

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СПИЗЖУ DESIGN



@thedesigner

По вопросам рекламы @tan_tanr Канал по логотипам:
@logotypes Канал по 3D моделированию: @polygonstation
Реестр:...

ПОДПИСЧИКИ

30 162

-178 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 537/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 162 —	👁️ охват подписчиков 4.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -22.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.7 всего 80 реакц., 202 реп., 22 комм.	📄 длина поста 144 зн. медиана 53 · 26 дней	★ постов в анализе 12 26 дней
📈 рекл. охват 537 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -178 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 298 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 17.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СПНЗЖУ DESIGN» — 30 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -22.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 144 знаков (медиана 53).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 12:25 ФОТО Новый эффект штриховки в Figma Автор	ПРОСМ. 1 866 РЕП. 25	РЕАКЦ. 20 ER 6.2%
№2 29.06 · 17:55 ФОТО Лента Мёбиуса, объемные кольца и оптические иллюзии в Figma Автор	ПРОСМ. 1 797 РЕП. 23	РЕАКЦ. 11 ER 6.0%
№3 24.06 · 14:56 ФОТО Заблюренный эффект текста Автор	ПРОСМ. 1 786 РЕП. 31	РЕАКЦ. 15 ER 5.9%

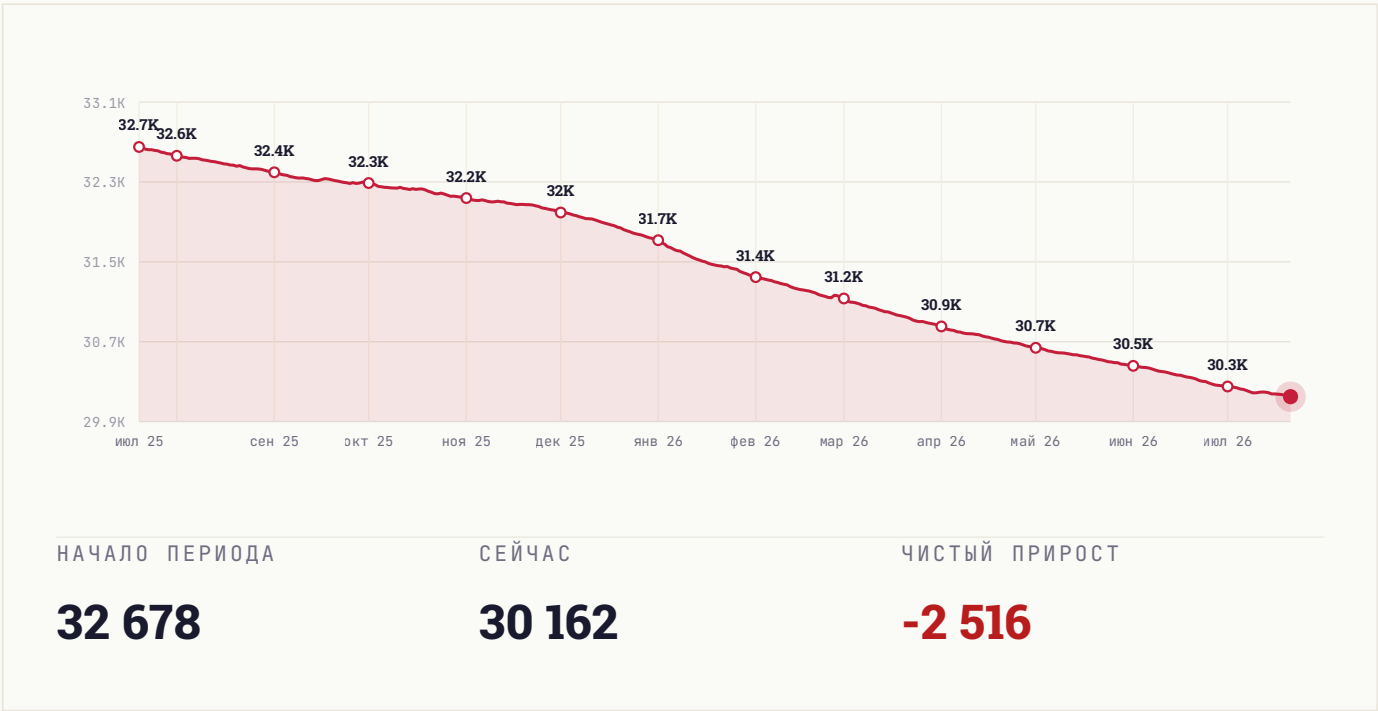
№4 26.06 · 16:05 ФОТО Пятничный Лайкопост ❤️ Кидайте в комменты ссылки на свои работы (не страницы, а работы) и обменивайтесь лайками	ПРОСМ. 1 644 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№5 05.07 · 09:05 ФОТО Округлая пиксельная иллюстрация Автор	ПРОСМ. 1 630 РЕП. 29	РЕАКЦ. 6 ER 5.4%

