

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Event ru – все про ивенты и эвенты



@thebestofeventru

Телеграм главного ресурса событийной индустрии Event.ru
Идеи, тренды, обзоры, экспертиза и вдохновение По всем
вопросам @Novikova333 заявление № 6601837285

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 273	6.0%	1.2K
19.09.2026 ⁺¹⁷ за месяц	за сутки ^{4.3%}	рекл. охват ⁸³⁴ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/THEBESTOFEVENTRU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 273 —	👁️ охват поста 6.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.6 всего 1 095 реакц., 699 реп., 2 комм.	📄 длина поста 514 зн. медиана 419 · 28 дней	★ постов в анализе 56 28 дней
📈 рекл. охват 834 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 02.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Event ru – все про ивенты и эвенты» – 19 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий – стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) – регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.0% к неделе 31 августа – 6 сентября – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 514 знаков (медиана 419).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 908 у худших) — среди 56 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 15:05 ФОТО ⚡ «Газпром Арена» заявила, что не подписывала договор с организаторами на даты концертов Канье Уэста. Галя, у нас отмена?🔔	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 32	РЕАКЦ. 43 ER 8.3%
№2 25.08 · 11:01 ВИДЕО Не Канье единым: стейдж-дизайн на концерте электронной музыки Illusionizein Saturn диджея Pedro Mendes 🇧🇷 С помощью двух проекторов...	ПРОСМ. 1 566 РЕП. 16	РЕАКЦ. 15 ER 8.1%
№3 21.08 · 11:00 ВИДЕО Красивая идея для wellness-зоны от Light Castle — иммерсивный саунд-хиллинг 🇧🇷 #ивентидеи...	ПРОСМ. 1 537 РЕП. 27	РЕАКЦ. 17 ER 8.0%

№4 04.09 · 12:31 ВИДЕО Вот каким должно было быть промо колобка😄 #пятничное ___ @TheBestOfEventRu – идеи, тренды, экспертиза и вдохновение от главного ресурса...	ПРОСМ. 1 517 РЕП. 31 РЕАКЦ. 38 ER 7.9%
№5 24.08 · 11:02 ВИДЕО Самые необычные сетапы уходящего лета 🥳 1. Nicu Bocancea, Iris Events 2. Pollen #ивентидеи...	ПРОСМ. 1 474 РЕП. 8 РЕАКЦ. 21 ER 7.6%

|

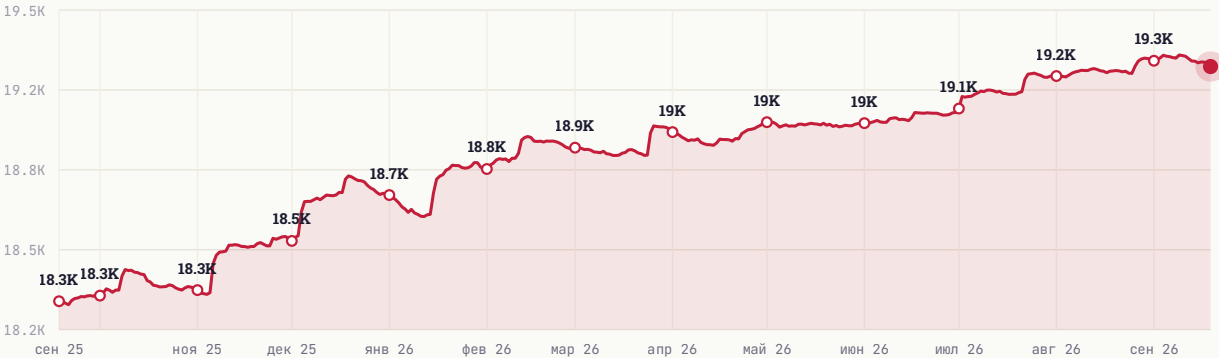
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 11:00 ФОТО Рынок вместо фуршета: проект Uchenov Port от команды Shakirova Studio 🧀 Декораторы взяли за основу идею с яхтами, морем и портовой жизнью...	ПРОСМ. 934 РЕП. 17 РЕАКЦ. 35 ER 4.8%
↓ 16.09 · 08:16 ФОТО Moncler превратили нью-йоркский Gotham Hall в настоящий альпийский лес для торжественного ужина Pioneers, приуроченного к открытию нового...	ПРОСМ. 927 РЕП. 10 РЕАКЦ. 20 ER 4.8%
↓ 16.09 · 09:31 ФОТО Свежая папка с event-каналами — тут 🗎 Выбирайте интересные или подписывайтесь на все разом.	ПРОСМ. 863 РЕП. 7 РЕАКЦ. 9 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 290

СЕЙЧАС

19 273

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+983

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

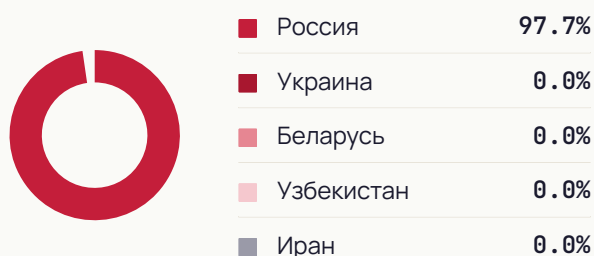
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **165** разных каналов.

