

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайнус



@thedesignus

Прекрасный дизайн, созданный гениями мира сего Рекламный
прайс: <https://t.me/dssale/295> Сотрудничество: @Alivian Чат:
@designus_chat Показать убогий дизайн: @Designus_bot
Работаем с...

ПОДПИСЧИКИ

17 794

-78 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 794 —	👁️ охват подписчиков 11.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 22.2 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 548 зн. медиана 697 · 29 дней	☆ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 386 индекс цитирования · 481 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 20.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайнус» — 17 794 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 548 знаков (медиана 697).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 18:10 ФОТО DUDA — фамилия DUPA — жопа	ПРОСМ. 2 494 РЕП. 69	РЕАКЦ. — ER 14.0%
№2 26.06 · 14:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 485 РЕП. 99	РЕАКЦ. — ER 14.0%
№3 22.06 · 10:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 481 РЕП. 57	РЕАКЦ. — ER 13.9%

№4

08.07 · 10:10

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 423

РЕАКЦ.

—

РЕП.

101

ER

13.6%

№5

01.07 · 18:10

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 399

РЕАКЦ.

—

РЕП.

70

ER

13.5%

ХУДШИЕ 3

↓

17.07 · 10:10

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 625

РЕАКЦ.

—

РЕП.

13

ER

9.1%

↓

17.07 · 14:10

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

1 457

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

8.2%

↓

17.07 · 18:10

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 409

РЕАКЦ.

—

РЕП.

