

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Магия уютного дома



@thehomeest

✨Здесь тепло, уютно и спокойно ✨ • эстетичные подборки декора для дома • вдохновляющие идеи для организации пространства • нахожу стильные штуки и снимаю обзоры По всем вопросам: @Fvr_yg

ПОДПИСЧИКИ

33 686

-310 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 867/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 33 686 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 4.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +8.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 22.0 всего 1 517 реакц., 527 реп., 102 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 574 зн. медиана 498 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 69 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 867 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -310 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 973 индекс цитирования · 2 469 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Магия уютного дома» — 33 686 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +8.3% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 574 знаков (медиана 498).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 69 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 15:26 ФОТО ✨Уют в каждой детали ✨Хочу поделиться с вами классными находками для создания уютной атмосферы в доме! 🥰 Недавно обновила постельное...	ПРОСМ. 2 009 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 6.0%
№2 22.06 · 04:17 ФОТО Кухня с настоящим домашним настроением 😊 ✨Уют здесь складывается из простых вещей: спокойные натуральные оттенки, аккуратные акценты и...	ПРОСМ. 1 973 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 5.9%
№3 28.06 · 19:47 ФОТО Признавайтесь, кто тоже терпеть не может убивать половину субботы на мытье полов? 🧑 Я тут поняла, что мой старый пылесос уже просто не...	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 5.8%

№4 12.06 · 09:40 ФОТО ✨ Идеальное рабочее место: выбираем стильный стол для дома ✨ Сегодня хочу поговорить о создании уютного рабочего уголка. Независимо от...	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 5.7%
№5 26.06 · 16:21 ФОТО Хочу поделиться с вами несколькими классными вариантами кресел, которые станут настоящим украшением вашего дома! 🥰📌 Кресло-кровать Бонс-Т...	ПРОСМ. 1 886 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 5.6%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 12:37 ФОТО Знаете главный секрет уютного дома? Это отсутствие визуального шума! Когда у каждой вещи есть свое место за закрытыми дверцами, комната...	ПРОСМ. 1 334 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 4.0%
↓ 04.07 · 17:38 ФОТО Аутентичный смелый интерьер с множеством винтажных вещей. Ярко, смело, дерзко! Дизайн: Юлия Мусина, Александр Сафаров ➡️📱Наш канал в...	ПРОСМ. 1 329 РЕП. 10	РЕАКЦ. 28 ER 3.9%
↓ 03.07 · 08:45 ВИДЕО Стильные и привлекательные корзинки как из IKEA своими руками 🌞 Автору видео большая благодарность за детальное разъяснение каждого шага...	ПРОСМ. 1 315 РЕП. 11	РЕАКЦ. 25 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 839

СЕЙЧАС

33 686

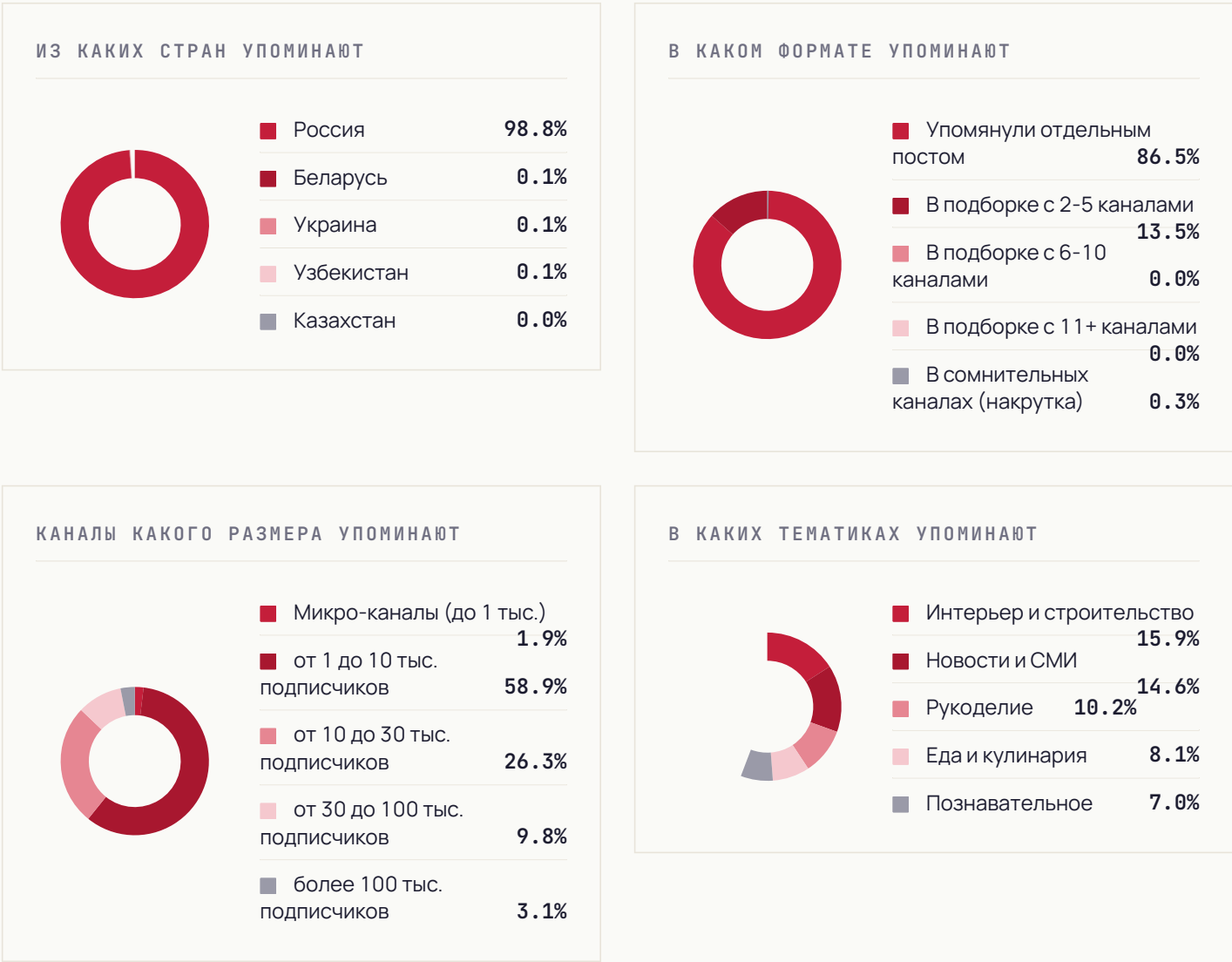
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 847

