

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КУКИСС



@thecookiss

👍 По рекламе: @kustik16

ПОДПИСЧИКИ

153 746

-7309 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Игры»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 153 746 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.4К медиана 5.5К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 43.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -25.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.2 всего 3 022 реакц., 1 345 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 155 зн. медиана 54 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 187 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7309 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 10.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КУКИСС» — 153 746 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -25.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 187 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/187 постов).
- 03 Средняя длина поста — 155 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 187 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 17:08 ФОТО #225 SWL 🥳 Самая свежая версия! Наконец-то, дождались 🥰🔥 В игре есть АвтоВАЗ 🇷🇺, но помимо русского автопрома, тут есть и другие машины.. Этой...	ПРОСМ. 9 164 РЕП. 6	РЕАКЦ. 18 ER 6.0%
№2 14.08 · 17:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 953 РЕП. 34	РЕАКЦ. 17 ER 5.8%
№3 15.08 · 09:04 ВИДЕО 🙄	ПРОСМ. 8 657 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 5.6%

№4 15.08 · 11:09 ФОТО 🔥 Сегодня выйдут новые "ИГРЫ С ПОВРЕЖДЕНИЯМИ" (Переверните фотку😂)	ПРОСМ. 8 605 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 5.6%
№5 22.08 · 19:06 ВИДЕО Какая же она топовая😂😍	ПРОСМ. 8 558 РЕП. 17	РЕАКЦ. 23 ER 5.6%

|

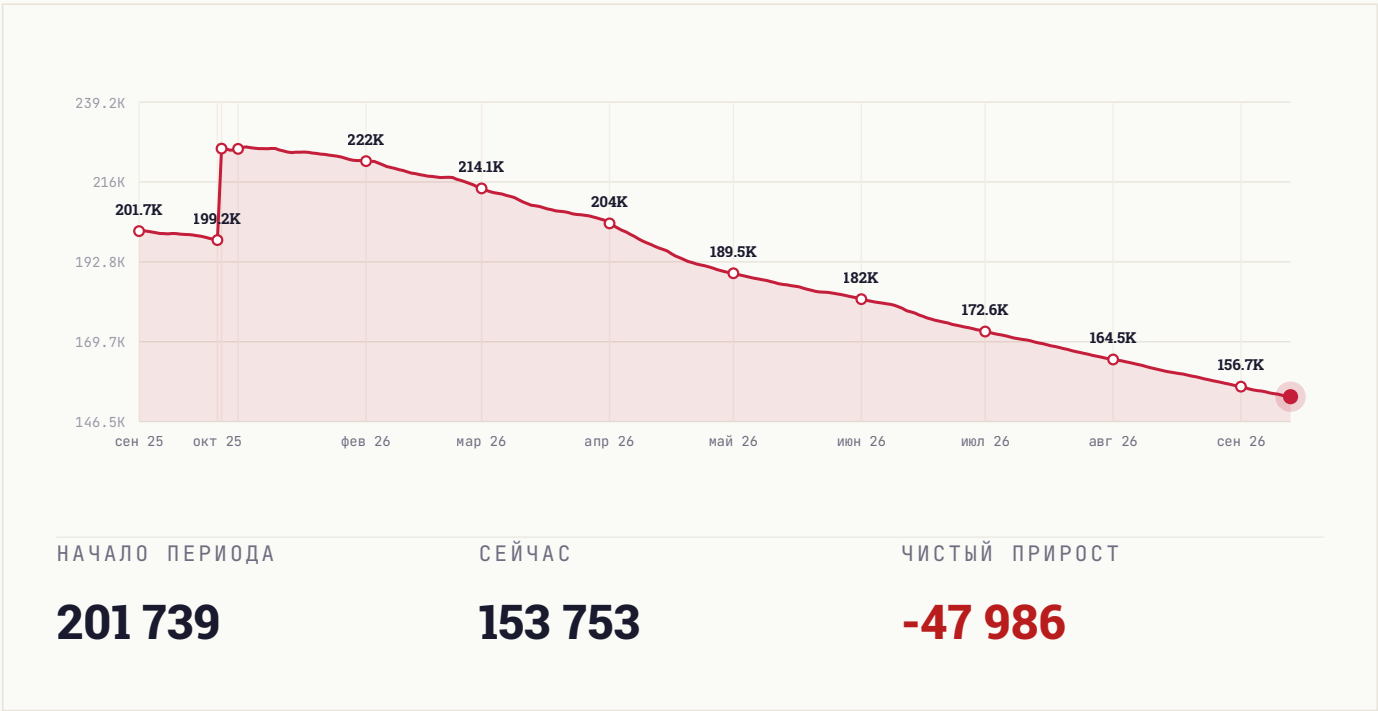
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 15:09 ФОТО Может сделать неделю мото игр ?	ПРОСМ. 2 461 РЕП. 1	РЕАКЦ. 35 ER 1.6%
↓ 10.09 · 11:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 211 РЕП. 19	РЕАКЦ. 8 ER 1.4%
↓ 10.09 · 13:12 ВИДЕО Еще одна имба игра про мотоциклы🏍	ПРОСМ. 2 189 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

