

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Digital Club Channel



@thedigitalclubchannel

Клуб русскоязычных профессионалов диджитал индустрии
Развитие. Нетворкинг. Поддержка @TheDigitalClub_bot Прием
заявок на вступление Партнерство: @mk_pupsiik

ПОДПИСЧИКИ

5 434

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

427

рекл. охват 277/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 434 —	👁️ охват поста 7.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 427 медиана 364 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.8 за период
📈 тренд 7д -15.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.6 всего 332 реакц., 425 реп., 23 комм.	📄 длина поста 718 зн. медиана 752 · 29 дней	★ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 277 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 105 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Digital Club Channel» — 5 434 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 427 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -15.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (97/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 718 знаков (медиана 752).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 284 у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 07:02 ФОТО Ура! Это #НовостиНедели📰 Сегодня в гостях: - Мария Толкачева - Руководитель отдела рекламы авторов, Литрес - Павел Одокиенко - Алкоблогер...	ПРОСМ. 1 467 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 27.0%
№2 18.08 · 07:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 391 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 25.6%
№3 18.08 · 10:34 ФОТО 80 экспертов нового сезона «МИКС Россия» «МИКС Россия» опубликовали полный состав жюри. Работы участников оценят представители ведущих...	ПРОСМ. 1 249 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 23.0%

№4 25.08 · 11:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 108 РЕП. 9	РЕАКЦ. 2 ER 20.4%
--	---	---

№5 25.08 · 11:12 ФОТО Тук тук! Это #НовостиНедели 📰 Сегодня в гостях: - Анастасия Ломаченко - СМО, ГК АВТОРУСЬ A - Светлана Беликова - Руководитель...	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 19.5%
--	---	---

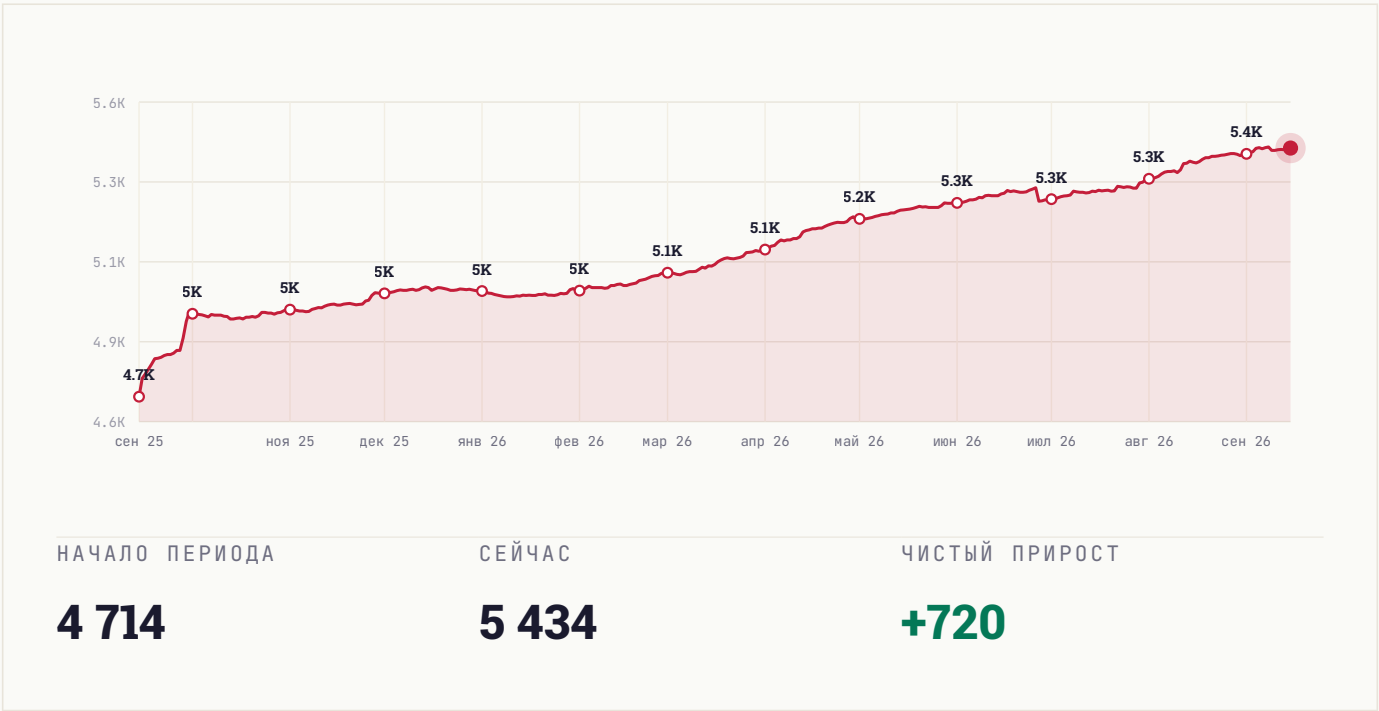
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 08:01 ФОТО А LITTLE PARTY NEVER KILLED NOBODY 🕒 Чтобы получить от ПМФ абсолютный максимум, вечер 29 сентября посвящаем Премии «ВКЛАД В РЫНОК» и...	ПРОСМ. 291 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 5.4%
↓ 07.09 · 10:30 ВИДЕО КРЕАТИВ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРФОРМАНС: ВСТРЕЧАЕМ РОСКЕТ10 — ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА ПМФ'26 🚀 Rocket10 — AdTech-агентство с 11-летней экспертизой в...	ПРОСМ. 281 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.2%
↓ 11.09 · 09:08 ФОТО КОГО РЕКОМЕНДУЕТ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ? ВАШ БАНК ИЛИ БАНК КОНКУРЕНТА? Пользователь все чаще изучает информацию не через поиск, а задает...	ПРОСМ. 280 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

