

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эмили Хомрекс | Ютуб Монетизация



@thehomrex

Заработок на Американском Ютубе🇺🇸 Обучение: <https://homrexmentorship.com> Отзывы: https://t.me/+S0tdYA25H_FhYml6
Ютуб канал: <https://youtube.com/@moneyfromcontent> Связь со мной: @homrexmentorship

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 223 11.09.2026 +61 за месяц	30.0% за сутки 12.2%	2.5K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/THEHOMREX рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 223 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.5K · 10 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.4 всего 310 реакц., 218 реп., 123 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 287 зн. медиана 215 · 10 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 10 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +61 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 07.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эмили Хомрекс | Ютуб Монетизация» — 8 223 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 287 знаков (медиана 215).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 9 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 13:32 ВИДЕО Мнение ученика Алексея по поводу хайпов 🤖 Кто это смотрит? Почему им это нравится? И что с поколением? Смотрим в этом видео Ставьте «🔥» на...	ПРОСМ. 2 912 РЕП. 11 РЕАКЦ. 64 ER 35.4%
Nº2 24.08 · 15:37 ФОТО Китайский YouTube (Billibilli) выходит на международный рынок 🇨🇳 В августе 2026 года в Billibilli упростили регистрацию, убрали...	ПРОСМ. 2 783 РЕП. 77 РЕАКЦ. 36 ER 33.8%
Nº3 28.08 · 13:09 ВИДЕО 30.000\$ составил заработок ученика Алексея 🙌 В видео показаны реальные тематики и доход с монетизации Ютуб каналов. ▶️ Смотреть полное...	ПРОСМ. 2 579 РЕП. 32 РЕАКЦ. 30 ER 31.4%

№4 18.08 · 12:01 ФОТО	ПРОСМ. 2 521	РЕАКЦ. 35
Бекстейдж со съемок создания контента для Ютуб каналов ▶ Основная аудитория: 25-44 года РПМ: около 4\$ Канал на монетизации 1.5...	РЕП. 12	ER 30.7%

№5 24.08 · 08:50 ФОТО	ПРОСМ. 2 461	РЕАКЦ. 25
✚ НОВЫЙ ХАЙП – VERITY Это персонаж из Minecraft, который сначала кажется милым помощником, но через несколько дней превращается в жуткого...	РЕП. 28	ER 29.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 15:33 ТЕКСТ	ПРОСМ. 2 254	РЕАКЦ. 25
Напоминаю про группу, которая стартует на следующей неделе !! Занять за собой место: @homrexmentorship Формат живых созвонов и...	РЕП. 1	ER 27.4%
↓ 27.08 · 14:01 ФОТО	ПРОСМ. 2 225	РЕАКЦ. 35
✚ НОВЫЙ ХАЙП – Steal an egg (1.2 млн онлайн) Уже меняю персонажей на своих Ютуб каналах ▶	РЕП. 39	ER 27.1%
↓ 24.08 · 08:47 ТЕКСТ	ПРОСМ. 2 087	РЕАКЦ. 18
Всем привет! Видео почти готово, на этой неделе дроп. А пока, к важным новостям 👉	РЕП. —	ER 25.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 908

