

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала [BadComedian]



@thebadcomedian

#BadComedian канал в телеграм YouTube - <https://www.youtube.com/TheBadComedian> Уютный чатик - https://t.me/+V8ss_vUh48lorMdL ПРЕДЛОЖИТЬ НОВОСТЬ / Разбан - @BotComedian_Bot

ПОДПИСЧИКИ

596 622

+30 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

81.0%

за сутки **36.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

463.4K

рекл. охват **219.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 596 622 —	👁️ охват подписчиков 77.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 463.4K медиана 464.1K · 22 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 19838.0 всего 158 704 реакц., 34 069 реп., 5 385 комм.	📄 длина поста 548 зн. медиана 546 · 22 дней	★ постов в анализе 8 22 дней
📈 рекл. охват 219.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +30 за последний месяц	📄 цитируемость 900 индекс цитирования · 3 659 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 03.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «[BadComedian]» — 596 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 463.4K человек (78% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 548 знаков (медиана 546).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (568.2K в среднем у топа vs 358.2K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 09:04 ТЕКСТ Главные хорроры года "Backrooms" и "Обсессия" просмотрены И первый и второй зашли, НО! НО есть огромное НО. Если вы посмотрите "Backrooms"...	ПРОСМ. 602 381 РЕП. 5 429	РЕАКЦ. 9 255 ER 101.0%
№2 09.06 · 08:43 ФОТО Думайте	ПРОСМ. 587 024 РЕП. 5 379	РЕАКЦ. 31 238 ER 98.4%
№3 11.06 · 11:55 ФОТО «Подвинули Голливуд»: дистрибьюторы заявили об успехе отечественного кино. У фильмов фабрики грёз плохие сборы, сообщили на ПМЭФ...	ПРОСМ. 515 208 РЕП. 4 461	РЕАКЦ. 23 570 ER 86.4%

№4 12.06 · 08:09 ФОТО Выбор очевиден. Опять.	ПРОСМ. 483 185 РЕП. 2 684	РЕАКЦ. 14 245 ER 81.0%
---	---	--

№5 25.06 · 09:07 ФОТО Основное приложение «ВКонтакте» тоже удалили из AppStore. Apple удалила все приложения конторы VK. Член комитета по информационной...	ПРОСМ. 444 943 РЕП. 4 572	РЕАКЦ. 24 622 ER 74.6%
--	---	--

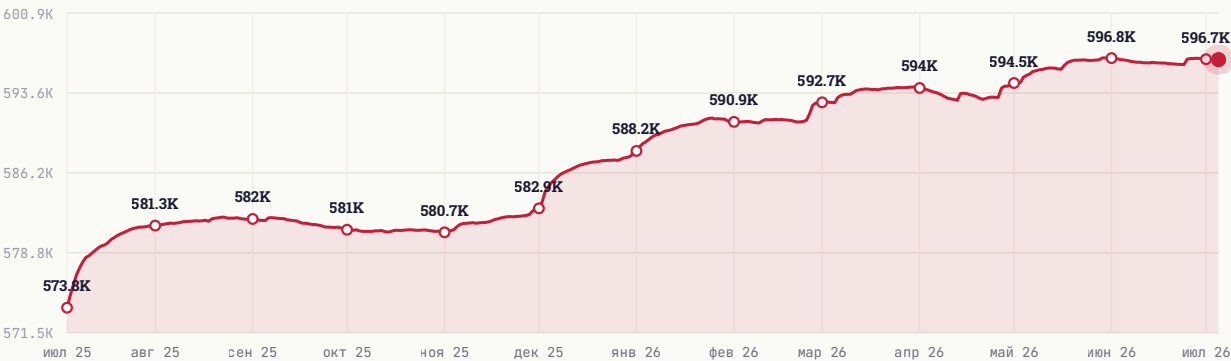
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 08:12 ТЕКСТ Apple удалила из App Store приложения VK Музыка, VK Видео, VK Мессенджер, Одноклассники, ДЗЕН и Mail ru (с) в дополнение к удалению...	ПРОСМ. 426 660 РЕП. 7 542	РЕАКЦ. 27 591 ER 71.5%
↓ 25.06 · 08:24 ФОТО Пресс-релиз VK после удаление сервисов (с) Компания Apple удалила приложения VK из App Store. Приложения Группы VK недоступны для...	ПРОСМ. 412 633 РЕП. 2 515	РЕАКЦ. 14 988 ER 69.2%
↓ 01.07 · 09:00 ФОТО Российские санкции против российского проката. Квоты на показ и проценты с прибыли зарубежных фильмов. После вброса главного киномана...	ПРОСМ. 235 422 РЕП. 1 487	РЕАКЦ. 13 195 ER 39.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

