

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Next Level



@the_next_level

Обозреваем самые сумасшедшие прорывы в сфере технологий и бизнеса. Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

31 101

-319 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

907

рекл. охват 549/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 101 —	👁️ охват поста 2.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 907 медиана 952 · 29 дней	📅 постов/нед. 29.1 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 335 реакц., 871 реп., 0 комм.	📄 длина поста 702 зн. медиана 780 · 29 дней	★ постов в анализе 122 29 дней
📈 рекл. охват 549 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -319 за последний месяц	📄 цитируемость 282 индекс цитирования · 695 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 14 дней создан 16.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Next Level» — 31 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 907 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (93/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 780).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 651 у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 09:16 ФОТО Браслет научили управлять роботизированной рукой Инженеры MIT разработали ультразвуковой браслет, который считывает движения мышц и...	ПРОСМ. 1 408 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 4.5%
№2 01.09 · 15:16 ВИДЕО ИИ превратил 116 снимков чёрной дыры в космическое видео Учёные использовали ИИ-алгоритм kine, чтобы восстановить непрерывное видео...	ПРОСМ. 1 205 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 3.9%
№3 02.09 · 09:21 ФОТО Dyson выпустила зубную щётку с камерой и встроенным ирригатором за \$500 Компания Dyson представила электрическую зубную щётку CameraJet...	ПРОСМ. 1 177 РЕП. 32	РЕАКЦ. 5 ER 3.8%

№4 02.09 · 15:22 ФОТО В Дании построили крупнейший в Европе жилой комплекс с помощью 3D-принтера В городе Хольстебро завершили строительство комплекса...	ПРОСМ. 1 153 РЕП. 15 РЕАКЦ. 10 ER 3.7%
№5 01.09 · 12:51 ФОТО ИИ научили находить болезни сердца по обычной кардиограмме Учёные разработали ИИ, который анализирует обычную ЭКГ менее чем за две секунды...	ПРОСМ. 1 148 РЕП. 10 РЕАКЦ. 1 ER 3.7%

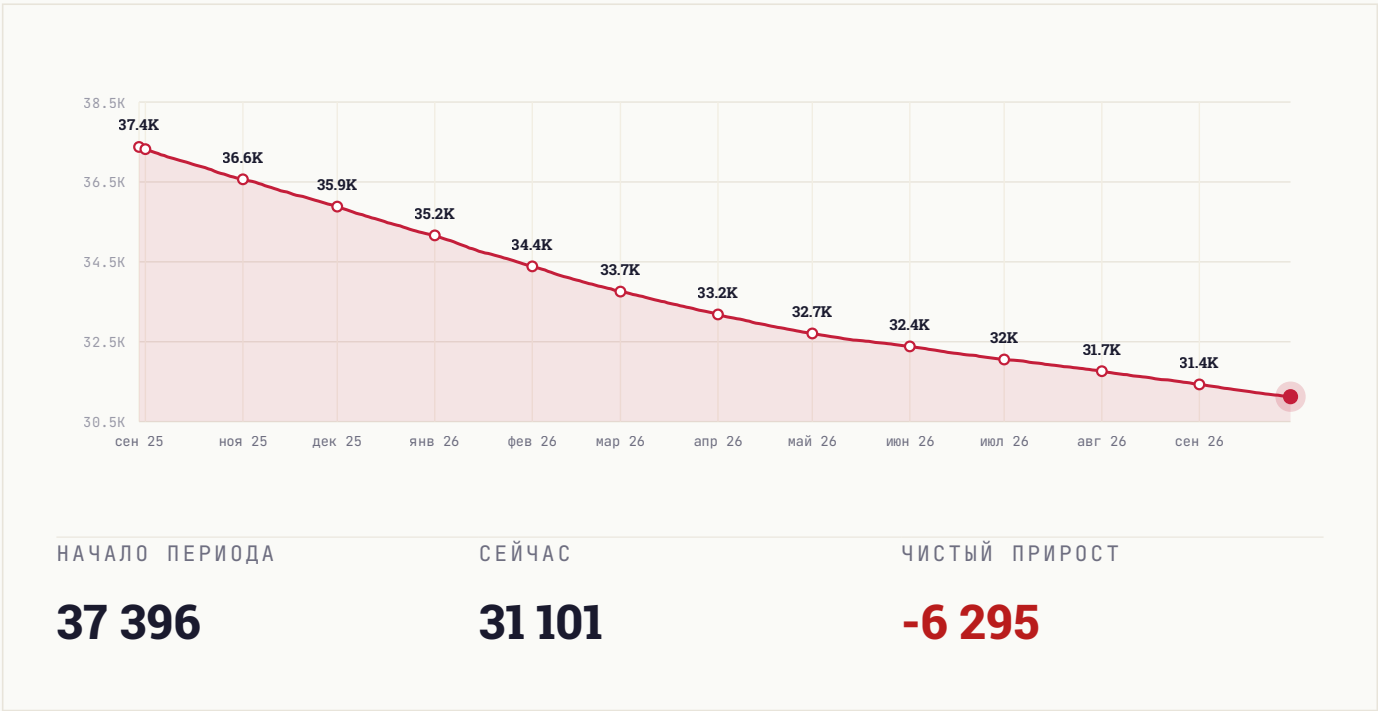
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 15:18 ФОТО Чёрно-белый узор может обмануть зрение робота Исследователи Университета Флориды обнаружили, что повторяющиеся узоры – например, полосы...	ПРОСМ. 667 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 2.1%
↓ 26.09 · 06:54 ФОТО Импланты размером меньше 3 мм используют ткани тела для связи Инженеры Georgia Tech разработали систему SWANS, которая позволяет крошечным...	ПРОСМ. 652 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 26.09 · 12:55 ВИДЕО Роботизированная чайка с размахом крыльев 1,5 м! Китайская компания создала дрон с трепещущими крыльями в форме чайки. Полностью...	ПРОСМ. 634 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

