

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Журнал «Код»



@thecodemedia

Статьи о том, как взломать жизненные проблемы с помощью технологий. Сайт: <https://thecode.media> Журнал Яндекс Практикума. Номер заявления в РКН — 4970835371 Страница в реестре: <https://rknn.link/Yt>

ПОДПИСЧИКИ

49 668

-274 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 668 —	👁️ охват подписчиков 6.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.1 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.6 всего 1 044 реакц., 2 579 реп., 362 комм.	📄 длина поста 526 зн. медиана 452 · 29 дней	★ постов в анализе 67 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -274 за последний месяц	📄 цитируемость 310 индекс цитирования · 675 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 21.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Журнал «Код»» — 49 668 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 526 знаков (медиана 452).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 67 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 14:05 ФОТО Нейросети давно пишут код. Но это не значит, что разработчику можно расслабиться. Теперь нужно другое: правильно ставить задачу AI...	ПРОСМ. 4 228 РЕП. 76	РЕАКЦ. 16 ER 8.5%
№2 29.06 · 07:04 ФОТО Код, принесли расписание старта потоков Практикума в июле Выбирайте интересный ваш курс по ссылке и пробуйте бесплатно...	ПРОСМ. 4 069 РЕП. 8	РЕАКЦ. 20 ER 8.2%
№3 23.06 · 15:21 ТЕКСТ Claude массово вышел из строя по всему миру. Можно спокойно заканчивать рабочий день пораньше :-) Журнал «Код» Промокод Практикума ...	ПРОСМ. 3 985 РЕП. 46	РЕАКЦ. 43 ER 8.0%

№4 25.06 · 12:05 ФОТО По данным DORA, ИИ-ревью сокращает рефакторинг на 40-60%. Но разработчики пишут «посмотри мой код» и не понимают, как нейросеть может...	ПРОСМ. 3 947 РЕП. 84	РЕАКЦ. 19 ER 7.9%
№5 22.06 · 07:02 ФОТО Проводим анализ и выбираем специальность в аналитике по душе и скиллам  Попробовать себя в роли любого аналитика вы можете, пройдя...	ПРОСМ. 3 854 РЕП. 34	РЕАКЦ. 13 ER 7.8%

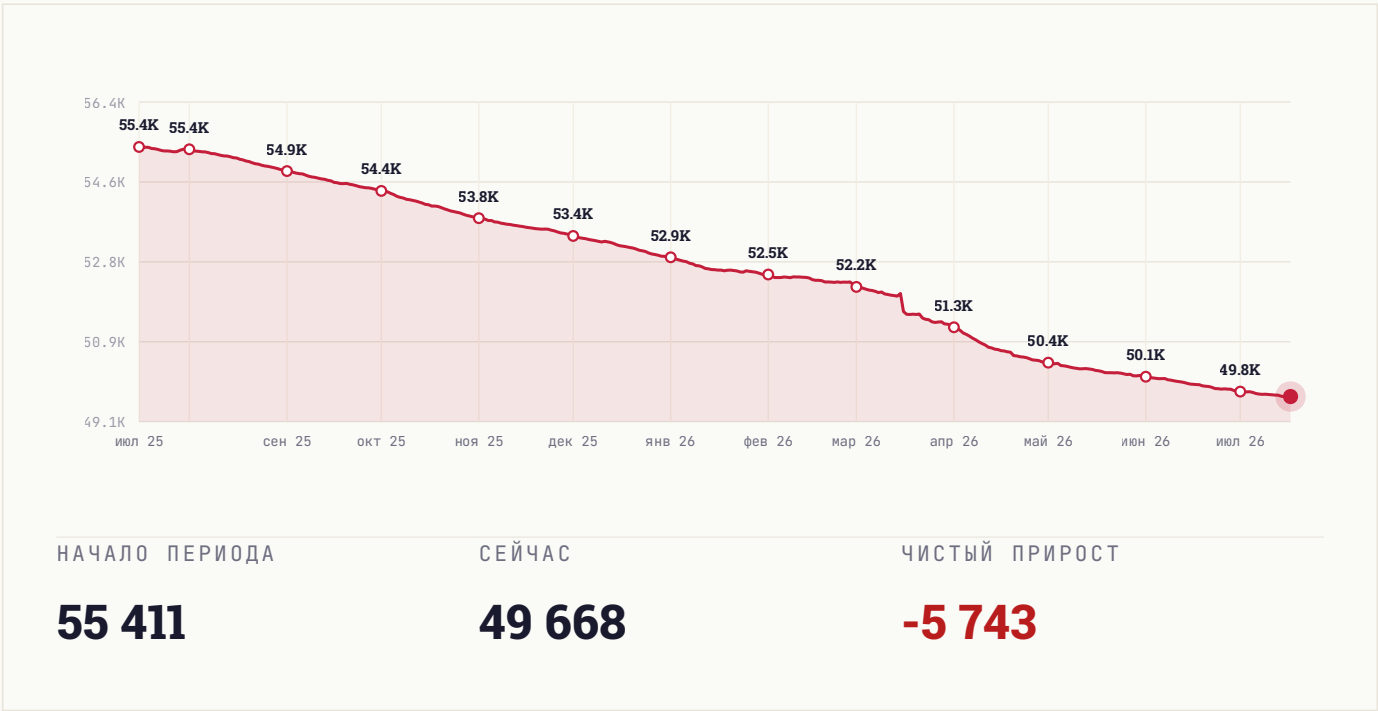
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 14:45 ТЕКСТ Тимлид или техлид, Git, парсер и 25 книг — разобрали всё за неделю Карьера, инструменты и немного чтения — собрали статьи на разные темы...	ПРОСМ. 2 475 РЕП. 42	РЕАКЦ. 10 ER 5.0%
↓ 13.07 · 07:01 ФОТО Пройти путь о джуна до тимлида в ИТ всего лишь за 5 лет можно. Главное, идти. В карточках — пример такой истории. Ну а курсы Практикума...	ПРОСМ. 2 409 РЕП. 25	РЕАКЦ. 24 ER 4.9%
↓ 13.07 · 13:04 ФОТО Разобрали по шагам, как развернуть Telegram-бота на VPS, чтобы он работал сам по себе круглые сутки: Docker, автозапуск, мониторинг, бэкапы...	ПРОСМ. 2 297 РЕП. 81	РЕАКЦ. 15 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

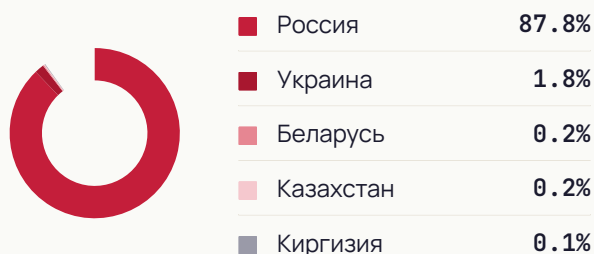


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

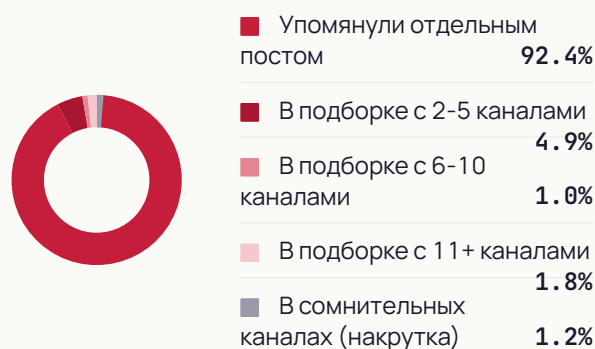
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **310** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **675** разных каналов.

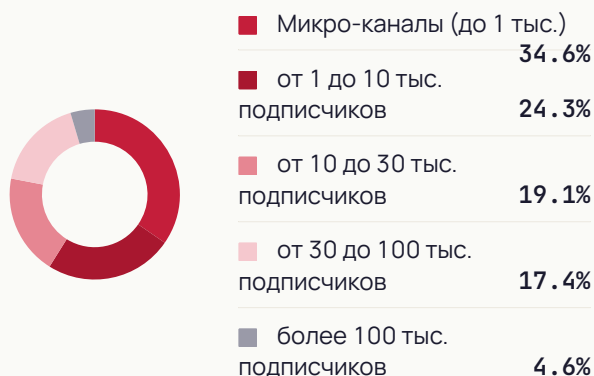
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



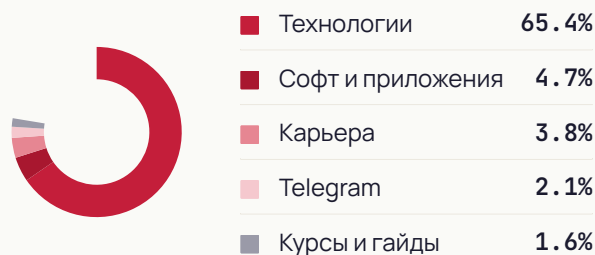
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



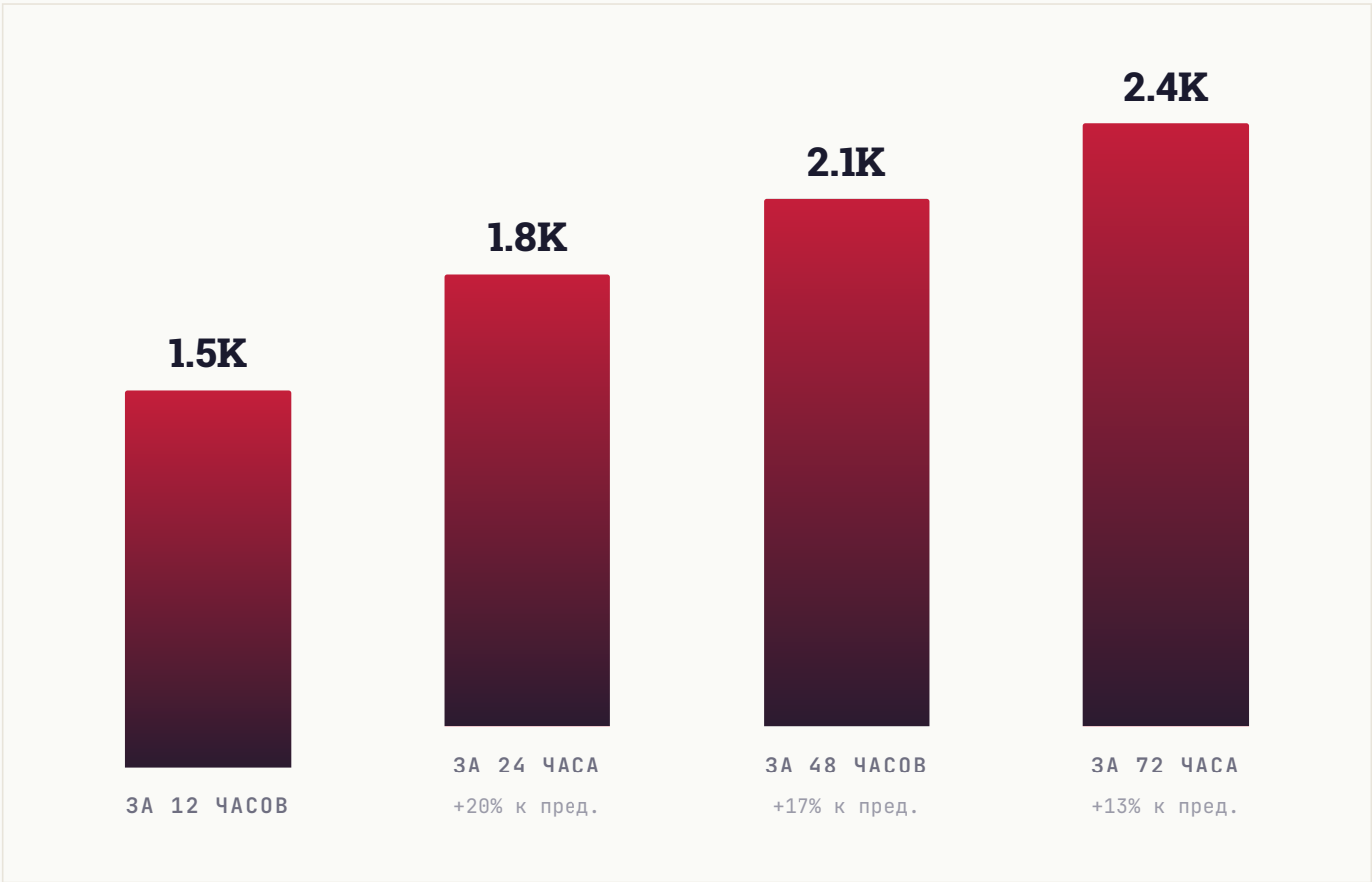
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.6M
МТ Мир трендов	3.3M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
ТЕ Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
Ж« Журнал «Код» ВЫ	49.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **99**, они привели **74** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	21	1	51
Декабрь 2025	18	4	17
Ноябрь 2025	19	3	3
Октябрь 2025	30	2	0
Сентябрь 2025	10	2	3
Август 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
99	6	74

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 457.1K

113.2K 49 668 — ваш канал 2.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 91%

медиана 34.9K

146 3 101 — ваш канал 147.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 55% ниши

медиана 144

0 310 — ваш канал 1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