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

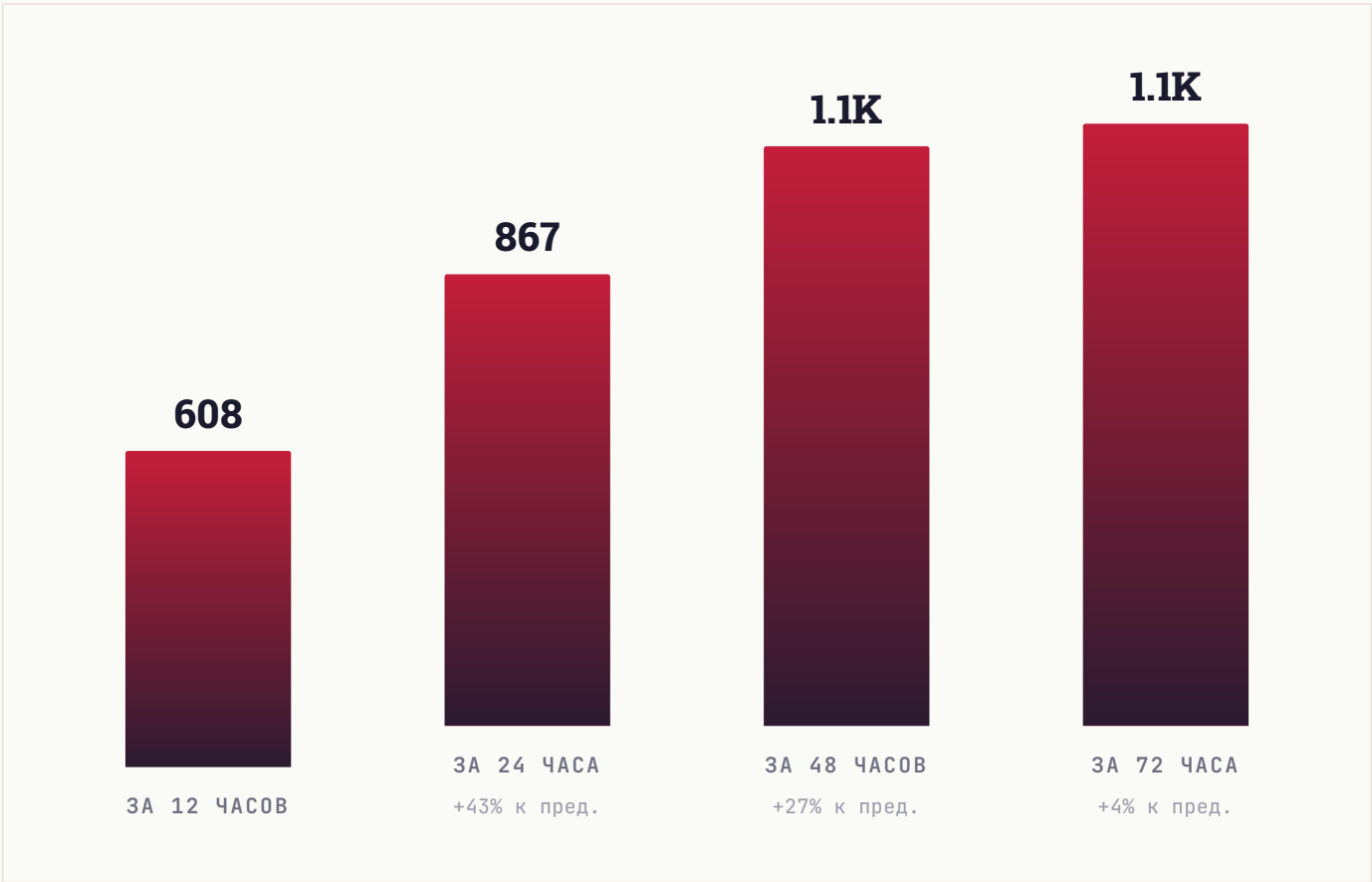
Индекс цитирования **973** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 469** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	530.5K
ПЛ Планировочка	453.6K
ИИ Интерьер и декор	450K
МК Моя квартира	427.9K
МС Мудрый Строитель	410.2K
ЛК Любимая квартира	408.6K
ГФ ГК ФСК	378.1K
ПР Пронедвижка	377.5K
УС Умный Строитель	353.9K
ПИ ПИК	337.3K
МУ Магия уютного дома ВЫ	33.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (530.5K), медиана топ-89: 108.5K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **958**, они привели **15 791** новых подписчиков.

