

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала the_ksusha



@the_ksusha_foodblog

Реестр РКН: <https://clck.ru/3GC7sm> Душевный блог о Еде со вкусом Рецепты, семья, дети, быт, загородная жизнь, свой бренд кухонных аксессуаров HomeSoul Сотрудничество @the_ksusha Личные...

ПОДПИСЧИКИ

151 747

-1037 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

33.5K

рекл. охват 15.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 151 747 —	👁️ охват подписчиков 22.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 33.5K медиана 34K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д +5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 765.5 всего 36 746 реакц., 2 022 реп., 1 276 комм.	📄 длина поста 535 зн. медиана 553 · 28 дней	☆ постов в анализе 48 28 дней
📈 рекл. охват 15.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1037 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «the_ksusha» — 151 747 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 33.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +5.7% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 535 знаков (медиана 553).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (42.5K в среднем у топа vs 27.3K у худших) — среди 48 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 15:06 ВИДЕО Ура, девочки! Я вырвалась на свободу - родителям можно выходить в магазин 😁 Зашла в продуктовый - глаза разбегаются! После пресной еды так...	ПРОСМ. 46 060 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 044 ER 30.4%
№2 22.06 · 12:19 ВИДЕО Когда мы приобрели загородный дом, одним из первых вопросов для меня стал уход за кустарниками и садом. А когда я узнала, сколько стоят...	ПРОСМ. 41 205 РЕП. 13	РЕАКЦ. 251 ER 27.2%
№3 19.06 · 17:27 ВИДЕО Наконец-то! Моя сестра с мужем и детьми приезжают к нам в гости... летом! Раньше они всегда приезжали только зимой, на Новый год, а летом -...	ПРОСМ. 40 282 РЕП. 13	РЕАКЦ. 1 126 ER 26.5%

№4 23.06 · 09:33 ФОТО Это то, к чему мы готовились почти весь июнь, госпитализация плановая. Будем дальше разбираться с мигренями и повышенной истощаемостью...	ПРОСМ. 39 623 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 207 ER 26.1%
№5 20.06 · 17:00 ВИДЕО Систр приехала 😊	ПРОСМ. 38 866 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 191 ER 25.6%