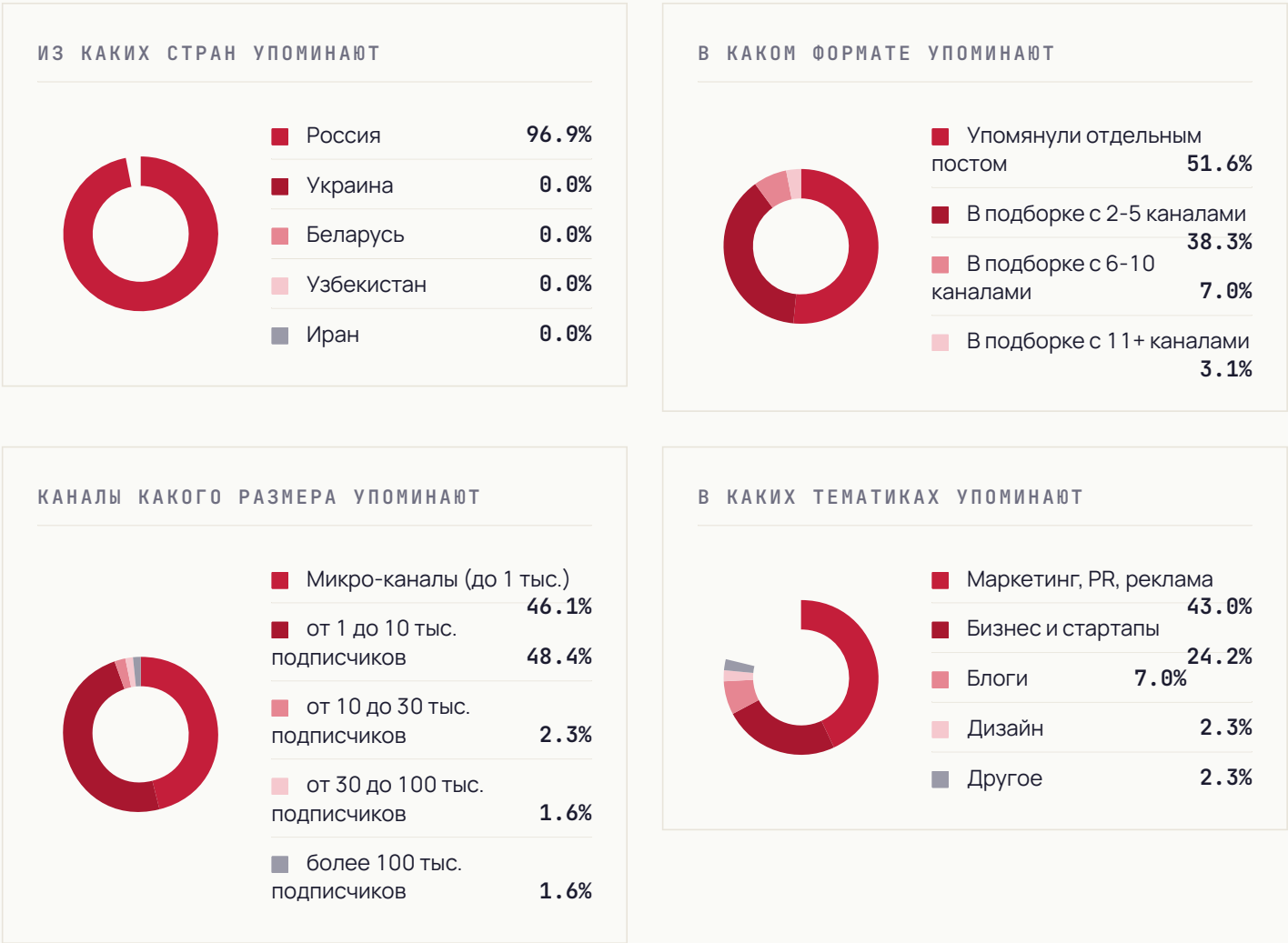
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

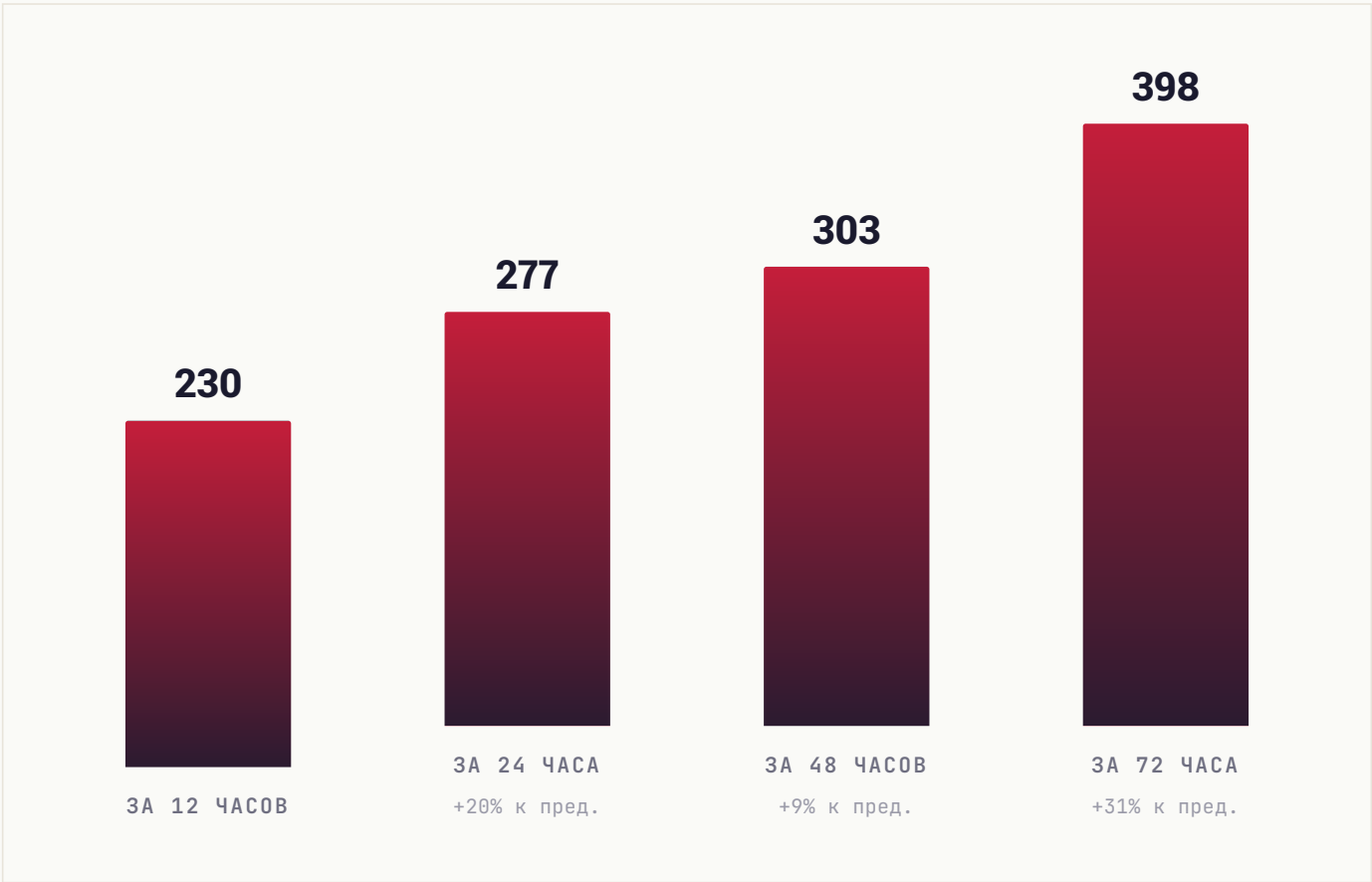
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **105** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ю [30.09] Okkam insights	13.5K
DM Digital Marketing Club Russia	11.1K
DC Digital Club Jobs	9.2K
⚡Т ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K
DC Digital Club Channel ВЫ	5.4K
IS IZMENI SOZNANIE	3.2K
/B /b/randformance	2.5K
ЗШ Заметки Шахматова	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: [30.09] Okkam insights, 13.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **321** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	2	2	81	
Февраль 2026	4	4	60	
Январь 2026	0	0	33	
Декабрь 2025	5	5	38	
Ноябрь 2025	0	0	64	
Октябрь 2025	5	3	45	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	321

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 72 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
