ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Балицкая / TheBalitskaya



@thebalitskaya

Автор Ольга Балицкая https://www.gosuslugi.ru/snet/690b5895064eca2d2898b2de 📌Обзоры и тренды рынка труда 📌Практические кейсы в менеджменте 📌Записи и материалы с публичных...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 828	10.0%	873
-60 за месяц	за сутки 4.6%	рекл. охват 451/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Психология»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 828** —	ОХВАТ ПОСТА **8.88%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **873** медиана 908 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.0** за период
ТРЕНД 7Д **-8.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **27.6** всего 690 реакц., 171 реп., 45 комм.	ДЛИНА ПОСТА **751 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **25** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **451** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-60** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 01.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Балицкая / TheBalitskaya» — 9 828 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 873 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **25** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (12/25 постов).

03 Средняя длина поста — **751** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 725 у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 12:45 ФОТО

Блогер&Блогер Вчера после нескольких лет виртуального знакомства, встретились с Екатериной Пасечник. Катя - щедрая душа, регулярно всех…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 886	26	3	19.2%

№2 21.09 · 04:15 ТЕКСТ

Я точно не успею Выше был пост про «я не успел». В целом у всех неуспевания случаются. Планируем одно, по факту иногда приходится…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 115	19	9	11.3%

№3 30.09 · 04:15 ФОТО

Вот она разница поколенческих интересов! Помариную вас еще немного выдержками из отчета Antal. Реально интересно изучать, но никак…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 025	28	7	10.4%

№4 01.10 · 04:17 ТЕКСТ

Исследование рынка труда и обзор заработных плат от Antal С обещанным обзором есть нюансы. Я перед публикацией спросила правообладателя…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 020	30	5	10.4%

№5 23.09 · 04:31 ФОТО

Пять менеджеров поехали в Пекин. Звучит как начало анекдота, но отпуск получился отличный Привет! На связи Алиса (дочь Ольги, если кто не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 018	45	4	10.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 13:26 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
782	—	—	8.0%

↓ 14.10 · 05:19 ФОТО

Флора Рубрика «вы спрашивали, мы отвечаем») Когда меня спрашивают как дела? Я обычно отвечаю «Флора флорится». В компании все сразу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
711	23	3	7.2%

↓ 15.10 · 04:00 ТЕКСТ

Когда возникают идеи Все-таки зацепила меня тема с рождением идеи. Все эти дни я время от времени начинаю думать, как и когда люди…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
682	19	3	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 233	9 828	-405

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

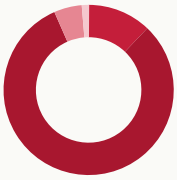
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **101** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



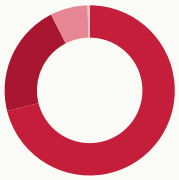
Россия	99.8%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



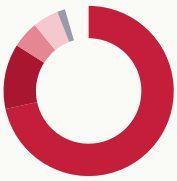
Упомянули отдельным постом	12.1%
В подборке с 2-5 каналами	81.3%
В подборке с 6-10 каналами	5.3%
В подборке с 11+ каналами	1.4%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	71.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	21.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

