

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Military analytics



@the_military_analytics

Военные эксперты и аналитики публикуют данные о ситуации на фронте, разбирают тактические действия противника и стратегию боевых действий ВСУ.

ПОДПИСЧИКИ

98 068

+1246 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **28.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

36K

рекл. охват **28K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 068 —	👁️ охват поста 36.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 36K медиана 35.4K · 29 дней	📅 постов/день 10.7 ~75 в неделю
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 351 зн. медиана 246 · 29 дней	☆ постов в анализе 313 29 дней
📈 рекл. охват 28K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1246 за последний месяц	📄 цитируемость 198 индекс цитирования · 596 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 28.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Military analytics🇺🇦» — 98 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 36K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 75 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 313 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (164/313 постов).
- 03 Средняя длина поста — 351 знаков (медиана 246).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (59.8К в среднем у топа vs 21.4К у худших) — среди 313 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 08:00 ФОТО На Славянском направлении идут бои за Никоноровку. Окрестности села – в зоне боёв.	ПРОСМ. 62 178 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 63.4%
№2 22.08 · 08:32 ВИДЕО В Херсоне беспилотники ночью уничтожили один из торговых центров, сообщает ОВА.	ПРОСМ. 59 949 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 61.1%
№3 17.09 · 06:29 ВИДЕО По Киеву ночью было несколько ракетных ударов. В Соломенском и Подольском районах были попадания по складам. В Днепровском районе...	ПРОСМ. 57 257 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 58.4%

Nº4

14.09 · 06:28

ТЕКСТ

Новые российские реактивные беспилотники "Герань-5" значительно превосходят предыдущие модели и меняют ход воздушной войны. Об этом пишет...

ПРОСМ.
57 156

РЕАКЦ.
—

РЕП.
119

ER
58.3%

Nº5

29.08 · 06:54

ВИДЕО

Под Измаилом в Одесской области был прилёт по стоянке грузовых автомобилей. Отметим, что Измаил и другие дунайские порты остаются основным...

ПРОСМ.
56 994

РЕАКЦ.
—

РЕП.
23

ER
58.1%

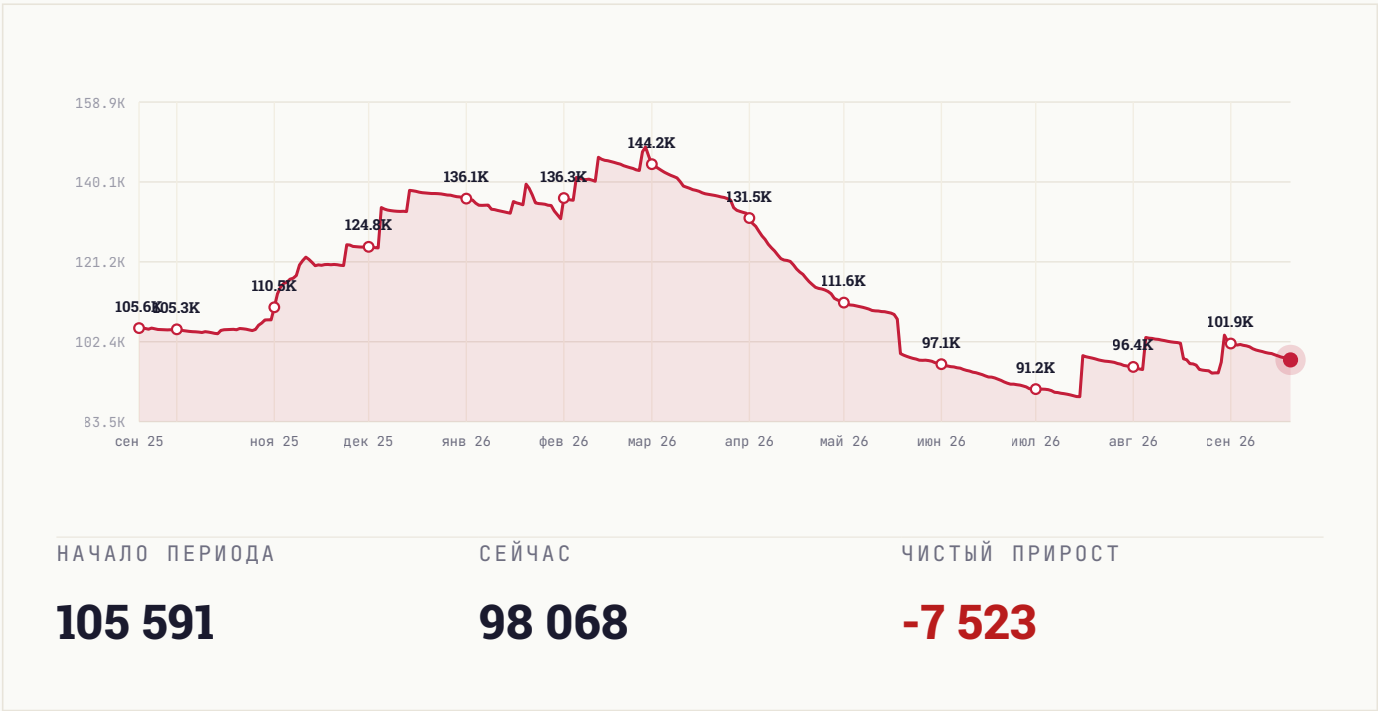
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 11:47 ФОТО Новым командующим Сухопутными войсками ВСУ стал бригадный генерал Святослав Заиц. До назначения Заиц командовал 20-м армейским корпусом, а...	ПРОСМ. 21 518 РЕАКЦ. — РЕП. 37 ER 21.9%
↓ 05.09 · 11:24 ФОТО Кадры комбината "Каметсталь" в Каменском после российского удара. Повреждены аглодоменное производство, энергетическая и транспортная...	ПРОСМ. 21 397 РЕАКЦ. — РЕП. 31 ER 21.8%
↓ 21.08 · 11:36 ФОТО На Славянском направлении российские военные просачиваются в многоэтажную застройку в восточной части Николаевки. Поступают отдельные...	ПРОСМ. 21 258 РЕАКЦ. — РЕП. 38 ER 21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

