

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Windows - Лайфхаки, горячие клавиши, гайды



@the_windows

THE WINDOWS Лайфхаки, полезные программы, гайды. Новости, юмор из мира Windows Чат канала https://t.me/the_windows_chat По важным вопросам - @bladerunner0x2049
Номер регистрации в реестре РКН...

ПОДПИСЧИКИ

16 148

-156 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 148 —	👁️ охват поста 14.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.4К · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост 17.0 всего 17 реакц., 59 реп., 2 комм.	📄 длина поста 158 зн. медиана 158 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -156 за последний месяц	📄 цитируемость 80 индекс цитирования · 146 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 24.06.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Windows - Лайфхаки, горячие клавиши, гайды» — 16 148 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 158 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (786 в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	17.09 · 14:33	ТЕКСТ	Годная подборка софта для Windows 11/10. Прогн о которых ты скорее всего не знал, но захочешь себе их...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 359	17
				РЕП.	ER
				59	14.6%

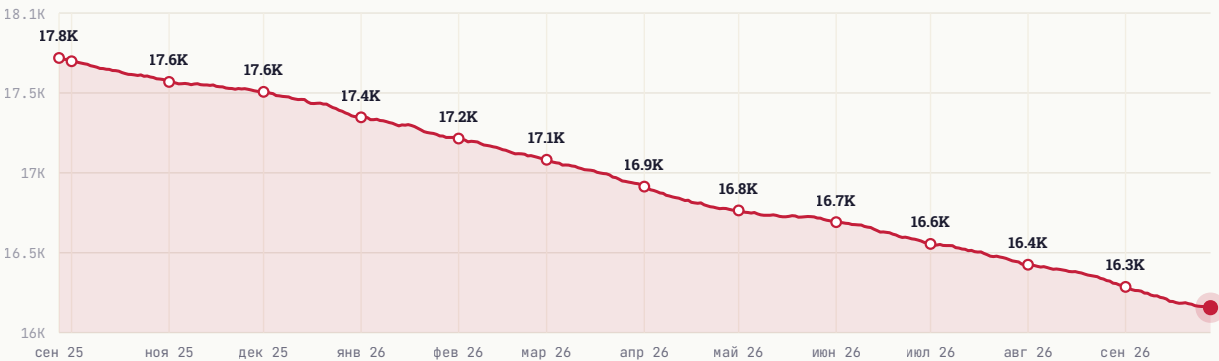
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	17.09 · 14:33	ТЕКСТ	Годная подборка софта для Windows 11/10. Прогн о которых ты скорее всего не знал, но захочешь себе их...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 359	17
				РЕП.	ER
				59	14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 772

СЕЙЧАС

16 151

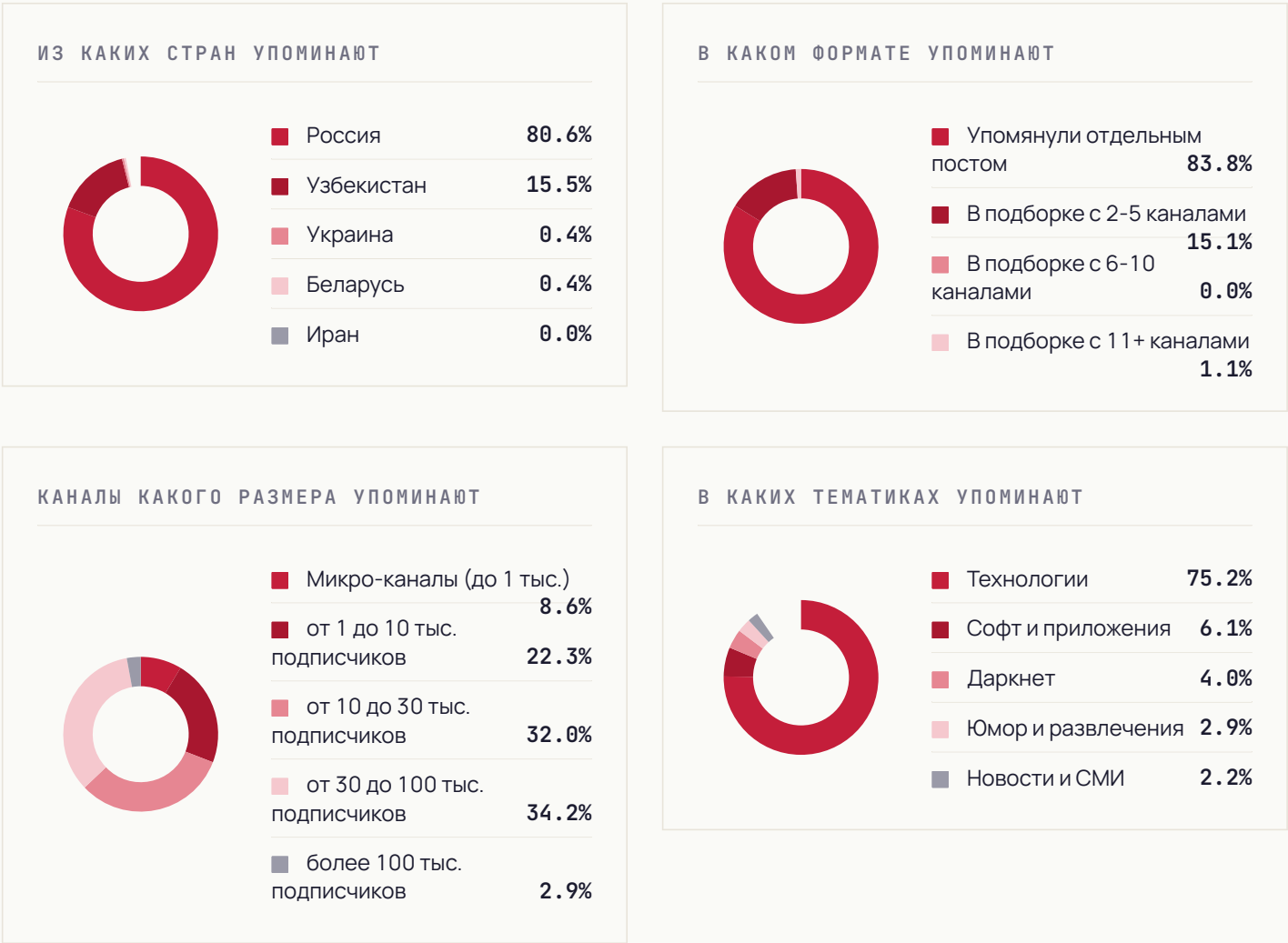
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 621

