

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала «Карьера» The Blueprint



@theblueprintcareer

Канал издания The Blueprint о карьерных изменениях в креативных индустриях. По вопросам размещения вакансий: [career@theblueprint.ru](mailto:career@theblueprint.ru) По вопросам рекламы в канале: [adv@theblueprint.ru](mailto:adv@theblueprint.ru) Запись в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**130 937**

+3369 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**11.0%**

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**13.8K**

рекл. охват 9.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div> ПОДПИСЧИКИ</div> <div>130 937</div> <div>—</div>                | <div> ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ</div> <div>10.54%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>       | <div> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>13.8K</div> <div>медиана 13.9K · 29 дней</div>                                 | <div> ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>42.3</div> <div>за период</div>                         |
| <div> ТРЕНД 7Д</div> <div>+2.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div> РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>51.4</div> <div>всего 9 098 реакц., 17 598 реп., 289 комм.</div> | <div> ДЛИНА ПОСТА</div> <div>294 зн.</div> <div>медиана 175 · 29 дней</div>                                    | <div> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>177</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div> РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>9.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>   | <div> ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+3369</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div> ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>287</div> <div>индекс цитирования · 1 023 каналов упомянули за всё время</div> | <div> ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>8 лет 8 месяцев</div> <div>создан 23.10.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карьера» The Blueprint — 130 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.8K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+2.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 177 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (173/177 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.5K в среднем у топа vs 11.6K у худших) — среди 177 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.06 · 15:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Яндекс ищет руководителя PR-коммуникаций «Афиши» и «Плюса». <a href="https://theblueprint.ru/l/dca6ehi">#ВакансияBPR@theblueprintcareer</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>35 001</div> <div>РЕП.<br/>253</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>41</div> <div>ER<br/>26.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>09.06 · 16:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>Мари-Лор Серед назначена креативным директором ювелирного направления Chanel...</div>                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>22 267</div> <div>РЕП.<br/>34</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>17.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>23.06 · 07:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сменили работу? Получили повышение? Или ищите новых сотрудников в команду? Расскажите об этом профессиональному сообществу через раздел...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>22 165</div> <div>РЕП.<br/>85</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>16.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>21.06 · 09:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>⚡ Основатели марки Sunnei Лорис Мессина и Симоне Риццо назначены новыми креативными директорами Moschino, пишет WWD. Они сменили на этом...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>21 792</div> <div>РЕП.<br/>37</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>35</div> <div>ER<br/>16.6%</div>  |
| <div><div>Nº5</div><div>04.06 · 07:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>Директором Парка Горького стала Елизавета Фокина, которая также возглавляет музей-заповедник «Царицыно». Прежний руководитель Елена Lupina...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>20 560</div> <div>РЕП.<br/>223</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>100</div> <div>ER<br/>15.7%</div> |