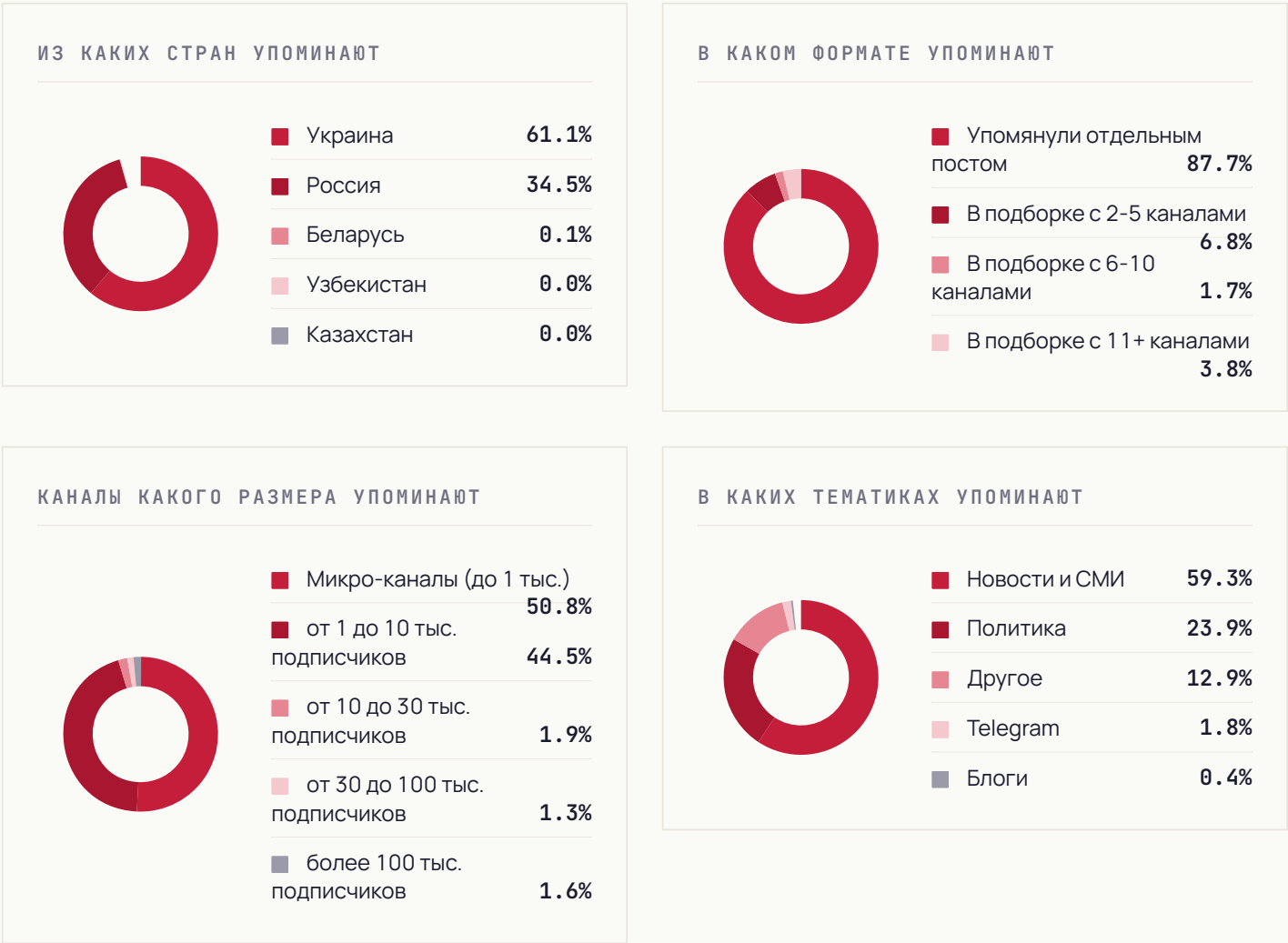
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

