

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новосибирск 360 | Афиша



@thenskcitcity

19587 подписчиков У нас: ■ Главные события и мероприятия, необычные локации и лучшие места в Новосибирске. ✉ По рекламе: @ExperteraTG ■ Биржа: telega.in/c/+gcnzvFZ4qdhjZDMу ■ Сотрудничаем:...

ПОДПИСЧИКИ

20 526

+10431 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 526/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 526 —	👁️ охват подписчиков 5.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 883 · 29 дней	📅 постов/нед. 41.9 за период
📈 тренд 7д -26.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.9 всего 519 реакц., 490 реп., 0 комм.	📄 длина поста 467 зн. медиана 466 · 29 дней	⭐ постов в анализе 179 29 дней
📈 рекл. охват 526 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10431 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 25.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новосибирск 360 | Афиша» — 20 526 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -26.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 179 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (154/179 постов).
- 03 Средняя длина поста — 467 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4K в среднем у топа vs 569 у худших) — среди 179 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 01:41 ФОТО 👤 Салют на День города отменен В этом году празднование 133-й годовщины Новосибирска пройдет без традиционного салюта. Торжества...	ПРОСМ. 6 871 РЕП. 16	РЕАКЦ. 53 ER 33.5%
№2 18.06 · 13:44 ФОТО 🎤 Стендап вечер 📅 26 июня в 21:00 и 27 июня в 21:00 Атмосфера настоящего стендапа: комики, стендап-клуб и ничего лишнего. Окунитесь в...	ПРОСМ. 6 328 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 30.8%
№3 19.06 · 03:31 ФОТО 🎭 Спектакль «Сирена и Виктория» 📅 26 июня в 19:00 Олеся Железняк и Татьяна Кравченко — лучшие подруги на сцене и в жизни! Сирена —...	ПРОСМ. 6 027 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 29.4%

№4 19.06 · 05:40 ФОТО Оркестр SAGMO. Хор русского рока 📅 25 июня в 19:00 Уникальная программа при свечах: хиты «Агаты Кристи», «Гражданской Обороны»...	ПРОСМ. 3 624 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 17.7%
№5 19.06 · 08:11 ФОТО Сезон пионов в самом разгаре Не грузят фото и видео? Читайте нас в МАХ	ПРОСМ. 3 146 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 15.3%

|

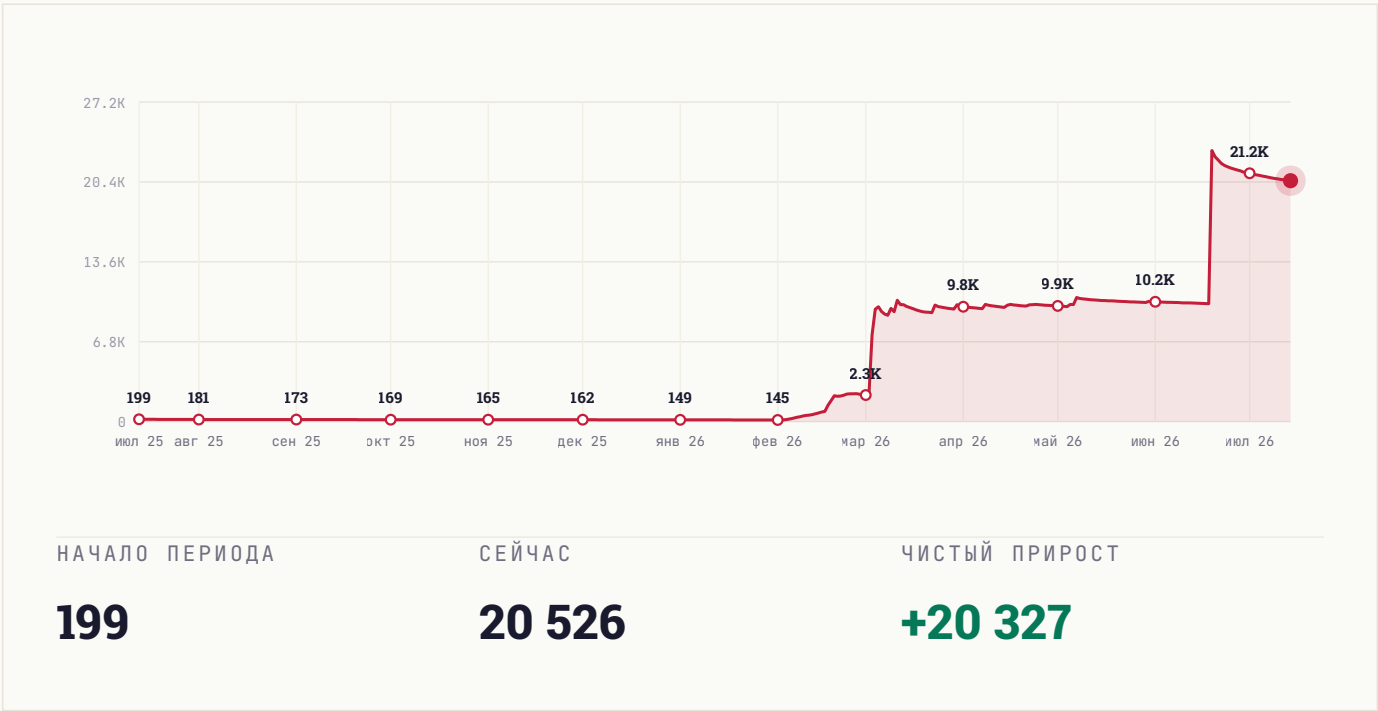
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 05:40 ФОТО Яркие выходные в баре «Друзья» 📅 11 июля — Барби на Вокзальной Пусть это будет главная вечеринка летнего сезона. 💖 Розовые подарки и...	ПРОСМ. 589 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 2.9%
↓ 11.07 · 01:40 ФОТО Концерт ARCHI 📅 11 июля 19:00 На концерте вы услышите все лучшие песни за весь творческий путь артиста, а также новый материал! Не...	ПРОСМ. 573 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.8%
↓ 11.07 · 10:11 ВИДЕО А вот и трейлер нового «Человека-паука»! В четвертой части под названием «Совершенно новый день» (16+) Питера Паркера снова сыграет Том...	ПРОСМ. 546 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

