ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Алгоритмы и структуры данных



@the_algorithms

По всем вопросам: @altmainf Уважаемый менеджер: @altaiface

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 255	21.0%	1.4K
-32 за месяц	за сутки 8.2%	рекл. охват 678/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ	ПОСТОВ/НЕД.
8 255	17.43%	1.4K	1.0
—	ср. % подписчиков видят один пост	медиана 1.5K · 26 дней	за период
РЕАКЦ./ПОСТ	**ДЛИНА ПОСТА**	**ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ**	**РЕКЛ. ОХВАТ**
—	733 зн.	4	678
MTProto only	медиана 698 · 26 дней	26 дней	среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ	**ЦИТИРУЕМОСТЬ**	**ВОЗРАСТ КАНАЛА**	
-32	10	3 года 4 месяца	
за последний месяц	индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	создан 19.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алгоритмы и структуры данных» — 8 255 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/4 постов).

03 Средняя длина поста — **733** знаков (медиана 698).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 4 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 22.09 · 11:59 ФОТО

Поиск в повернутом отсортированном массиве Проблема: Дан массив длины n, который изначально был отсортирован по возрастанию. Далее его…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 982	—	12	24.0%

№2 29.09 · 11:59 ФОТО

Медиана двух отсортированных массивов Проблема: Даны два целочисленных массива nums1 и nums2 размера m и n соответственно, каждый из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 792	—	12	21.7%

№3 12.10 · 09:02 ФОТО

Допустимая доска Sudoku Проблема: Дана доска для судоку размером 9 x 9. Доска судоку действительна, если соблюдаются следующие правила: -…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 281	—	10	15.5%

№4 19.10 · 09:01 ФОТО

Сумма трёх целых чисел Проблема: Дан целочисленный массив nums. Необходимо реализовать алгоритм, который вернет все тройки [nums[i]...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
702	—
РЕП.	ER
5	8.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 11:59 ФОТО

Медиана двух отсортированных массивов Проблема: Даны два целочисленных массива nums1 и nums2 размера m и n соответственно, каждый из...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 792	—
РЕП.	ER
12	21.7%

↓ 12.10 · 09:02 ФОТО

Допустимая доска Sudoku Проблема: Дана доска для судоку размером 9 x 9. Доска судоку действительна, если соблюдаются следующие правила: -...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 281	—
РЕП.	ER
10	15.5%

↓ 19.10 · 09:01 ФОТО

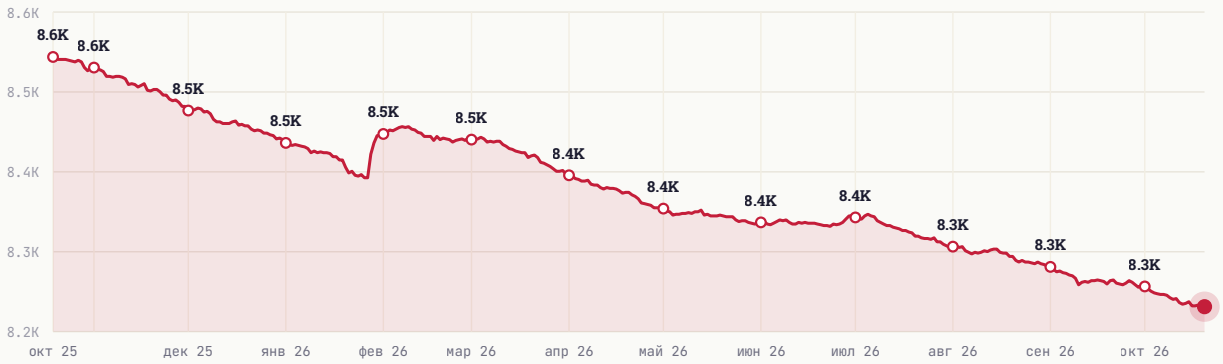
Сумма трёх целых чисел Проблема: Дан целочисленный массив nums. Необходимо реализовать алгоритм, который вернет все тройки [nums[i]...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
702	—
РЕП.	ER
5	8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 563	8 255	-308

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



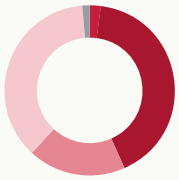
Россия	95.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



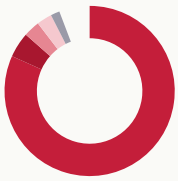
Упомянули отдельным постом	96.2%
В подборке с 2-5 каналами	3.6%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.2%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	36.7%
более 100 тыс. подписчиков	1.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