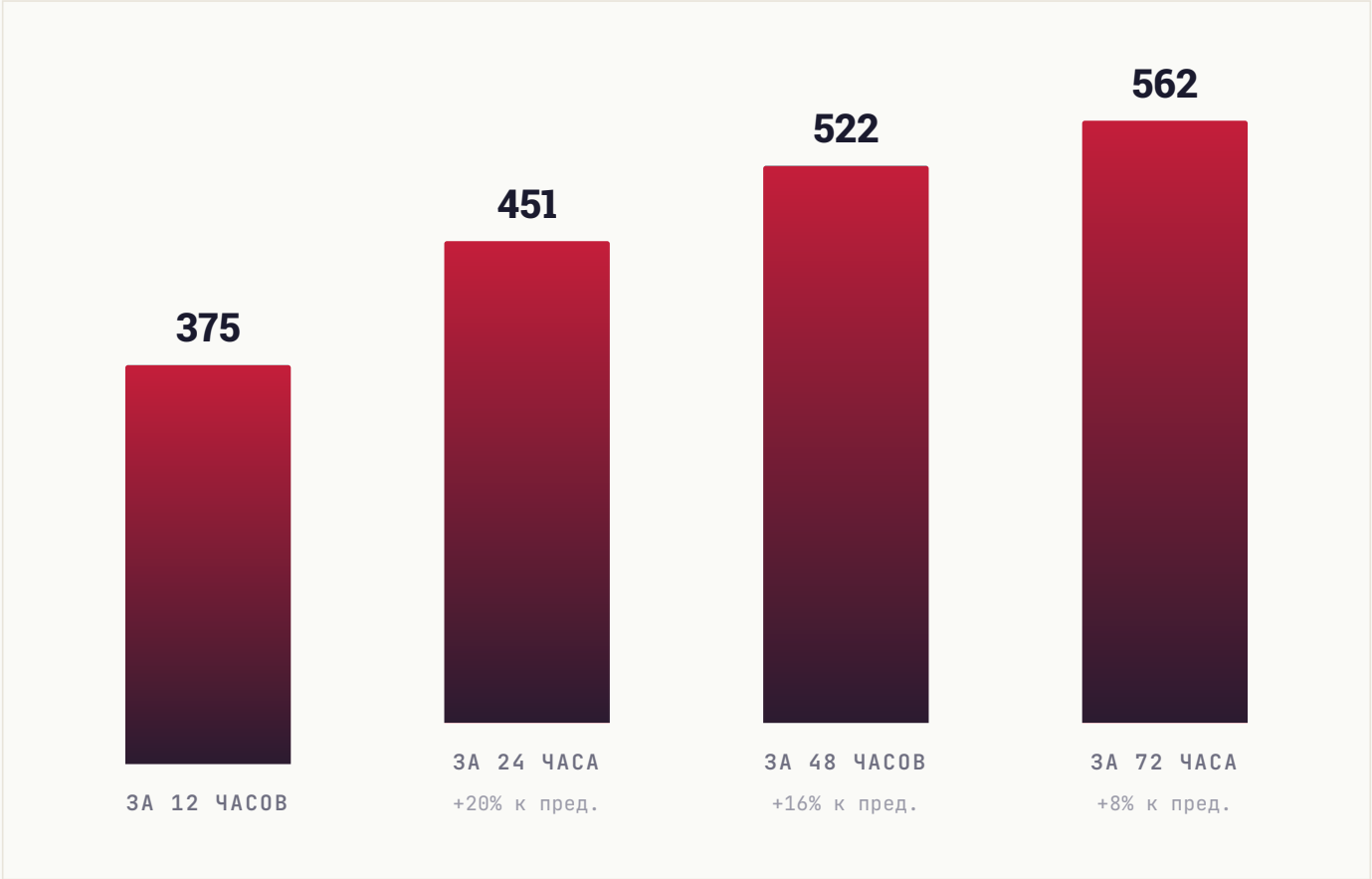


Карьера	71.6%
Бизнес и стартапы	12.4%
Образование	5.1%
Технологии	4.9%
Транспорт	1.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП **Канал Павла Безручко**	14.3K
ПЛ **Про людей | HRme с Валентиной и Аллой**	13.4K
ИН **ИнтерКомм**	12.2K
ОК **Отдел кадров**	11K
HR **HR-архитектор**	10.8K
Б/ **Балицкая / TheBalitskaya** ВЫ	9.8K
Н- **HR - просто с любовью**	9.7K
УМ **УровеньТОП⬆️Инны Можайской**	9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Канал Павла Безручко**, 14.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **105**, а канал за это время прибавил **713** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	2	**90**
Март 2026	1	1	**107**
Февраль 2026	25	6	**129**
Январь 2026	26	1	**88**
Декабрь 2025	25	4	**288**
Ноябрь 2025	25	3	**11**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
105	**6**	**713**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «**Психология**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

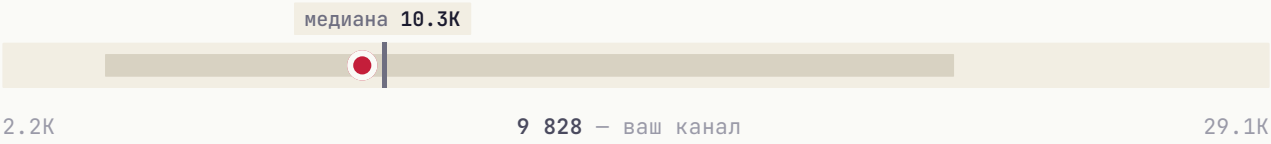
#37 /68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 68 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



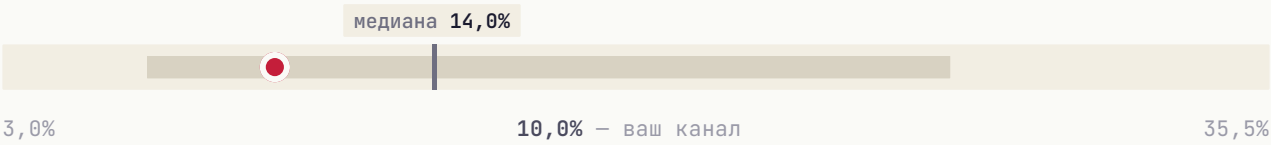
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

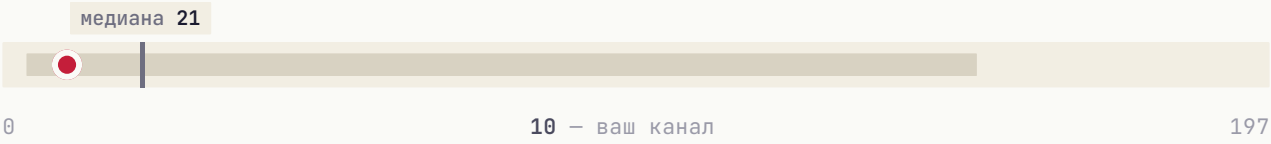


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.88% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM