

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TON Обозреватель



@the_ton_observer

Все об инвестициях в TON. Реклама @reostatus

ПОДПИСЧИКИ

12 708

+12302 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

545

рекл. охват 26/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 708 —	👁️ охват подписчиков 4.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 545 медиана 536 · 1.0 дня	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3.0 всего 12 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 длина поста 309 зн. медиана 316 · 1.0 дня	★ постов в анализе 4 1.0 дня
📈 рекл. охват 26 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12302 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 25.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TON Обозреватель» — 12 708 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 545 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (699 в среднем у топа vs 384 у худших) — среди 4 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 06.07 · 04:49 ВИДЕО Криптоэнтузиасты прогнозируют приближение альти сезона Пользователи Twitter активно обсуждают и предсказывают скорое наступление альти сезона.	ПРОСМ. 1 026 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 8.1%
№2 07.07 · 10:40 ФОТО В Grayscale полагают, что продажи BTC со стороны Strategy могут оказать положительное влияние на криптовалютный рынок. Частичная продажа...	ПРОСМ. 955 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.5%
№3 05.07 · 14:17 ФОТО Куча каналов даже не про TON и даже не про крипту написали мол токен Эдик Хамстер Комбат иксанул. Вау-вау! Инкредибл. Формально...	ПРОСМ. 118 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 0.9%

№4

05.07 · 18:51

ВИДЕО

Giveaway Finished

Total tickets: 38565 Winners list: 1.
Chill Flame #148517 - @danil_kolbosenken78

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
81	2
РЕП.	ER
2	0.6%

ХУДШИЕ 3

↓

07.07 · 10:40

ФОТО

В Grayscale полагают, что продажи BTC со стороны Strategy могут оказать положительное влияние на криптовалютный рынок. Частичная продажа...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
955	2
РЕП.	ER
1	7.5%

↓

05.07 · 14:17

ФОТО

Куча каналов даже не про TON и даже не про крипту написали мол токен Эдик Хамстер Комбат иксанул. Вау-вау! Инкредибл. Формально...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
118	3
РЕП.	ER
1	0.9%

↓

05.07 · 18:51

ВИДЕО

Giveaway Finished

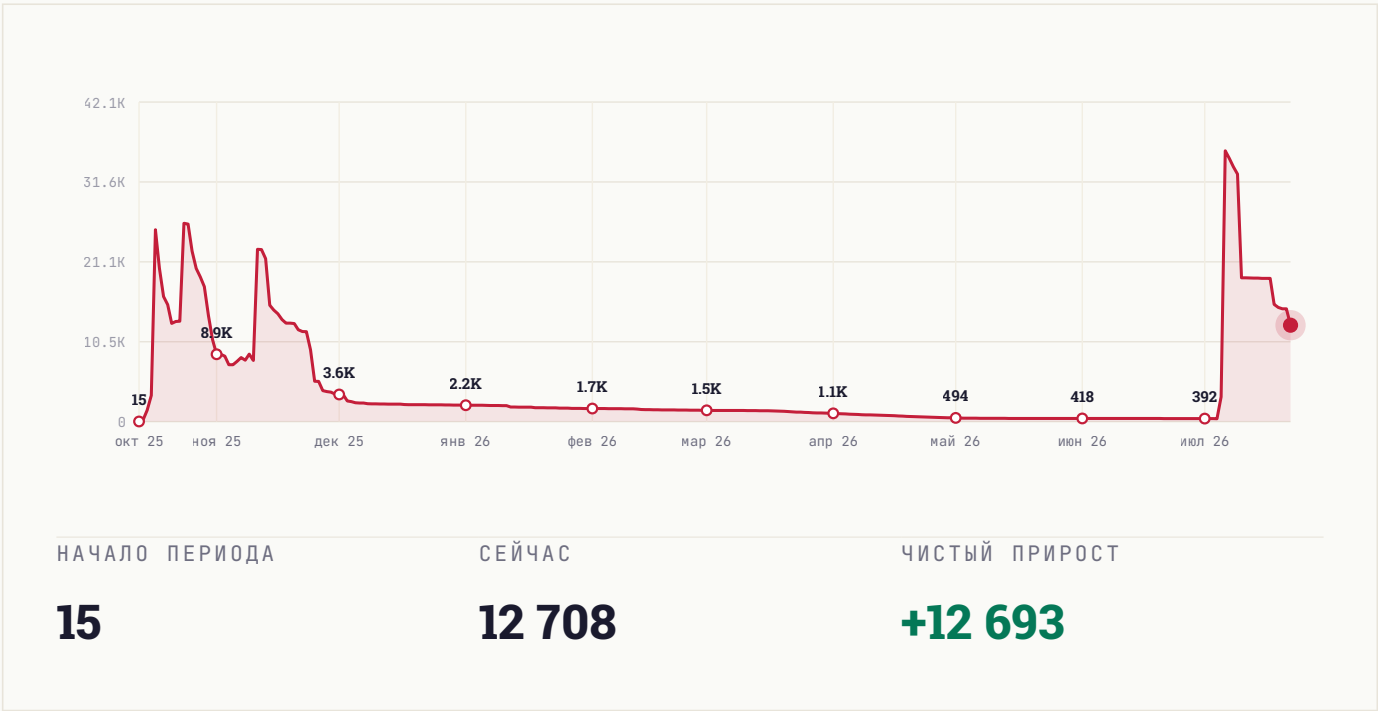
Total tickets: 38565 Winners list: 1.
Chill Flame #148517 - @danil_kolbosenken78