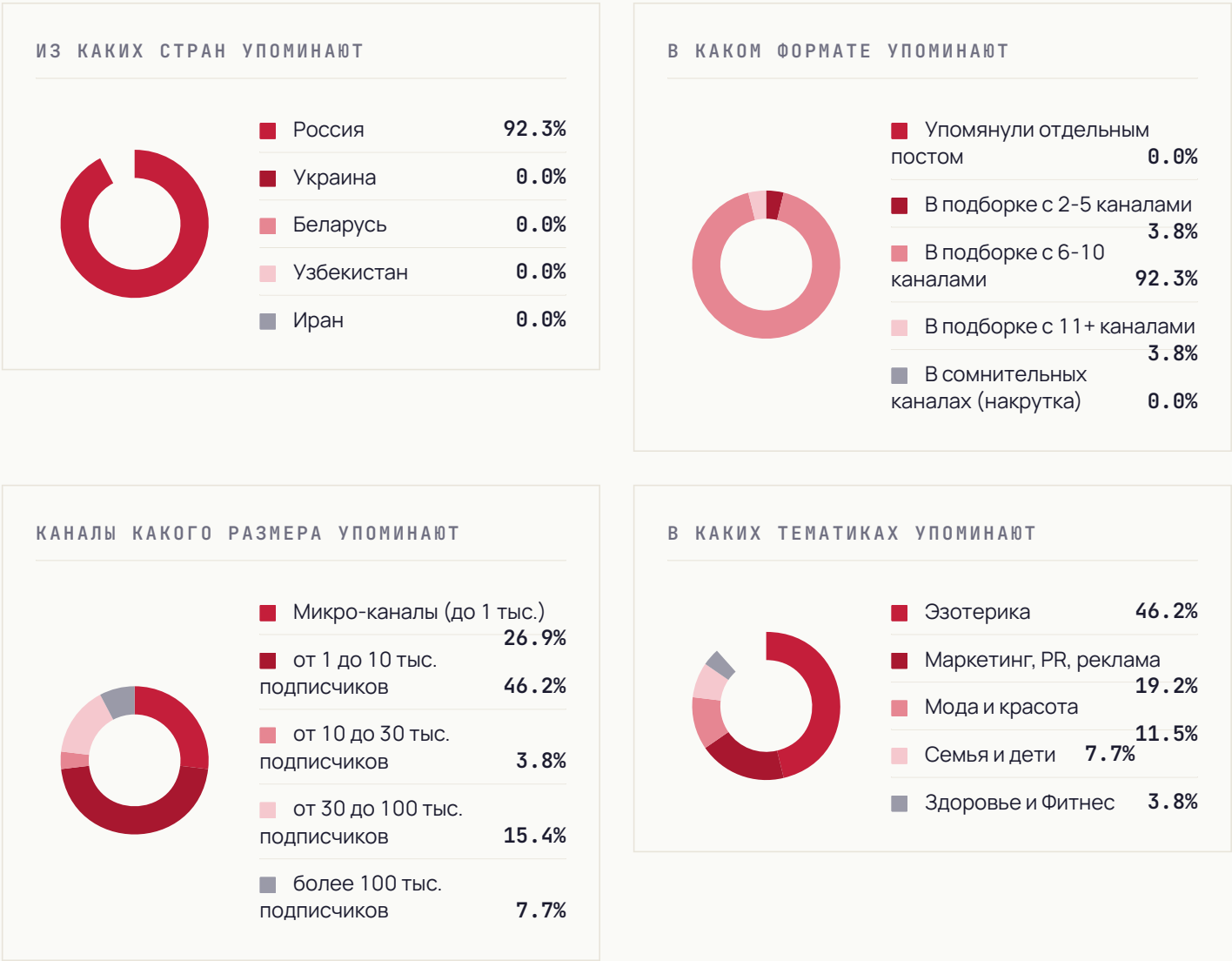
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