|

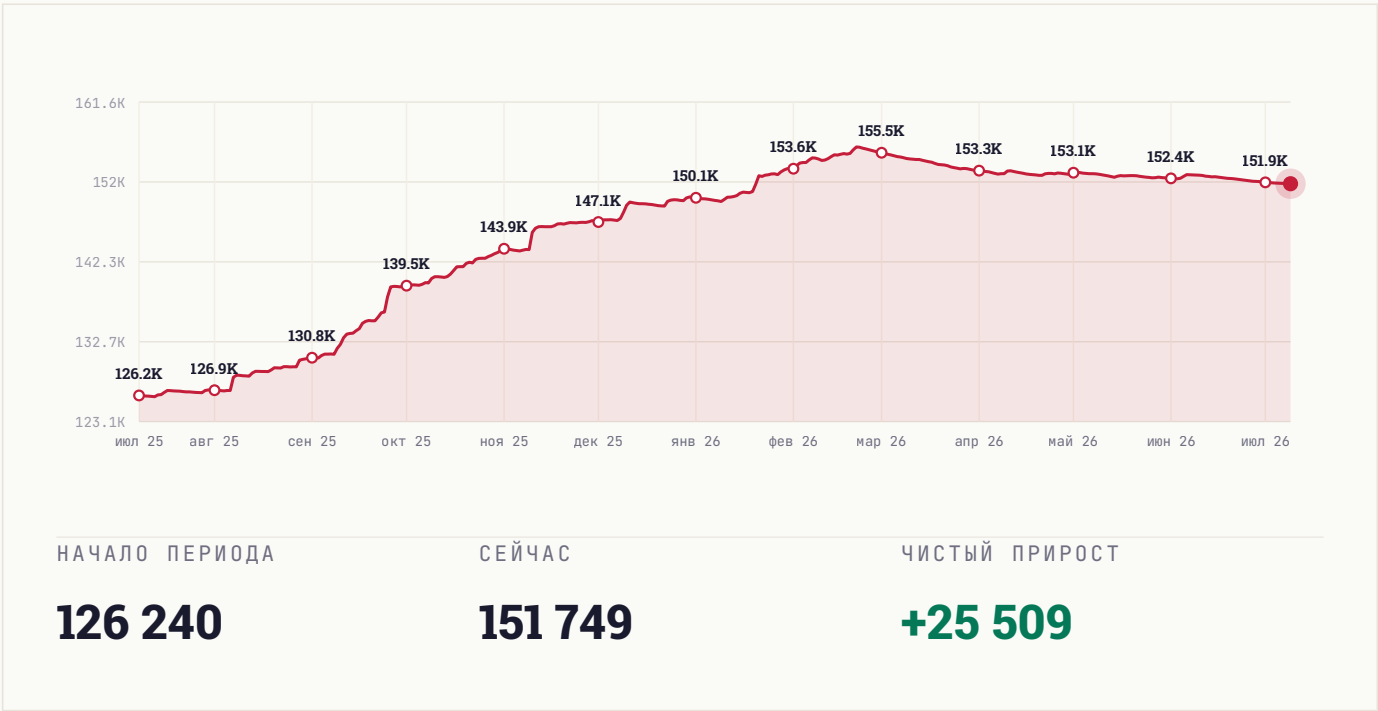
ХУДШИЕ 3

↓ 12.06 · 07:31 ФОТО С Днём России, дорогие! 🇷🇺 Очень люблю свою страну всей душой - каждую берёзку, каждый закат. И искренне считаю её самой лучшей, потому...	ПРОСМ. 28 236 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 321 ER 18.6%
↓ 04.07 · 13:18 ФОТО Вы бы знали, как меня злит это детское: «Мне скучноооо» 👧 Сразу вспоминаю свое детство, когда мне даже в голову не приходило, сказать...	ПРОСМ. 27 100 РЕП. 20	РЕАКЦ. 683 ER 17.9%
↓ 05.07 · 14:38 ВИДЕО А уже начался сезон раздачи кабачков? Несу вам идею, куда их можно еще пристроить 😂	ПРОСМ. 26 522 РЕП. 19	РЕАКЦ. 760 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

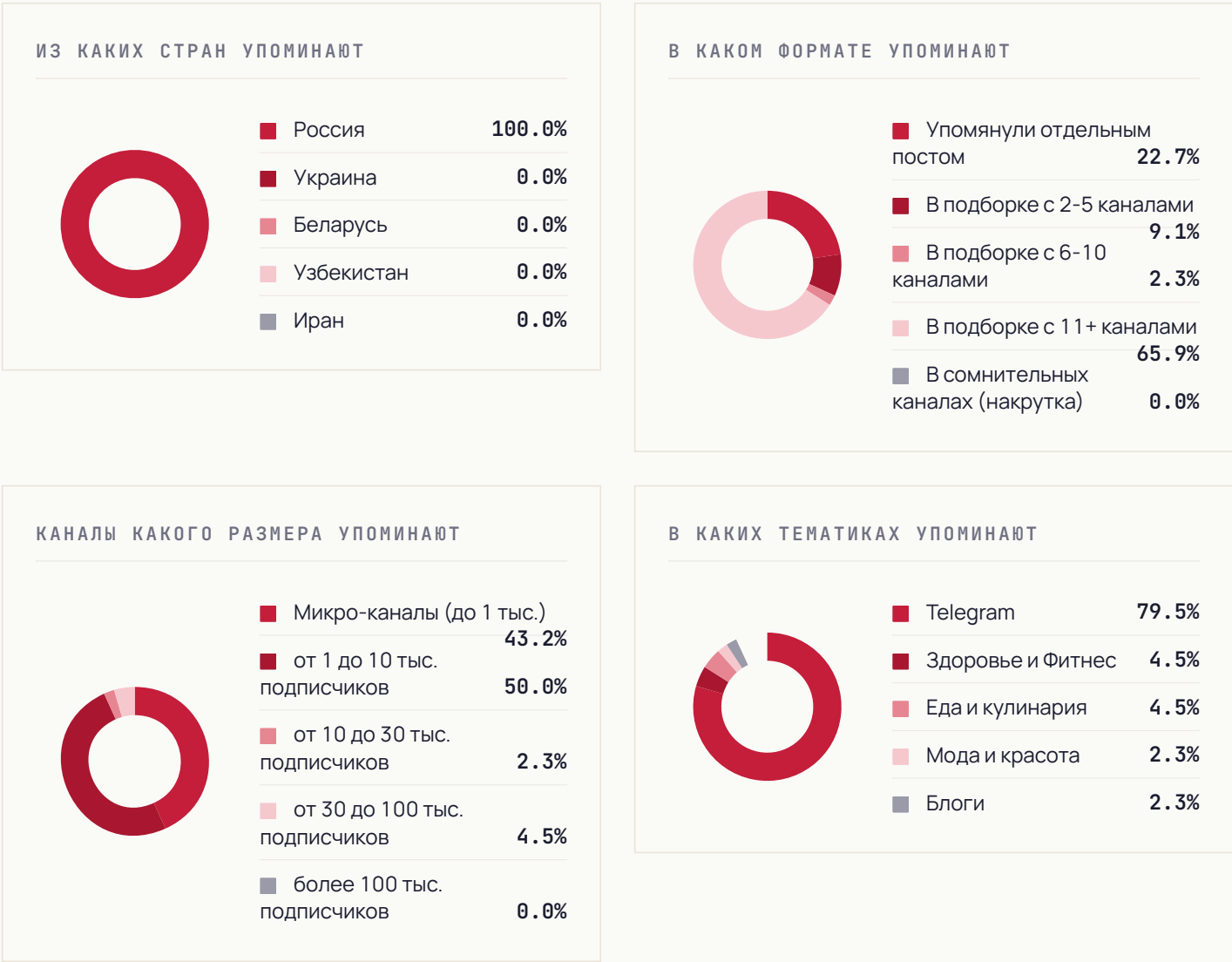
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