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

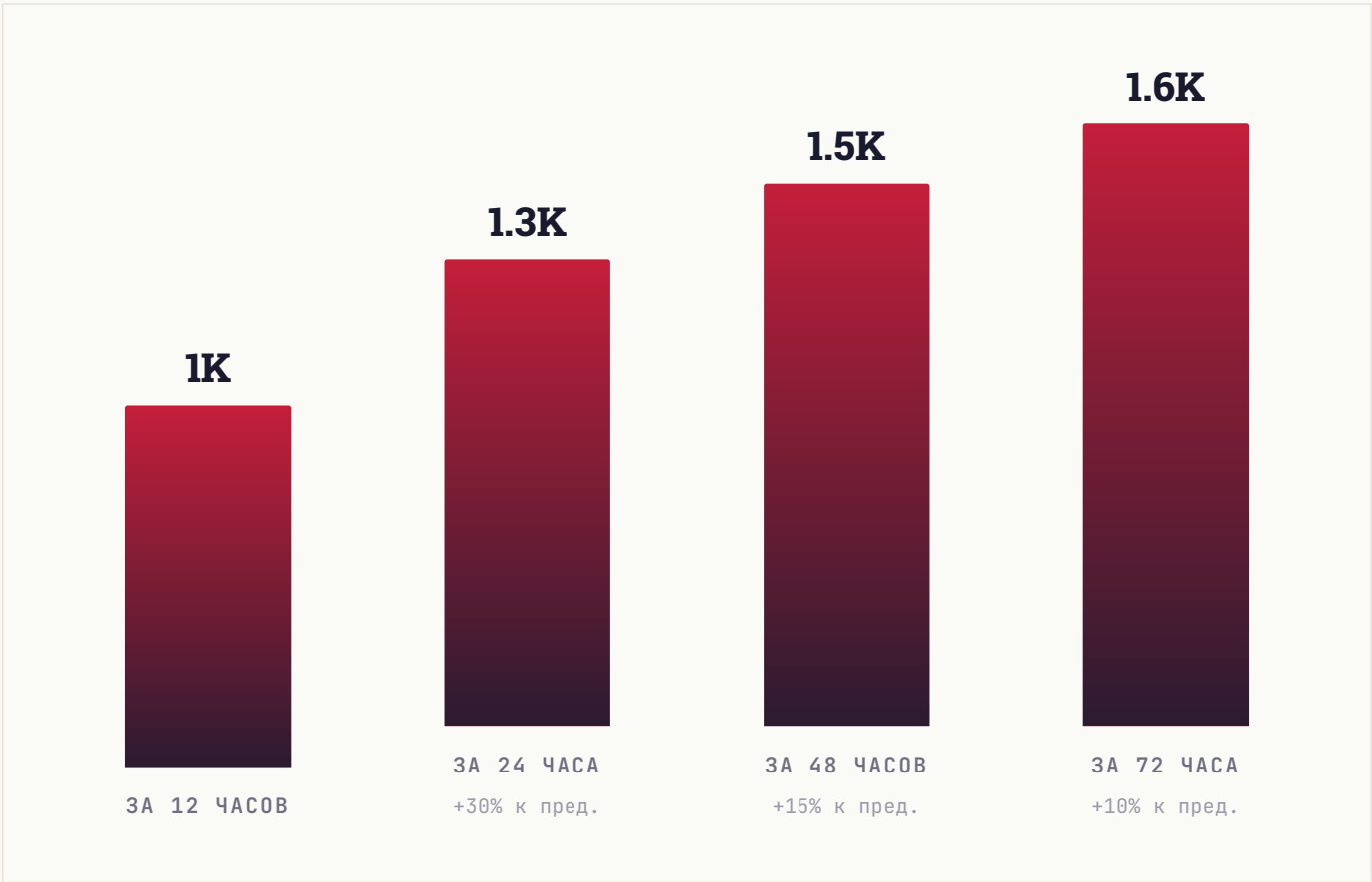
Индекс цитирования **80** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **146** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **53** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	1
Fevral 2026	0	0	6
Yanvar 2026	0	0	14
Dekabr 2025	0	0	7
Noyabr 2025	0	0	19
Oktabr 2025	0	0	6

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	53

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Технологии» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104

/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
