

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Edinorog



@theedinorogblog

Тот самый канал про стартапы 🤖 Автор - журналист Дмитрий Филонов ! Реклама на канале — <https://teletype.media/@theedinorog/xASBsmc6JNE> Связь с автором - @TheEdinorog
РКН: <https://clck.ru/3PUAPX>

ПОДПИСЧИКИ

43 581

+1636 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 10.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 43 581 —	 ОХВАТ ПОСТА 13.25% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.8K медиана 5.8K · 28 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 20.3 за период
 ТРЕНД 7Д +4.0% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 50.4 всего 4 135 реакц., 3 370 реп., 383 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 963 зн. медиана 1000 · 28 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 82 28 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 4.5K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +1636 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 199 индекс цитирования · 1 115 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 08.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Edinorog 🐉» — 43 581 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+4.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 963 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 82 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 17:21 ФОТО 💰 Продажа Miro: кто выиграл, а кто проиграл На прошлой неделе Bending Spoons объявили, что покупают компанию Miro Андрея Хусида и Олега...	ПРОСМ. 8 027 РЕП. 55	РЕАКЦ. 44 ER 18.4%
№2 10.09 · 16:53 ФОТО ⚡ Bending Spoons купила Miro по цене в 10 раз ниже последнего раунда Вот это поворот! Bending Spoons, которая скупает разные...	ПРОСМ. 7 839 РЕП. 200	РЕАКЦ. 61 ER 18.0%
№3 04.09 · 16:13 ВИДЕО Основателя iSpring Юрия Ускова оправдали по делу об IT-деревне Верховный суд республики Марий Эл полностью оправдал основателя компании...	ПРОСМ. 7 499 РЕП. 52	РЕАКЦ. 135 ER 17.2%

№4

03.09 · 14:38

ВИДЕО

 Бывший топ-менеджер «Яндекса» поднял \$26 млн на поисковик для AI-агентов Я пропустил новость про новый проект Keenable Андрея Стыскина...

ПРОСМ.
7 445

РЕАКЦ.
169

РЕП.
154

ER
17.1%

№5

17.09 · 17:42

ФОТО

 Новые иски против Sk Capital (бывший Skolkovo Ventures) тоже рассмотрят в закрытом режиме Сегодня были первые заседания по двум искам...

ПРОСМ.
7 348

РЕАКЦ.
19

РЕП.
43

ER
16.9%

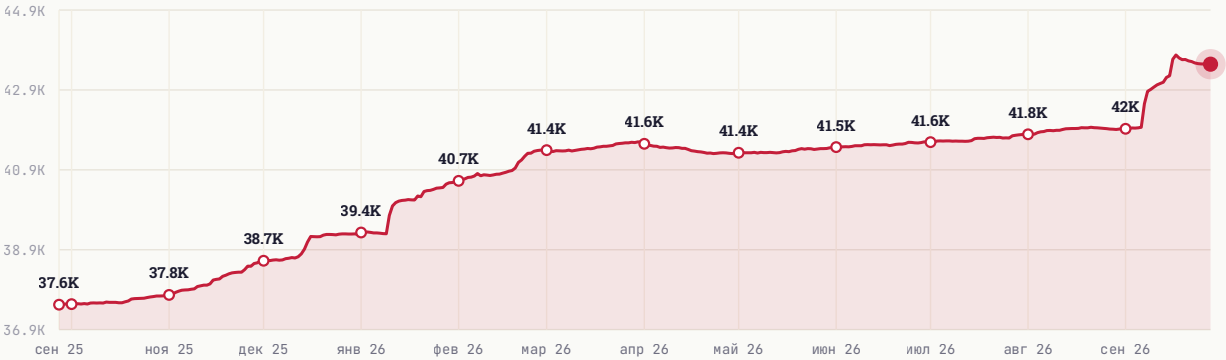
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 13:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 714 РЕАКЦ. 2 РЕП. 2 ER 10.8%
↓ 25.09 · 07:06 ТЕКСТ «Лаборатория Касперского» переводит дочки в Дубай, сделки между ВТБ и Wildberries пока не случилось, Higgsfield похвастался выручкой в \$1...	ПРОСМ. 4 383 РЕАКЦ. 16 РЕП. 16 ER 10.1%
↓ 25.09 · 10:13 ФОТО  Кейс Oxugen Forensics: аресты за плохо спрятанный русский след? У американской софтверной компании Oxugen Forensic арестовали...	ПРОСМ. 4 190 РЕАКЦ. 65 РЕП. 65 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 555

