

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Lie Die



@theliedie

Дивный симбиоз сатиры и фактчекинга. Ваш путеводитель по новой реальности По вопросам рекламы: @zloysatir Чат канала: @TheLieDieChat

ПОДПИСЧИКИ

11 549

-140 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

65.0%

за сутки 23.1%

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 549 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 58.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.8K медиана 7.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 345.9 всего 4 151 реакц., 690 реп., 273 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 114 зн. медиана 89 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 29 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -140 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 25 дней создан 06.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Lie Die» — 11 549 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 114 знаков (медиана 89).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9К в среднем у топа vs 5.7К у худших) — среди 12 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 16:43 ВИДЕО Депутат Госдумы Александр Ильтяков блеснул интеллектom на всю страну: «Женщина не может быть полноценным человеком, потому что у неё нет...	ПРОСМ. 9 765 РЕП. 36	РЕАКЦ. 336 ER 84.6%
№2 13.08 · 13:50 ВИДЕО Депутат Госдумы Виталий Милонов заявил, что убивал людей на «СВО» The Lie Die. Подпишись	ПРОСМ. 8 867 РЕП. 20	РЕАКЦ. 327 ER 76.8%
№3 03.08 · 13:35 ВИДЕО «Путин! Путин! Путин! Спасибо!» Обстановочка на финале конкурса «Большая перемена» в Красноярске The Lie Die. Подпишись	ПРОСМ. 8 472 РЕП. 65	РЕАКЦ. 456 ER 73.4%

№4 10.08 · 19:18 ВИДЕО Воевали деды, а контузило внуков... The Lie Die. Подпишись	ПРОСМ. 8 203 РЕП. 107	РЕАКЦ. 424 ER 71.0%
№5 17.08 · 21:54 ВИДЕО Запущенный случай The Lie Die. Подпишись	ПРОСМ. 8 133 РЕП. 42	РЕАКЦ. 367 ER 70.4%

|

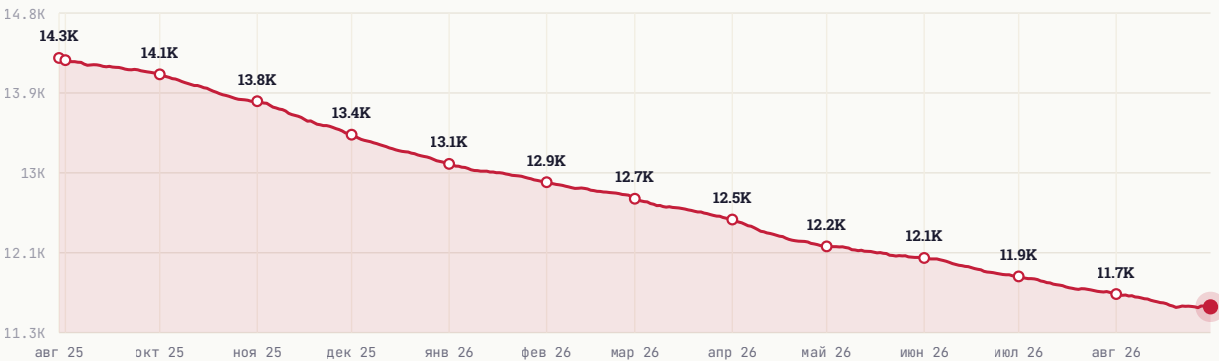
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.08 · 11:57 ВИДЕО Не рассказывайте ей об Иване Грозном, а то она вообще умрет The Lie Die. Подпишись	ПРОСМ. 7 378 РЕП. 110	РЕАКЦ. 463 ER 63.9%
↓ 24.08 · 12:22 ВИДЕО Хозяйственное настроение (с) The Lie Die. Подпишись	ПРОСМ. 5 757 РЕП. 38	РЕАКЦ. 277 ER 49.8%
↓ 27.08 · 17:12 ВИДЕО Мэр Сочи, вручая награду родителям погибшего на войне: «От души поздравляю! За сына вам большое спасибо!» The Lie Die. Подпишись	ПРОСМ. 3 917 РЕП. 53	РЕАКЦ. 276 ER 33.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 276

