

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Bell



@thebell_io

Новости экономики — деньги, бизнес, власть Наш техноканал:
@Bell_tech Подписаться на рассылки: <https://thebell.site/paywall>
Рассылка про инвестиции: <https://thebell.site/invest> Реклама —...

ПОДПИСЧИКИ

105 252

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

15.5K

рекл. охват 12.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 105 252 —	👁️ охват поста 14.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 15.5K медиана 15.3K · 29 дней	📅 постов/день 12.2 ~86 в неделю
📈 тренд 7д +3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 71.0 всего 25 834 реакц., 23 541 реп., 427 комм.	📄 длина поста 930 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 364 29 дней
📈 рекл. охват 12.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 1 615 индекс цитирования · 4 321 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 28.06.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Bell» — 105 252 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 86 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+3.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 364 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (293/364 постов).
- 03 Средняя длина поста — 930 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.2K в среднем у топа vs 12.6K у худших) — среди 364 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

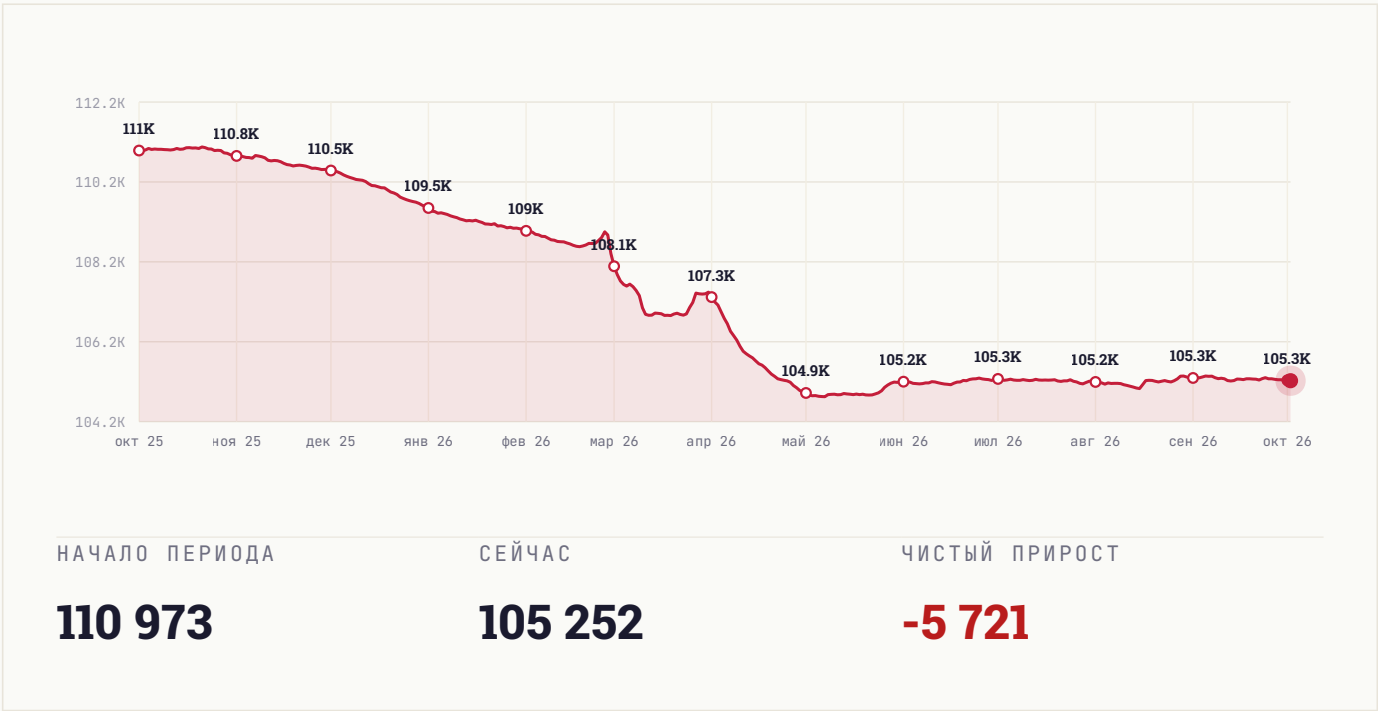
№1 28.09 · 15:14 ТЕКСТ Путин запретил публиковать в СМИ и интернете данные об экспорте топлива и работе НПЗ НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И...	ПРОСМ. 43 648 РЕП. 211	РЕАКЦ. 120 ER 41.5%
№2 22.09 · 14:53 ТЕКСТ ЕС все-таки снимет санкции с Усманова и Фридмана, а остальные продлит на три года НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И...	ПРОСМ. 42 676 РЕП. 138	РЕАКЦ. 127 ER 40.5%
№3 14.09 · 07:25 ФОТО «Обнести все металлическим забором — все еще самый популярный вариант». Расследование The Bell о том, как российский бизнес воюет с...	ПРОСМ. 34 410 РЕП. 61	РЕАКЦ. 44 ER 32.7%