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
81	2
РЕП.	ER
2	0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

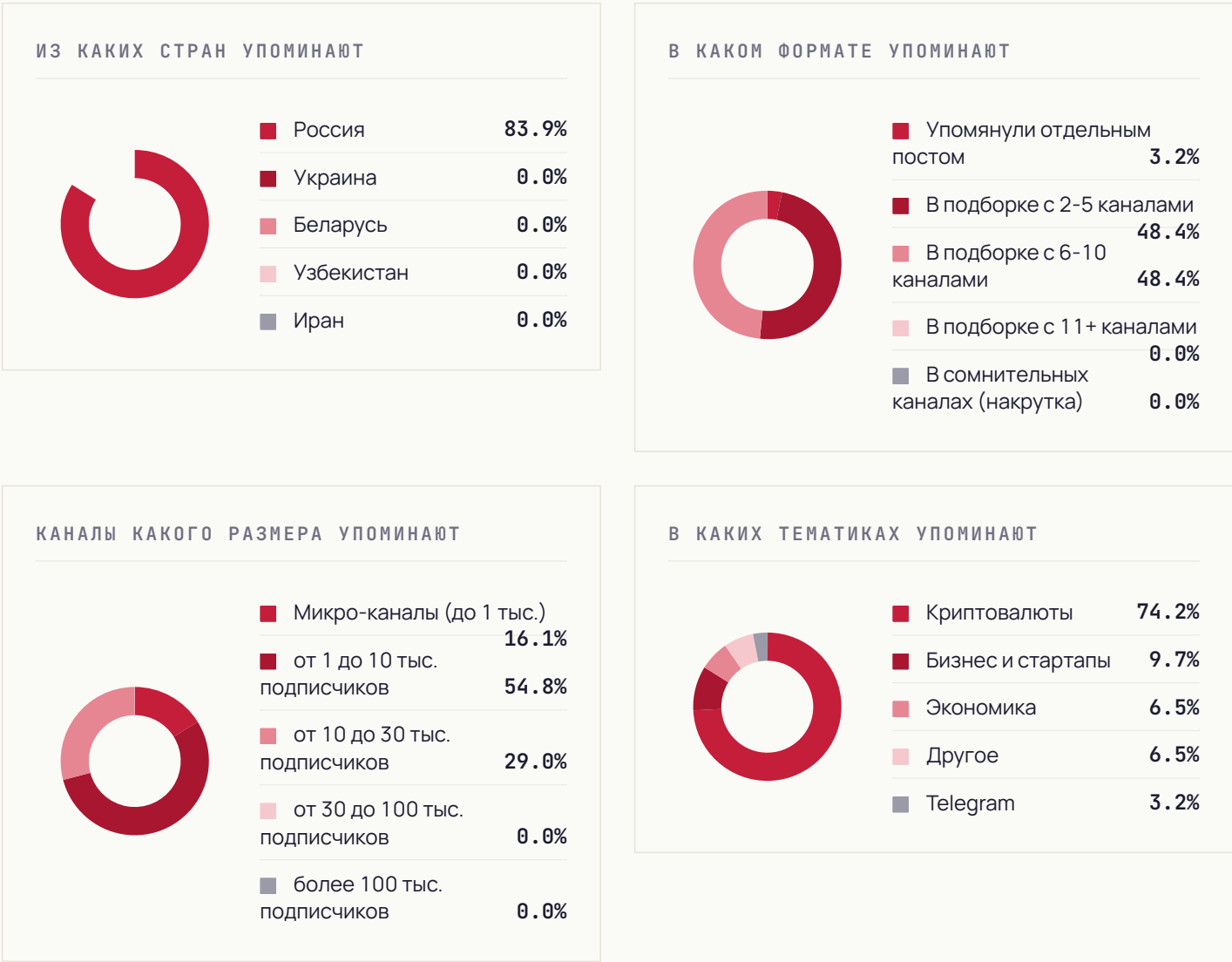
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

