

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мы и Жо — медиа и журналистика



@themediа

Проект Александра Амзина о медиа и журналистике Аналитика, тренды и новости. Верим в журналистику и собираем сообщество профессионалов. Клуб: <https://t.me/+WKil6ncBxj1kXVNV> Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 794 14.09.2026 -50 за месяц	7.0% за сутки 4.2%	700 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/THEMEDIA рекл. охват 458/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 794 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 700 медиана 702 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 7.5 ~53 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +6.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.2 всего 1 531 реакц., 1 628 реп., 416 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 582 зн. медиана 650 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 212 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 458 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -50 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 228 индекс цитирования · 1 112 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 11 месяцев создан 23.09.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🔍 Мы и Жо — медиа и журналистика» — 10 794 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 700 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +6.4% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 212 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (113/212 постов).
- 03 Средняя длина поста — 582 знаков (медиана 650).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 504 у худших) — среди 212 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 14:39 ФОТО Очень смешно, но скачивать не советую: клавиатура под Android «Соучастник». Внутри локальная нейронка. Подсказывает, какой срок вы...	ПРОСМ. 1 163 РЕП. 45	РЕАКЦ. 22 ER 10.8%
№2 16.08 · 18:31 ФОТО Прерываю монгольскую трансляцию, чтобы поделиться образцом новостной статьи. Автор статьи запутался в некроязе: прогремели взрывы из-за...	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 10.7%
№3 17.08 · 07:53 ТЕКСТ ! Сайты Shkulev Holding, куда входят новосибирский НГС, «Чита.ру», «Ирсити», «Е1», «Фонтанка» и другие обрушились из-за аварии на...	ПРОСМ. 1 088 РЕП. 19	РЕАКЦ. 1 ER 10.1%

№4 03.09 · 07:53 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 38	РЕАКЦ. 58 ER 9.8%
--	--	---

№5 17.08 · 09:46 ФОТО Свободный рынок! В App Store (да и в Google Play) на астрологические приложения смотрят настолько искоса, что легче их не пытаться...	ПРОСМ. 986 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 9.1%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 10:11 ТЕКСТ От Вани пришло письмо. Для Лидии Мониава. «Сегодня 4.09 - и я узнал, что в отношении Лиды Мониава - «Дом с маяком» - было возбуждено...	ПРОСМ. 515 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 4.8%
↓ 08.09 · 07:53 ТЕКСТ Объём голосового трафика в российских мобильных сетях в первом полугодии 2026-го увеличился на 25–30% по сравнению с тем же периодом...	ПРОСМ. 508 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 04.09 · 16:16 ТЕКСТ «Новую газету» объявили «иностранным агентом» В сообщении Минюста РФ говорится, что в реестр включено интернет-издание «Новая газета»...	ПРОСМ. 490 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 078

СЕЙЧАС

10 794

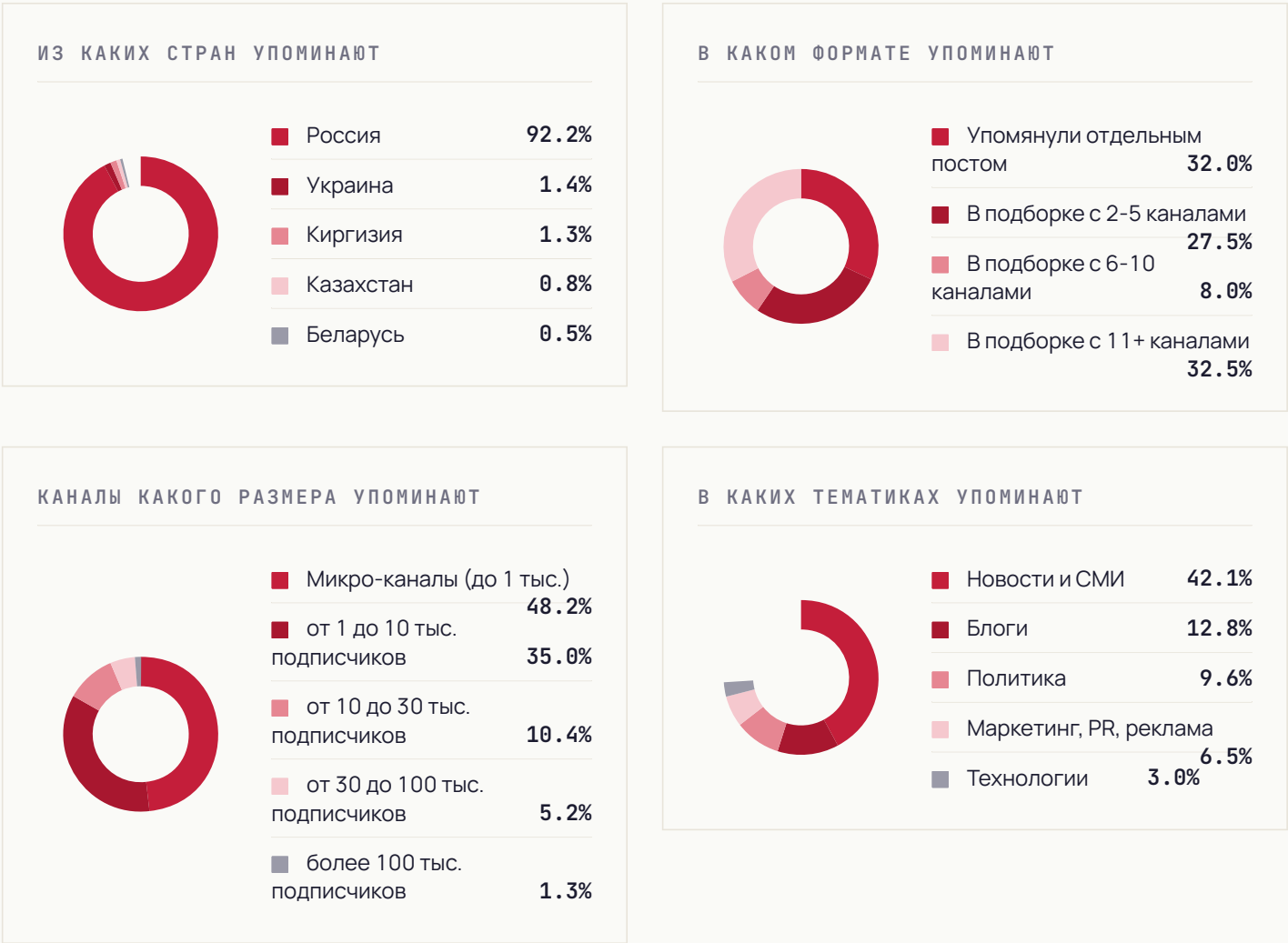
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-284