16

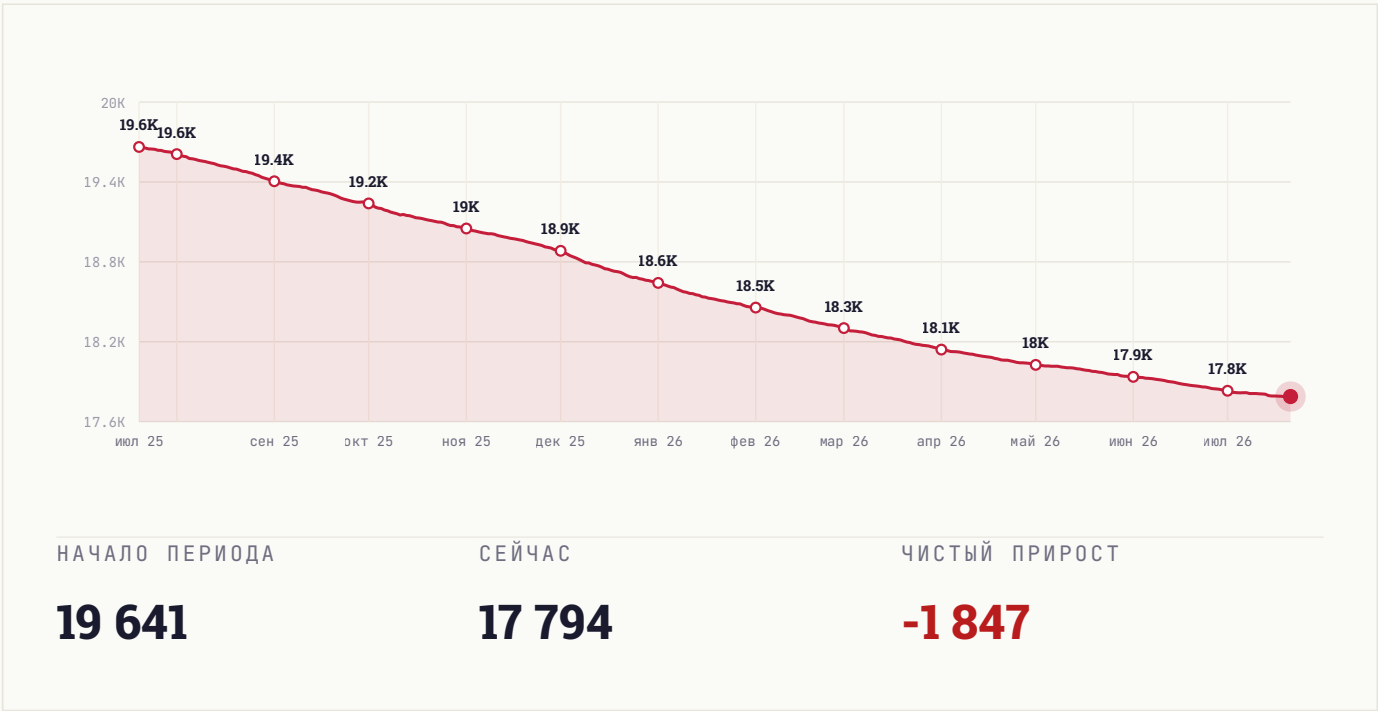
ER

7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

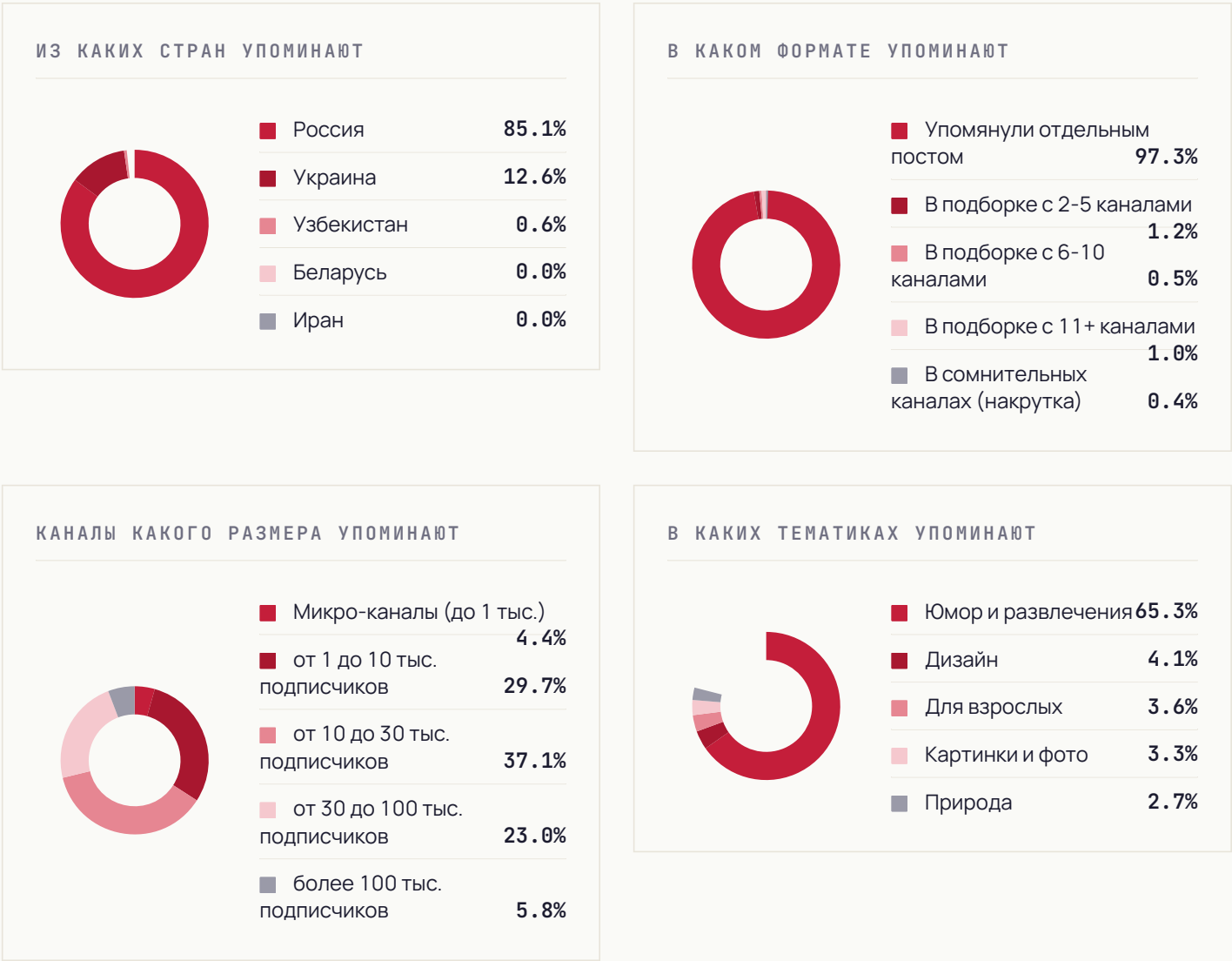
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