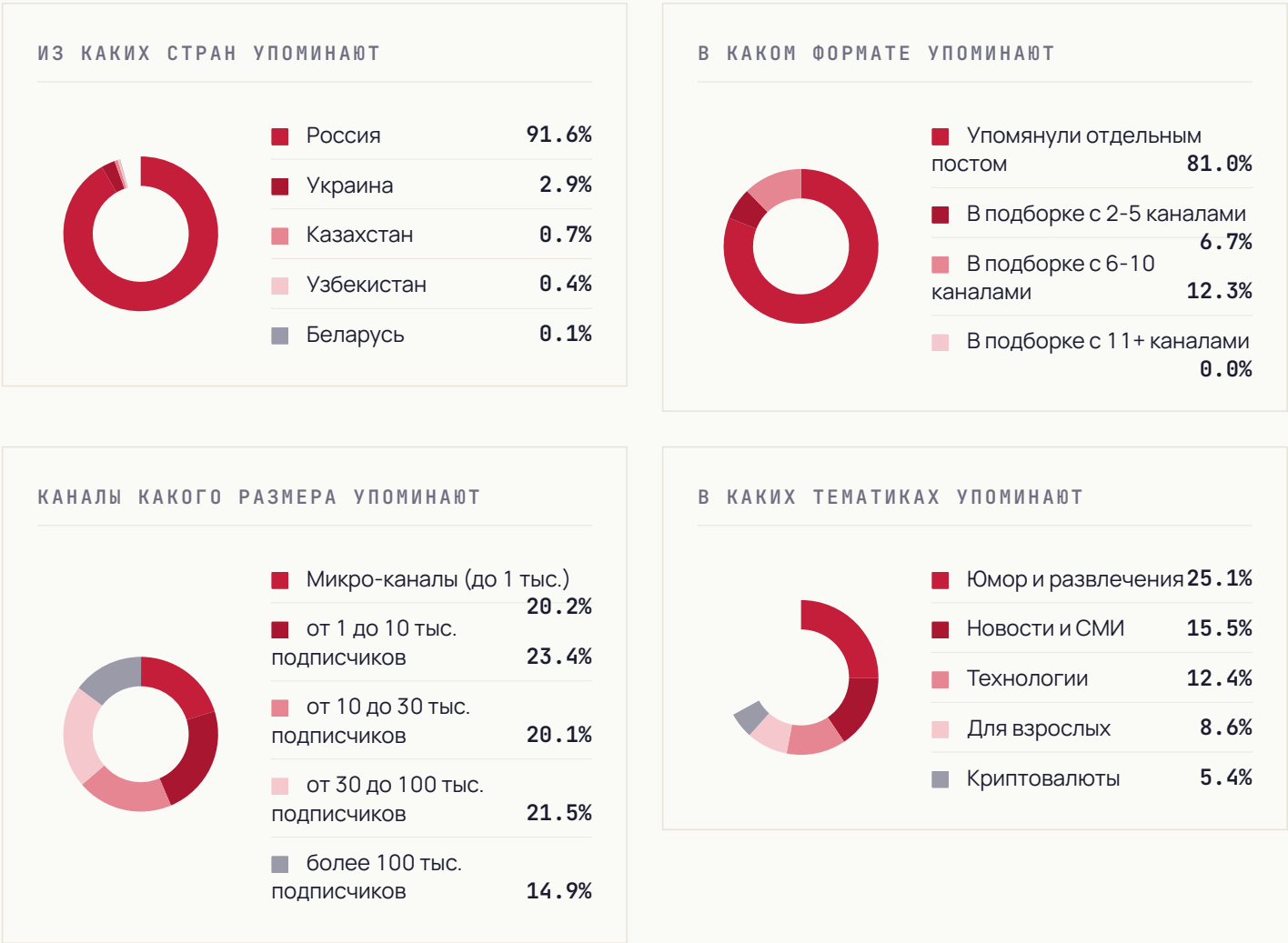
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