СЕЙЧАС

11 549

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 727

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

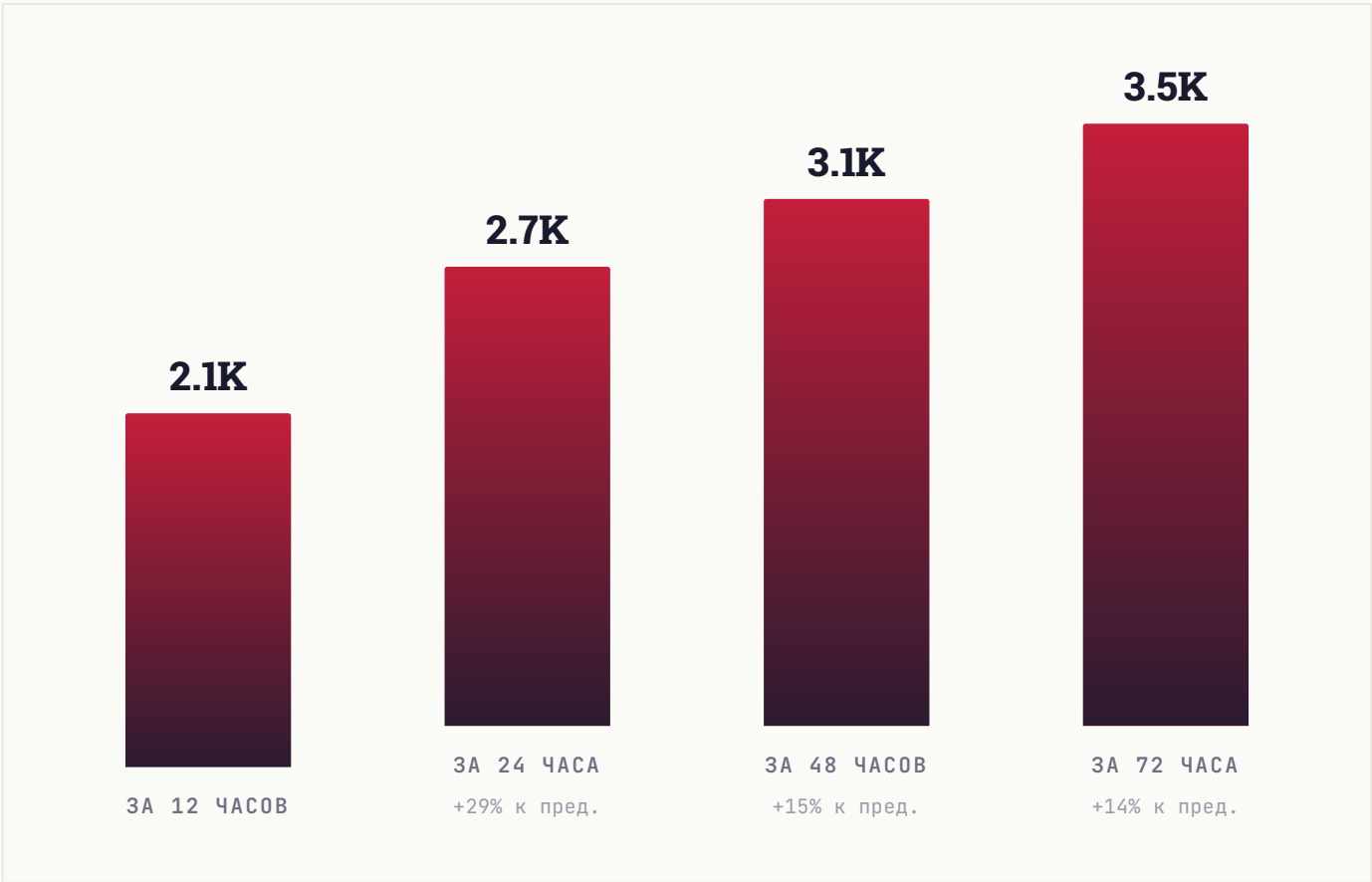
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГГ Город Глуповъ	157.3K
ММ Максим Мирович	103.6K
ЛР LIBERTY PEOPLE	96.9K
НТ Не ТВ	82.9K
ПЮ Полит Юмор	24.2K
TL The Lie Die ВЫ	11.5K
DE denizer	8.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Город Глуповъ, 157.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **23** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	3	1	4	
Январь 2026	2	2	1	
Декабрь 2025	6	2	0	
Ноябрь 2025	1	1	3	
Октябрь 2025	5	4	0	
Сентябрь 2025	14	5	15	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	23

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

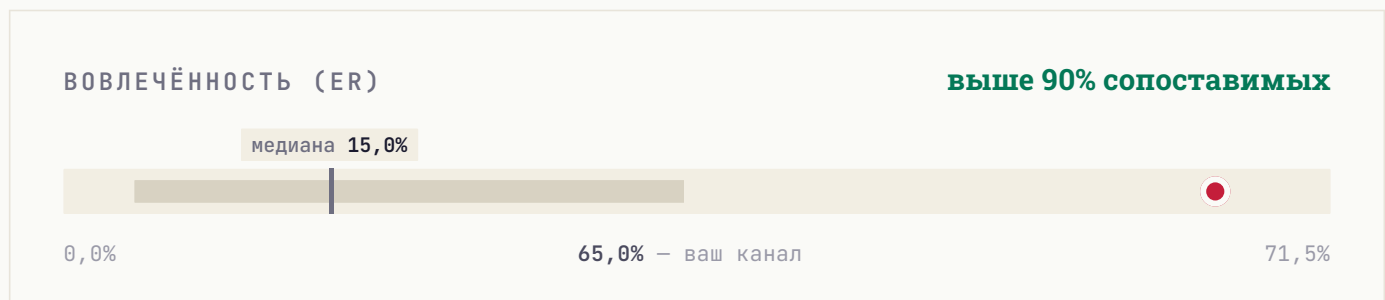
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#179 / 242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 179 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
