

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Батя



@thebatya

Канал для тех, кто играет в видеоигры, смотрит кино и сериалы и интересуется технологиями и интернетом. Паблик в VK — <https://vk.com/thebatya> Крутые лонги про поп-культуру и технологии постим в...

ПОДПИСЧИКИ

6 133

+28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **24.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **1.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 133 —	👁️ охват поста 29.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.0 за период
📈 тренд 7д +1.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.5 всего 3 923 реакц., 3 020 реп., 239 комм.	📄 длина поста 441 зн. медиана 385 · 29 дней	☆ постов в анализе 167 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +28 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 177 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 11 месяцев создан 11.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Батя» — 6 133 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (124/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 441 знаков (медиана 385).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 07:41 ФОТО Ubisoft-момент во всей красе Французская компания выпустила классическую Heroes of Might and Magic 3 в Steam. Это произошло сразу после...	ПРОСМ. 2 369 РЕП. 65	РЕАКЦ. 47 ER 38.6%
№2 27.08 · 19:56 ФОТО Главное развлечение поколения найдено Rockstar наконец провела большой геймплейный показ GTA 6. Во время трансляции показали много...	ПРОСМ. 2 243 РЕП. 48	РЕАКЦ. 64 ER 36.6%
№3 09.09 · 13:34 ФОТО Приоритеты на космос Многие разработчики Bethesda в свое время предпочли бы делать The Elder Scrolls 6, а не Starfield. Работники...	ПРОСМ. 2 207 РЕП. 16	РЕАКЦ. 23 ER 36.0%

№4 25.08 · 19:59 ВИДЕО Анонс года «Ведьмак 3» получит ремастер. Обновленная версия выйдет 29 сентября. Владельцы оригинальной игры смогут обновиться бесплатно.	ПРОСМ. 2 200 РЕП. 85	РЕАКЦ. 44 ER 35.9%
--	--	--

№5 25.08 · 19:35 ВИДЕО Вот это бомба Анонсировали ремейк Heroes of Might and Magic 3. Игру уже можно добавить в вишлист. Дату релиза не назвали.	ПРОСМ. 2 157 РЕП. 71	РЕАКЦ. 34 ER 35.2%
---	--	--

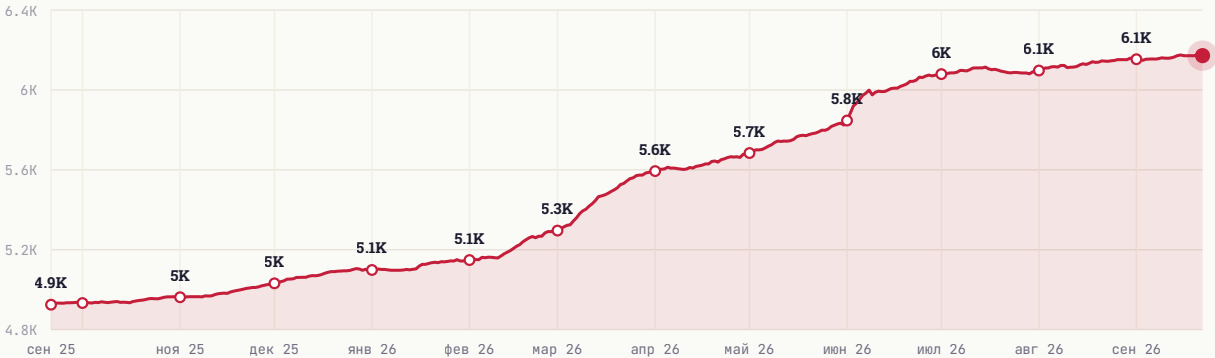
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 12:25 ФОТО И давай 30 дней по новой В The Blood of Dawnwalker добавят «Новую игру +». Гейм-директор Конрад Томашкевич заявил, что команда трудится...	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 24.6%
↓ 18.09 · 15:58 ФОТО 🗨️ Сегодня на зарубежных стримингах вышел второй сезон «Гангстерленда» В шоу вернулись не только актеры из первого сезона — Том Харди, Пирс...	ПРОСМ. 1 485 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 24.2%
↓ 25.08 · 18:28 ВИДЕО Возвращаемся в Пайвел Crimson Desert получит расширенное издание с подзаголовком Enhanced. В него войдут новые сюжетные фрагменты...	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 24.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 917