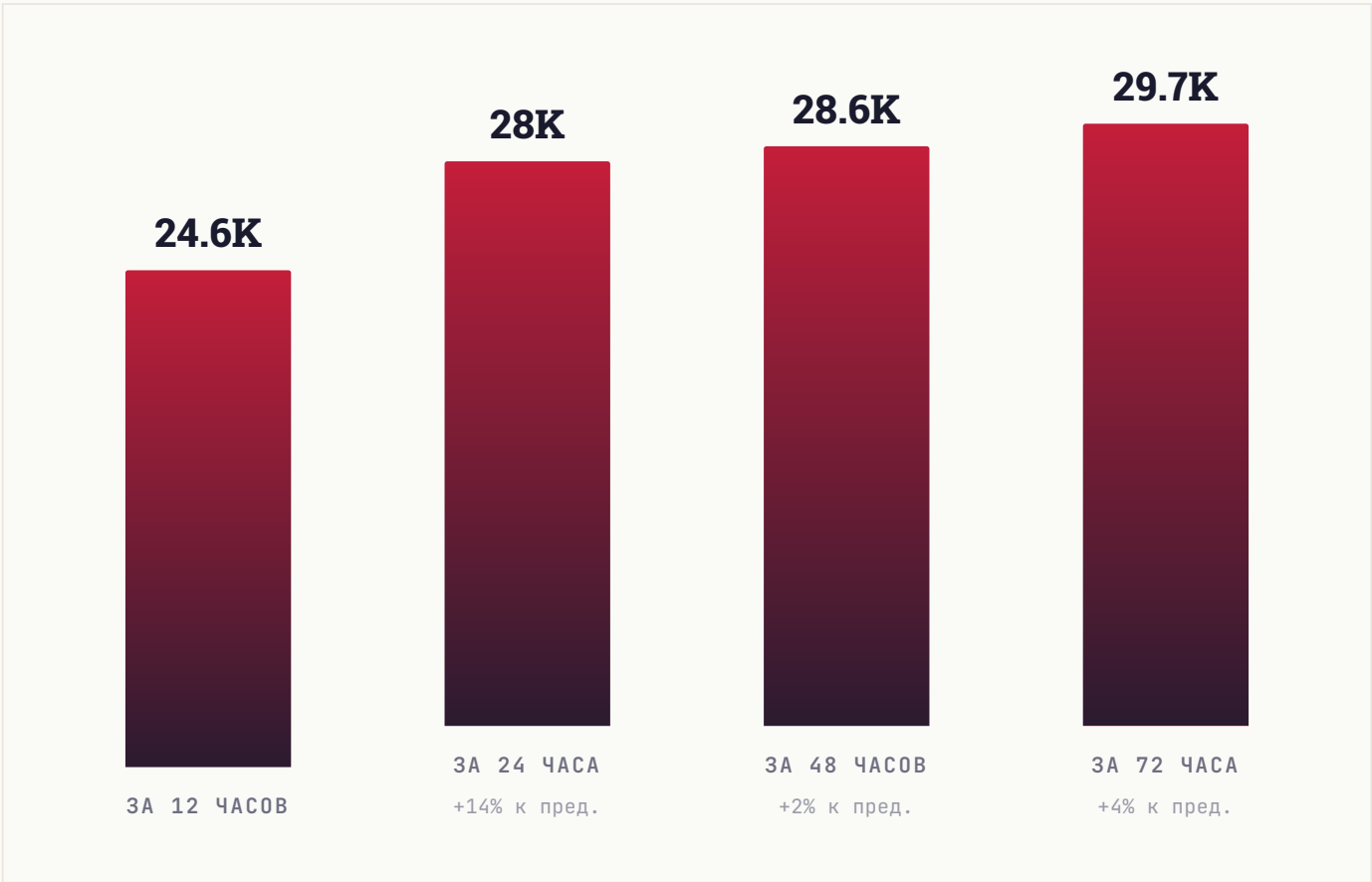
Индекс цитирования **198** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **596** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗЕ ЗеРада	425.5K
СП Сплетница	136.9K
НА Наблюдатель	121.3K
КА Картель	115K
МА Military analytics  	98.1K
ПР Политика России	79.1K
НО Новости	16.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: ЗеРада, 425.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **309**, а канал за это время прибавил **68 377** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	31	22	0
Февраль 2026	25	14	21 543
Январь 2026	14	10	7 747
Декабрь 2025	24	12	14 580
Ноябрь 2025	142	44	20 273
Октябрь 2025	73	43	4 234

