

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Blueprint



@theblueprintru

Основной канал The Blueprint — независимого издания о моде, красоте и современной культуре Сайт: theblueprint.ru Почта: smm@theblueprint.ru Реклама: adv@theblueprint.ru Показы:...

ПОДПИСЧИКИ

94 151

+2012 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват **3.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 94 151 —	👁️ охват подписчиков 7.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 5.6K · 29 дней	📅 постов/день 10.3 ~72 в неделю
📈 тренд 7д -21.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 51.7 всего 15 674 реакц., 7 991 реп., 188 комм.	📄 длина поста 472 зн. медиана 420 · 29 дней	☆ постов в анализе 303 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2012 за последний месяц	📄 цитируемость 1 194 индекс цитирования · 3 471 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 02.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Blueprint» — 94 151 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 72 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -21.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 303 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (220/303 постов).
- 03 Средняя длина поста — 472 знаков (медиана 420).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.3K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 303 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 11:39 ФОТО Что взять с собой в отпуск? Свой набор показывает Карина Истомина: 🧳 Айпод с проводными наушниками. Классная вещь для цифрового детокса...	ПРОСМ. 52 123 РЕП. 48	РЕАКЦ. 75 ER 55.4%
№2 21.06 · 11:42 ТЕКСТ Ведущий, стилист и друг нашей редакции Александр Рогов передает привет из Милана — там с минуты на минуту начнется показ мужской коллекции...	ПРОСМ. 31 959 РЕП. 10	РЕАКЦ. 43 ER 33.9%
№3 21.06 · 11:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 30 946 РЕП. 38	РЕАКЦ. 75 ER 32.9%

№4

21.06 · 11:44

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

27 318

РЕАКЦ.

38

РЕП.

6

ER

29.0%

№5

21.06 · 12:55

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

26 906

РЕАКЦ.

57

РЕП.

9

ER

28.6%

ХУДШИЕ 3

↓

04.07 · 06:30

ВИДЕО

Она сказала «да» — Трэвису Келси и Dior! Тейлор Свифт теперь официально замужем: несколько часов назад на Мэдисон-сквер-гарден загорелся...

ПРОСМ.

4 422

РЕАКЦ.

65

РЕП.

20

ER

4.7%

↓

19.06 · 16:34

ФОТО

⚡ Адриан Аппиолаза покидает пост креативного директора Moschino. Он занимал его с января 2024 года, а до этого был дизайн-директором линии...

ПРОСМ.

4 294

РЕАКЦ.

36

РЕП.

11

ER

4.6%

↓

20.06 · 14:24

ФОТО

Модный образ, состоящий из кожаного кресла, хвоста енота и красной помады. Представили? Мария Грация Кьюри тоже — и показала такой в...

ПРОСМ.

4 268

РЕАКЦ.

16

РЕП.