573 790

СЕЙЧАС

596 624

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

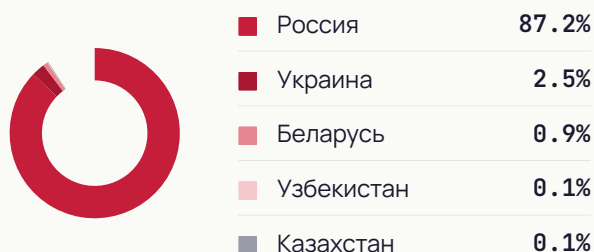
+22 834

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

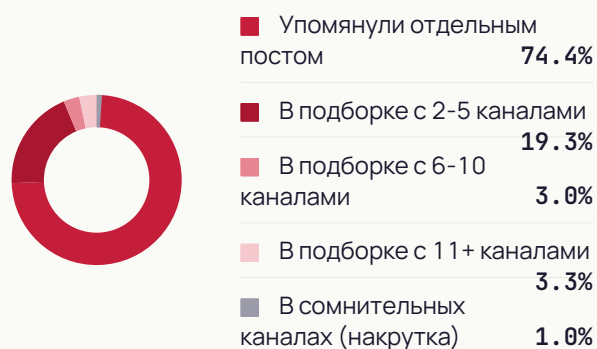
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **900** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 659** разных каналов.

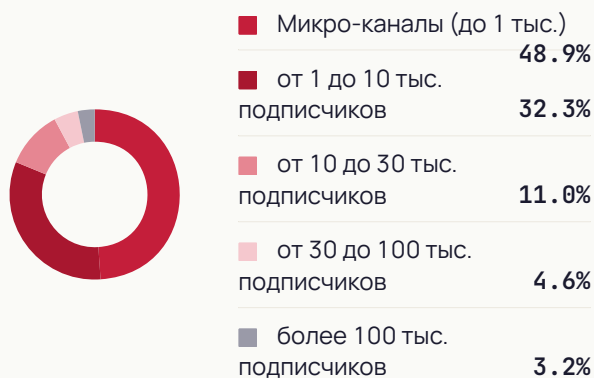
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



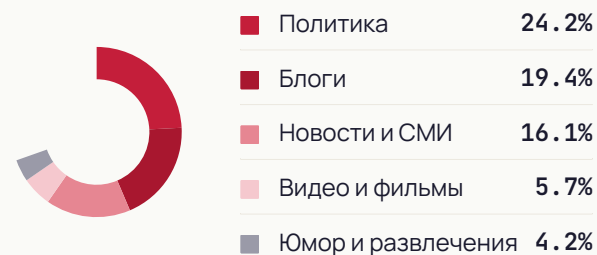
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