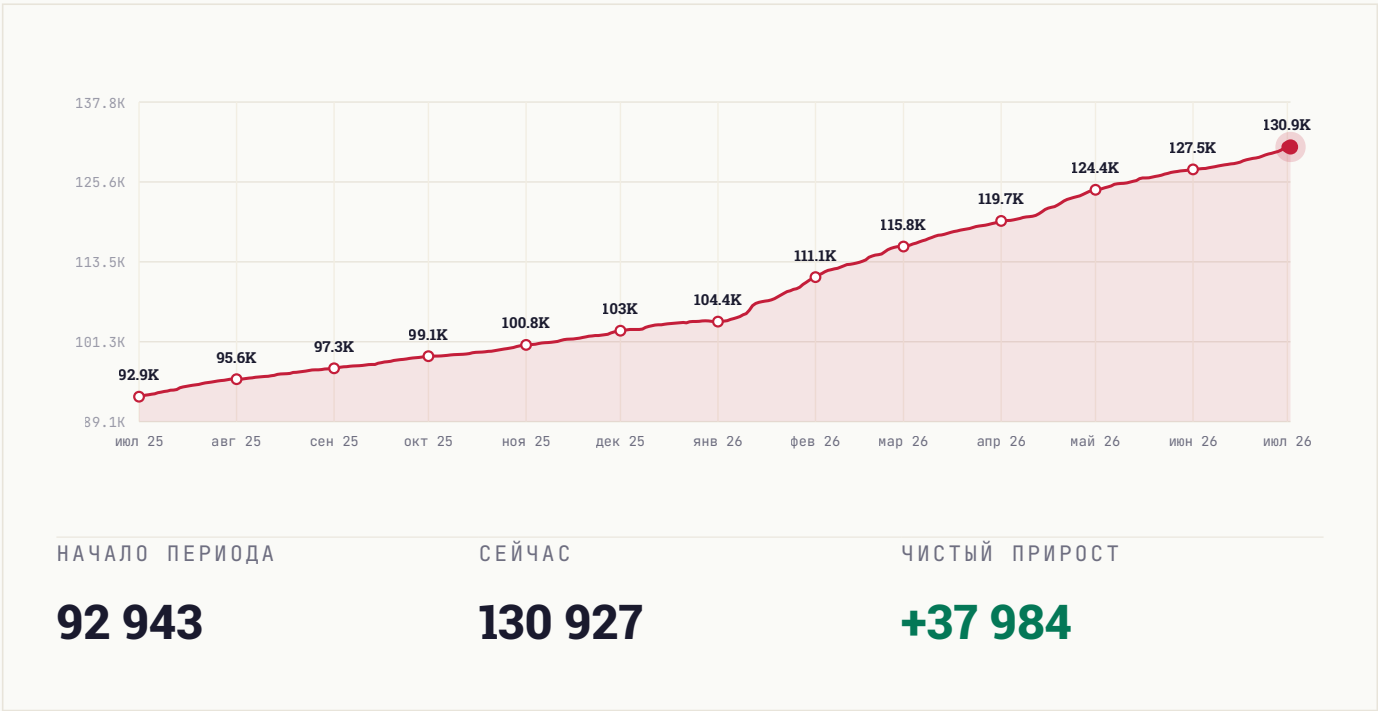
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>14.06 · 14:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Джонатан Андерсон дал интервью M Le magazine du Monde. Журналисты французского издания «подловили» дизайнера перед показом его первой...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>11 834</div> <div>РЕП.<br/>30</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>65</div> <div>ER<br/>9.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>26.06 · 10:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>Благотворительный фонд «Шередарь» ищет...</div>                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>11 802</div> <div>РЕП.<br/>23</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>9.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>26.06 · 15:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>2ГИС ищет арт-директора рекламных...</div>                                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>11 100</div> <div>РЕП.<br/>40</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>8.5%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

