

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Coffeeology



@thecoffeeology

Канал о кофе, кофейнях и обо всём, что окружает кофейный мир и делает его лучше. Реклама: @modzalevskaiazhenia Другие каналы: @themixology | @thewineology

ПОДПИСЧИКИ

8 689

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 587/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 689 —	👁️ охват поста 16.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -24.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.4 всего 447 реакц., 366 реп., 0 комм.	📄 длина поста 419 зн. медиана 358 · 28 дней	★ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 587 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 154 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 26.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Coffeeology» — 8 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -24.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 419 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 17:01 ФОТО «Сварщица Екатерина» продолжает сотрудничество с производителем красок Talatu. В рамках коллаборации они выпускают дрипы в банках для...	ПРОСМ. 2 580 РЕП. 35	РЕАКЦ. 37 ER 29.7%
№2 21.08 · 11:08 ФОТО Skuratov Coffee открыли в Омске около Государственного аграрного университета еще одну кофейню. Это достаточно зеленый район, так что...	ПРОСМ. 2 161 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 24.9%
№3 27.08 · 18:26 ФОТО Сегодня хотим показать упаковки кофе от Rebellion Club House. На прозрачных пачках — наклейки с разными персонажами (нам кажется, это...	ПРОСМ. 2 018 РЕП. 6	РЕАКЦ. 19 ER 23.2%

№4

31.08 · 14:26

ФОТО

Тульские обжарщики Zernovaya Roasters и сеть кофеен «Маяк» (Владимир и Суздаль) выпустили коллекцию лимитированных банок с кофе. На них...

ПРОСМ.
1 982

РЕАКЦ.
45

РЕП.
39

ER
22.8%

№5

23.08 · 13:24

ФОТО

Сегодня хотим показать мерч официального чемпионата Малазии по завариванию в Aeropress: наклейки и кликер в виде знаменитого кофейного...

ПРОСМ.
1 968

РЕАКЦ.
19

РЕП.
7

ER
22.6%

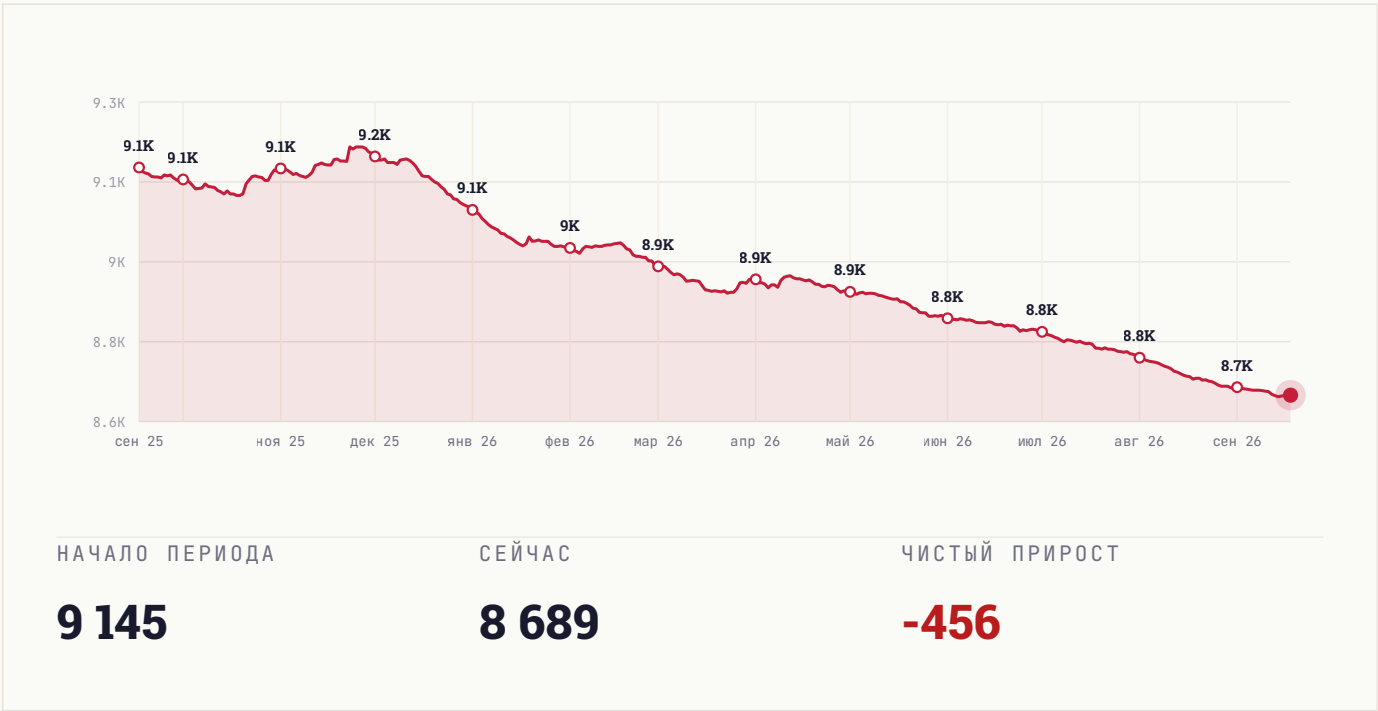
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 06:07 ФОТО #дизайндня — упаковки от шотландской обжарки Cult Coffee Roasters. В этом году они заняли первое место в категории «Упаковка» на 2026...	ПРОСМ. 1 106 РЕАКЦ. 13 РЕП. 10 ER 12.7%
↓ 14.09 · 12:01 ВИДЕО 15 сентября в 11:00 откроется регистрация на один из самых необычных кофейных чемпионатов России — LAB’81 от LEBO Professional. Он...	ПРОСМ. 1 002 РЕАКЦ. 9 РЕП. 9 ER 11.5%
↓ 14.09 · 17:47 ВИДЕО Pharrell Williams и Pusha T запустили свой бренд кофе Grindin. Но это не спешелти, а самый классический итальянский — техническим партнером...	ПРОСМ. 929 РЕАКЦ. 27 РЕП. 17 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