СЕЙЧАС

8 223

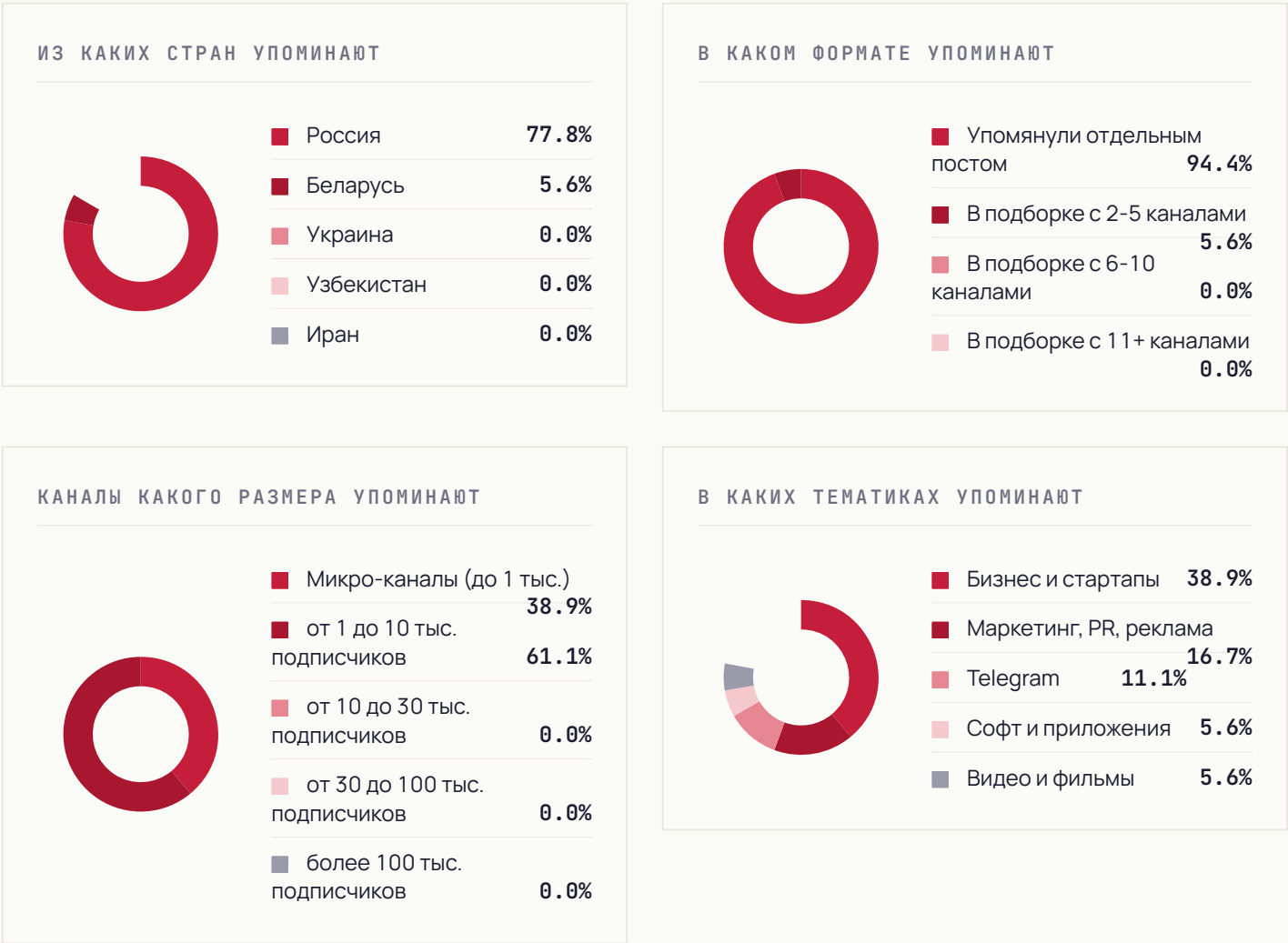
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 315