ХУДШИЕ 3		
↓ 15.07 · 14:01 ФОТО Новый эффект Shader в Figma Автор	ПРОСМ. 1 131 РЕП. 29	РЕАКЦ. 8 ER 3.7%
↓ 15.07 · 10:05 ФОТО  Nano Banana 2 и Pro в Телеграм. Banana 2 - последняя модель от Google. Фотореализм, узнаваемые персонажи, сложные сцены, читаемый текст...	ПРОСМ. 1 033 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 3.4%
↓ 17.07 · 16:05 ФОТО Пятничный Лайкопост ❤️ Кидайте в комменты ссылки на свои работы (не страницы, а работы) и обменивайтесь лайками	ПРОСМ. 914 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

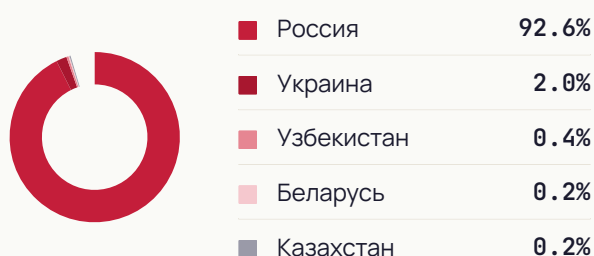
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

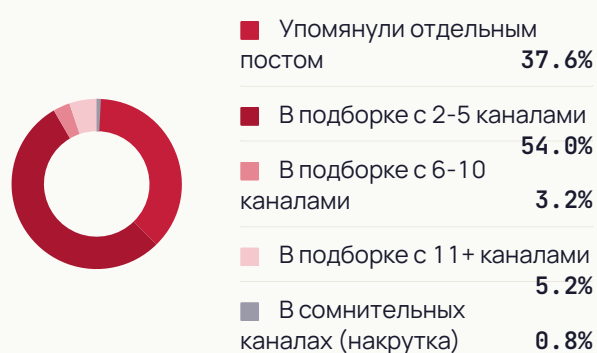
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **298** разных каналов.

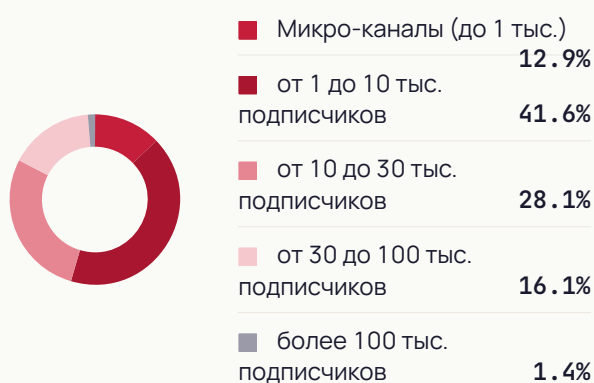
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



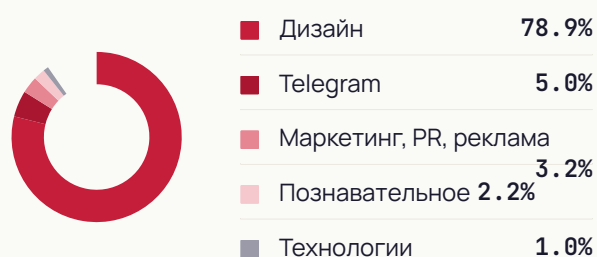
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