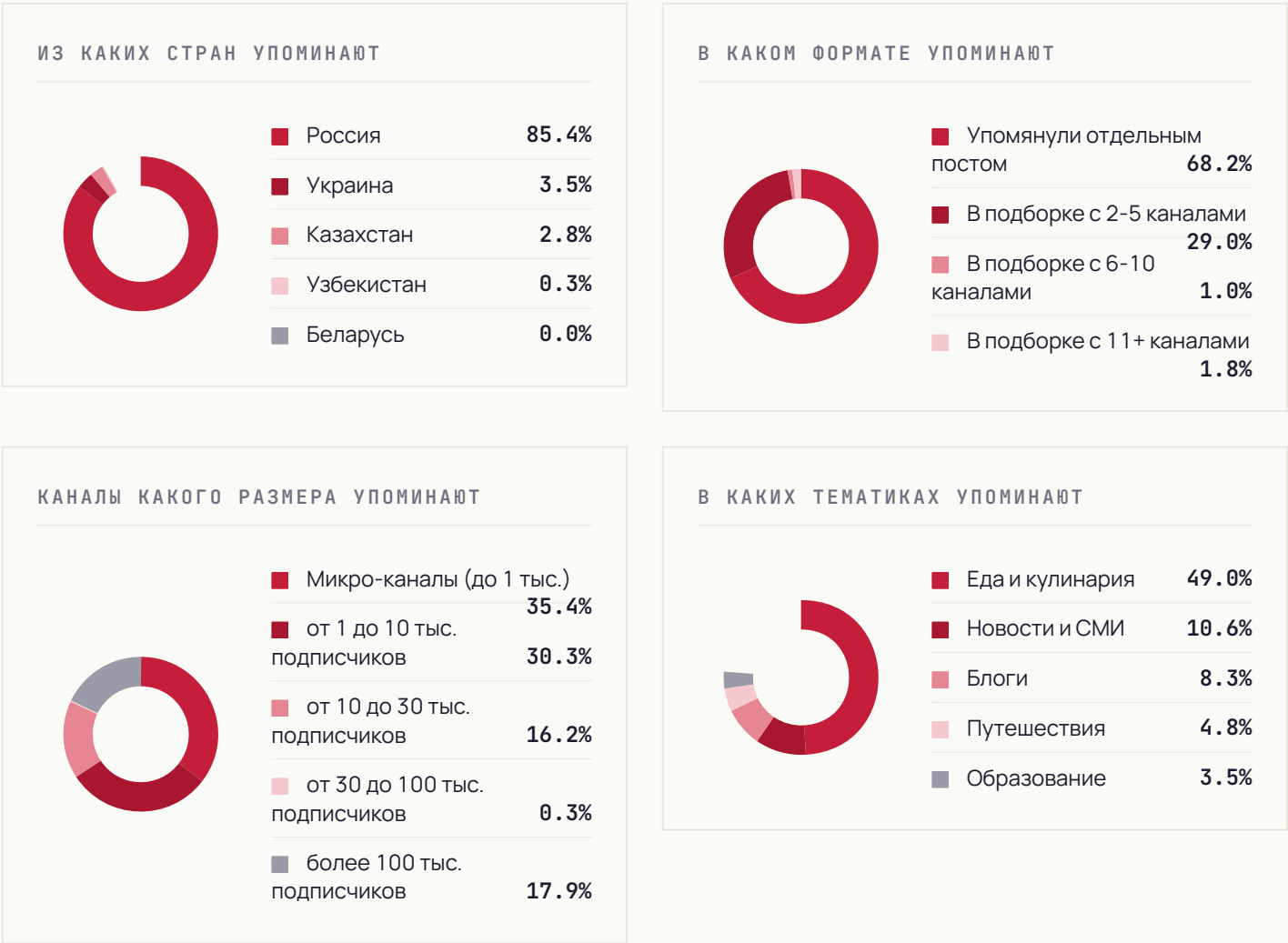
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