3

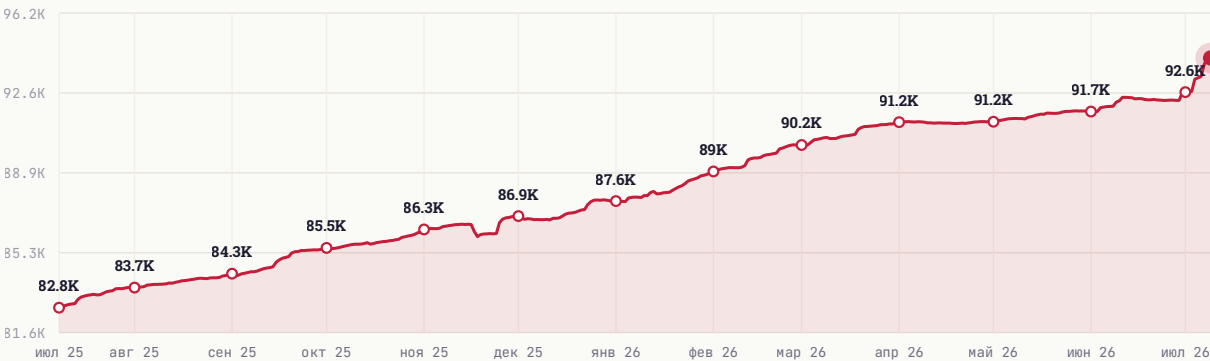
ER

4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

82 780

СЕЙЧАС

94 151

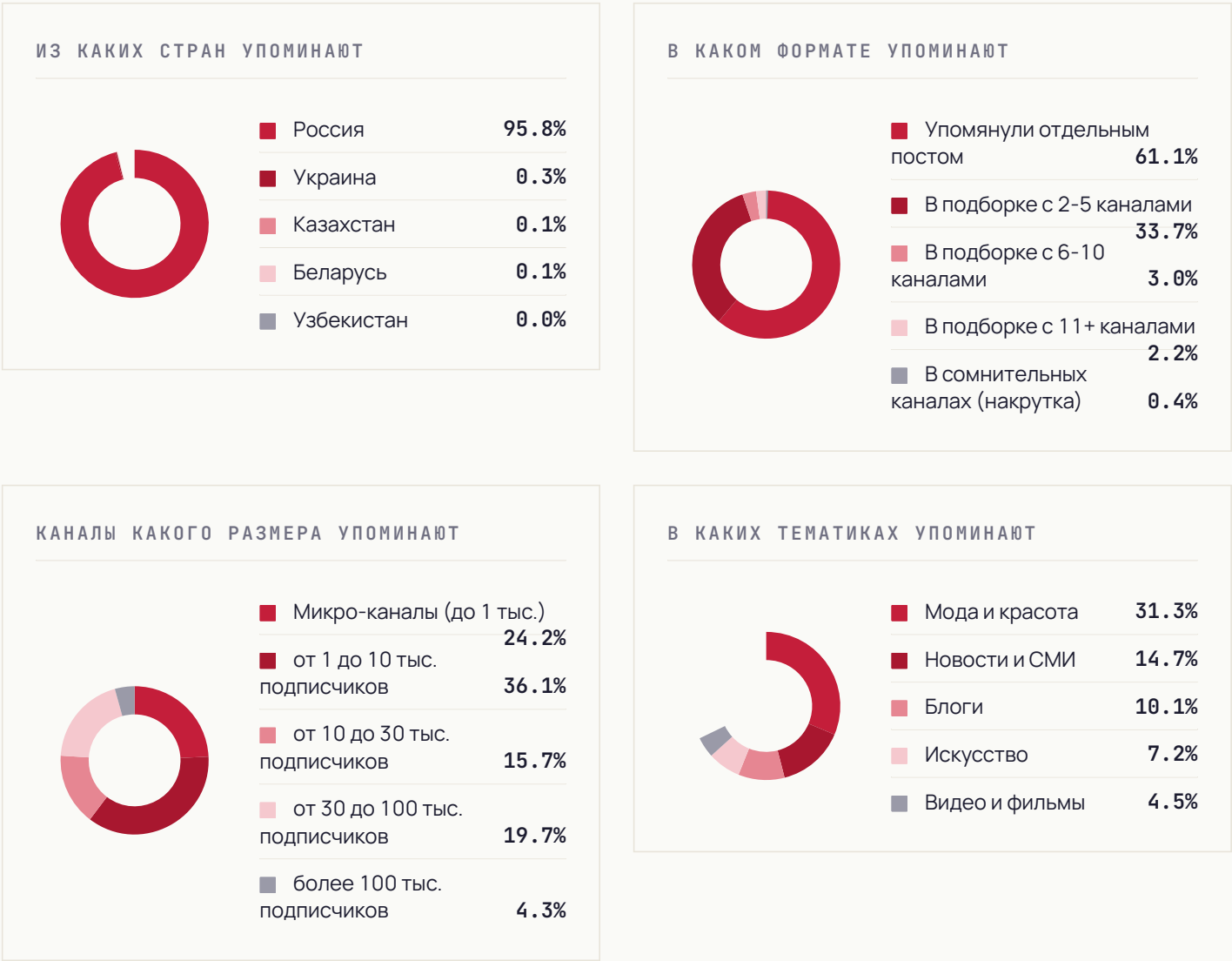
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 371

