

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Обсудим внутри



@the_edgers

О лидерах и практиках, которые способны вывести компании на следующий уровень. Написать гостевой пост или связаться с нами: @theedgers Сайт: theedgers.ru

ПОДПИСЧИКИ

6 881

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **7.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **487/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 881 —	👁️ охват поста 18.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 23 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
💖 реакц./пост 22.2 всего 178 реакц., 117 реп., 0 комм.	📄 длина поста 673 зн. медиана 746 · 23 дней	★ постов в анализе 8 23 дней	📈 рекл. охват 487 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 149 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Обсудим внутри» — 6 881 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 673 знаков (медиана 746).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 798 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 15:45 ТЕКСТ Самый недооценённый инструмент лидера — молчание. Здесь, как в джазе, пауза между нотами становится структурной частью самой мелодии...	ПРОСМ. 2 375 РЕП. 27	РЕАКЦ. 33 ER 34.5%
№2 11.09 · 04:59 ФОТО Полевая конфликтология для топ-менеджера Нерешённые конфликты стоят компаниям \$359 млрд в год потерянной производительности (~ три часа...	ПРОСМ. 1 639 РЕП. 23	РЕАКЦ. 30 ER 23.8%
№3 08.09 · 15:35 ТЕКСТ 74% C-suite руководителей доверяют советам ИИ больше, чем семье и друзьям. 70% начинают сомневаться в себе, когда ИИ не соглашается. Мы...	ПРОСМ. 1 436 РЕП. 19	РЕАКЦ. 36 ER 20.9%

№4 18.09 · 13:19 ФОТО Калибровка эго Уже в 27-й раз Ассоциация менеджеров и «Коммерсантъ» выпускают рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров», и я 11-й год...	ПРОСМ. 1 233 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 17.9%
№5 16.09 · 16:05 ТЕКСТ Дайджест исследований, которые стоит прочитать до конца сентября. Сохраните себе и отправьте тем, кому это актуально прямо сейчас. 📌...	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 26	РЕАКЦ. 12 ER 16.6%

|

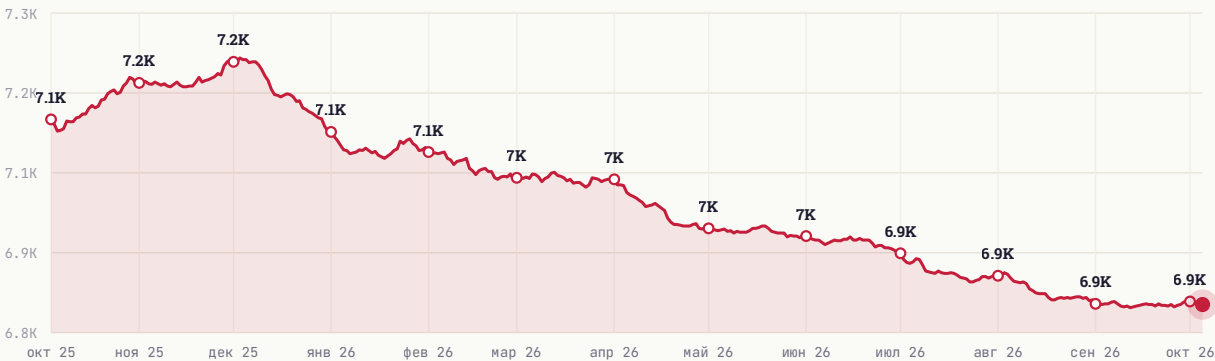
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 13:18 ТЕКСТ Наш управляющий партнер снова в топ-5 «Коммерсанта»! У себя в канале Рома пишет и про рейтинг, и про свое место и время в нем ↻	ПРОСМ. 962 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 14.0%
↓ 01.10 · 16:31 ТЕКСТ Фокус, фокус, факинг фокус — так наш управляющий партнер Рома Тышковский формулирует один из принципов компаний, которые живут дольше...	ПРОСМ. 805 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 11.7%
↓ 02.10 · 10:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 628 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 121