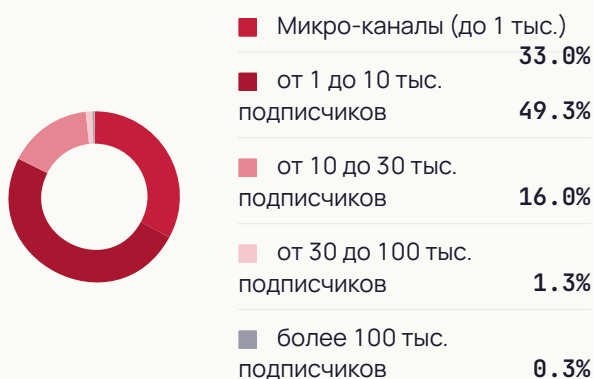
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



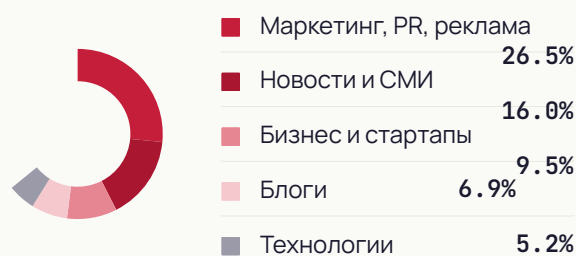
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



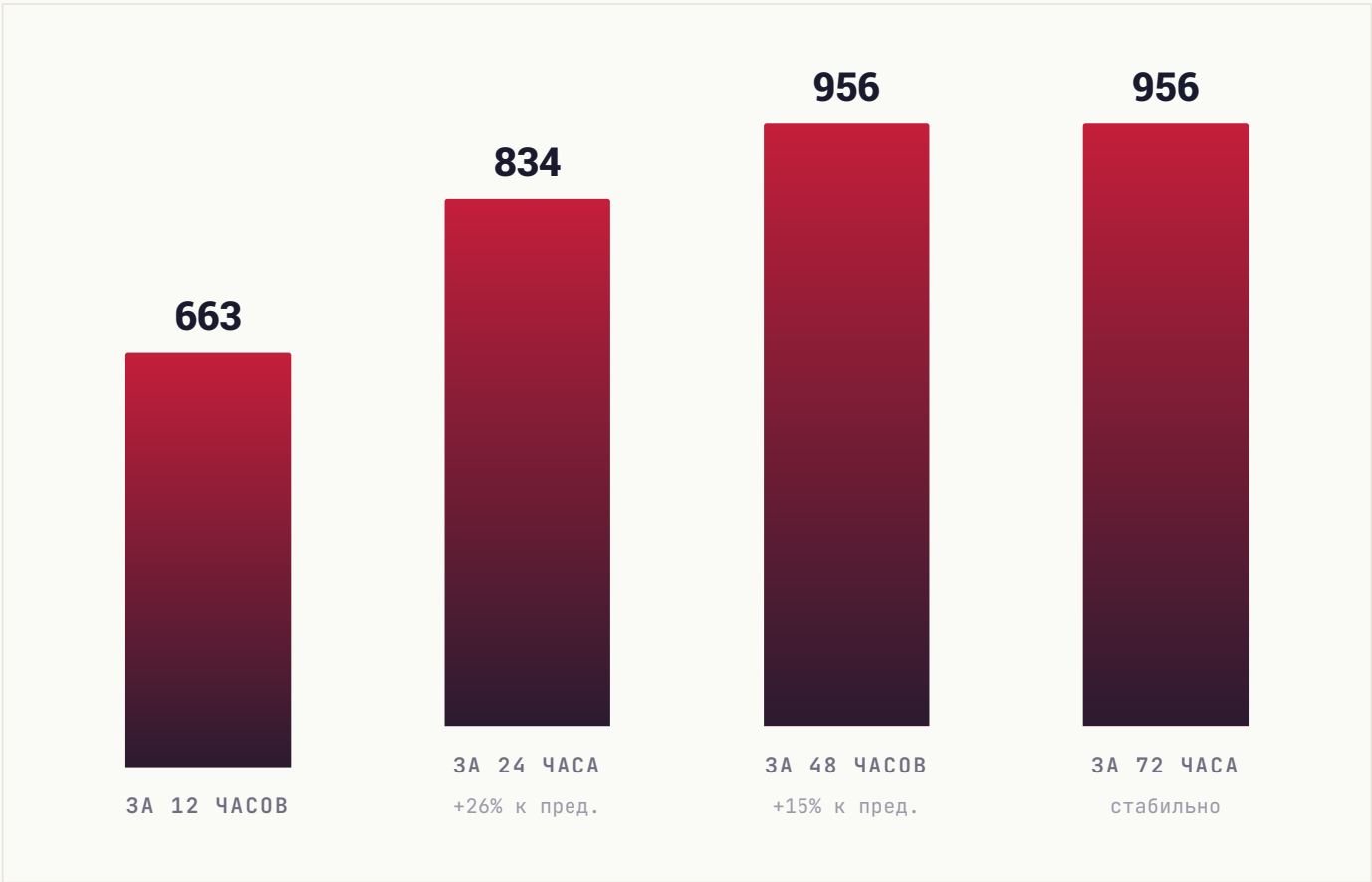
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
N: N:OW	21.7K
ER Event ru – все про ивенты и эвенты ВЫ	19.3K
СП Субботин про спонсорство	16.1K
БР Брендвотчинг	15.2K
ЕМ EVENT MBA media	14.3K
ИИ ИВЕНТ ИДЕИ	10.7K
ВА BALAGAN	8.7K
РЕ Реальный Event ⚡LIVE	7.8K
Е– EventGeek — новости, технологии event-индустрии	6.8K
ЕР EPigraph	6.2K
ТИ Техничка Ивентора	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: N:OW, 21.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **1 274** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	158
Февраль 2026	16	13	157
Январь 2026	3	3	252
Декабрь 2025	11	9	288
Ноябрь 2025	1	1	271
Октябрь 2025	5	5	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	1 274

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **129 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#68

/129

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 68 из 129 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