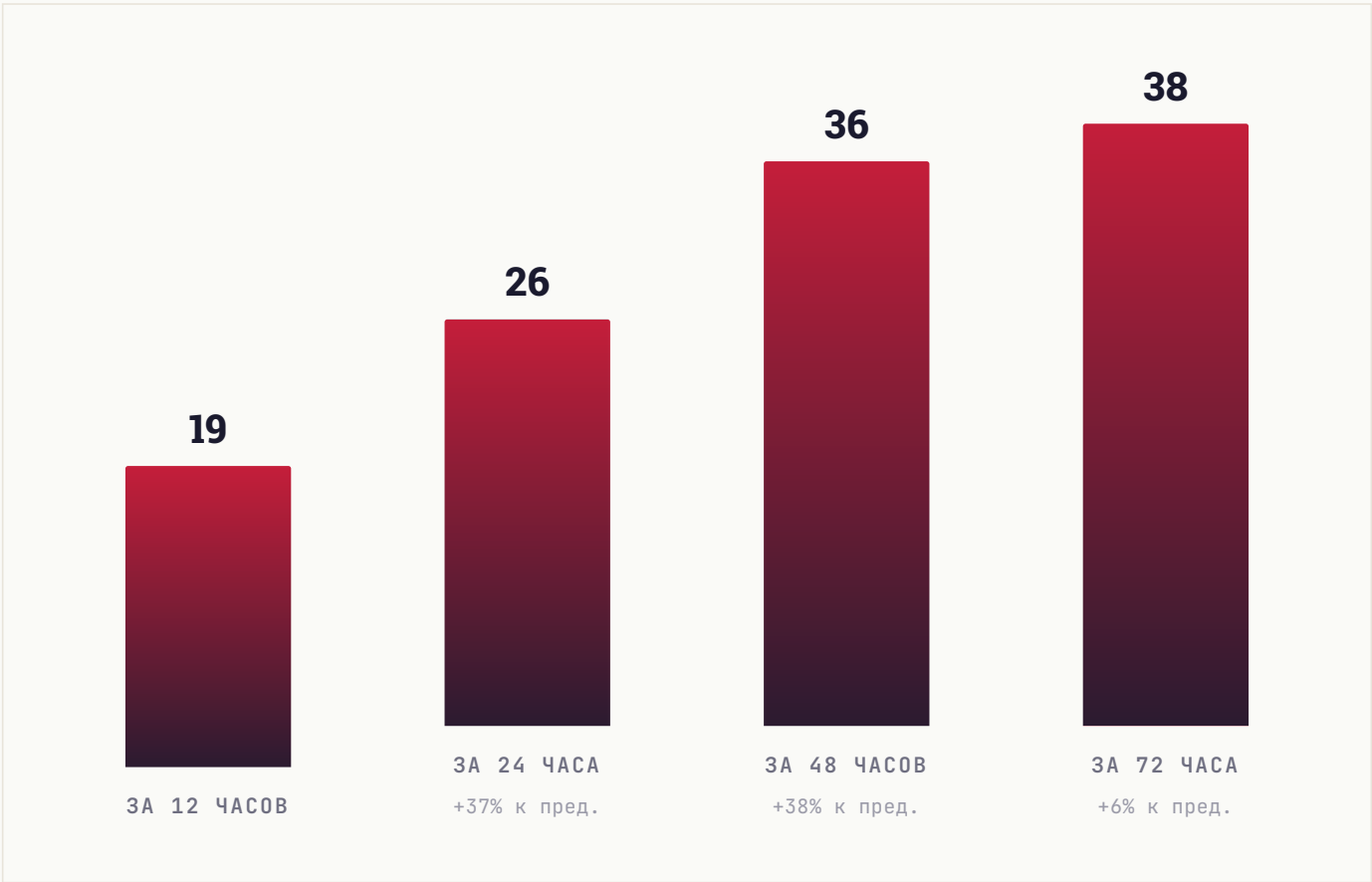
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
TO TON Обозреватель Вы	12.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **54 886** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	5	5	16 395
Октябрь 2025	12	8	38 491
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
всего упоминаний	17	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	54 886

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.29% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