СЕЙЧАС

6 883

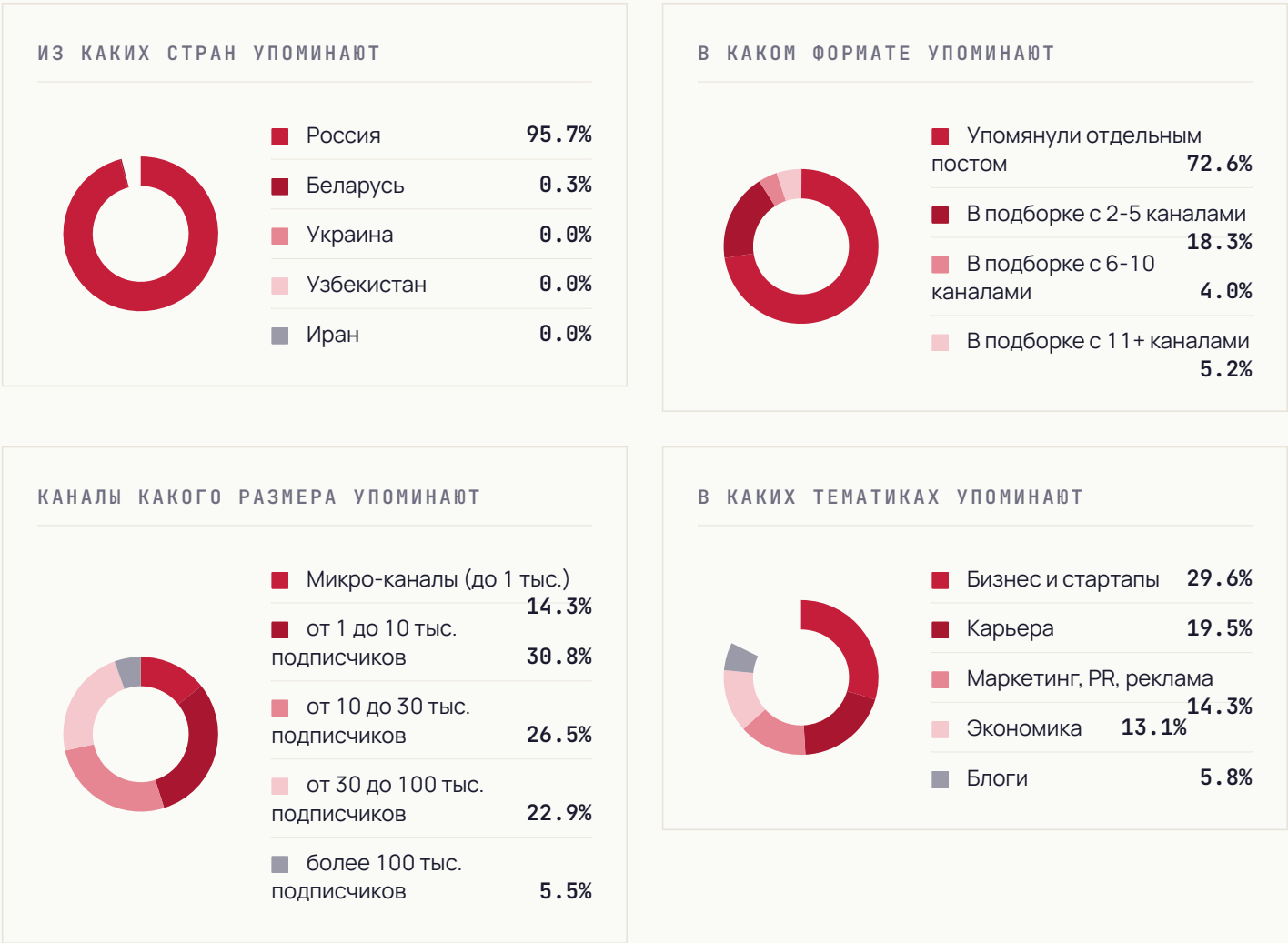
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-238

