

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Анекдот



@theanekdots

Канал анекдотов №1  Поддержать канал: <https://pay.cloudtips.ru/p/81fb10fb> И 2204 1201 2207 5399 Помочь каналу бустами <https://t.me/boost/theAnekdots> Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

4 406

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **7.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

796

рекл. охват **342/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 406 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 796 медиана 834 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.1 всего 1 741 реакц., 655 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 205 зн. медиана 158 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 102 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 342 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -28 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 50 индекс цитирования · 273 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 12.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Анекдот 🌞» — 4 406 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 796 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -10.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (100/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 205 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 661 у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 13:49 ТЕКСТ - Мужчины 40+, как вы выкручиваетесь, если она хочет второй раз? - Демонстративно достаю тонометр	ПРОСМ. 1 085 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 24.6%
№2 03.09 · 14:52 ТЕКСТ Безрукий сторож зоопарка Фёдор продолжает верить в то, что крокодилам нравится, когда им чешут носик.	ПРОСМ. 1 053 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 23.9%
№3 02.09 · 15:32 ТЕКСТ — Добро пожаловать в наш оупенспейс — Но это же заброшенный подвал — Это лофт — Но там в углу крысы доедают наркомана — Это перформанс — А...	ПРОСМ. 1 045 РЕП. 15	РЕАКЦ. 16 ER 23.7%

№4 03.09 · 11:48 ТЕКСТ Послал как-то Чапаев Петьку к Фурманову за водкой. Приходит Петька с пустыми руками - отказал, мол, комиссар. Чапаев: — А он свой отказ...	ПРОСМ. 1 031 РЕП. 2 РЕАКЦ. 14 ER 23.4%
№5 03.09 · 17:52 ТЕКСТ — Доктор, у меня провалы в памяти. — И давно? — Сколько чего?	ПРОСМ. 1 025 РЕП. — РЕАКЦ. 14 ER 23.3%

I

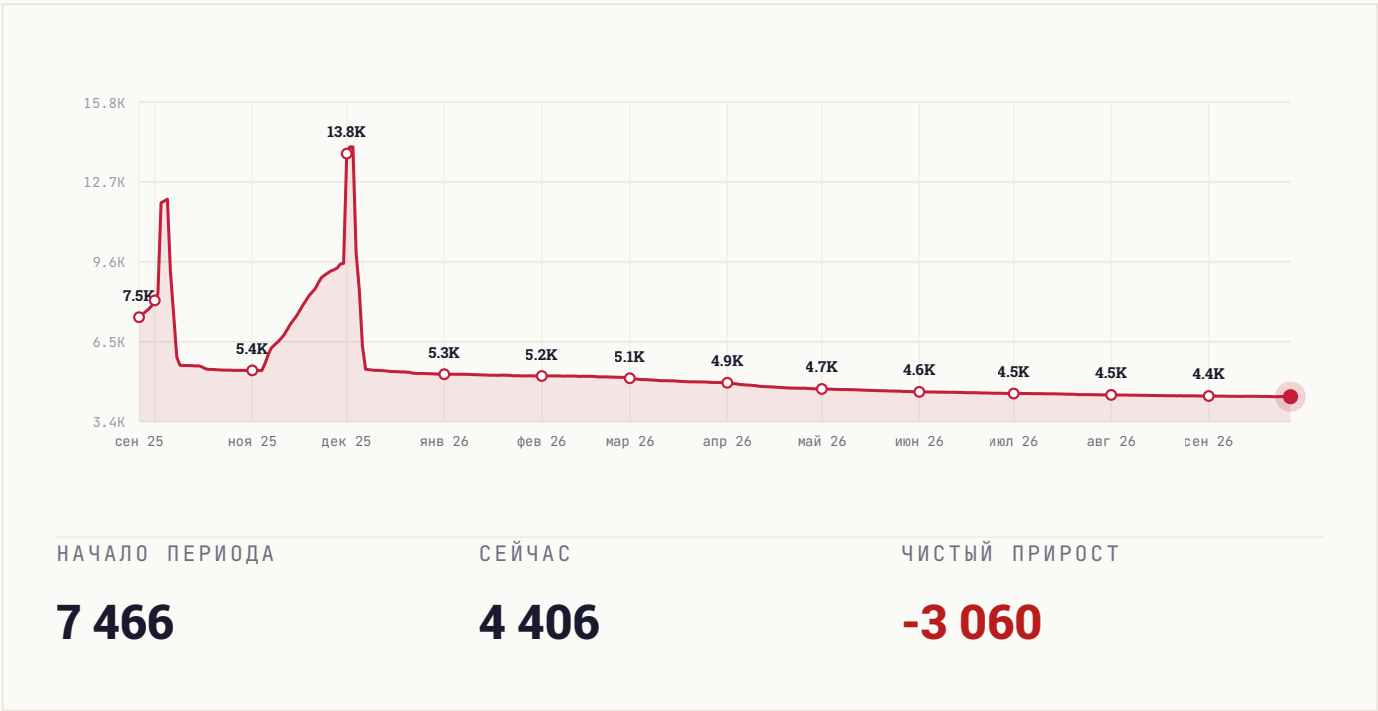
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 10:34 ТЕКСТ Умирает Папа Римский и велит, чтобы к нему явился Фантомас. Ну, Фантомас не заставил себя долго ждать и явился. Папа велел оставить их...	ПРОСМ. 670 РЕП. 5 РЕАКЦ. 26 ER 15.2%
↓ 21.09 · 07:12 ТЕКСТ Приехал в Африку белокожий проповедник рассказывать местным темнокожим племенам о христианстве. Поучает, что спать с чужими женами грех и...	ПРОСМ. 657 РЕП. 13 РЕАКЦ. 22 ER 14.9%
↓ 20.09 · 12:46 ТЕКСТ Сын привёз отца в больницу. В приёмном покое у него спрашивают: — У вас тапочки есть? — Есть! — Халат есть? — Есть! — Постельное бельё...	ПРОСМ. 656 РЕП. 8 РЕАКЦ. 17 ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