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

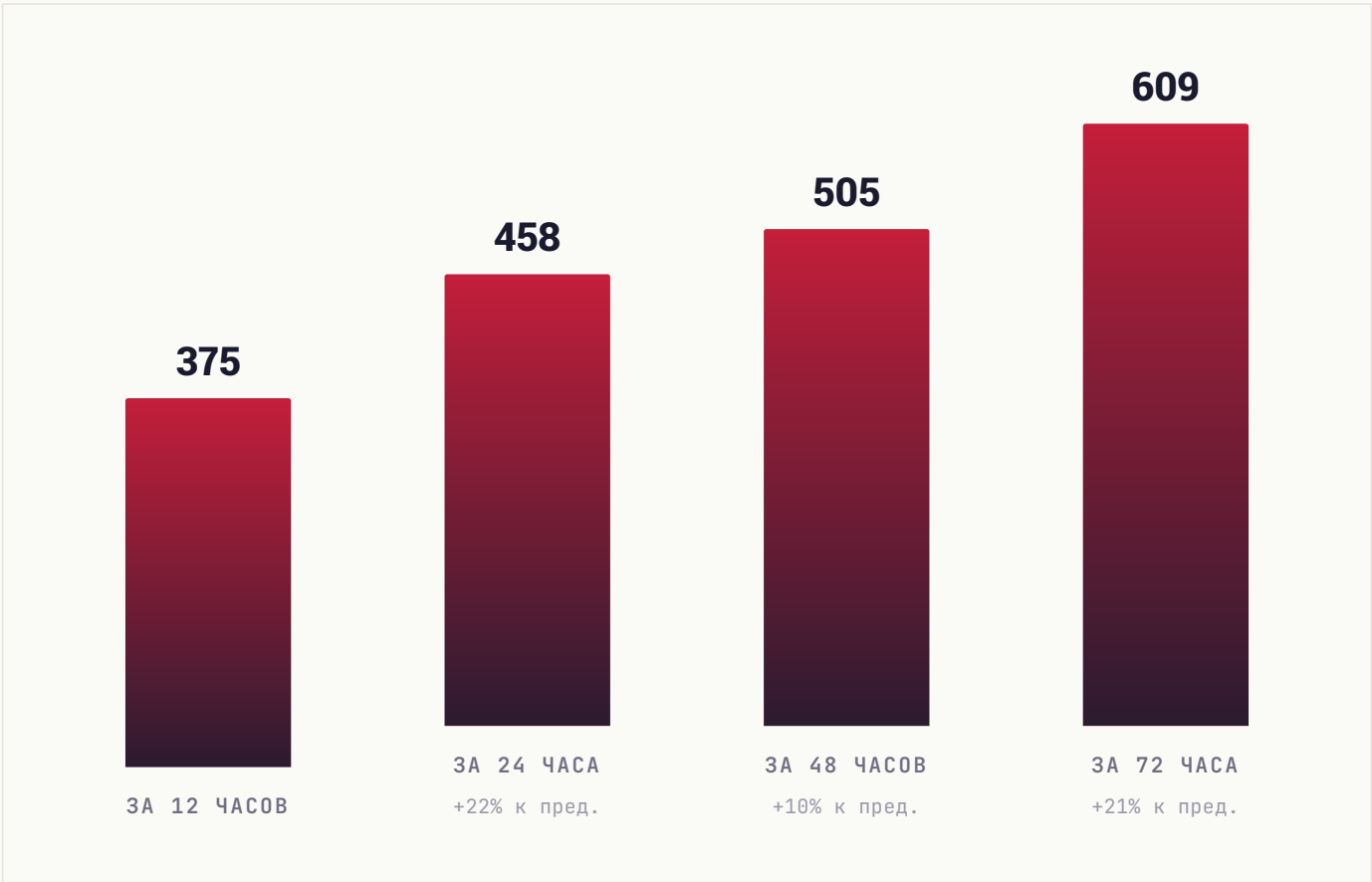
Индекс цитирования **228** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЛ Планёрка	48.7K
ВТ Breaking Trends	33K
ЖИ Журналисты и медийщики	18.9K
 Мы и Жо — медиа и журналистика ВЫ	10.8K
ИЗ Издали	9K
ГС Глобальная сеть журналистов-расследователей	5.7K
СС Скользящая собака Зиновьев	3.4K
РЕ Редколлегия	3.3K
МЕ Местами	3.2K
ЧС Четвёртый сектор	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **330** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	56
Февраль 2026	1	1	24
Январь 2026	0	0	55
Декабрь 2025	5	5	117
Ноябрь 2025	1	1	36
Октябрь 2025	4	4	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	330

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **364 канала** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#215 /364

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 215 из 364 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
