

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Dankest Memes // Данкест Мемс



@thedankestmemes

The dankest memes from all over the internet. Pls be excited. This channel is not intended to offend anyone. Ads (реклама) - @evanque

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
45 814	20.0%	9K
30.09.2026 -57 за месяц	за сутки 15.7%	рекл. охват 7.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 814 —	👁️ охват поста 19.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9К медиана 9К · 29 дней	📅 постов/день 26.8 ~188 в неделю
📈 тренд 7д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 168.6 всего 135 036 реакц., 147 146 реп., 1 441 комм.	📄 длина поста 51 зн. медиана 30 · 29 дней	★ постов в анализе 801 29 дней
📈 рекл. охват 7.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -57 за последний месяц	📄 цитируемость 267 индекс цитирования · 2 077 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 2 месяца создан 07.07.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Dankest Memes // Данкест Мемс» — 45 814 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 188 постов в неделю (~27 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+3.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 801 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (477/801 постов).
- 03 Средняя длина поста — 51 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.4K в среднем у топа vs 7.3K у худших) — среди 801 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 10:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 14 416 РЕП. 546	РЕАКЦ. 185 ER 31.5%
№2 14.09 · 10:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 13 238 РЕП. 314	РЕАКЦ. 242 ER 28.9%
№3 02.09 · 13:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 12 430 РЕП. 229	РЕАКЦ. 232 ER 27.1%

№4 14.09 · 11:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 12 056 РЕП. 792	РЕАКЦ. 293 ER 26.3%
№5 15.09 · 14:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 11 582 РЕП. 388	РЕАКЦ. 239 ER 25.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 23:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 525 РЕП. 54	РЕАКЦ. 86 ER 16.4%
↓ 05.09 · 22:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 263 РЕП. 81	РЕАКЦ. 116 ER 15.9%
↓ 05.09 · 23:38 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 7 063 РЕП. 115	РЕАКЦ. 229 ER 15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

