

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Люди. Лядов



@theludi1

Это Лядов, и тут я тоже рассказываю, как живут люди Ютуб:
https://youtube.com/@anton_lyadov Наш VK: <https://vk.cc/cGdb9N>
 Реклама: @verakndr Канал включен Роскомнадзором в
 перечень...

ПОДПИСЧИКИ

139 930

-975 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

36.4K

рекл. охват 12.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 139 930 —	👁️ охват поста 26.01% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 36.4K медиана 37.6K · 20 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
❤️ реакц./пост 785.8 всего 7 858 реакц., 643 реп., 240 комм.	📄 длина поста 437 зн. медиана 460 · 20 дней	★ постов в анализе 10 20 дней	📈 рекл. охват 12.6K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -975 за последний месяц	📄 цитируемость 174 индекс цитирования · 848 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 02.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Люди. Лядов» — 139 930 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 36.4K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 437 знаков (медиана 460).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.1K в среднем у топа vs 18.3K у худших) — среди 10 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 11:30 ФОТО  Пропал Саша Потоцкий. Блогер, наш бывший сотрудник и мой друг. Саша снимал в Папуа в Индонезии в районе Вамены, попал на протесты, после...	ПРОСМ. 61 924 РЕП. 200	РЕАКЦ. 1 131 ER 44.3%
№2 25.08 · 19:14 ТЕКСТ  «Это Саша Потоцкий. Я в миграционной тюрьме в джакарте. Я норм, но с посольством связаться не дают, игнорят. Нужна огласка чтобы меня по...	ПРОСМ. 50 027 РЕП. 118	РЕАКЦ. 1 154 ER 35.8%
№3 20.08 · 09:29 ВИДЕО Привет из отпуска. Впервые сел на Маунтин Байк. Точнее downhill байк и охренел насколько это сложнее мотоцикла, сноуборда и всего чем я...	ПРОСМ. 47 311 РЕП. 22	РЕАКЦ. 334 ER 33.8%

№4 31.08 · 09:37 ФОТО Сегодня 12 дней как пропал Саша Потоцкий. Что мы знаем: - его задержали в Папуа, поместили в миграционную тюрьму. - Все местные...	ПРОСМ. 39 314 РЕП. 130	РЕАКЦ. 866 ER 28.1%
№5 01.09 · 09:57 ФОТО Люди, я еду в Гренландию! с 12 по 22 сентября. Ищу оператора, готового рвануть в захватывающее путешествие вместе со мной. От нас: оплата...	ПРОСМ. 37 954 РЕП. 49	РЕАКЦ. 315 ER 27.1%

|

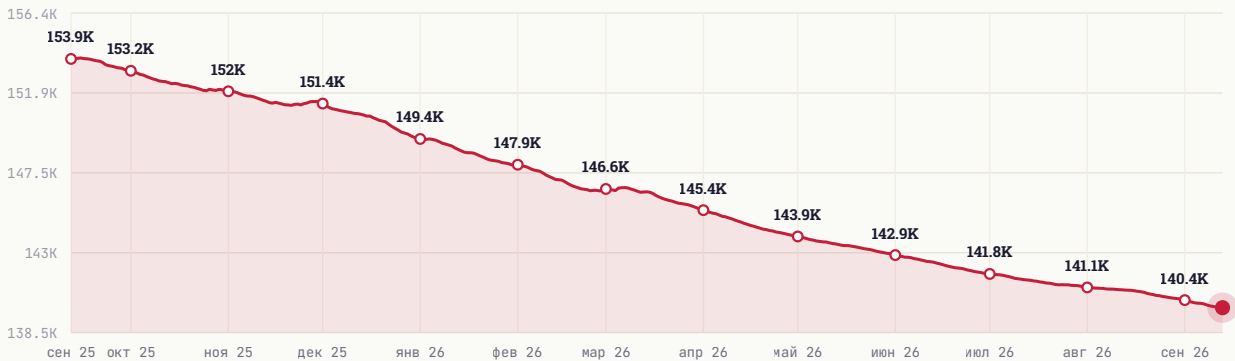
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:18 ФОТО Отправляюсь в новое путешествие. Еду в Бельгию на выставку по cross border, потом во Франкфурт на Майне, а потом на самый загадочный остров...	ПРОСМ. 19 142 РЕП. 9	РЕАКЦ. 219 ER 13.7%
↓ 08.09 · 15:34 ФОТО Отправляюсь в новое путешествие. Дубль 2 (теперь комменты должны быть включены) Еду в Бельгию на выставку по cross border, потом во...	ПРОСМ. 18 921 РЕП. 4	РЕАКЦ. 177 ER 13.5%
↓ 09.09 · 15:43 ВИДЕО !! Облава на Зайцев выглядит очень серьезно. Сел в трамвай в Льеже, зашли контроллеры. Пацаны ломанулись, а их поймали. Я не ломанулся. Меня...	ПРОСМ. 16 745 РЕП. 34	РЕАКЦ. 297 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

153 853

СЕЙЧАС

139 930

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

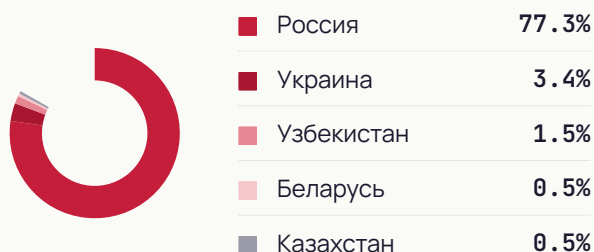
-13 923

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **174** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **848** разных каналов.