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

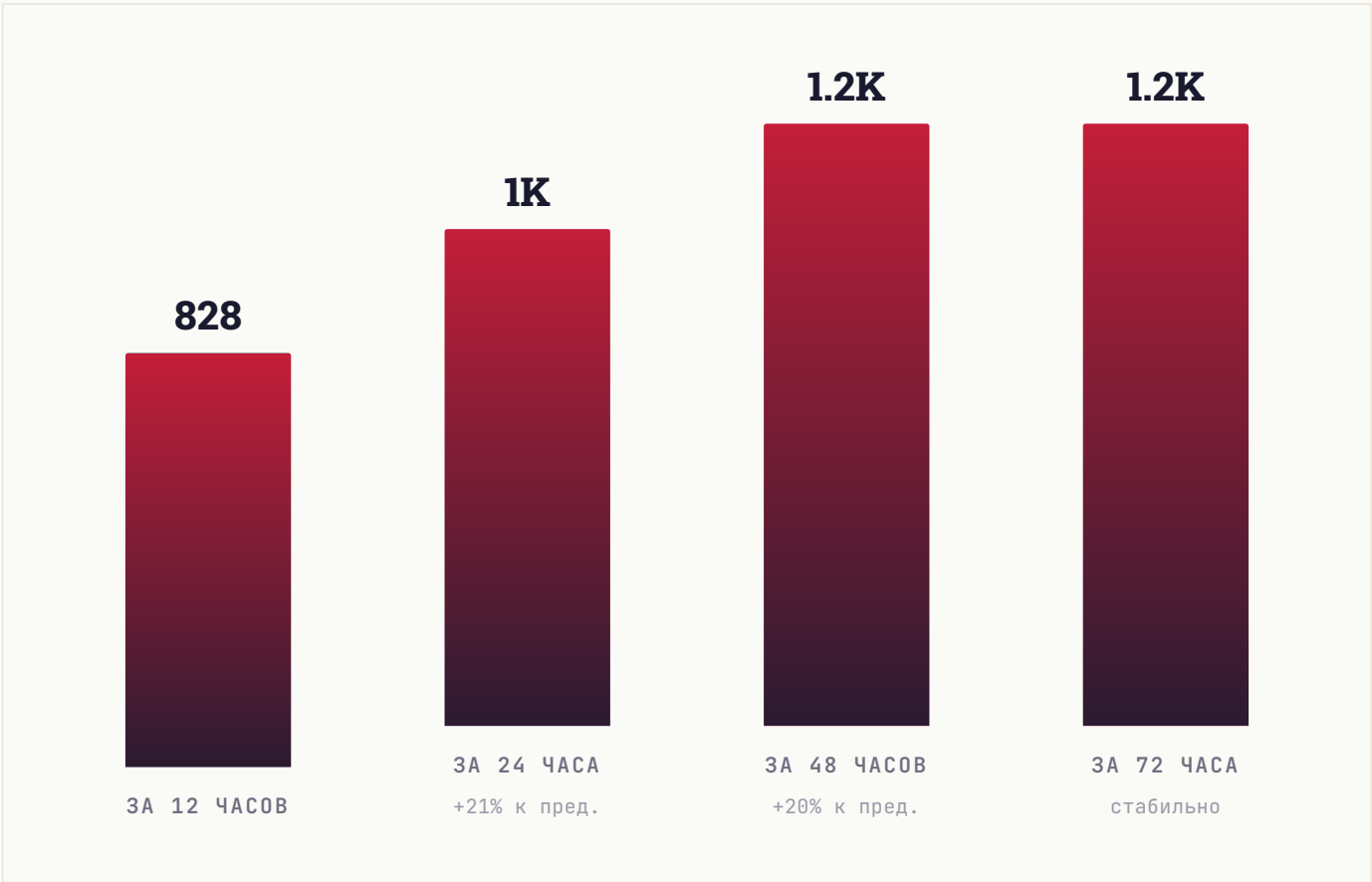
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Maksim YouTube	11.9K
ЮМ Ютуб Маркет 	11.6K
В BOOTCAMP Нейросети, Промпты, Лайфхаки	11.2K
УО YouTube Office Заработок на YouTube	9.3K
ЭХ Эмили Хомрекс Ютуб Монетизация ВЫ	8.2K
МО MODRINEX	8.2K
IG Ivan Golovko YouTube	6K
А ААА Путь к 100к	4.8K
АУ American Youtube	3.8K
Р- Progress - Дорога славы 	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 187** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	246
Февраль 2026	0	0	155
Январь 2026	0	0	116
Декабрь 2025	1	1	163
Ноябрь 2025	0	0	109
Октябрь 2025	0	0	398