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

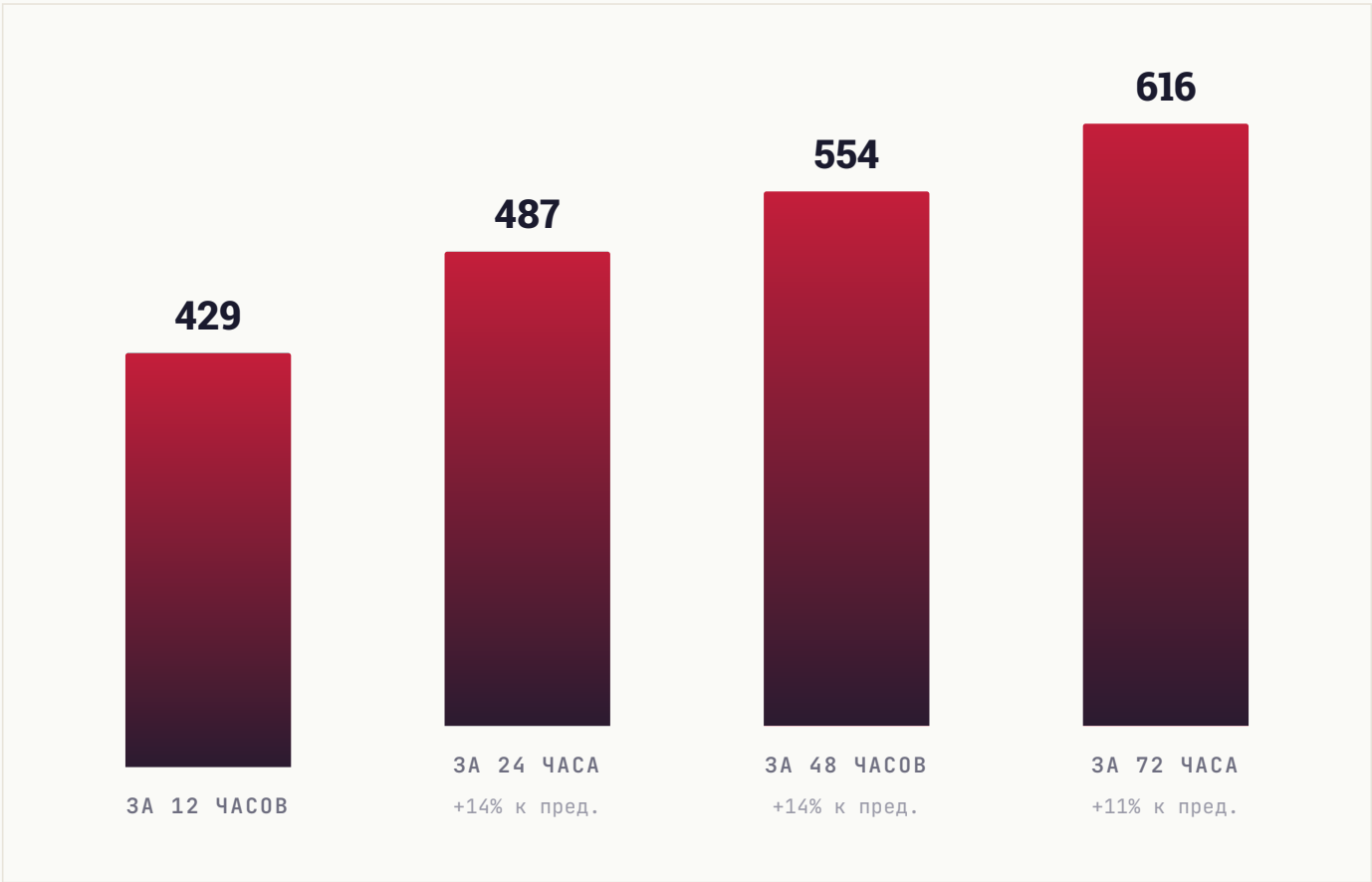
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **149** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФИ Фичизм	25.3K
WT WTF_HR	19.3K
🦅С 🦅 Стратегия и маркетинг — Сергей Предко	18.2K
ОВ Обсудим внутри ВЫ	6.9K
CP CEO рулит I Regroup	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: Фичизм, 25.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **189** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	9
Март 2026	1	1	42
Февраль 2026	1	1	27
Январь 2026	4	4	42
Декабрь 2025	3	1	12
Ноябрь 2025	2	2	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	189

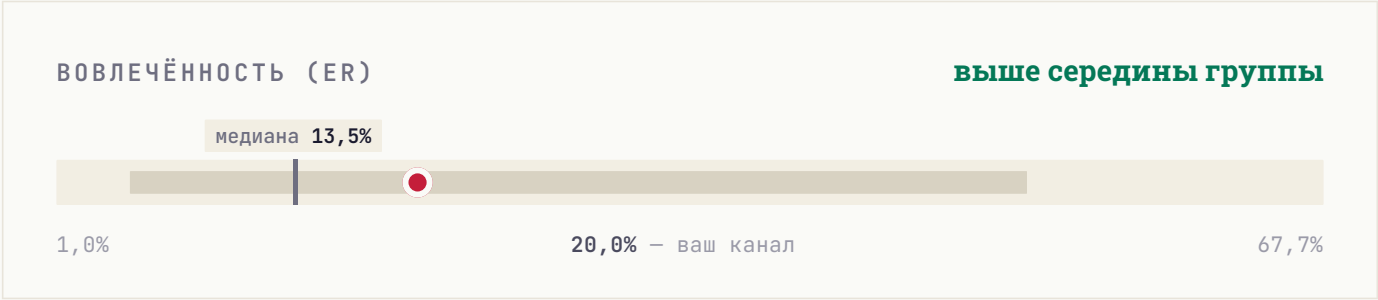
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#159 / 260

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 159 из 260 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
