

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Decoroom | дом, интерьер, находки



@thedekoroom

Создаём домашний уют. По рекламе — @maxim1303
Реестр РКН: <https://rknn.link/Ju>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
59 916	6.0%	3K
01.07.2026 -391 за месяц	за сутки 2.4%	рекл. охват 1.4K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/THEDEKOROOM](https://promptpress.com/audit/thedekoroom)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 916 —	👁️ охват подписчиков 5.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д +10.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.4 всего 1 055 реакц., 440 реп., 0 комм.	📄 длина поста 197 зн. медиана 104 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -391 за последний месяц	📄 цитируемость 103 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 01.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Десогоом | дом, интерьер, находки» — 59 916 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +10.1% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 197 знаков (медиана 104).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 13:11 ФОТО Очень красивый керамический поднос на подставке  Представляю, как красиво на нем будут смотреться фрукты   Ссылка 	ПРОСМ. 4 042 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 6.7%
№2 05.06 · 17:05 ВИДЕО Домашний проектор - отличная вещь для спасения от скучных вечеров, которая еще и классно подойдет в качестве подарка близкому человеку: ...	ПРОСМ. 3 867 РЕП. 11	РЕАКЦ. 26 ER 6.5%
№3 19.06 · 16:02 ФОТО Две семьи могут жить в одинаковых квартирах. Но им нужны совершенно разные кухни. Одни готовят каждый день. Другие пользуются...	ПРОСМ. 3 857 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 6.4%

№4 12.06 • 09:08 ФОТО Нашла чудесные тарелки-настроение 🍋 ручная керамика с маленьким домиком, речкой и цветочным полем - очень милый, почти сказочный декор для...	ПРОСМ. 3 848 РЕП. 14 РЕАКЦ. 33 ER 6.4%
№5 15.06 • 09:14 ФОТО Все засматриваюсь на эту штору - она чудесная 😍🕒 Ссылка	ПРОСМ. 3 827 РЕП. 23 РЕАКЦ. 34 ER 6.4%

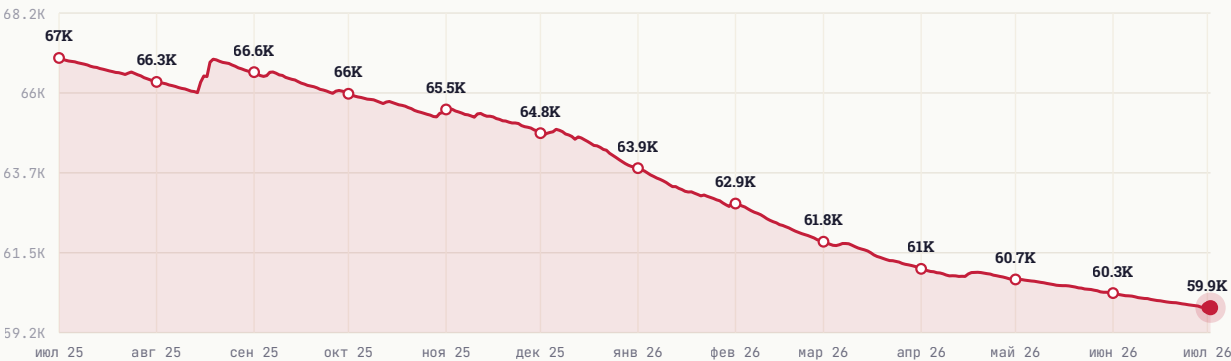
| ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 • 14:33 ФОТО Нашла очень красивые подушки-валики ❤️ Акцент! 🕒 Ссылка	ПРОСМ. 2 779 РЕП. 5 РЕАКЦ. 22 ER 4.6%
↓ 27.06 • 13:05 ВИДЕО Заплатили как везде, а товаров получилось больше... А что так можно было? В доставке «Чижика» — да! Заходите в приложение, выбираете товары...	ПРОСМ. 2 649 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 4.4%
↓ 24.06 • 13:35 ФОТО Очень красивые декоративные наволочки с рюшами и большим выбором принтов ❤️🕒 Ссылка	ПРОСМ. 2 614 РЕП. 12 РЕАКЦ. 27 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
66 967	59 915	-7 052