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 187

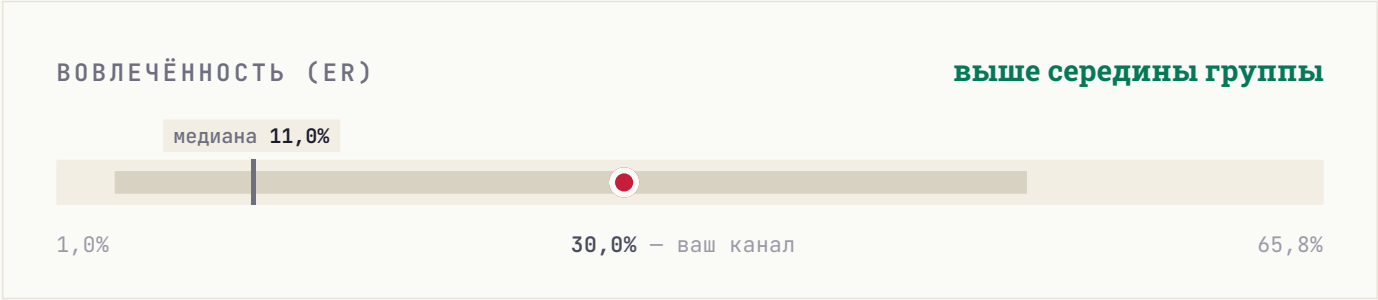
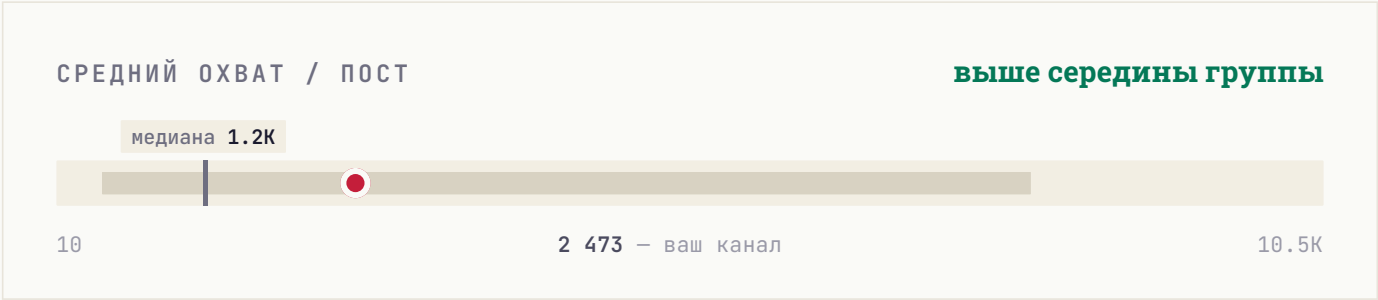
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

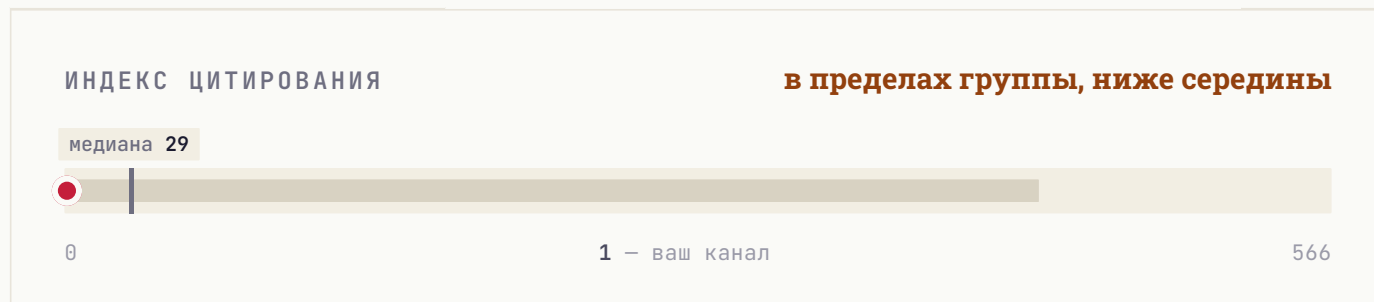
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 85 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