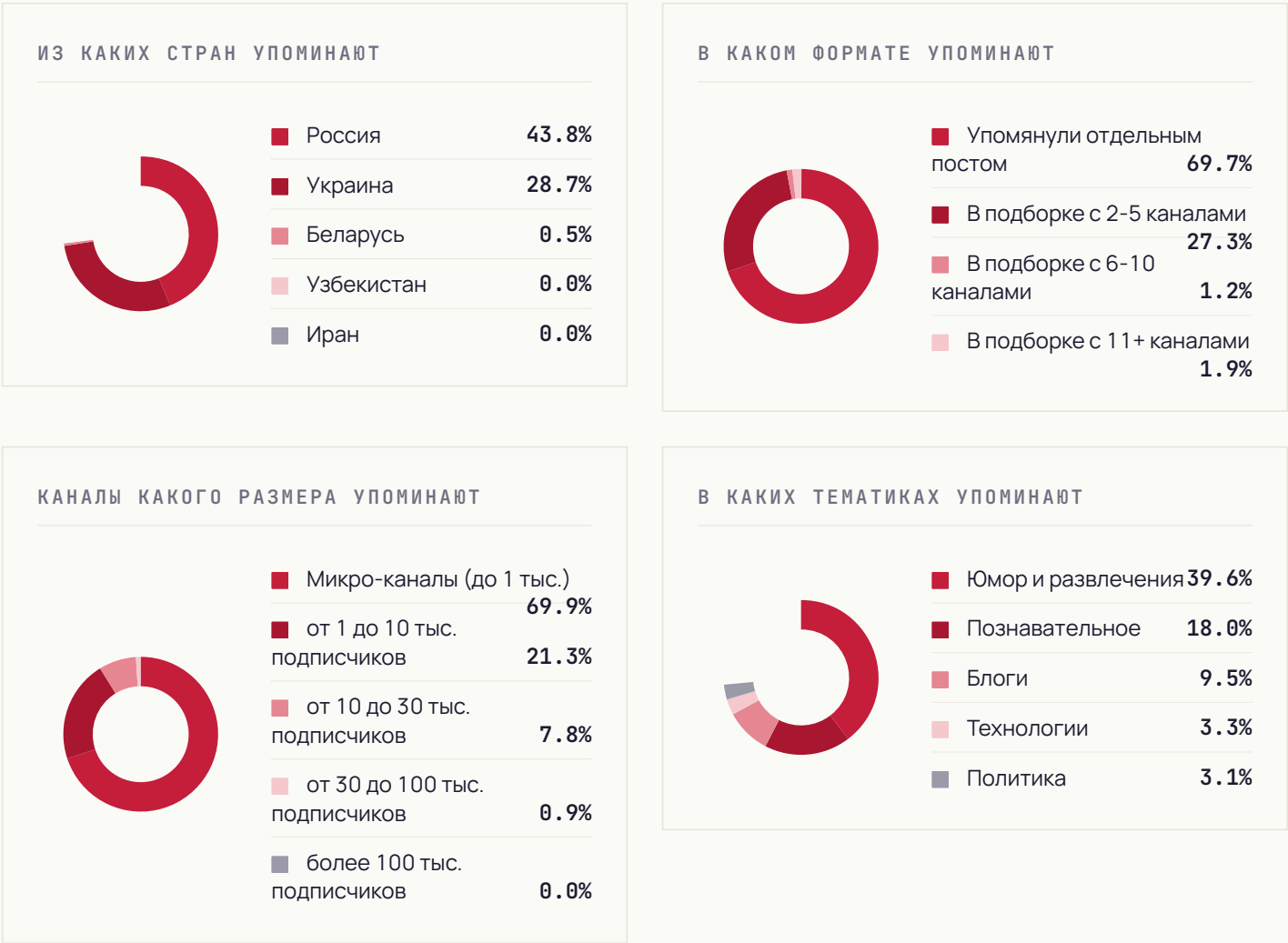


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
47 107	45 815	-1 292

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

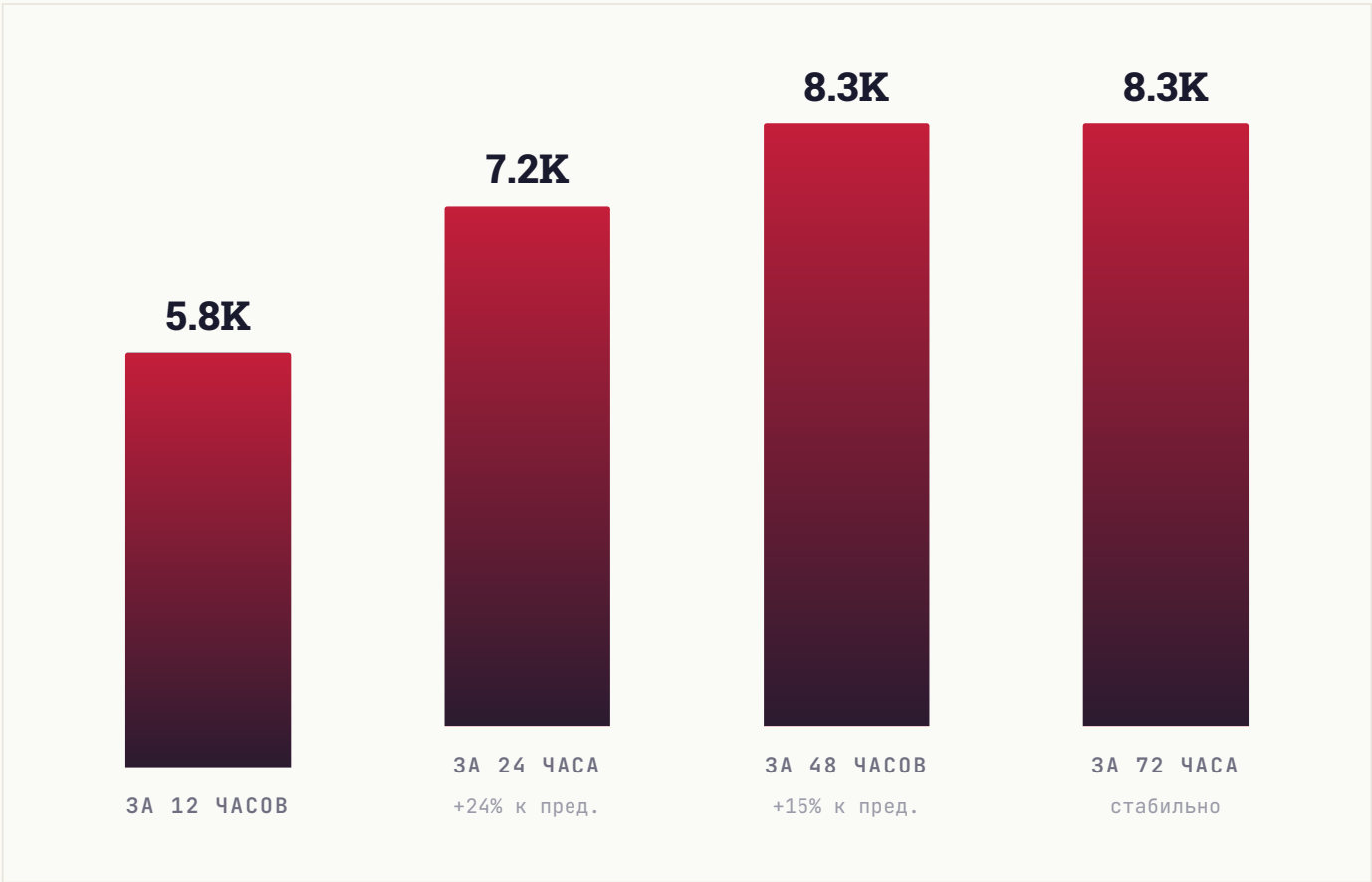
Индекс цитирования **267** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 077** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Рандомач/Двач	170.7K
R/ r/ретранслятор	165.6K
DT DTF	57.7K
DM Dankest Memes // Данкест Мемс ВЫ	45.8K
BO Встратые открытки	43.1K
ЭП Экспертошная по мемам	25.7K
М« Мемошная «У Лиса»	17.6K