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
309	6	68 377

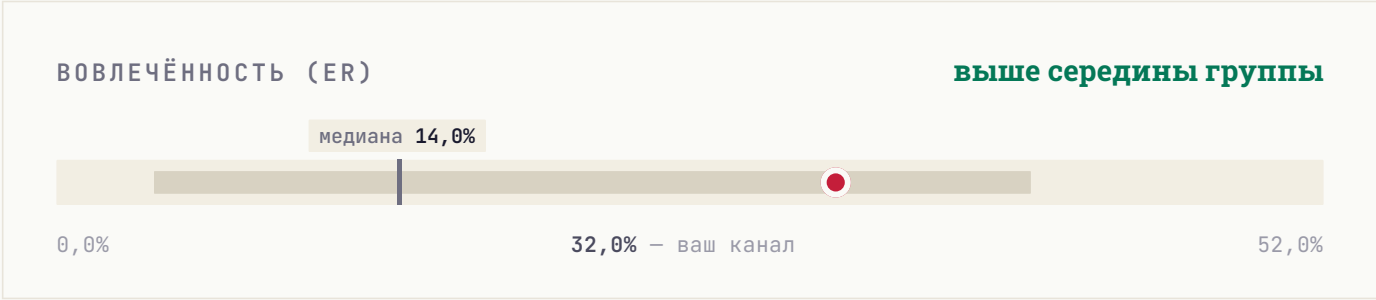
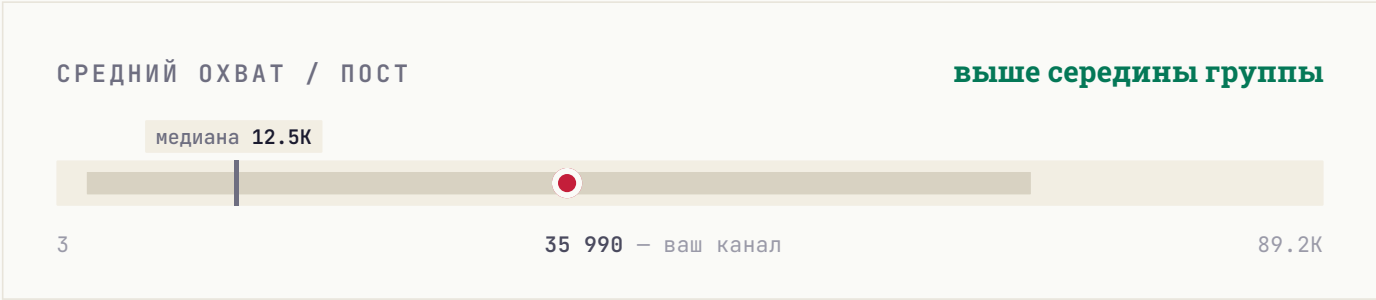
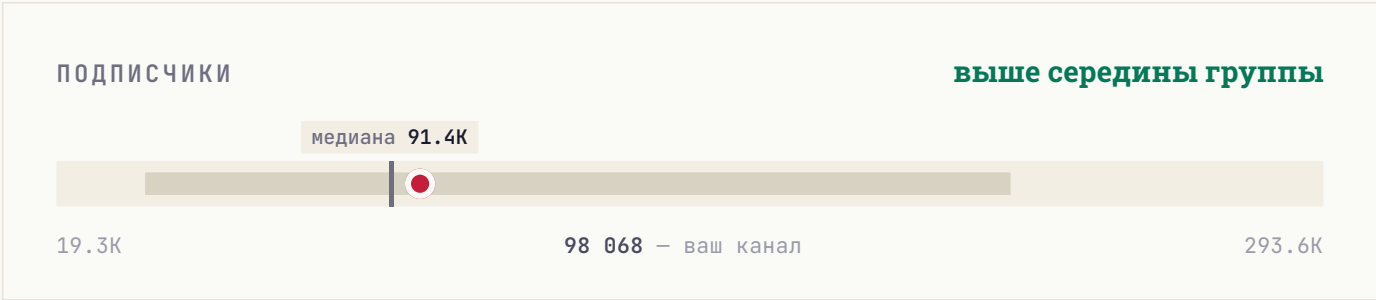
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **299 каналов** категории «Новости и СМИ» от 32 тыс. до 294 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140 / 299

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 140 из 299 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