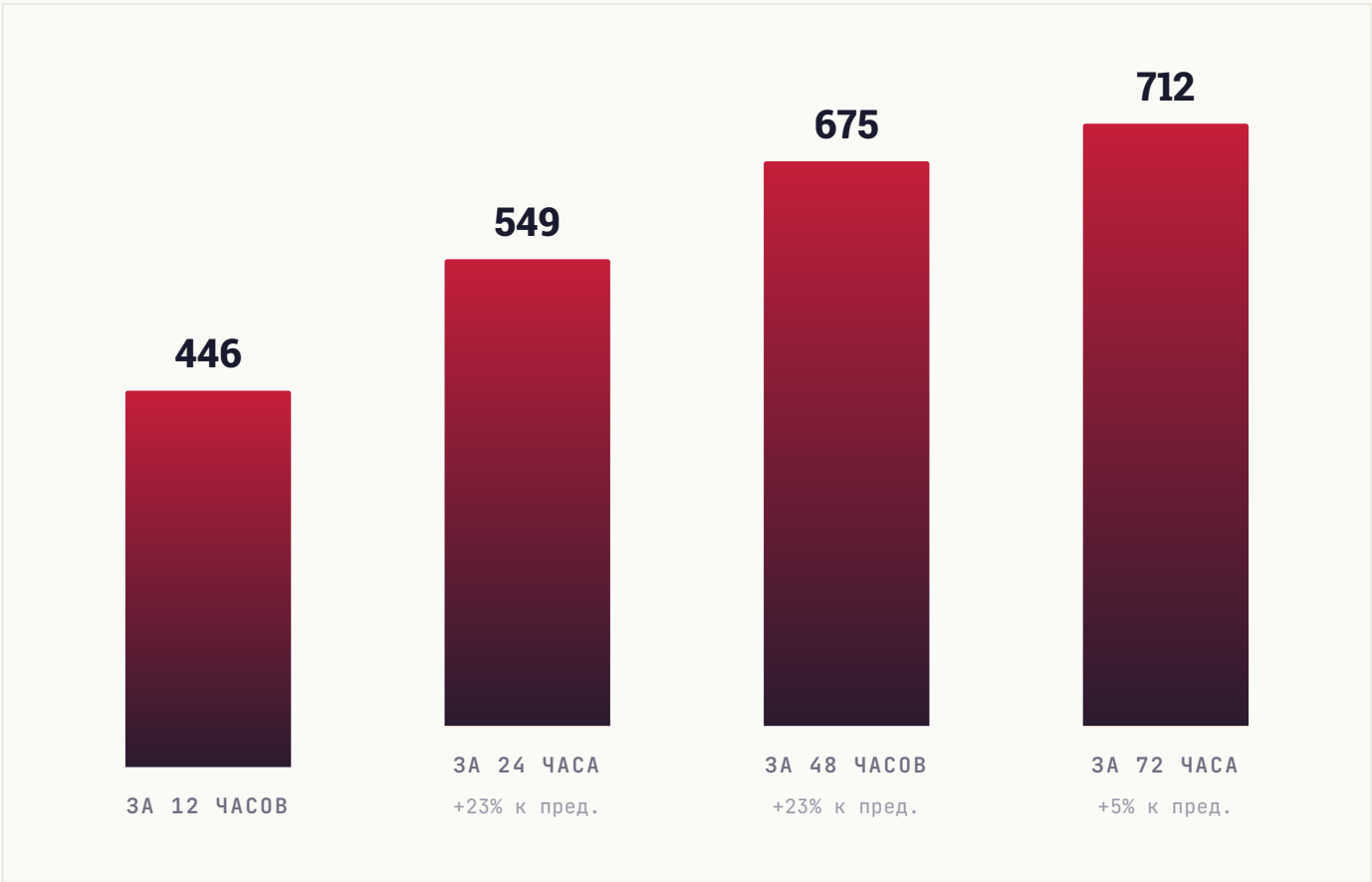
Индекс цитирования **282** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **695** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