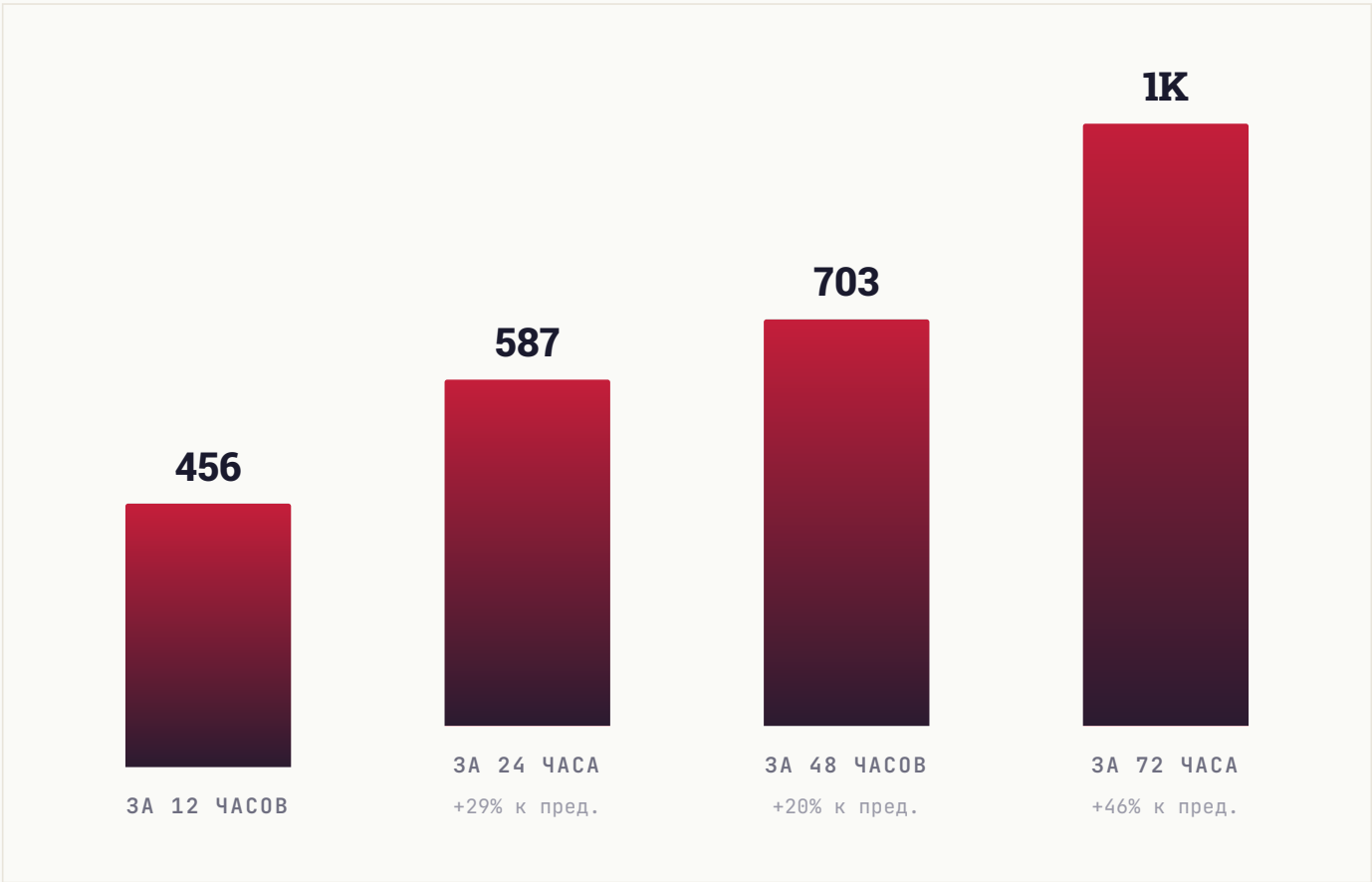
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **154** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧН Что нового в Москве?	19.3K
ТМ The Mixology	16.9K
SC Skuratov Coffee Roasters	14.9K
КО Кофеманьяки	11.5K
ТС The Coffeeology ВЫ	8.7K
КО Кофенация	7.4K
НИ HOW I MET YOUR COFFEE	6.7K
ТW The Wineology	6.4K
ББ Будни бариста-тренера	4.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **258** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	39
Февраль 2026	8	8	24
Январь 2026	5	5	22
Декабрь 2025	2	2	13
Ноябрь 2025	3	3	80
Октябрь 2025	10	9	80

