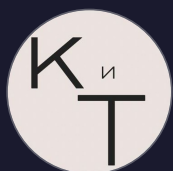


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Концерты и Театры • Скидки • Афиша Москва



@theater_msk

Лучшие предложения на культурные события Москвы. Скидки на билеты По всем вопросам - @topticket_manager или https://iimax.ru/topticket_manager СПб - @theater_piter MAX - <https://vk.cc/cV3p1I> РКН...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

38 269

-435 за месяц

4.0%

за сутки 2.6%

1.5K

рекл. охват 998/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 269 —	👁️ охват поста 3.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.7 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 433 реакц., 820 реп., 3 комм.	📄 длина поста 774 зн. медиана 798 · 29 дней	★ постов в анализе 132 29 дней
📈 рекл. охват 998 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -435 за последний месяц	📄 цитируемость 43 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 13.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Концерты и Театры · Скидки · Афиша Москва» — 38 269 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 132 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (108/132 постов).
- 03 Средняя длина поста — 774 знаков (медиана 798).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 132 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:39 ФОТО -40% на спектакль «Чайка» со звёздами российской сцены! 🕒26 августа (ср) в 19:00 💰от 5400 вместо 9000 руб. 🔥40% по промокоду...	ПРОСМ. 1 977 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 5.2%
№2 08.08 · 07:39 ФОТО -30% на спектакль «Повод остаться» с Викторией Исаковой и Игорем Гординым! 🕒25 и 26 августа (вт и ср) в 19:00 💰от 4900 вместо 7000...	ПРОСМ. 1 960 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 5.1%
№3 05.08 · 11:39 ФОТО -30% на премьеру спектакля «Чума на оба ваши дома» от Театра «Мечтатели» 🕒19 августа (ср) в 20:00 💰от 420 вместо 600 руб. 🔥30% по...	ПРОСМ. 1 958 РЕП. 9	РЕАКЦ. 6 ER 5.1%

№4 21.08 · 07:39 ФОТО	ПРОСМ. 1 908	РЕАКЦ. 2
-40% на спектакль «Чайка» со звёздами российской сцены! ⌚ 26 августа (ср) в 19:00 💵 от 6000 вместо 10000 руб. 🔥 40% по промокоду...	РЕП. 6	ER 5.0%

№5 14.08 · 13:39 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 883	РЕАКЦ. 3
-25% на концерт «Вивальди. Времена года» ⌚ 15 и 23 августа в 16:00 6 сентября в 19:00 12 и 26 сентября в 16:00 19 сентября...	РЕП. 5	ER 4.9%

|

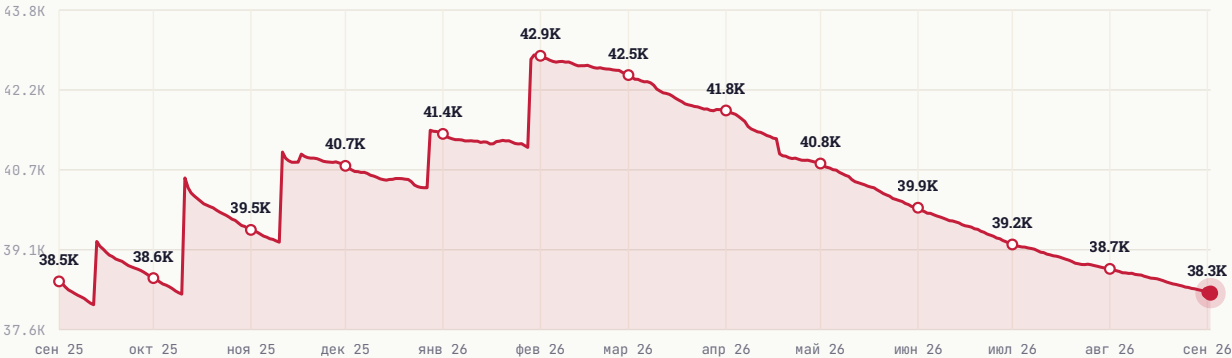
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 09:39 ФОТО	ПРОСМ. 1 202	РЕАКЦ. 2
Бесплатная концертная программа «Без пяти минут Осень» ⌚ 29 августа (завтра), с 17:00 до 20:00 📍 Площадка в Бутовском лесопарке, бульвар...	РЕП. 3	ER 3.1%
↓ 27.08 · 11:39 ФОТО	ПРОСМ. 1 183	РЕАКЦ. 3
-20% на спектакль «ПИГМАЛИОН» ⌚ 29 августа в 20:00 5 и 12 сентября в 19:30 💵 от 960 вместо 1200 руб. 🔥 20% по промокоду КОМЕДИЯ 📍 ...	РЕП. 3	ER 3.1%
↓ 27.08 · 13:39 ФОТО	ПРОСМ. 1 173	РЕАКЦ. 2
-30% на концерт "Atomic Cellos: мировые рок-хиты на виолончелях" ⌚ До 30 августа 💵 от 840 вместо 1200 руб. 🔥 30% по промокоду АФИША 📍 STANDUP...	РЕП. 3	ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 497