СЕЙЧАС

6 133

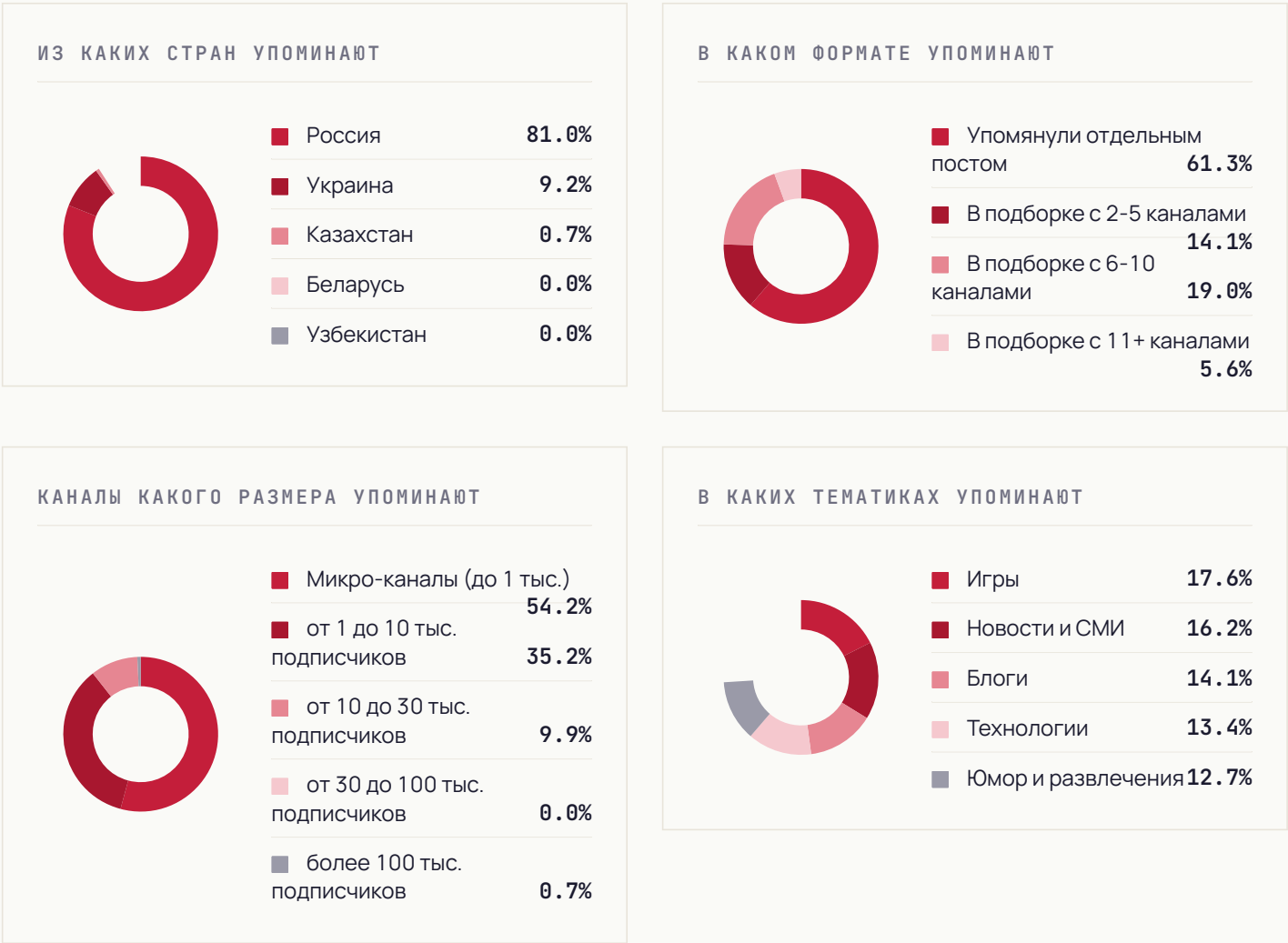
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 216

