

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Cover Project



@thecoverproject

Медиапроект об интерьерах и архитектуре. Предложить проект - editorial@thecoverproject.ru Реклама - adv@thecoverproject.ru
YT: https://www.youtube.com/@the_cover_project Регистрация в
перечене...

ПОДПИСЧИКИ

16 248

+331 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 248 —	👁️ охват поста 32.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.5K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 61.2 всего 306 реакц., 87 реп., 40 комм.	📄 длина поста 554 зн. медиана 516 · 21 дней	★ постов в анализе 5 21 дней	📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +331 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 160 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 02.12.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Cover Project» — 16 248 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 516).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 5 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 13:06 ВИДЕО Квартира выходного дня в центре Москвы — проект Яны Демидович для заказчиков, которые большую часть времени проводят за городом. Здесь им...	ПРОСМ. 6 836 РЕП. 17	РЕАКЦ. 111 ER 42.1%
№2 30.08 · 13:03 ВИДЕО В новом выпуске The Cover Project — квартира в Иркутске по проекту Елены Березиной, основательницы SClassic. Этот проект дизайнер...	ПРОСМ. 5 780 РЕП. 21	РЕАКЦ. 49 ER 35.6%
№3 06.09 · 13:02 ВИДЕО Не каждый интерьер нужно начинать с чистого листа. Работать с уже готовым пространством дизайнеры соглашаются нечасто: здесь особенно важно...	ПРОСМ. 5 473 РЕП. 20	РЕАКЦ. 50 ER 33.7%

№4 02.09 · 13:10 ВИДЕО Героиня нашего воскресного выпуска — Елена Березина, основательница бюро S-Classic. В этот раз в фокусе редакции оказалась квартира с...	ПРОСМ. 5 327 РЕП. 9	РЕАКЦ. 40 ER 32.8%
--	---	--

№5 13.09 · 13:30 ВИДЕО Особый архитектурный подход. Архитектор и основатель бюро SL Architects Алексей Николашин представляет свой новый реализованный проект —...	ПРОСМ. 2 709 РЕП. 20	РЕАКЦ. 56 ER 16.7%
---	--	--

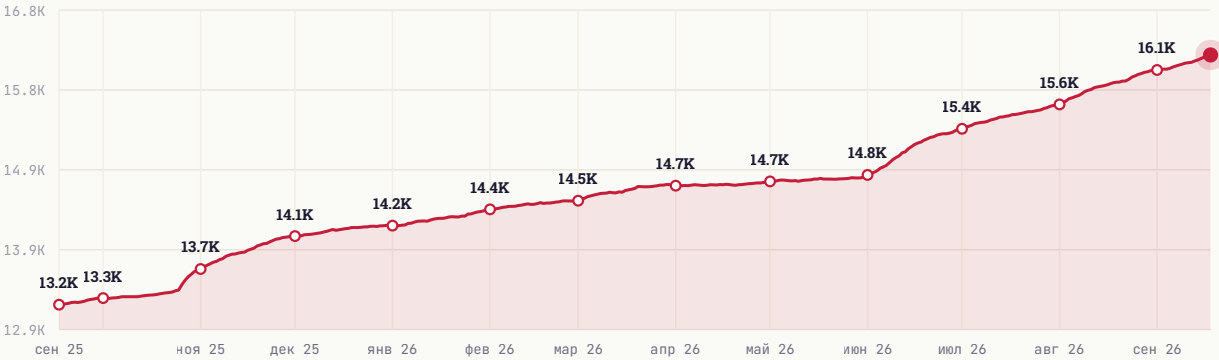
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.09 · 13:02 ВИДЕО Не каждый интерьер нужно начинать с чистого листа. Работать с уже готовым пространством дизайнеры соглашаются нечасто: здесь особенно важно...	ПРОСМ. 5 473 РЕП. 20	РЕАКЦ. 50 ER 33.7%
↓ 02.09 · 13:10 ВИДЕО Героиня нашего воскресного выпуска — Елена Березина, основательница бюро S-Classic. В этот раз в фокусе редакции оказалась квартира с...	ПРОСМ. 5 327 РЕП. 9	РЕАКЦ. 40 ER 32.8%
↓ 13.09 · 13:30 ВИДЕО Особый архитектурный подход. Архитектор и основатель бюро SL Architects Алексей Николашин представляет свой новый реализованный проект —...	ПРОСМ. 2 709 РЕП. 20	РЕАКЦ. 56 ER 16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 218

СЕЙЧАС

16 248

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 030

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

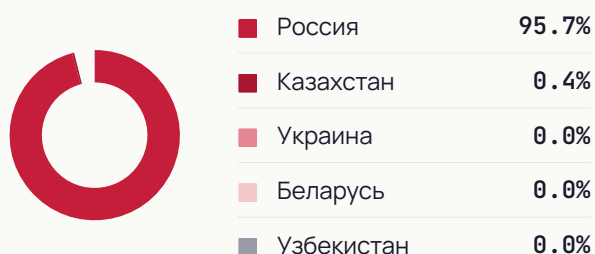
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **160** разных каналов.