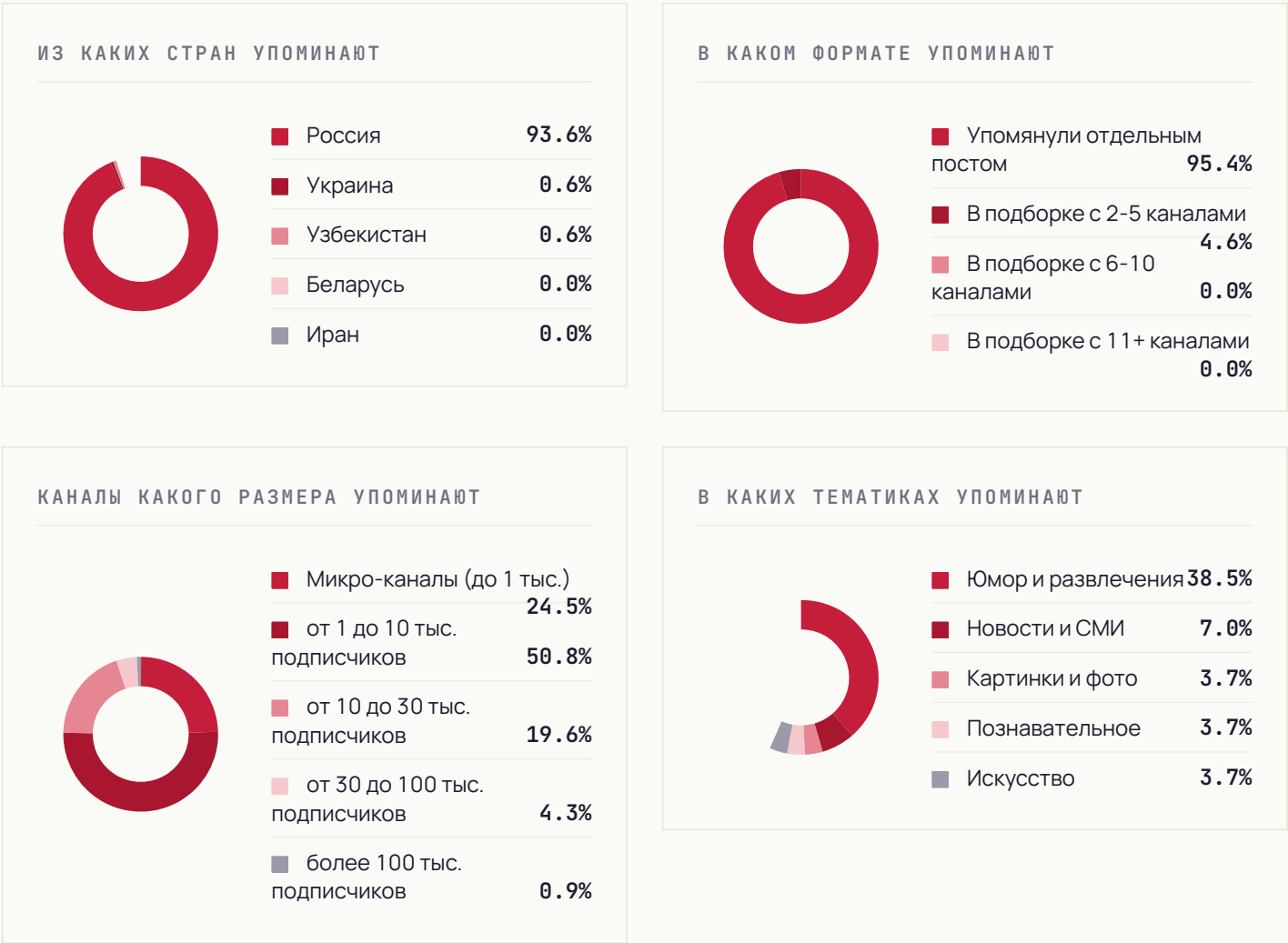
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

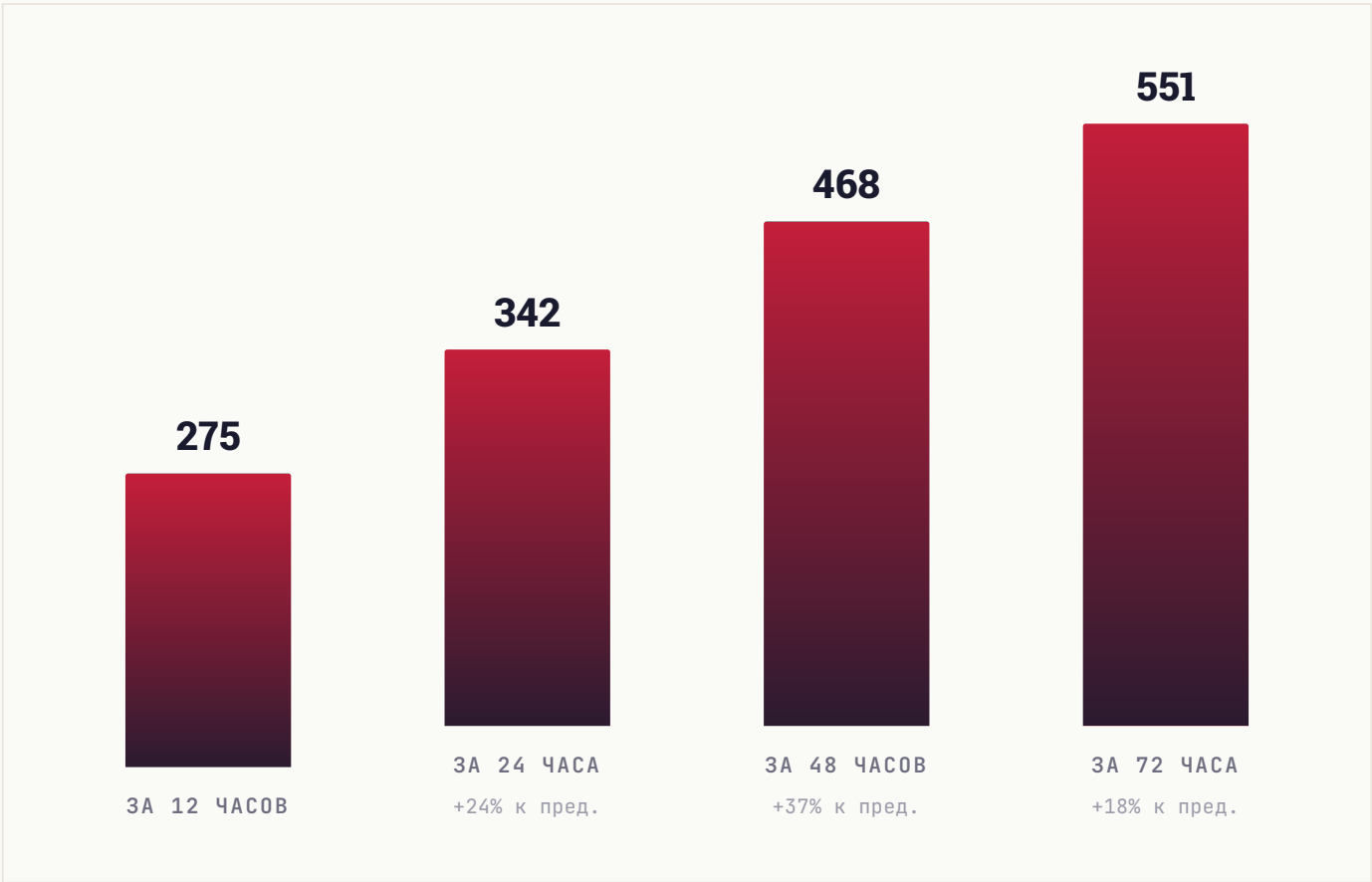
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **273** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пт Подслушано Телеграм	5.3K
та The Анекдот  вы	4.4K
кз КТО ЗДЕСЬ?	4.3K
гт ГОРЯЩИЕ ТУРЫ из Екатеринбурга Турагентство "НА ОТДЫХ"	3.6K
ум Улица Мемов Юмор, интересное, смешное	2.1K
ас Администрация Сарова	1.1K
см Смехология	557

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Подслушано Телеграм, 5.3K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **12 780** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	0
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	2	2	17
Декабрь 2025	0	0	4 491
Ноябрь 2025	0	0	4 135
Октябрь 2025	0	0	4 121

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	12 780

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Юмор и развлечения» от 440 до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 31 из 34 каналов сопоставимого размера

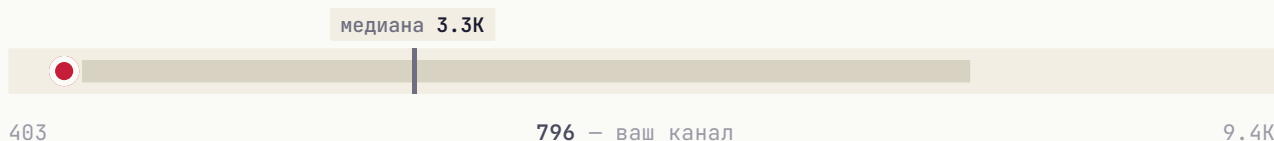
ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



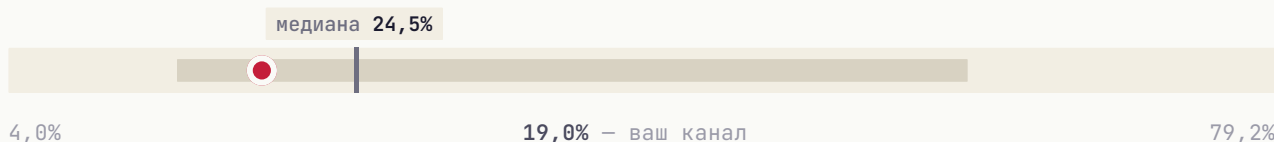
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
