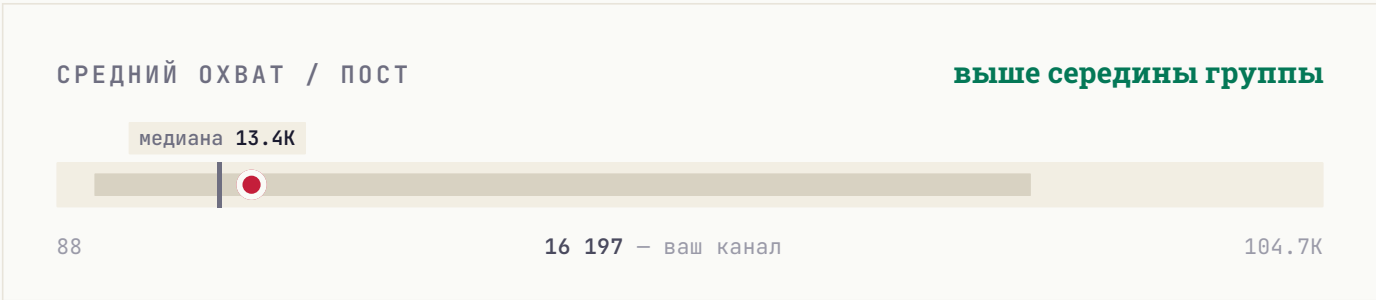
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «Блоги» от 22 тыс. до 197 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 140 из 314 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