№4 20.09 · 10:06 ТЕКСТ Зеленский заявил об ударе по России «Пеликаном» НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И РАСПРОСТРАНЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ THE BELL...	ПРОСМ. 23 613	РЕАКЦ. 172
	РЕП. 119	ER 22.4%
№5 20.09 · 19:01 ТЕКСТ По данным экзит-поллов, «Единая Россия» набирает на выборах в Думу 49,4%. Это ровно столько же, сколько было на выборах 2021...	ПРОСМ. 23 385	РЕАКЦ. 404
	РЕП. 96	ER 22.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 16.09 · 12:33 ТЕКСТ Канаде предложили стать первым в истории «ассоциированным членом ЕС» НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И РАСПРОСТРАНЕН...	ПРОСМ. 12 858	РЕАКЦ. 78
	РЕП. 65	ER 12.2%
↓ 17.09 · 09:39 ВИДЕО Друзья, приглашаю вас на специальный вебинар The Bell.Invest о ситуации на рынках, который пройдет уже сегодня, 17 сентября, в 18:00...	ПРОСМ. 12 483	РЕАКЦ. 40
	РЕП. 10	ER 11.9%
↓ 17.09 · 10:09 ТЕКСТ OpenAI отчиталась о новых инцидентах с моделями НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И РАСПРОСТРАНЕН ИНОСТРАННЫМ АГЕНТОМ THE BELL...	ПРОСМ. 12 469	РЕАКЦ. 47
	РЕП. 129	ER 11.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

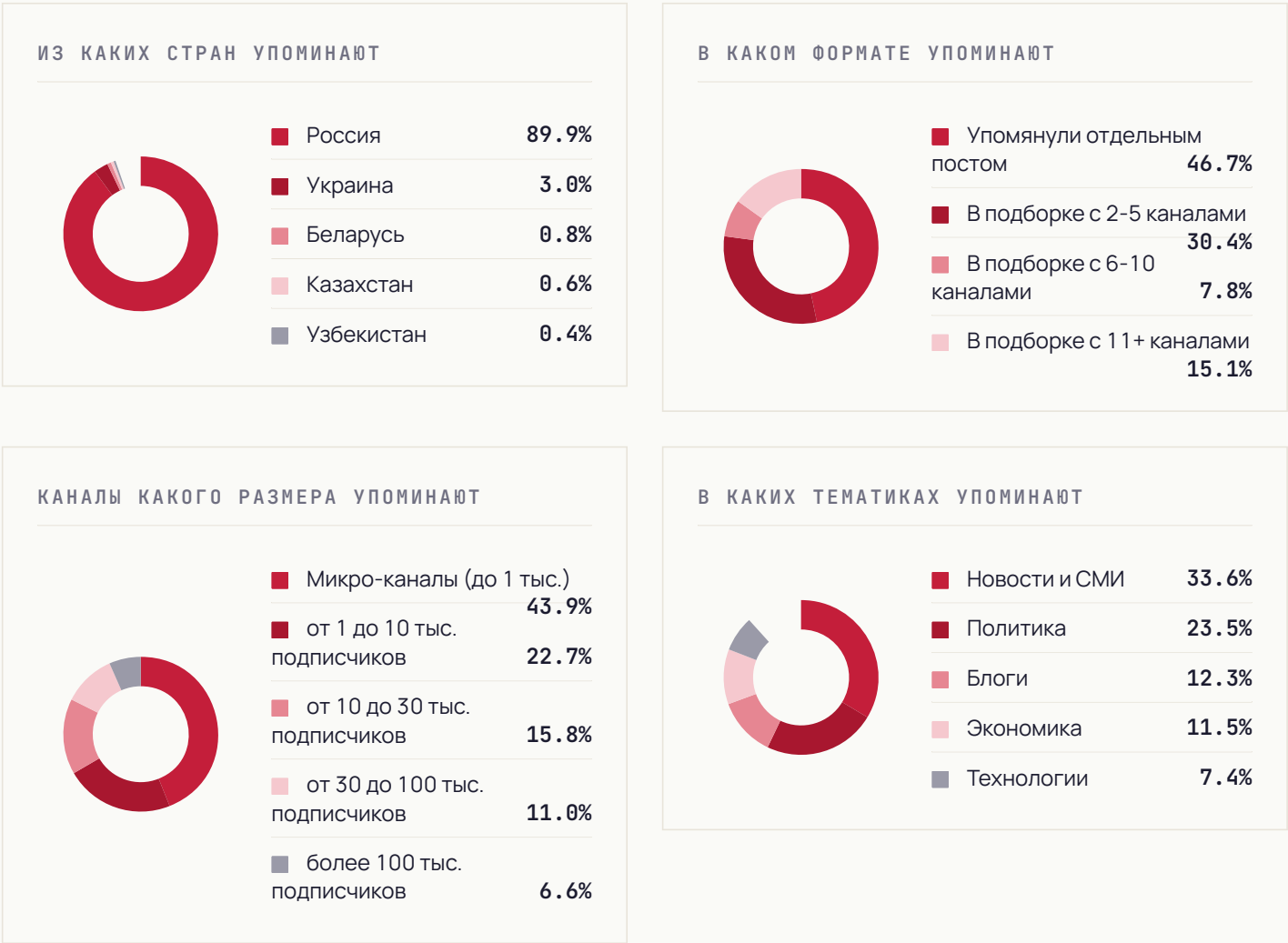
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

