

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Blueprint News



@theblueprintnews

Новостной канал The Blueprint (@theblueprintru) — независимого издания о моде, красоте и современной культуре. Почта: news@theblueprint.ru Реклама: adv@theblueprint.ru Показы:...

ПОДПИСЧИКИ

71 525

+541 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

5K

рекл. охват **4.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 71 525 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5K медиана 4.5K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 17.8 ~125 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 52.4 всего 21 734 реакц., 17 177 реп., 140 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 665 зн. медиана 682 · 23 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 415 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +541 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 173 индекс цитирования · 3 408 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 21 день создан 10.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Blueprint News» — 71 525 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 125 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 415 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (347/415 постов).
- 03 Средняя длина поста — 665 знаков (медиана 682).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (33.9K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 415 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 18:26 ВИДЕО Закрывается YouTube-канал «This is Хорошо»; об этом сообщил его ведущий Стас Давыдов. По словам блогера, в последнее время вести проект...	ПРОСМ. 55 945 РЕП. 296	РЕАКЦ. 104 ER 78.2%
№2 10.08 · 18:03 ФОТО The Blueprint теперь можно добавить в приоритетные источники Google! Приоритетные источники — это сайты, которые Google учитывает при...	ПРОСМ. 24 388 РЕП. 41	РЕАКЦ. 22 ER 34.1%
№3 15.08 · 17:52 ВИДЕО В Уэльсе сегодня проходит прощание с Бонни Тайлер. Около тысячи поклонников собрались на улицах города Мамблс, где певица провела детство и...	ПРОСМ. 21 370 РЕП. 60	РЕАКЦ. 56 ER 29.9%

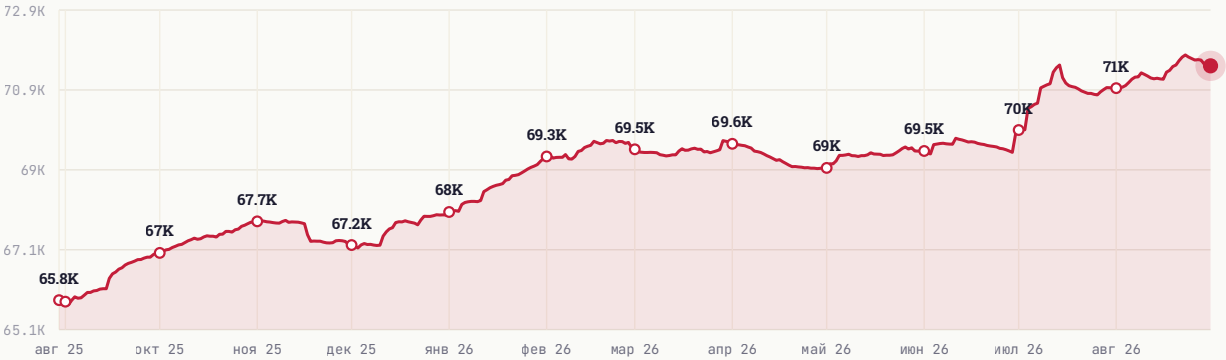
№4 24.08 · 09:22 ВИДЕО Кристоф Лемер и Сара Лин-Тран все же покидают Uniqlo. Об этом сообщили представители бренда в официальном Instagram*-канале, анонсируя их...	ПРОСМ. 17 133 РЕП. 66	РЕАКЦ. 36 ER 24.0%
№5 26.08 · 11:45 ФОТО Билл Гейтс предложил идею «заповедников для людей» — так он называет профессии, в которых не будет допускаться использование...	ПРОСМ. 16 787 РЕП. 190	РЕАКЦ. 74 ER 23.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 25.08 · 10:50 ФОТО #цифраня	ПРОСМ. 3 157 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 4.4%
↓ 27.08 · 17:20 ФОТО #цифраня	ПРОСМ. 3 112 РЕП. 5	РЕАКЦ. 30 ER 4.4%
↓ 28.08 · 19:04 ФОТО #цифраня	ПРОСМ. 2 957 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