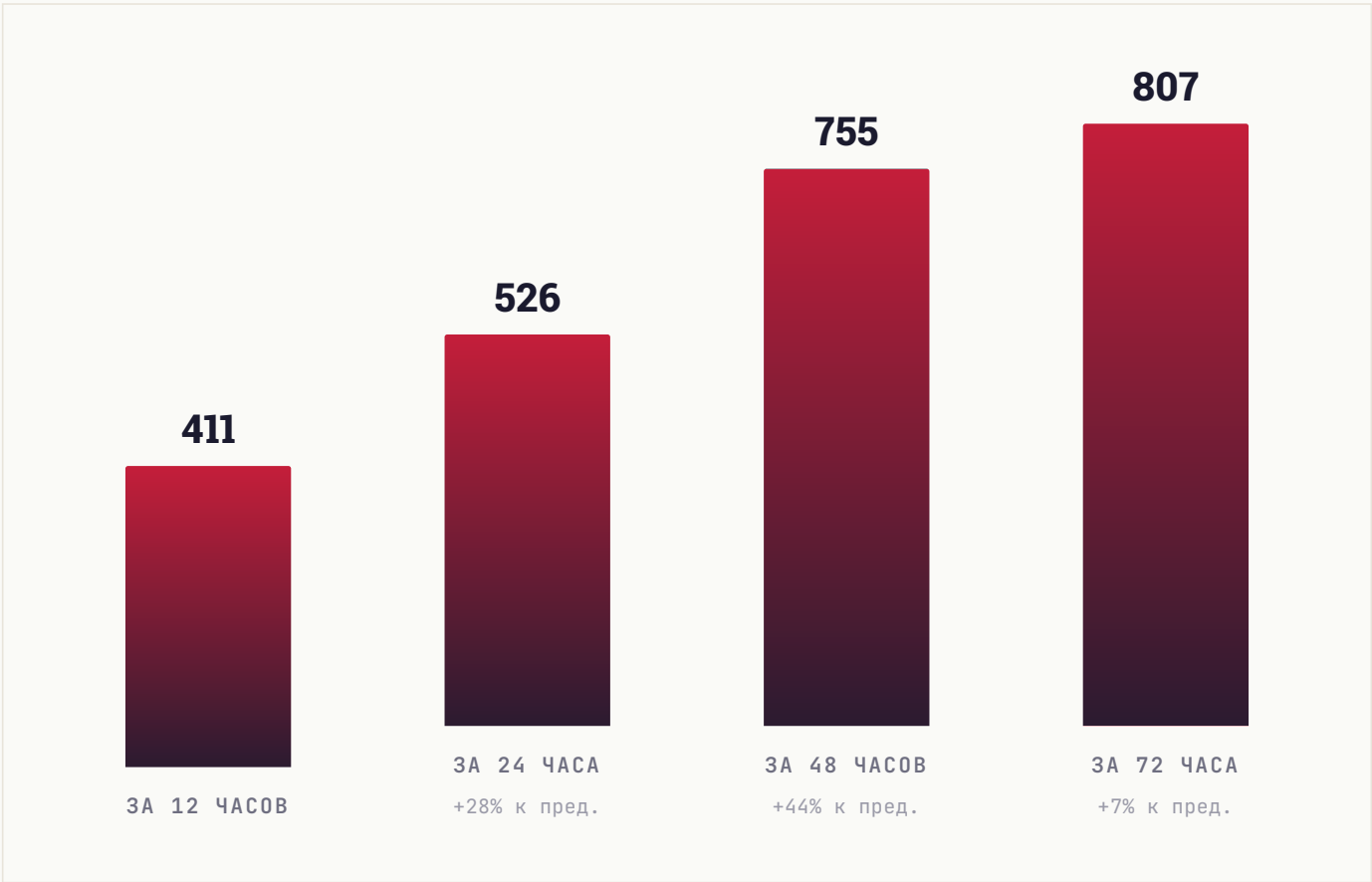
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
НЗ Новосибирск 360 Афиша ВЫ	20.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157К. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **7** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	24	20	0
Сентябрь 2025	0	0	2
Август 2025	0	0	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	7

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 87%

медиана 153.4K

47.9K 20 526 — ваш канал 429.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 91%

медиана 12.4K

1.7K 1 089 — ваш канал 120.8K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 147

0 3 — ваш канал 1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.31% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