СЕЙЧАС

43 582

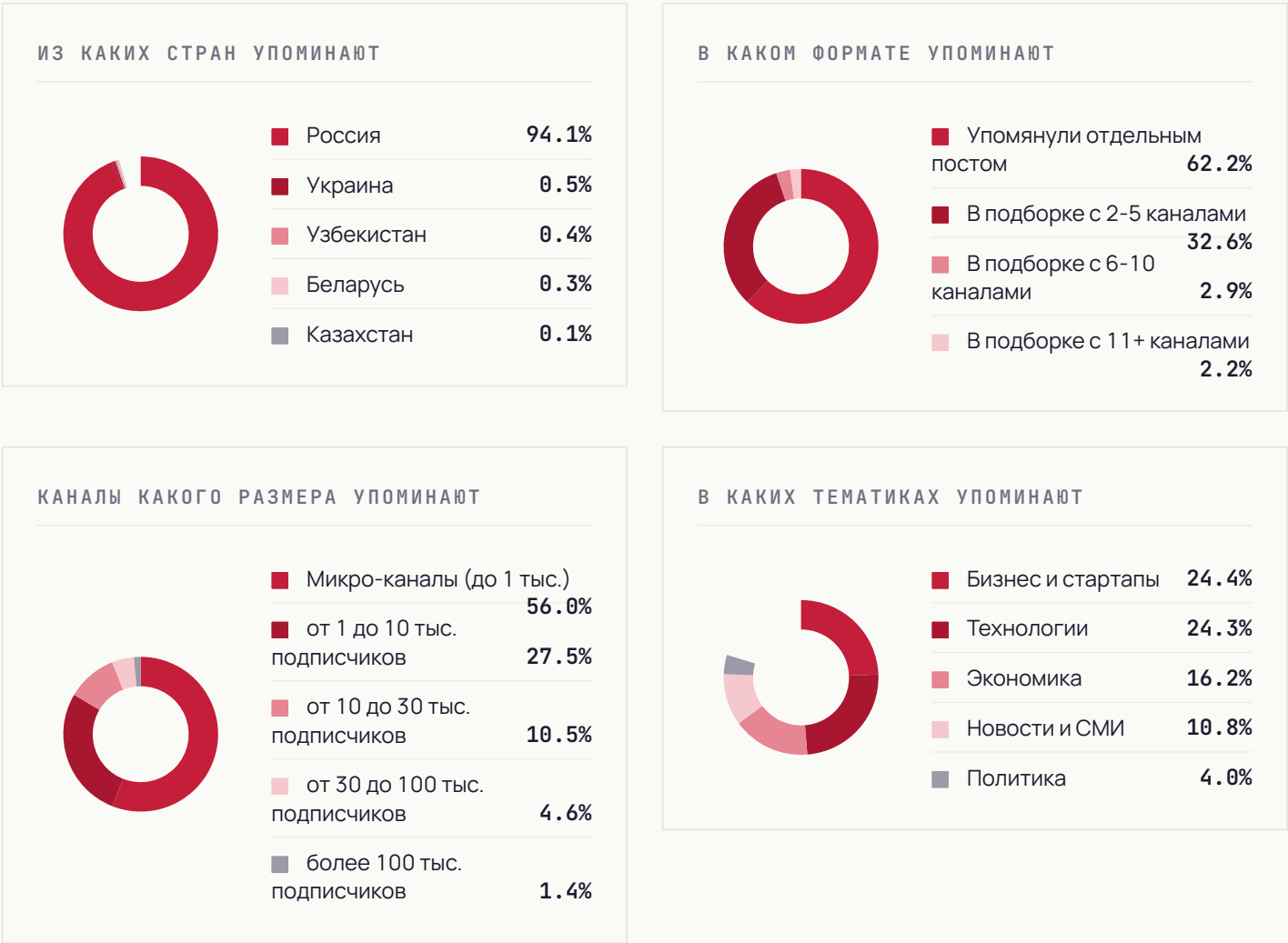
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 027