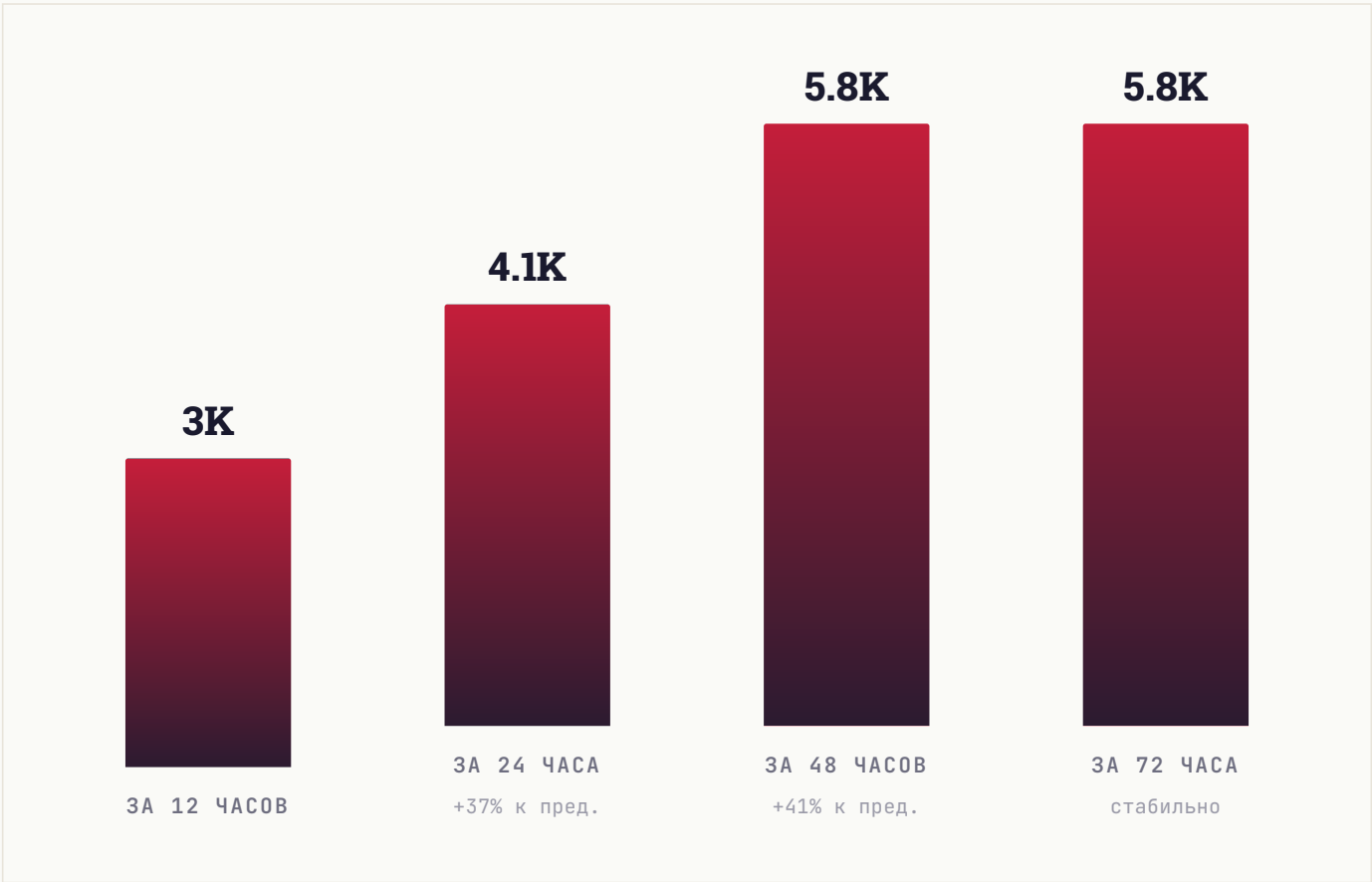


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
65 827	71 524	+5 697

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Стрелец-Молодец	357.7K
АН Антиглянец	301.2K
ШМ ШМОТ	107.8K
ТВ The Blueprint	95.1K
GC Golden Chihuahua	91.9K
ТВ The Blueprint News Вы	71.5K
OC Отдел стиль жизни	46.2K
ПЕ Печенюшки&Co	34.6K
БЕ Безфилтров	28.7K
РЭ рама энджой	11.9K
FP Fancy Philosopher	10K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 423**, а канал за это время прибавил **5 401** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	220	117	737
Январь 2026	242	141	1 398
Декабрь 2025	261	154	965
Ноябрь 2025	182	104	188
Октябрь 2025	257	153	822
Сентябрь 2025	261	159	1 291