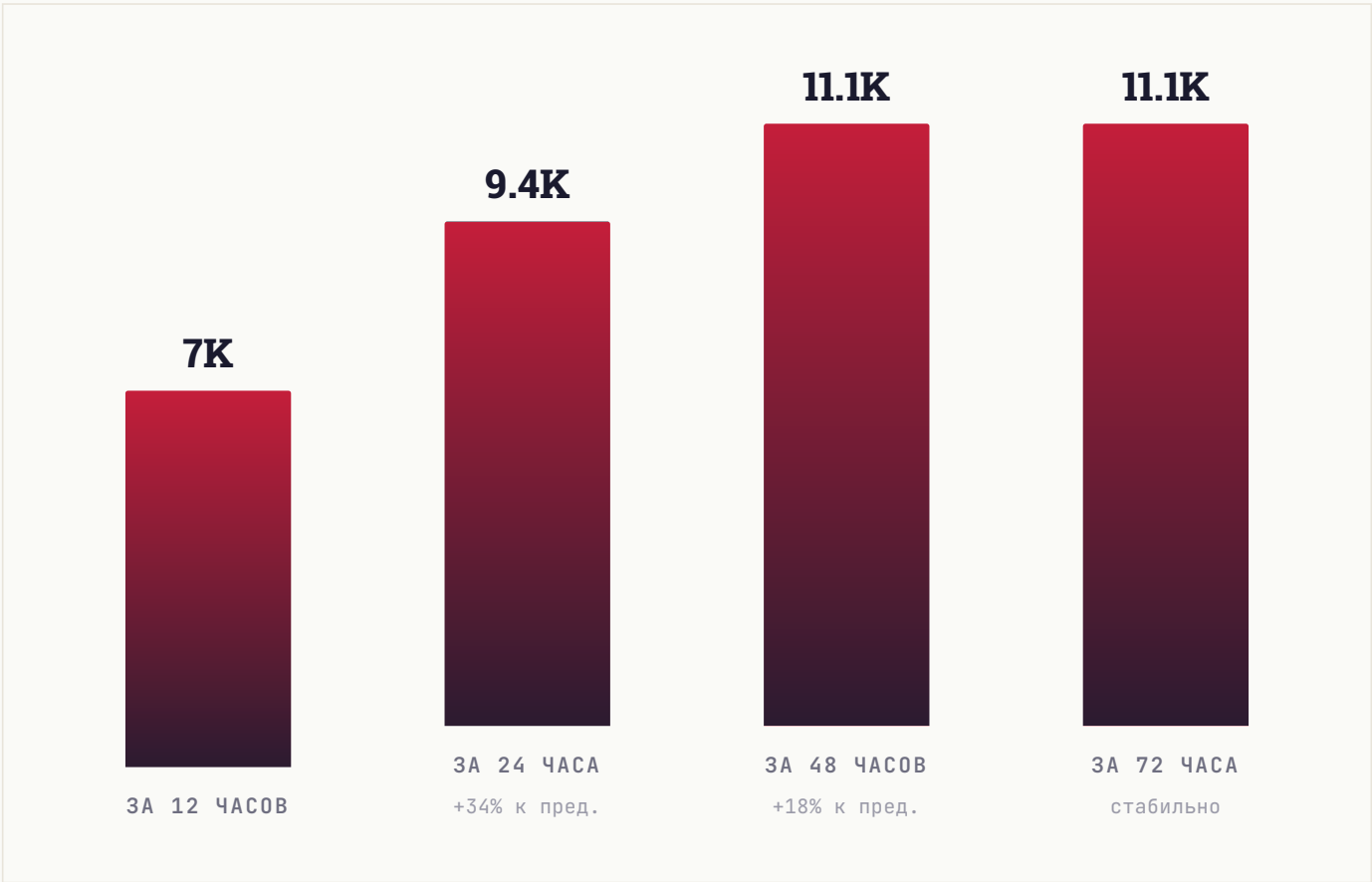
Индекс цитирования **287** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 023** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------|------------|
| УБ Удалёнка без опыта - Фриланс                        | 797.9K     |
| РМ РАБОТА МОСКВА   ВАКАНСИИ                            | 511K       |
| SI SeoJob   Заработок в сети                           | 436K       |
| FP Finder.work: работа и вакансии                      | 280.5K     |
| Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс                   | 252.3K     |
| Ф  Фриланс   Релокация   Удаленная работа   Стажировки | 246.6K     |
| Т  TeleWork   Фриланс   Удаленная работа               | 226.2K     |
| УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии                 | 222.6K     |
| ФВ ФРИЛАНС. Вакансии                                   | 221.5K     |
| НУ На удалёнке👤                                        | 202.9K     |
| «Т» «Карьера» The Blueprint ВЫ                         | 130.9K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 92). Лидер — Удалёнка без опыта - Фриланс (797.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **321**, они привели **15 498** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 68         | 35      | 6 551               |
| Декабрь 2025  | 51         | 31      | 1 654               |
| Ноябрь 2025   | 49         | 28      | 2 119               |
| Октябрь 2025  | 73         | 33      | 1 729               |
| Сентябрь 2025 | 52         | 32      | 1 833               |
| Август 2025   | 28         | 19      | 1 612               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 321              | 6                | 15 498                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---