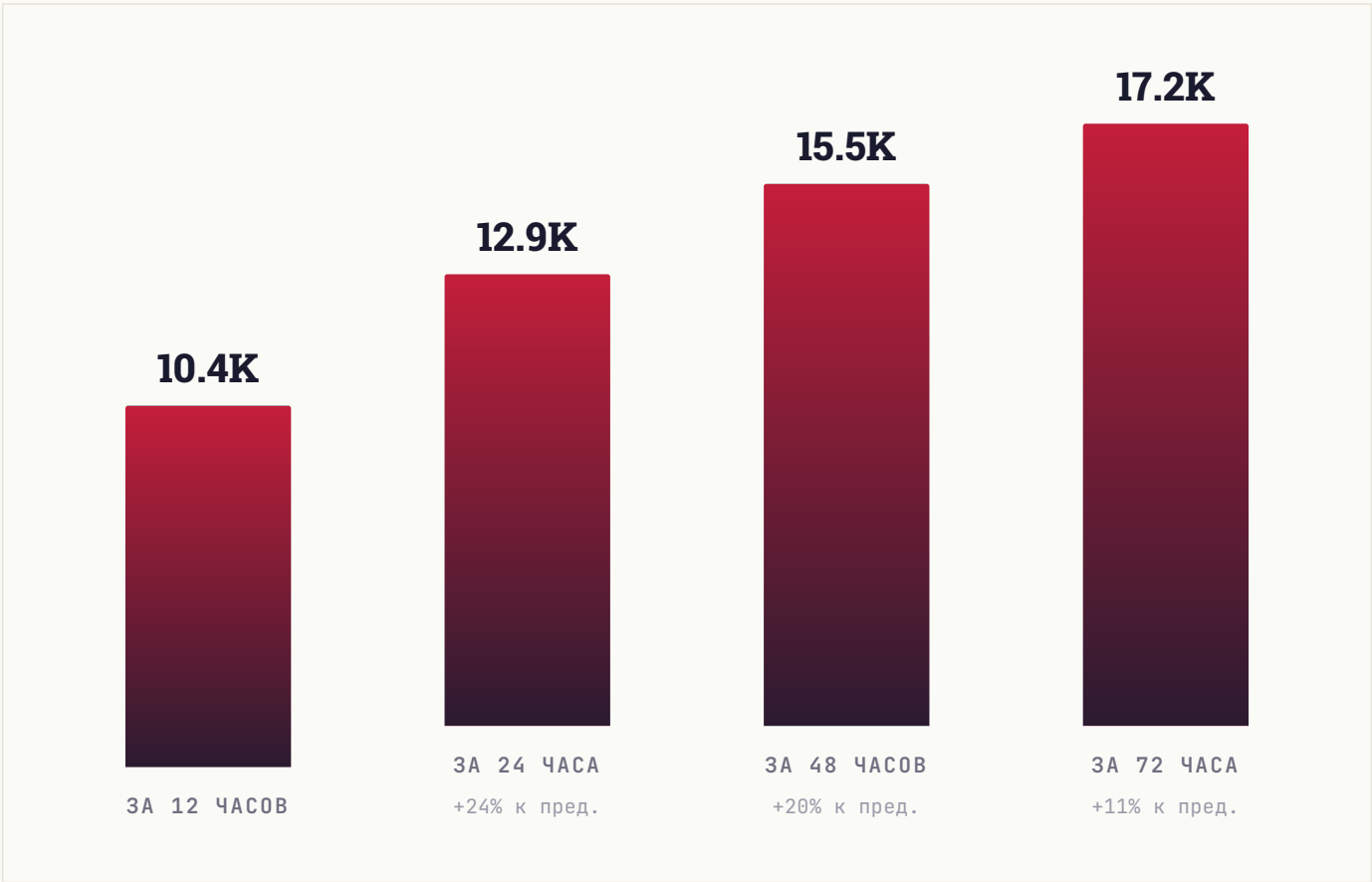
Индекс цитирования **1 615** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 321** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БА Банкста	438.6K
BN BBC News Русская служба	388.5K
AA aavst2022	176.1K
TI The Insider	152.5K
ТВ The Bell ВЫ	105.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: Банкста, 438.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 521**, а канал за это время прибавил **1 318** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	294	93	0
Март 2026	374	113	761
Февраль 2026	281	91	373
Январь 2026	171	41	75
Декабрь 2025	188	34	0
Ноябрь 2025	213	70	109