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 423	6	5 401

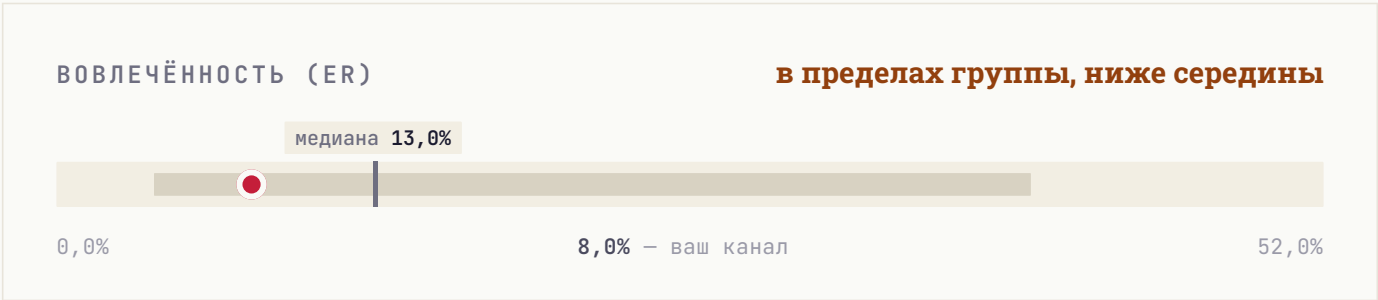
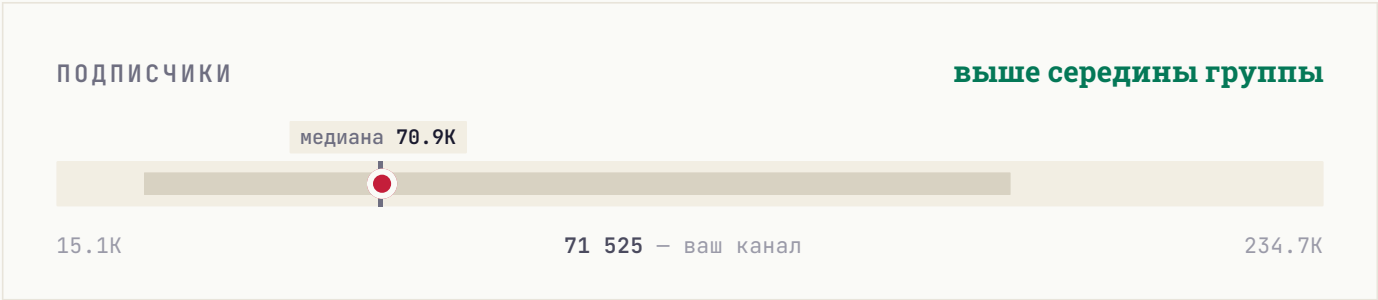
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

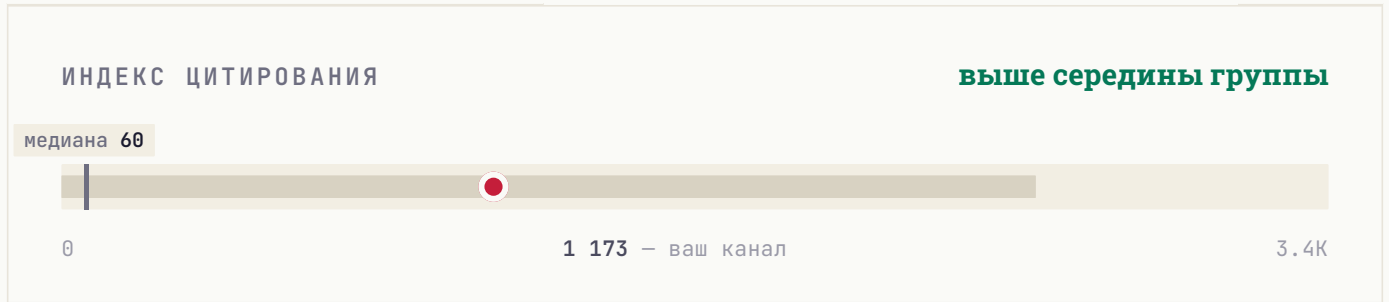
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **254 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 24 тыс. до 215 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/254

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 126 из 254 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