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

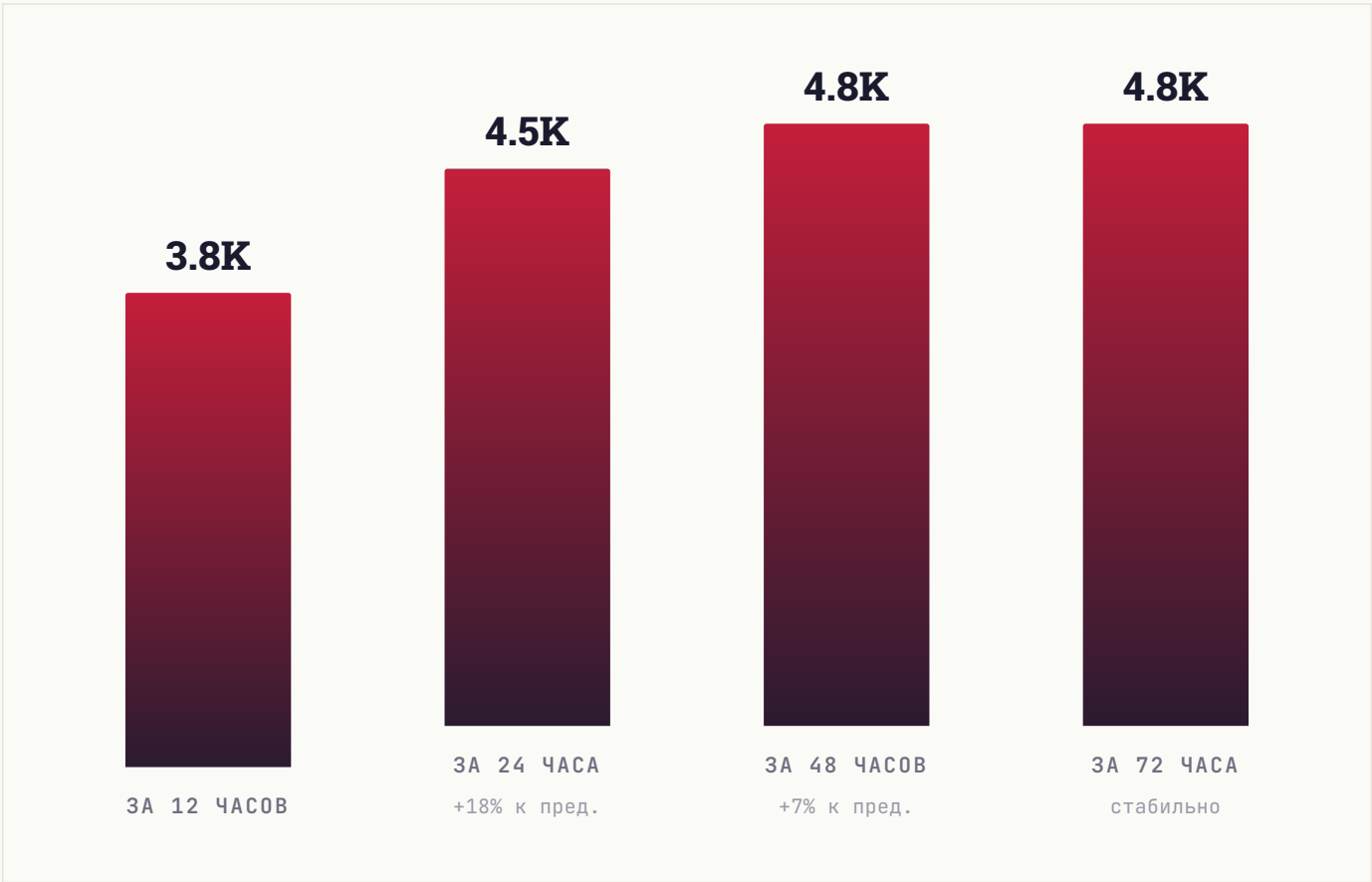
Индекс цитирования **199** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VC VC.ru	112K
CD Стартап дня. Александр Горный.	60.6K
GC GPT/ChatGPT/AI Central Александра Горного	43.9K
TE The Edinorog 🦄 ВУ	43.6K
PB Русский венчур	24.8K
4C 42 секунды	19.4K
BP Венчур по Понятиям	19.3K
P(proVenture (проВенчур)	18.7K
MS MISTER SOSISTER ~ PRAYING FOR EXITS	15.8K
BB Венчур в картинках	11.3K
HI Хакеры и Художники (Мировоззрение Y Combinator)	5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **231**, а канал за это время прибавил **4 428** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	40	28	287
Февраль 2026	32	19	871
Январь 2026	37	28	1 393
Декабрь 2025	36	30	742
Ноябрь 2025	44	34	879
Октябрь 2025	42	27	256

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
231	6	4 428

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 14 тыс. до 131 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 / 232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