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

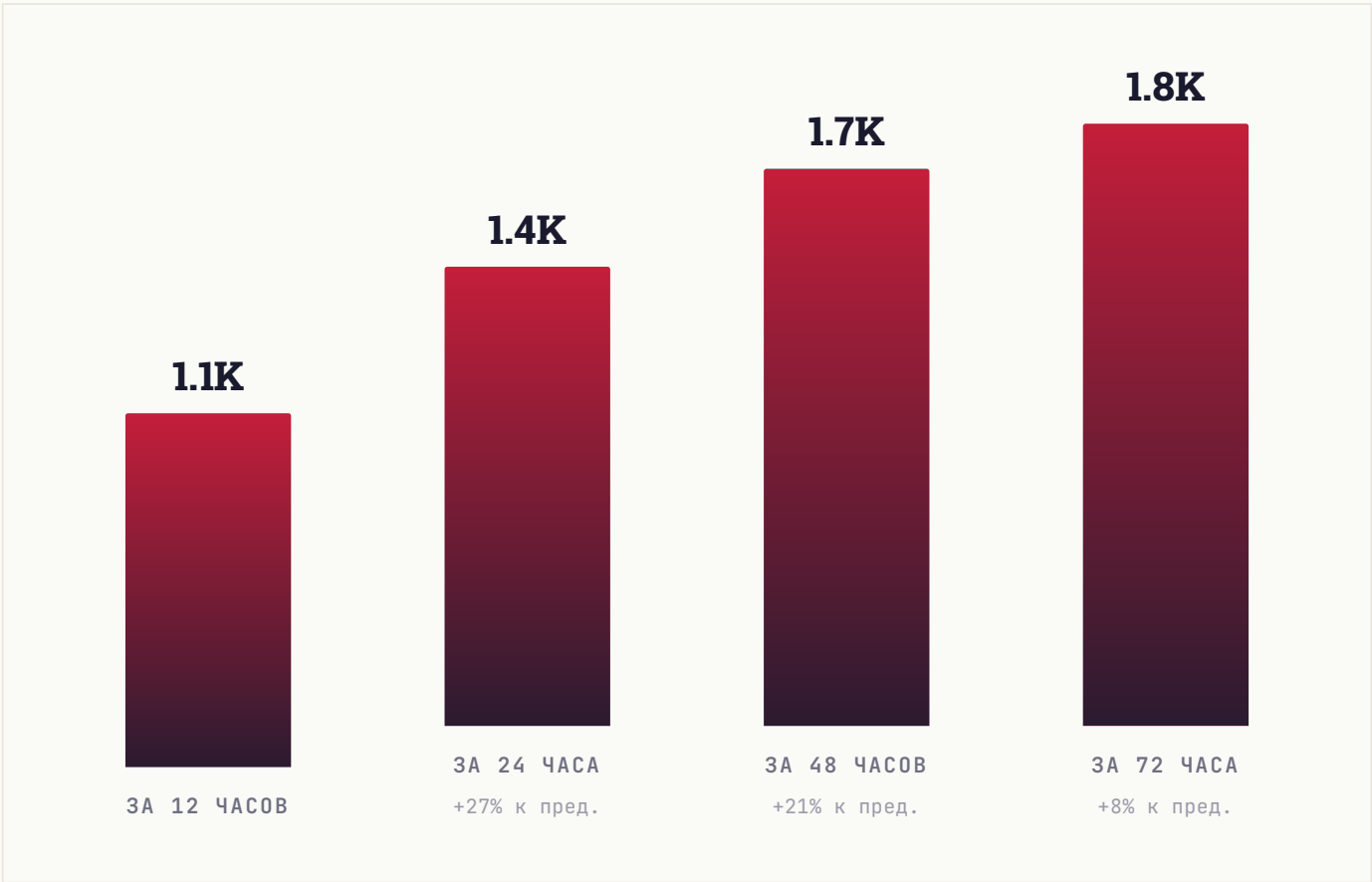
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.5K
ИИ Интерьер и декор	450.8K
МК Моя квартира	428.3K
МС Мудрый Строитель	410.7K
ЛК Любимая квартира	409.4K
ГФ ГК ФСК	377.8K
ПР Пронедвижка	375.5K
УС Умный Строитель	354.2K
ПИ ПИК	338.8K
DI Десогоом дом, интерьер, находки ВЫ	59.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#93 из 89). Медиана ниши — 109.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **1 933** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	126
Декабрь 2025	2	2	245
Ноябрь 2025	1	1	211
Октябрь 2025	3	2	183
Сентябрь 2025	3	2	205
Август 2025	3	3	963

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	1 933

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#93

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 45%



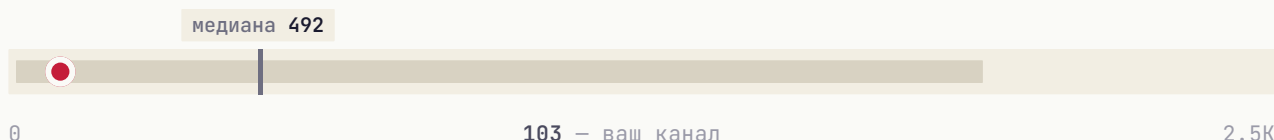
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 54%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 79%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.08% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