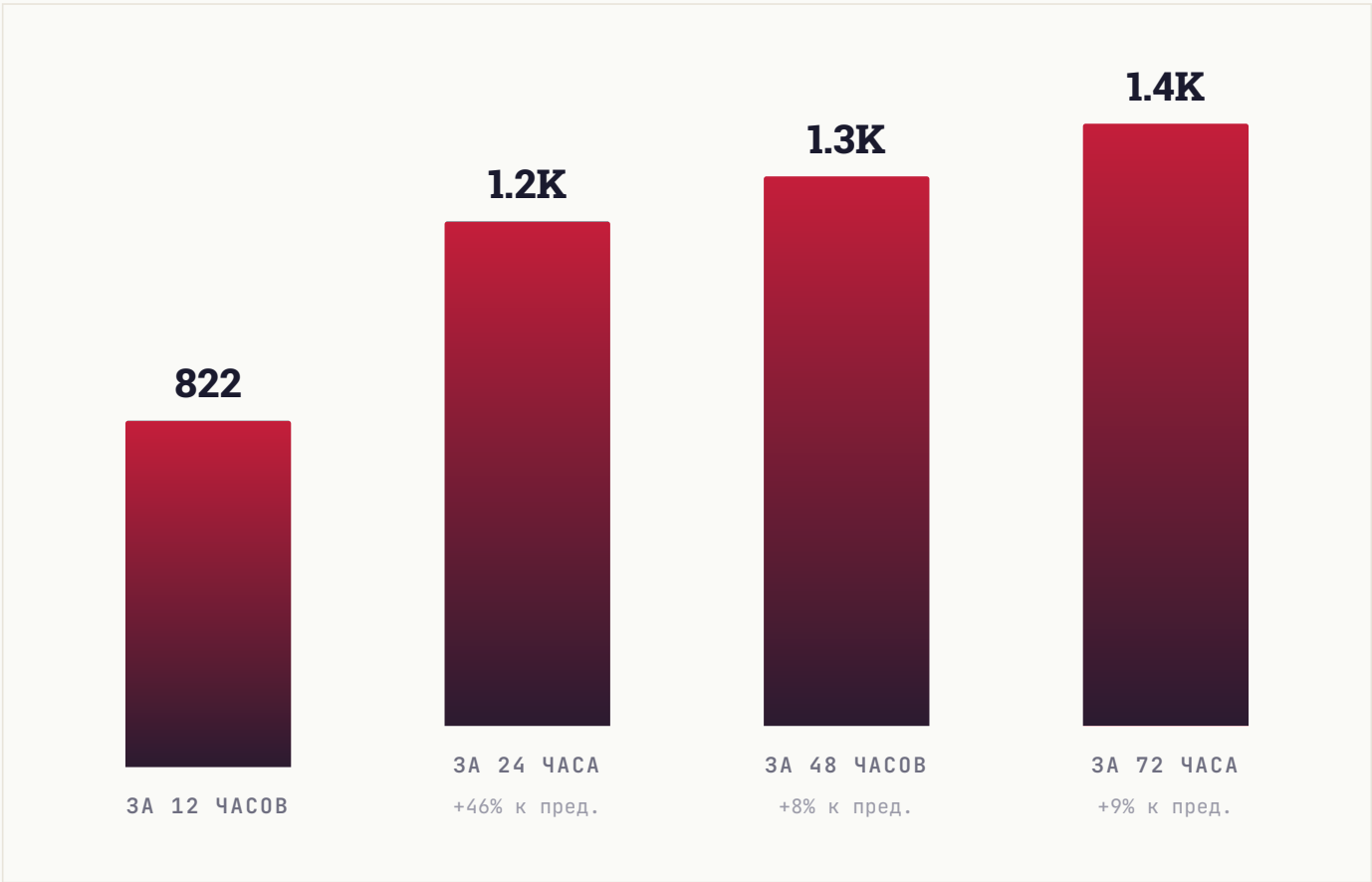
Индекс цитирования **386** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **481** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ди Дизайнус вы	17.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **7** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	4
Сентябрь 2025	0	0	2
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	7

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