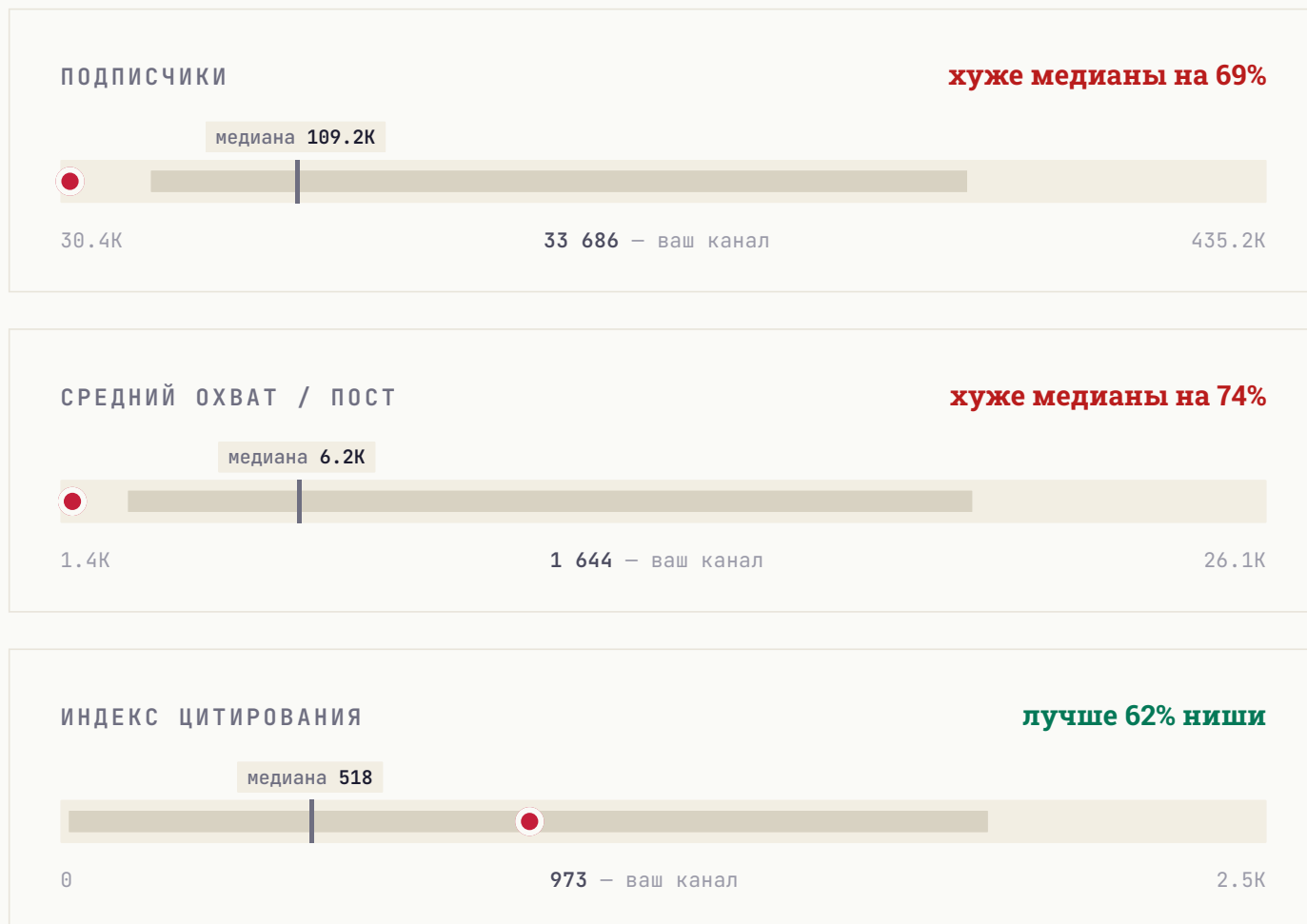
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	641
Декабрь 2025	38	37	860
Ноябрь 2025	69	68	1 917
Октябрь 2025	243	232	1 284
Сентябрь 2025	381	349	7 900
Август 2025	226	218	3 189

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
958	6	15 791

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.88% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