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 521	6	1 318

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

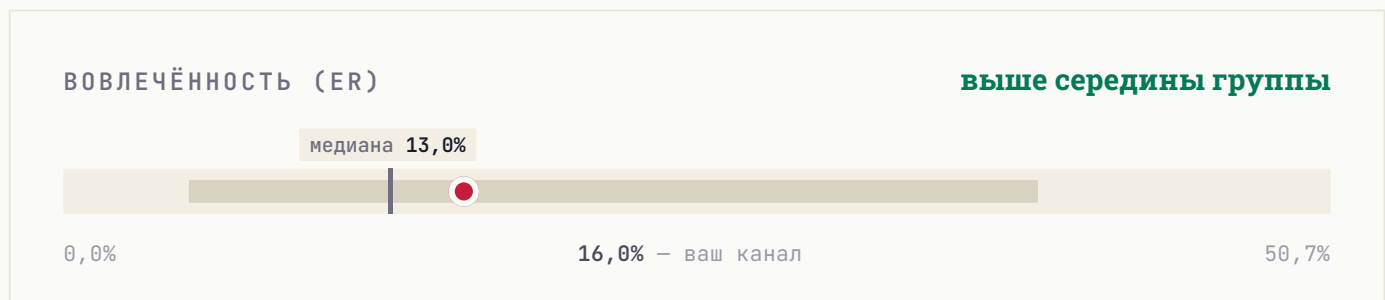
Где канал в своей лиге

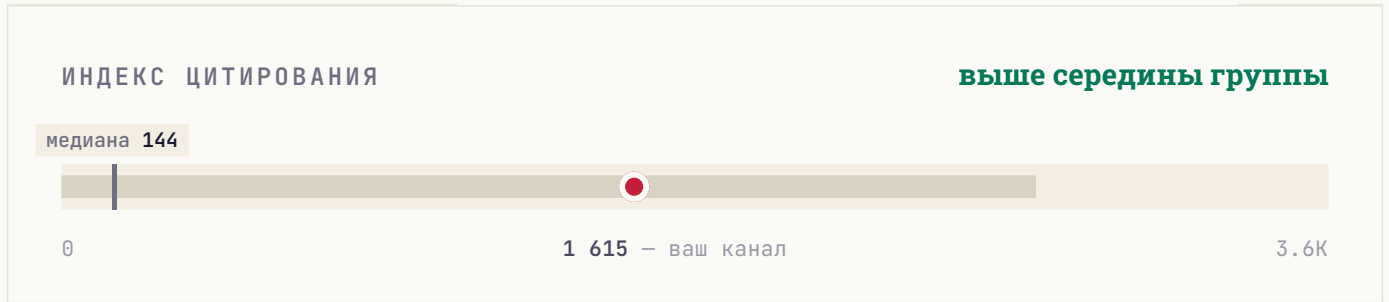
Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 35 тыс. до 316 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 / 332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 332 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