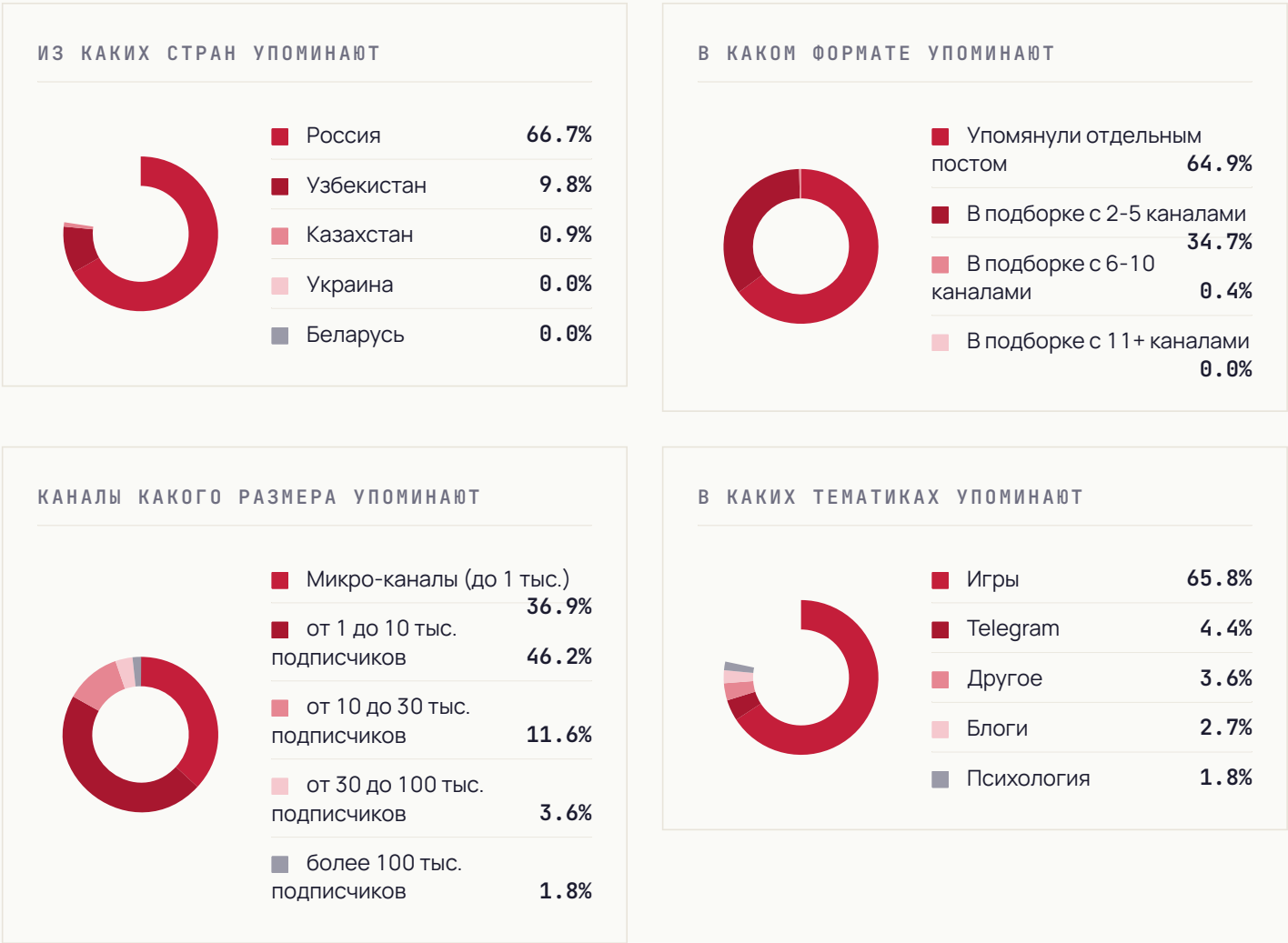
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