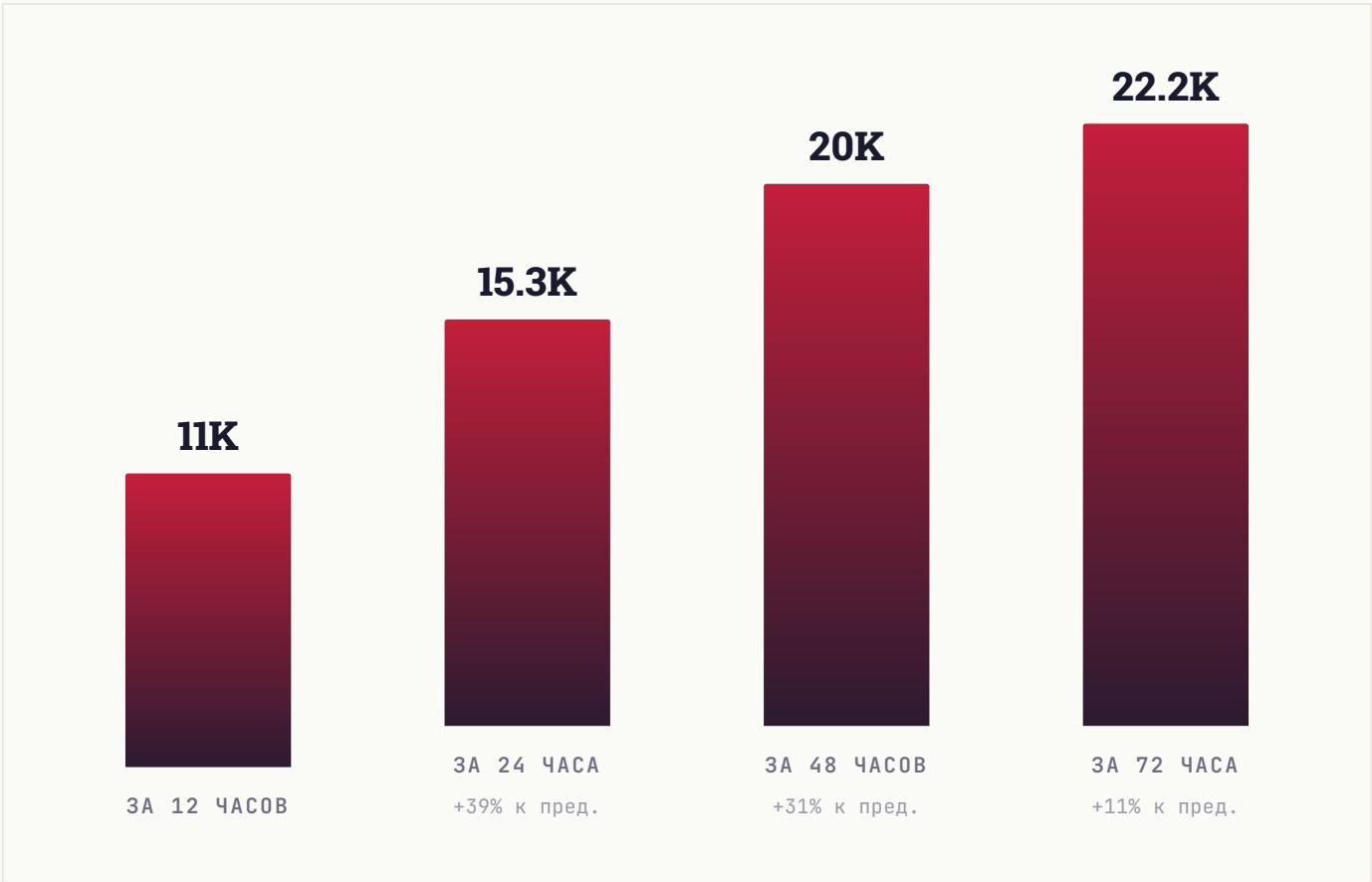
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
ТН the_ksusha ВЫ	151.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 94). Медиана ниши — 205K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **29 472** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4 227
Декабрь 2025	3	2	3 725
Ноябрь 2025	0	0	3 969
Октябрь 2025	0	0	4 543
Сентябрь 2025	1	1	8 797
Август 2025	0	0	4 211

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	29 472

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#80 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 28%



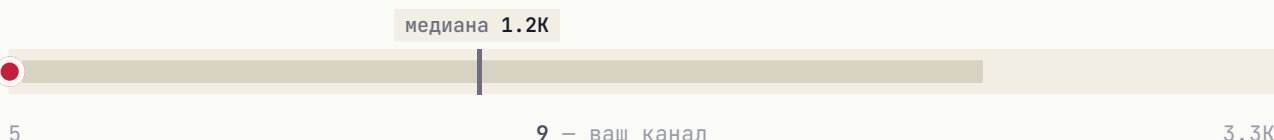
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 82% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