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

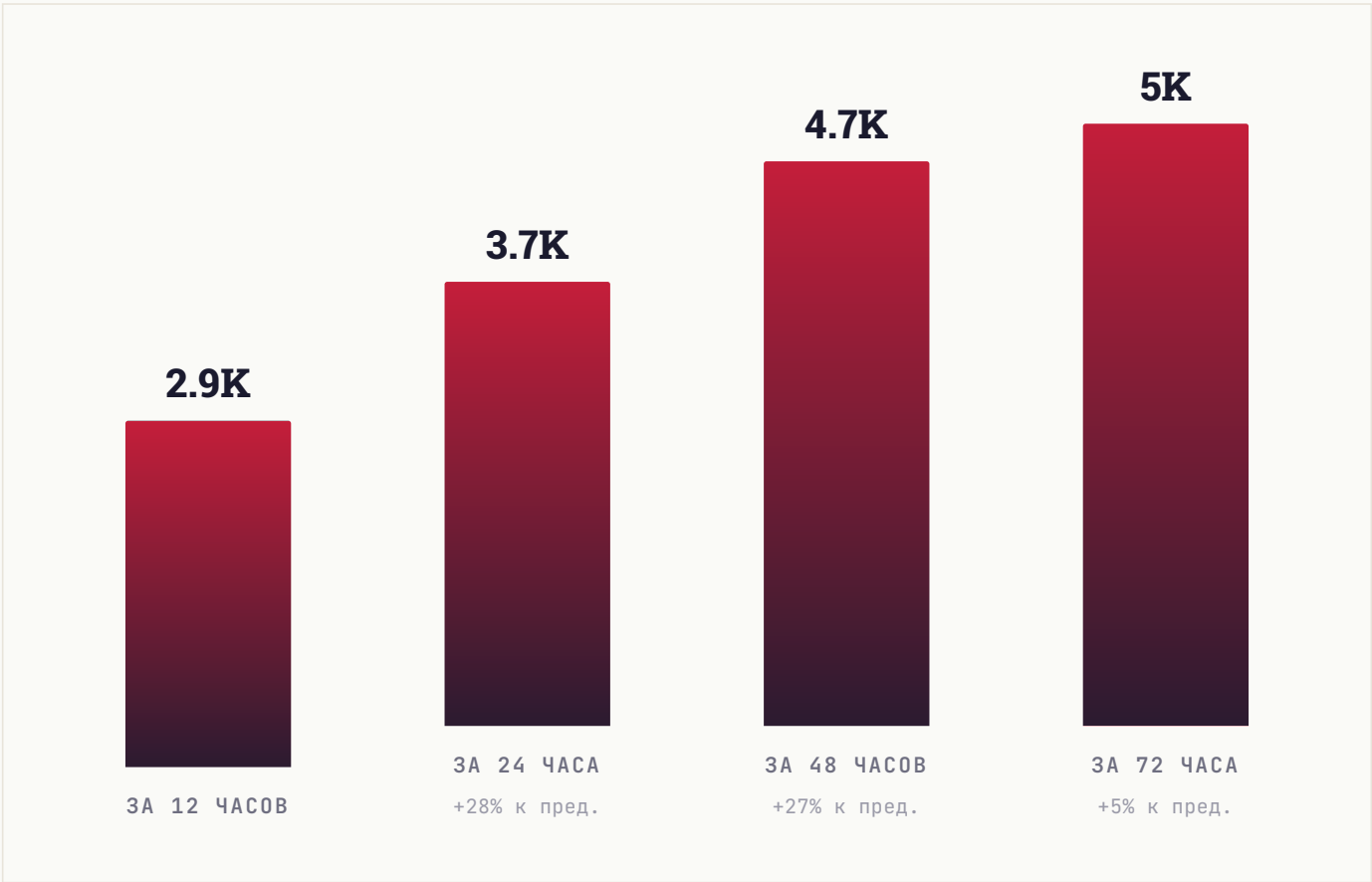
Индекс цитирования **1 194** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 471** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
tv The Blueprint вы	94.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **813**, они привели **6 542** новых подписчиков.

