

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The App Box



@theappbox

➔ 📱 Приложения на каждый день для вашего iOS устройства! 🧑
 Сотрудничество: @admrosetta 📄 Купить сертификат:
 @appboxsignbot 🌐 Официальный сайт: theappbox.io 📄
 Новостной канал: @appboxnews ➔ 📱...

ПОДПИСЧИКИ

137 979

+3071 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

41.3K

рекл. охват 7.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 137 979 —	👁️ охват подписчиков 29.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 41.3К медиана 41.3К · 2 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 67.5 всего 135 реакц., 682 реп., 0 комм.	📄 длина поста 897 зн. медиана 897 · 2 дней	★ постов в анализе 2 2 дней
📈 рекл. охват 7.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3071 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 249 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 17.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The App Box» — 137 979 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 41.3К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 897 знаков (медиана 897).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.5K в среднем у топа vs 41.3K у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 18.06 · 19:37 ФОТО abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc Как устанавливать приложения 📺 Имя сертификата: VIETNAM AIRLINES JSC ⭐ Скачать сертификат 🌐 Прямые ссылки на...	ПРОСМ. 41 923 РЕП. 413	РЕАКЦ. 75 ER 30.4%
№2 15.06 · 19:38 ФОТО abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc abc Как устанавливать приложения 📺 Имя сертификата: China Telecom Corporation Limited ⭐ Скачать сертификат 🌐 Прямые...	ПРОСМ. 40 664 РЕП. 269	РЕАКЦ. 60 ER 29.5%

ХУДШИЕ 2

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

96 601

СЕЙЧАС

137 985

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+41 384

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

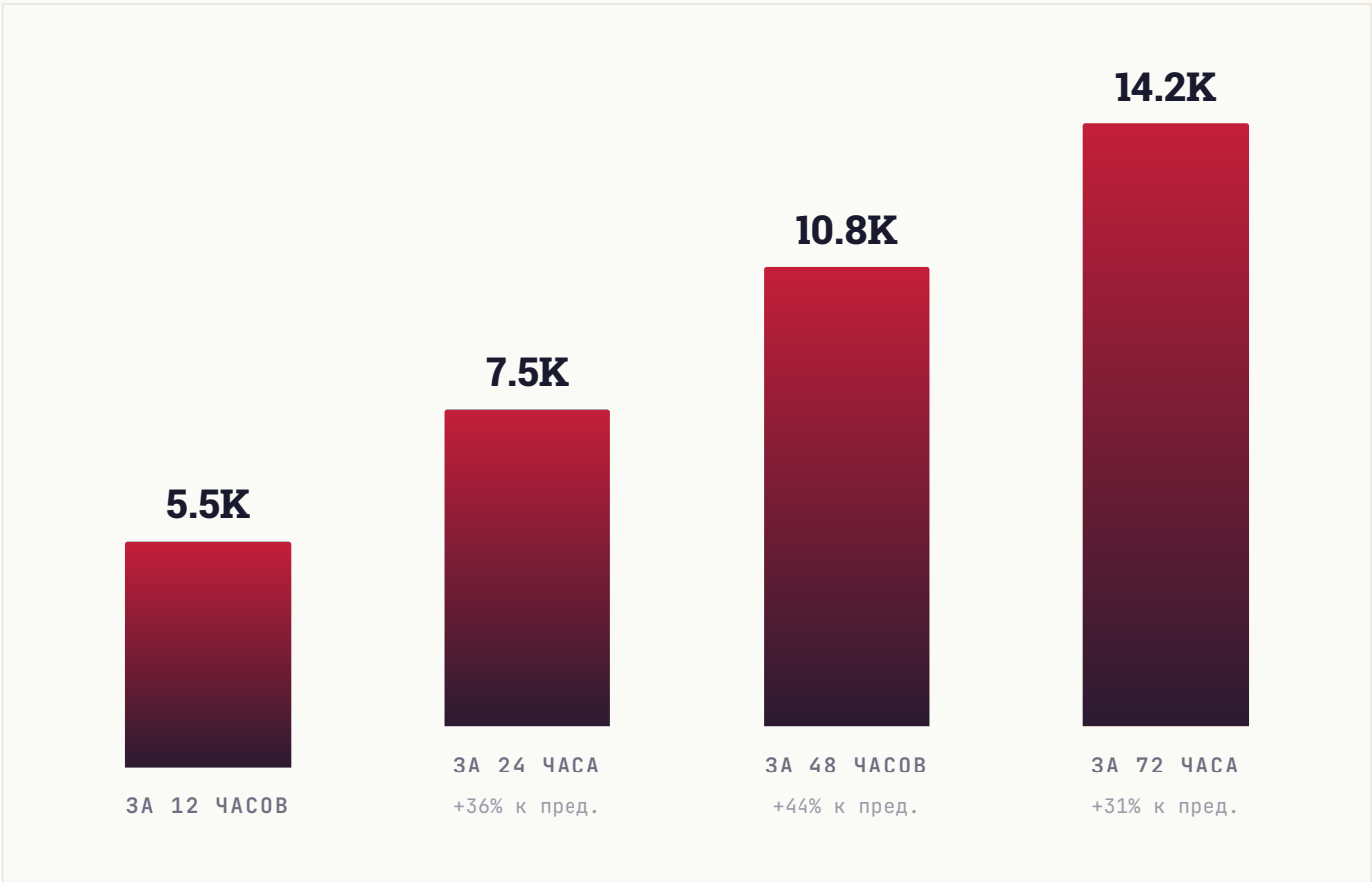
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **249** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud ☀️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.7M
PM Proxy MTProto Прокси 24/	1.3M
EE 📱 Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	913.9K
TT Тик ток мод на андроид	836.2K
Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений	809K
TA The App Box ВЫ	138K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#53 из 99). Медиана ниши — 145.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: TikTok Prime 🏆 (3.5M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, они привели **31 407** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	6	4 817
Декабрь 2025	8	4	5 734
Ноябрь 2025	6	3	5 157
Октябрь 2025	4	4	5 125
Сентябрь 2025	7	4	6 050
Август 2025	15	5	4 524

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	31 407

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#53 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