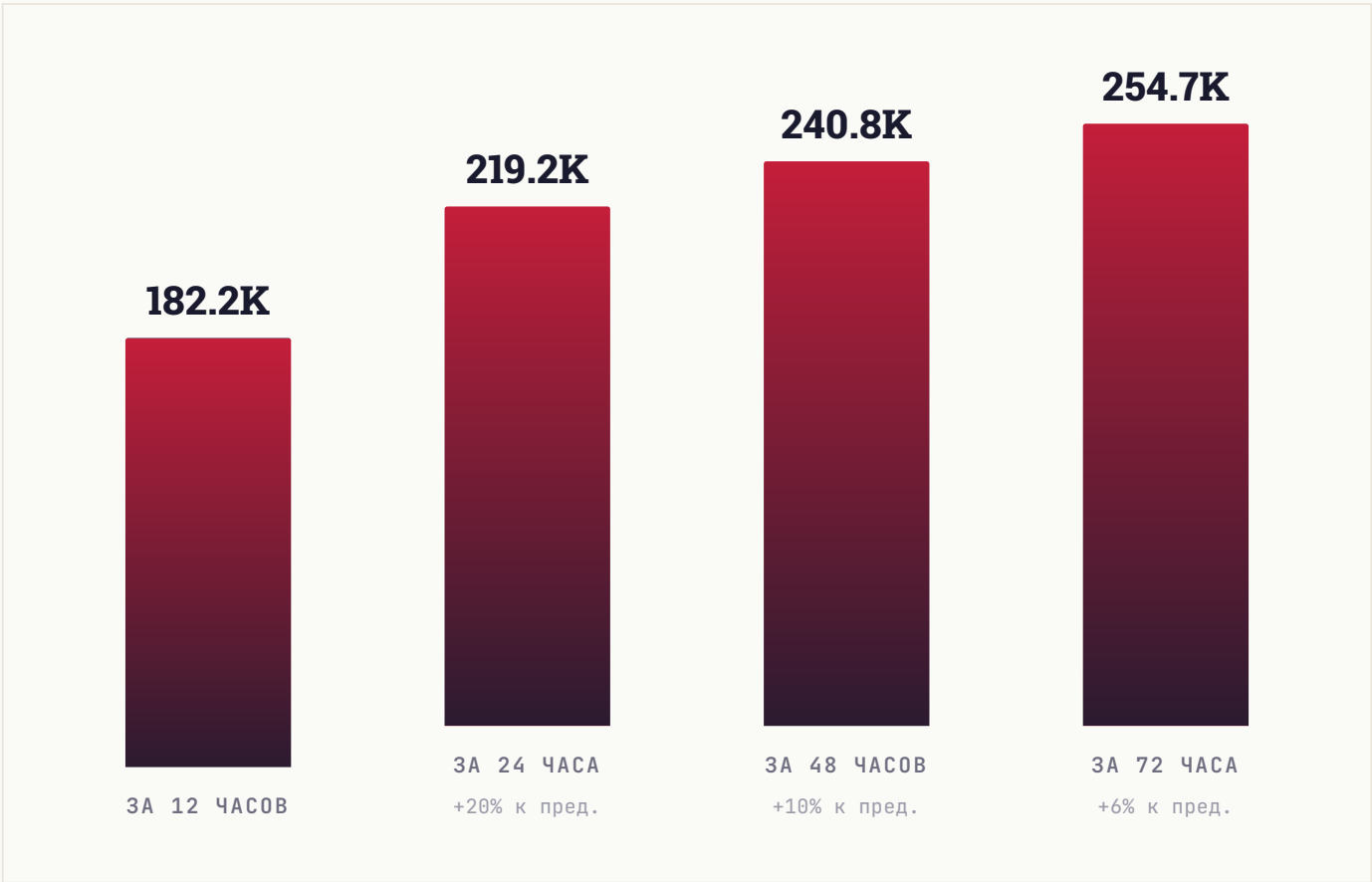
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
в [BadComedian] вы	596.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#34 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 426.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **250**, они привели **12 339** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	27	27	3 277
Декабрь 2025	79	75	5 197
Ноябрь 2025	28	27	2 155
Октябрь 2025	68	54	403
Сентябрь 2025	7	7	326
Август 2025	41	37	981

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
250	6	12 339

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

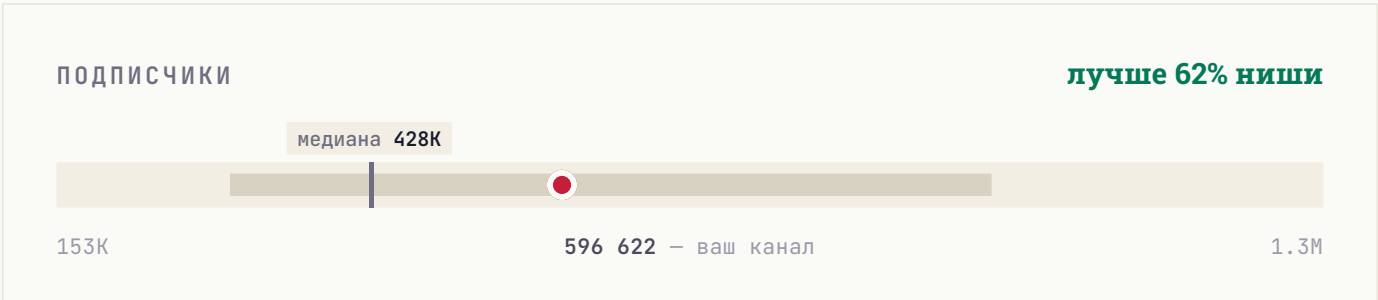
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#34 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