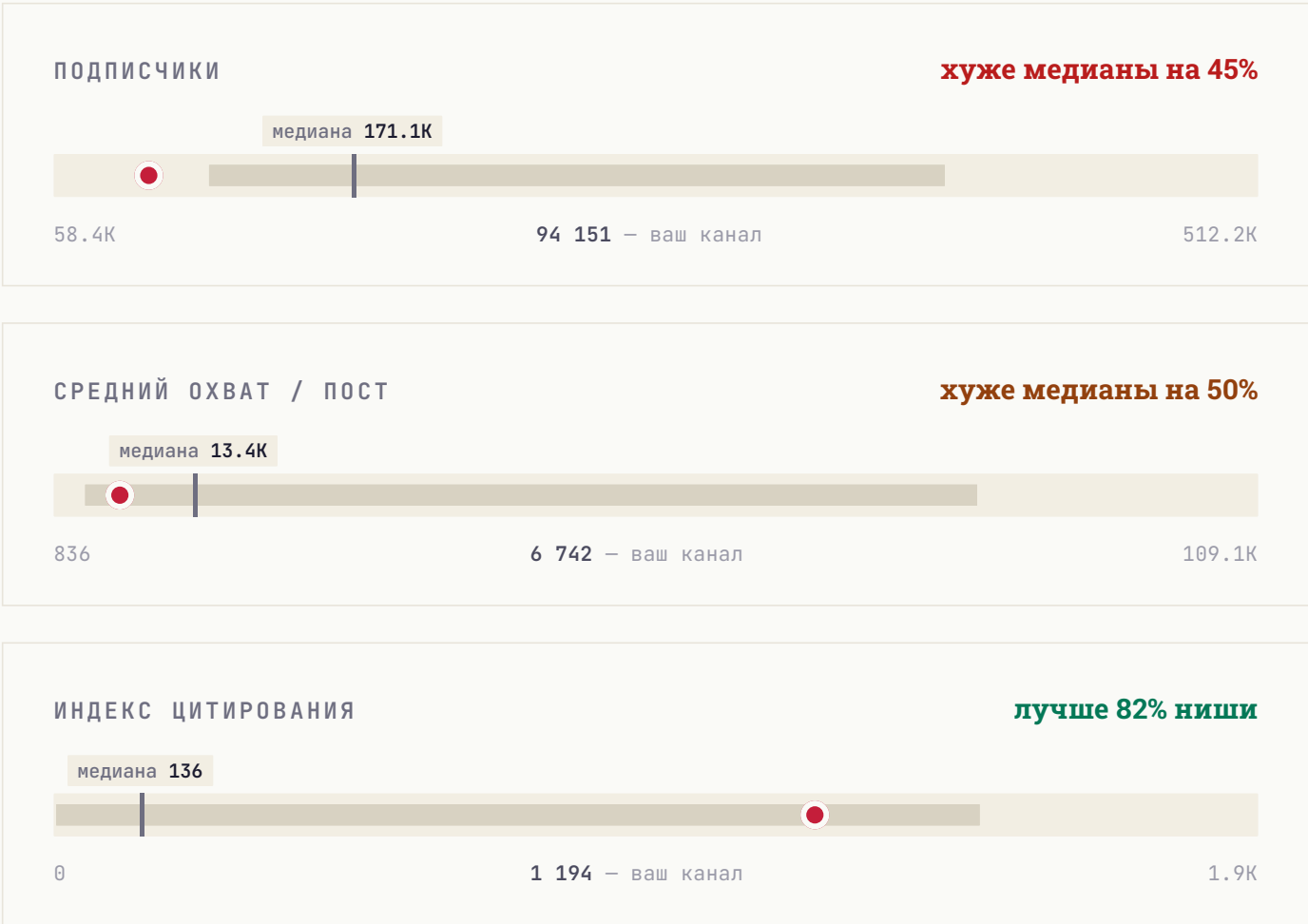
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	149	89	1 470
Декабрь 2025	174	121	965
Ноябрь 2025	106	77	1 327
Октябрь 2025	124	87	875
Сентябрь 2025	130	96	1 307
Август 2025	130	99	598

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
813	6	6 542

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