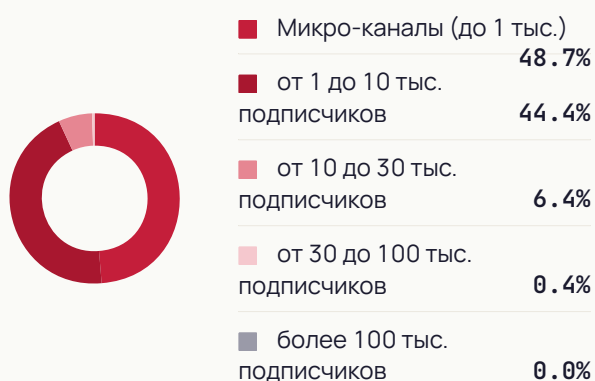
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



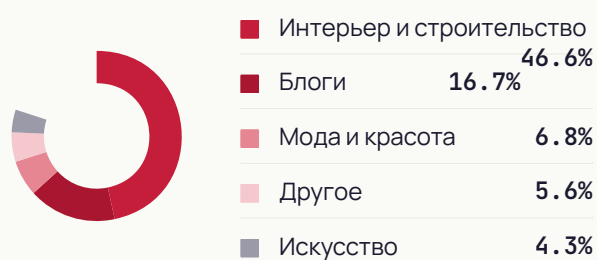
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



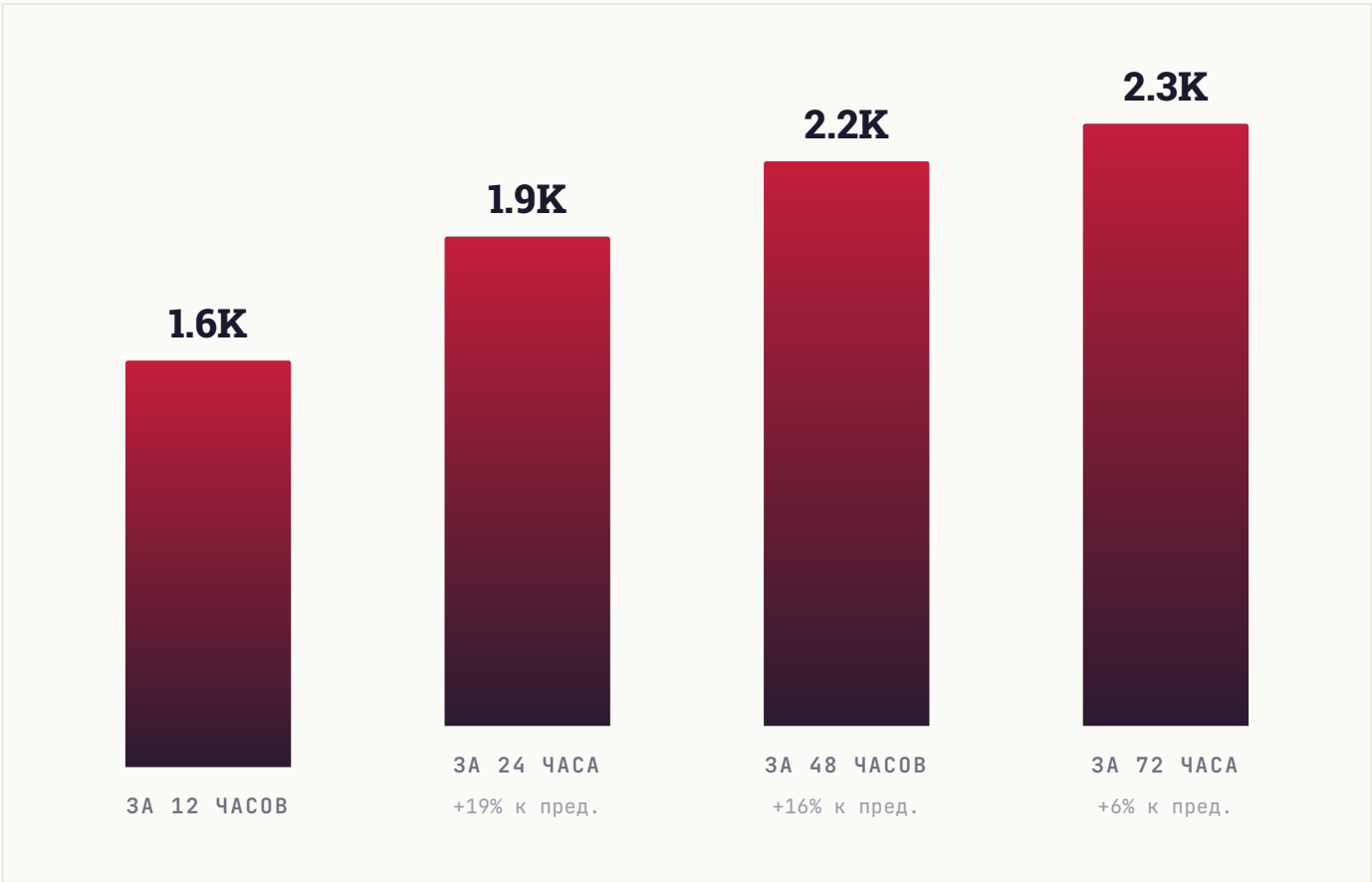
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
W- WoL — Way of Living	21.1K
КА Каталог Алвара Аалто	19.4K
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
ТА Tanya&Serdar	17.4K
ТС The Cover Project Вы	16.2K
ПР Проект Россия prorus.ru	15.3K
ШД Школа Дизайна Детали	12K
ВА babayants_architects	11.2K
ДО Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **1 458** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	216
Февраль 2026	2	2	127
Январь 2026	1	1	202
Декабрь 2025	4	4	150
Ноябрь 2025	2	2	418
Октябрь 2025	6	3	345