СЕЙЧАС

38 269

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-228

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

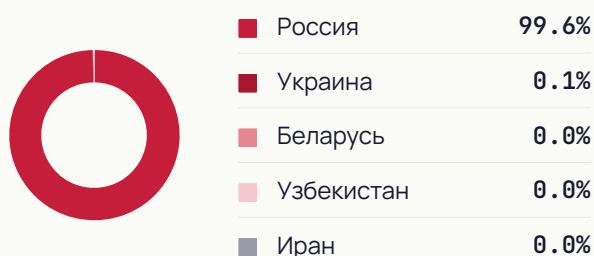
Индекс цитирования **43** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

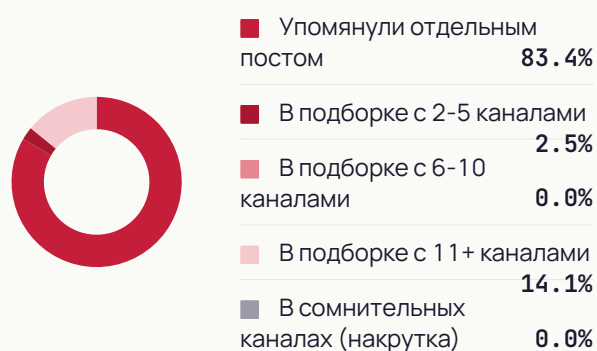
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **170** разных каналов.

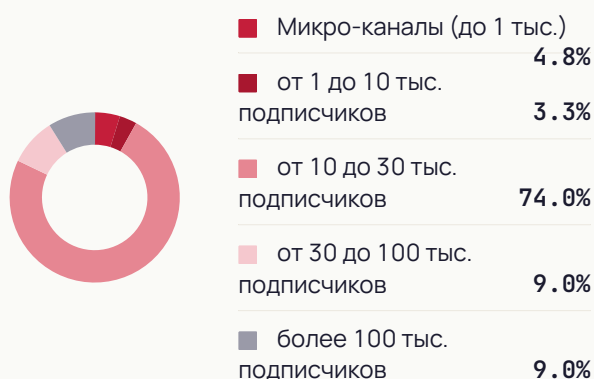
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



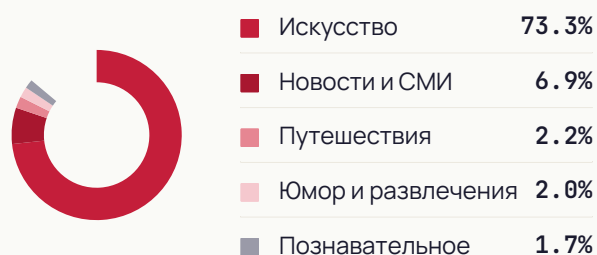
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