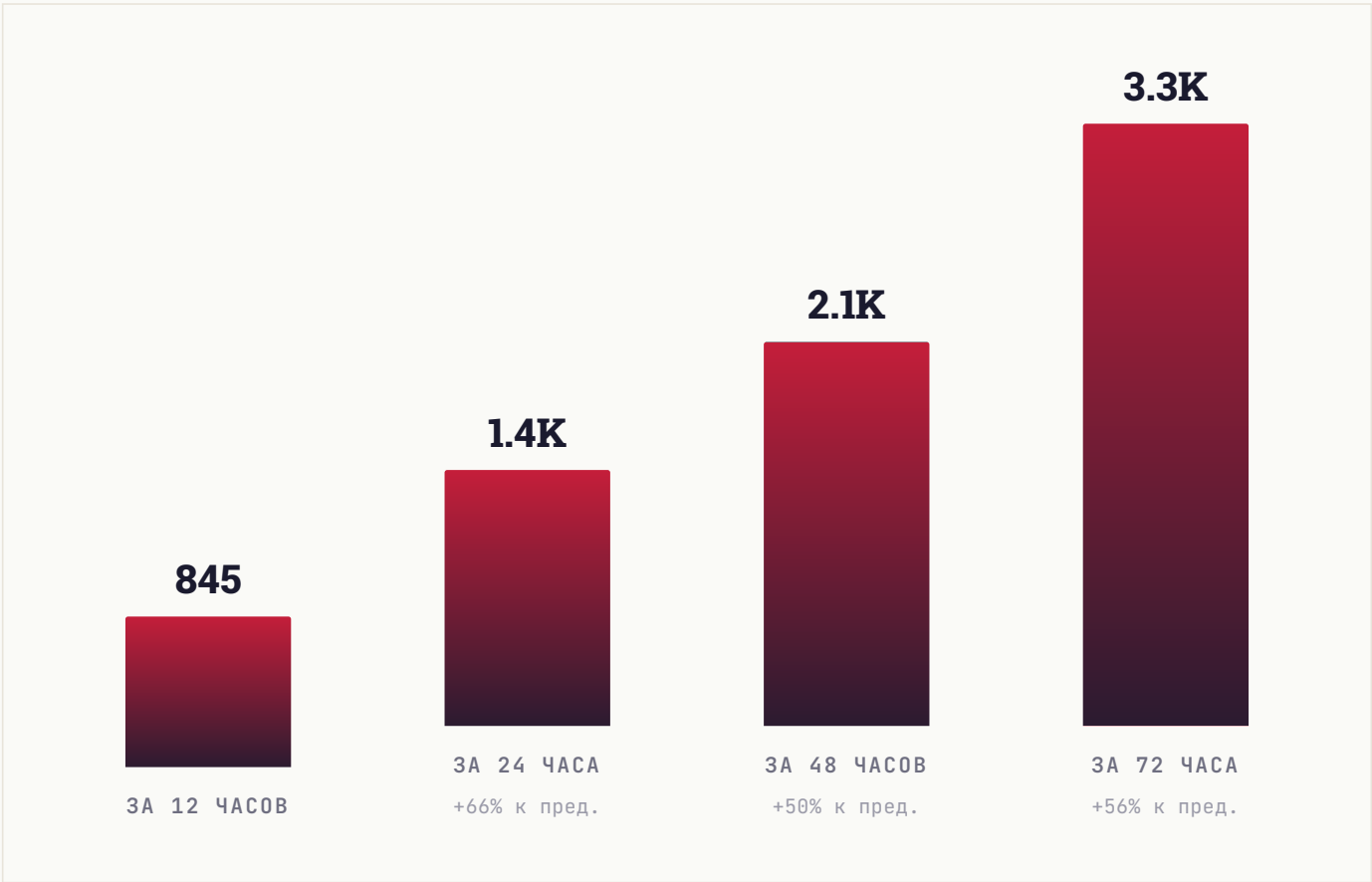
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **101** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 320** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	0	0	80
Январь 2026	5	3	1 197
Декабрь 2025	1	1	43
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	4	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 320

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медиана 391.6K

132.5K 153 746 — ваш канал 1.5M



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.48% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