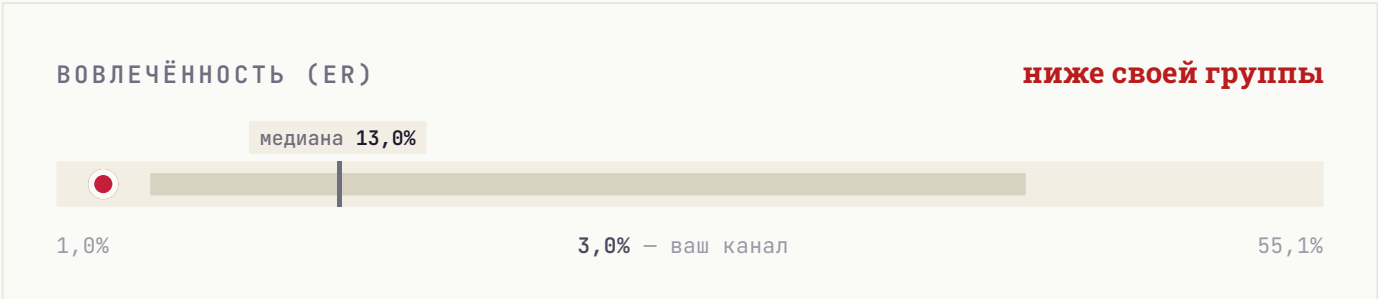
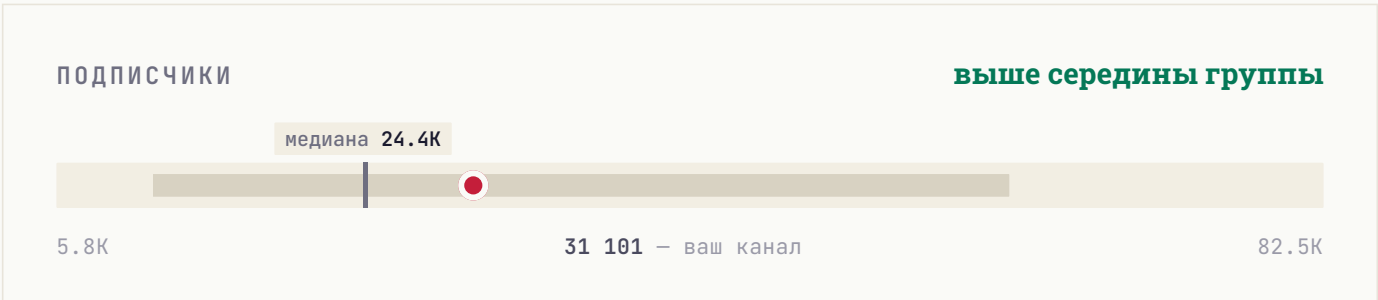
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **307 каналов** категории «Технологии» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 307

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 307 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.92% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