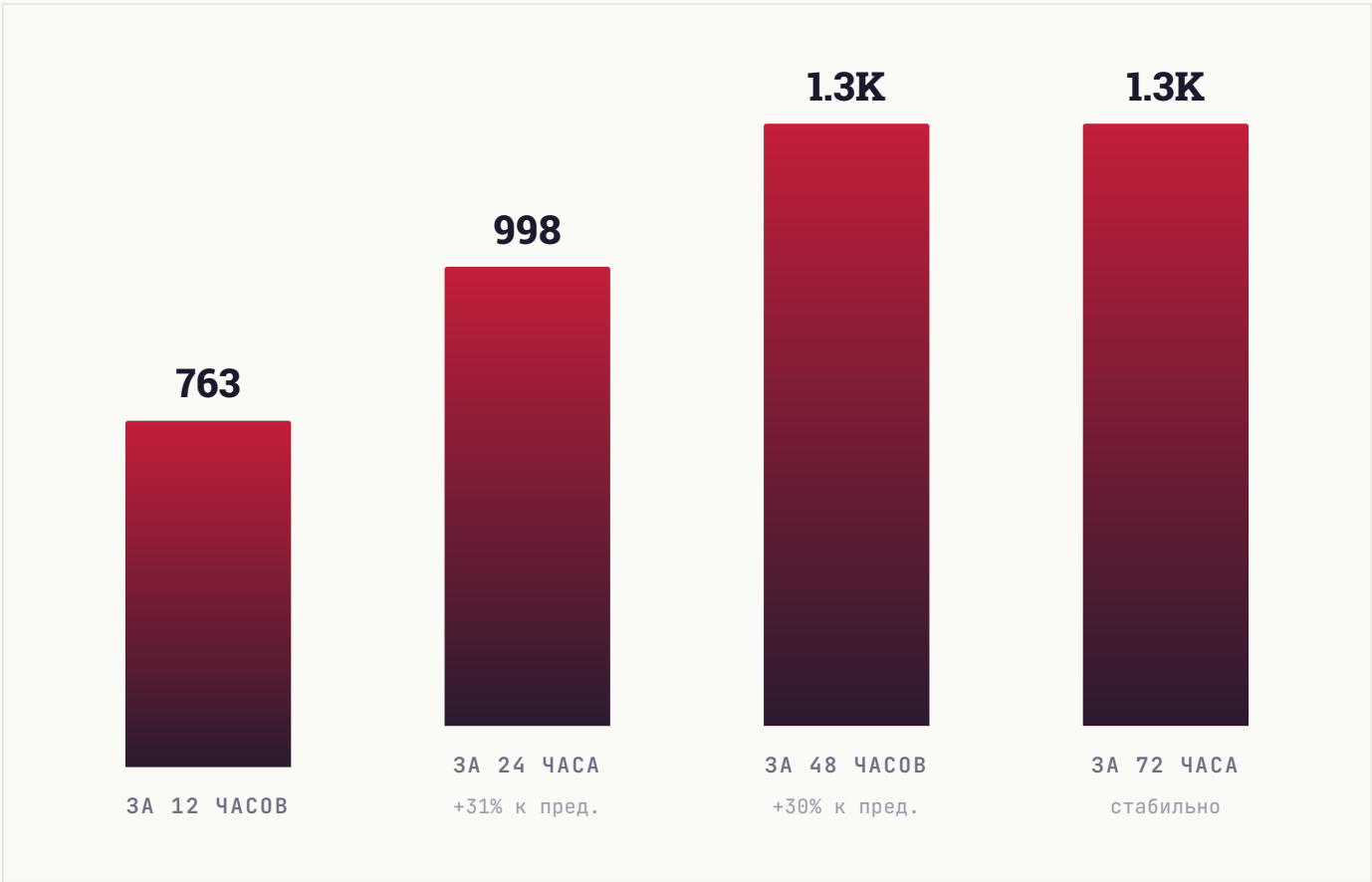
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МГ Мой город — Москва	207.1K
КС Куда сходить в Москве	163.5K
АБ Афиша бесплатных событий Москвы	123.4K
ИМ Интересная Москва	78.8K
ТИ Театры и концерты. Афиша и билеты со скидкой. Москва.	71K
КИ Концерты и Театры • Скидки • Афиша Москва ВЫ	38.3K
SU Stand Up в Москве • Афиша Стендап	16.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мой город — Москва, 207.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **7 301** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	2	2	1 891
Декабрь 2025	2	2	1 154
Ноябрь 2025	3	3	1 924
Октябрь 2025	1	1	2 262

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	7 301

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **165 каналов** категории

«Путешествия» от 13 тыс. до 115 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

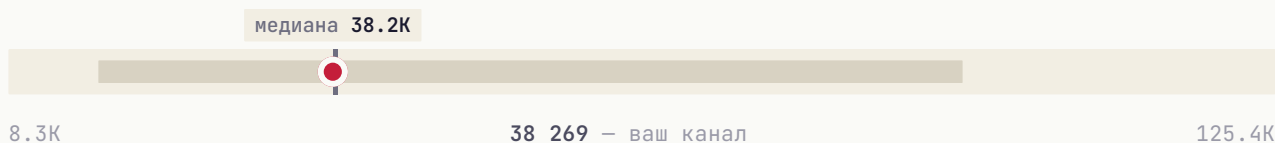
#81 /165

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 165 каналов сопоставимого размера

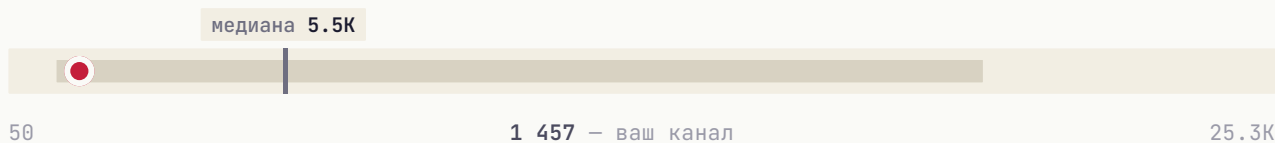
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



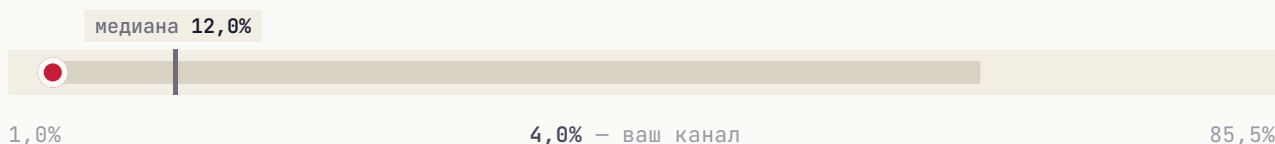
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.81% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