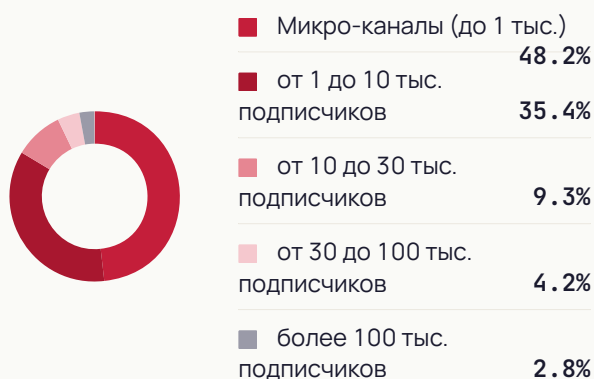
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



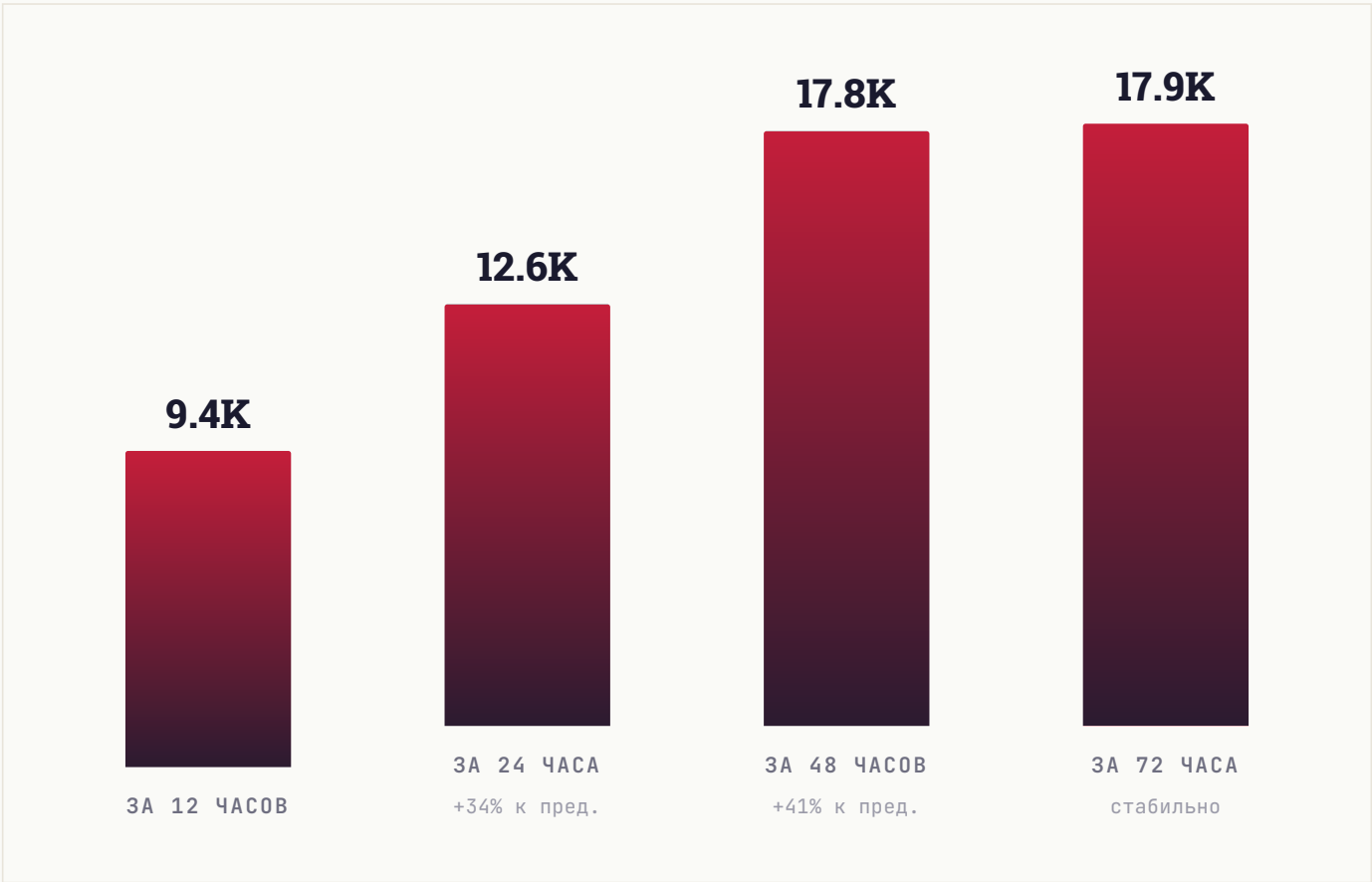
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **875** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	7	5	258	
Февраль 2026	6	6	98	
Январь 2026	4	4	58	
Декабрь 2025	6	6	0	
Ноябрь 2025	12	12	314	
Октябрь 2025	11	10	147	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	875

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «Блоги» от 46 тыс. до 420 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125 / 238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