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	1 458

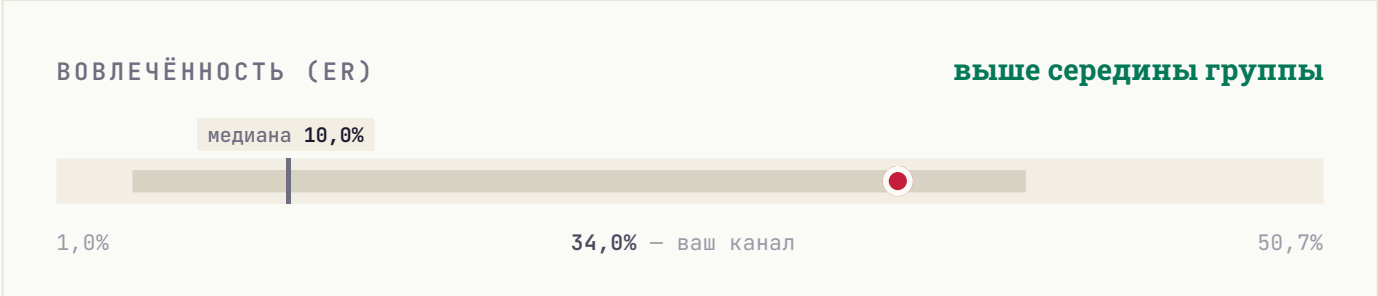
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

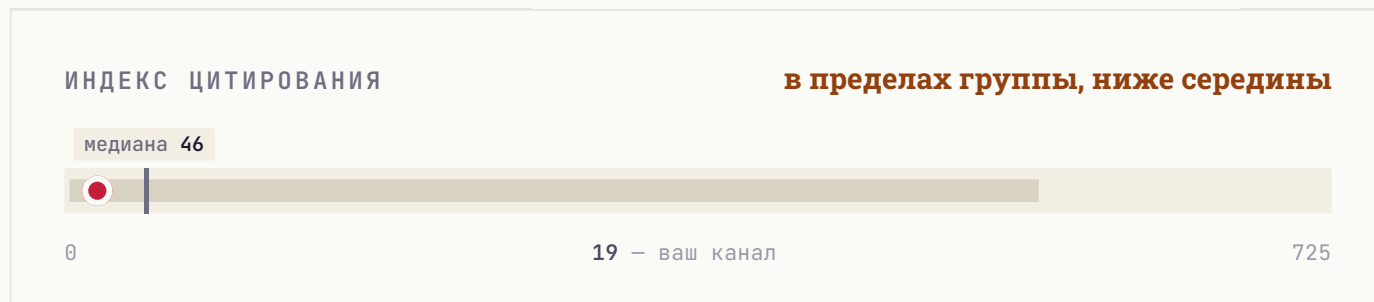
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **123 канала** категории «Маркетинг» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68/123

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 68 из 123 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