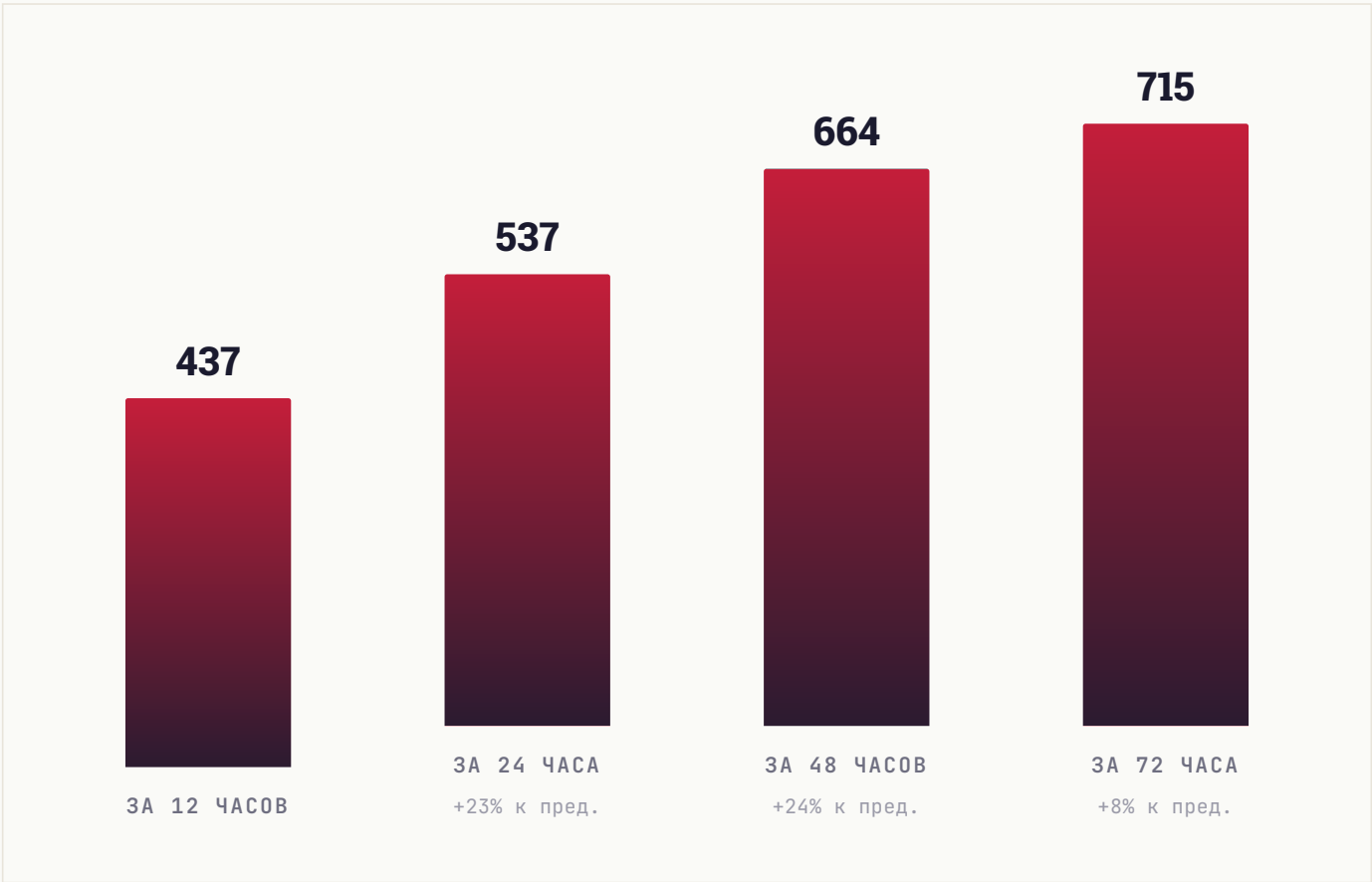
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
CK Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
CD СПНЗЖУ DESIGN ВЫ	30.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **102** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	0	0	28
Сентябрь 2025	0	0	44
Август 2025	0	0	9

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	102

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

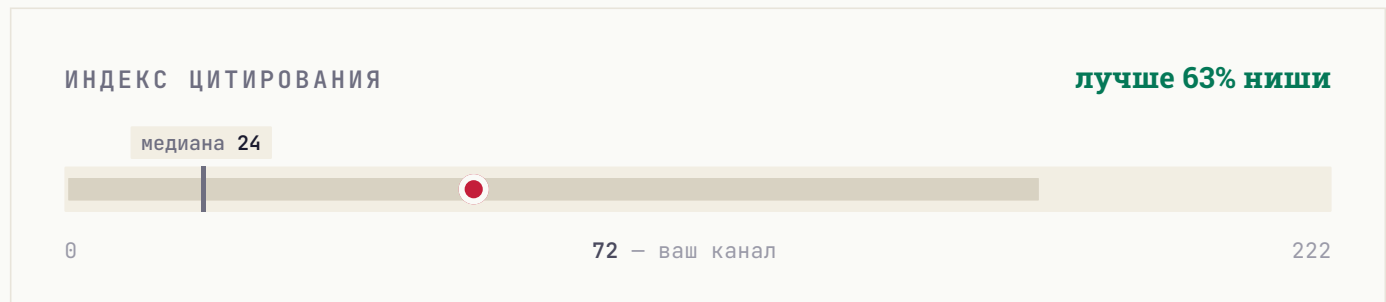
хуже медианы на 54%

медиана 65.1K

23.7K 30 162 — ваш канал 170.1K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (30,162) to a median of 65.1K. The bar is divided into three segments: a light green segment from 0 to 23.7K, a dark green segment from 23.7K to 30,162, and a light grey segment from 30,162 to 170.1K. A red dot marks the current channel's position at 30,162. The text 'хуже медианы на 54%' indicates the channel is 54% below the median.

Category	Value
Медиана	65.1K
Ваш канал	30 162
Нижняя граница (зеленая)	23.7K
Верхняя граница (серая)	170.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.53% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