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	258

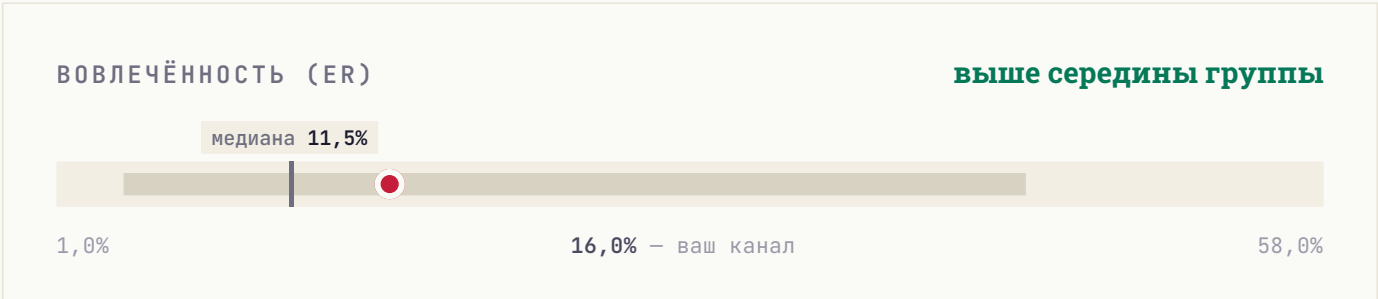
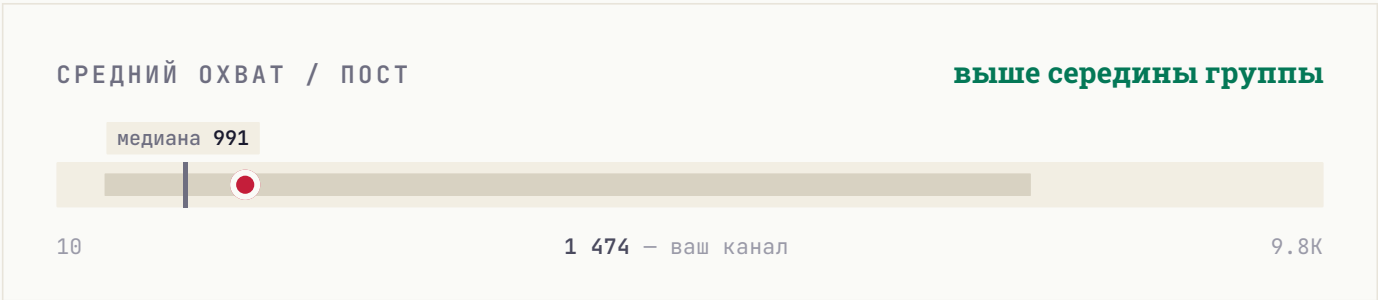
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **118 каналов** категории «Маркетинг» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#69/118

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 69 из 118 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