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

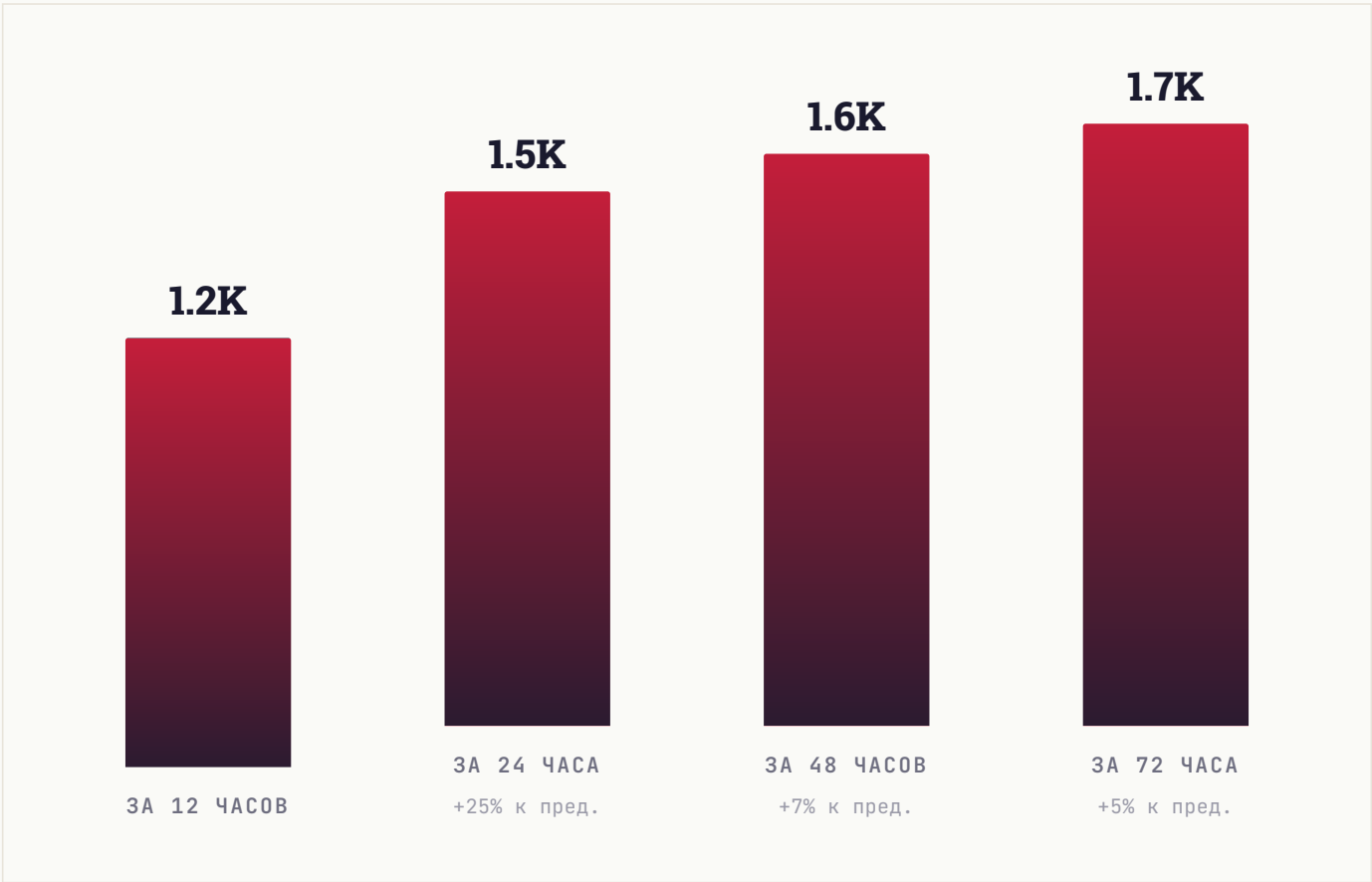
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **177** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **714** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	288	
Февраль 2026	0	0	164	
Январь 2026	1	1	68	
Декабрь 2025	0	0	81	
Ноябрь 2025	0	0	68	
Октябрь 2025	0	0	45	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	714

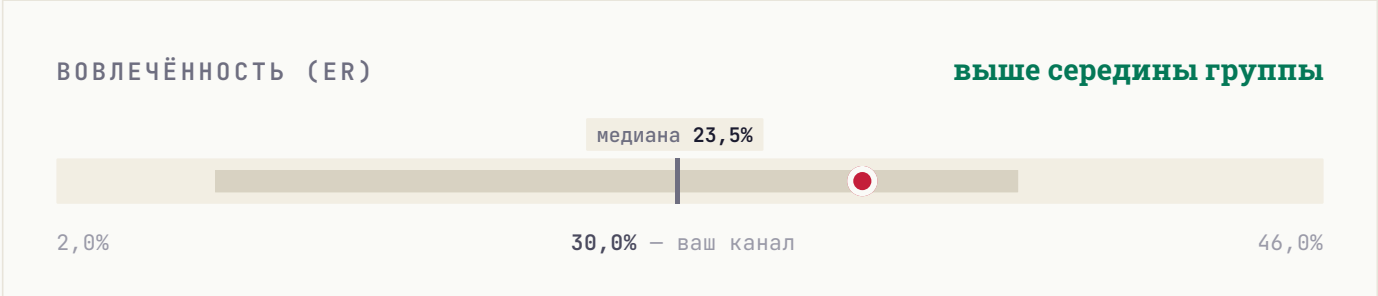
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **34** каналов категории «Игры» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