ZA Zavtracast	14.7K
МП Мемы по талонам	8.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **414** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	129
Февраль 2026	1	1	27
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	1	1	42
Ноябрь 2025	0	0	49
Октябрь 2025	0	0	141

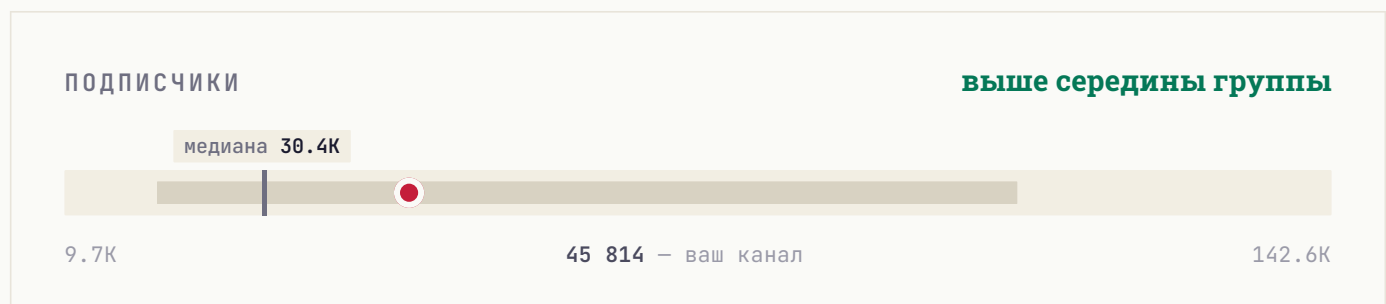
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	414

Где канал в своей лиге

#10 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 10 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