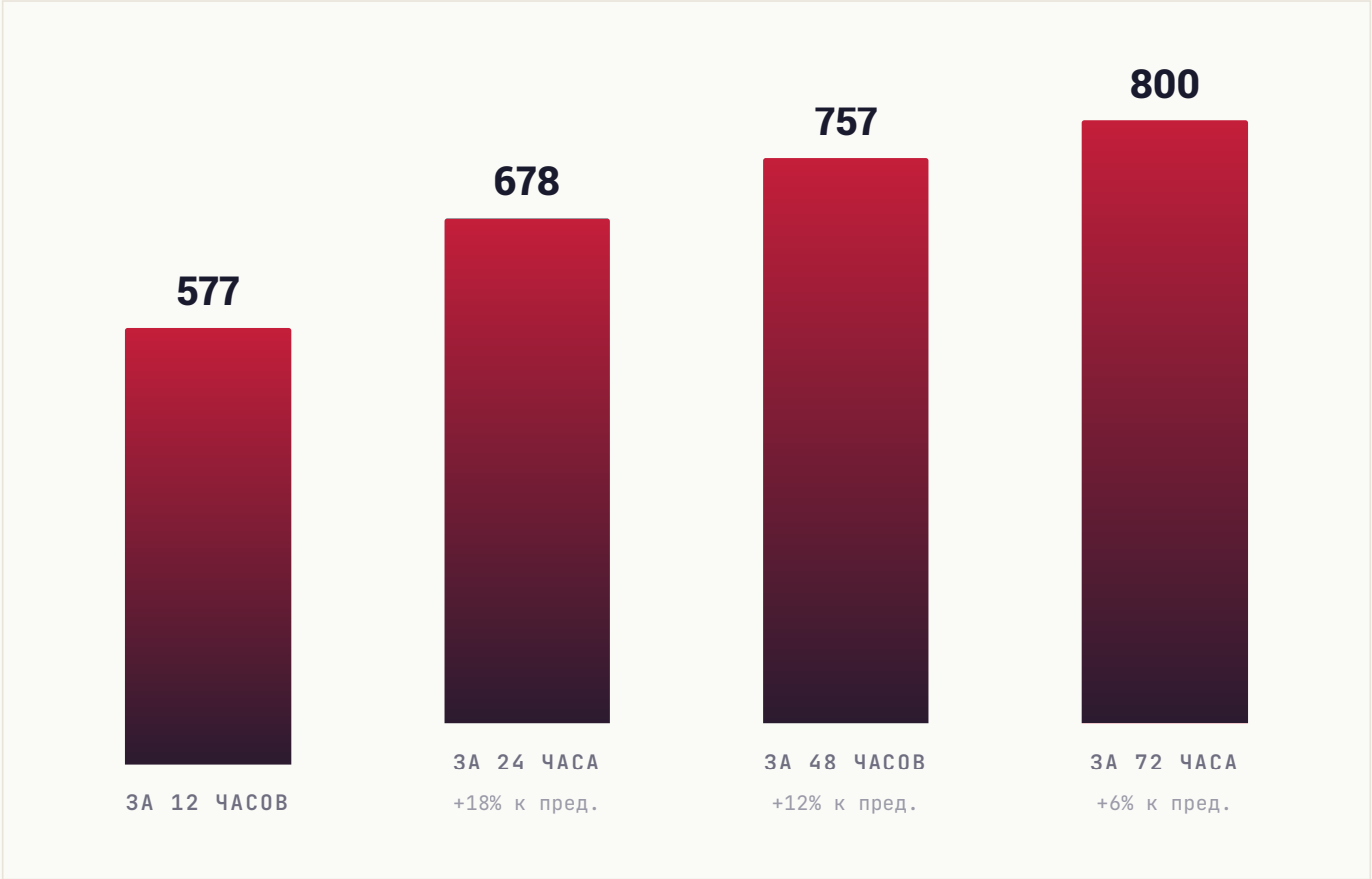


Технологии	81.7%
Книги	4.8%
Софт и приложения	3.1%
Юмор и развлечения	2.9%
Познавательное	1.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
B• **BZD • Книги для программистов**	36.3K
ПР **Полка Разработчика**	26.8K
KI **Книжный IT сборник**	24.9K
АК **Архив книг по программированию**	15.7K
B| **Backend | Python, Java, PHP, Rust, SQL, C#**	10.4K
АИ **Алгоритмы и структуры данных** ВЫ	8.3K
CS **Computer Science**	7.7K
P| **Prog | b**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **BZD • Книги для программистов**, 36.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **120** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**4**
Март 2026	0	0	**9**
Февраль 2026	0	0	**26**
Январь 2026	1	1	**61**
Декабрь 2025	0	0	**10**
Ноябрь 2025	1	1	**10**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**120**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **498 каналов** категории «**Технологии**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

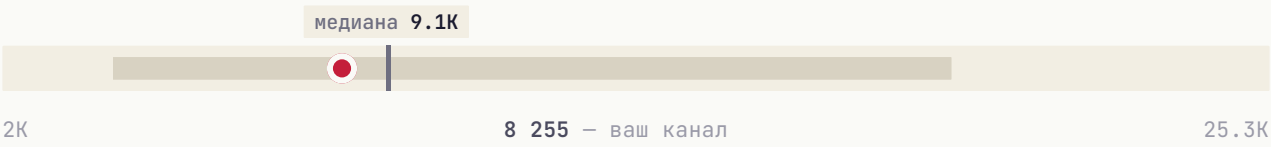
#275 /498

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 275 из 498 каналов сопоставимого размера

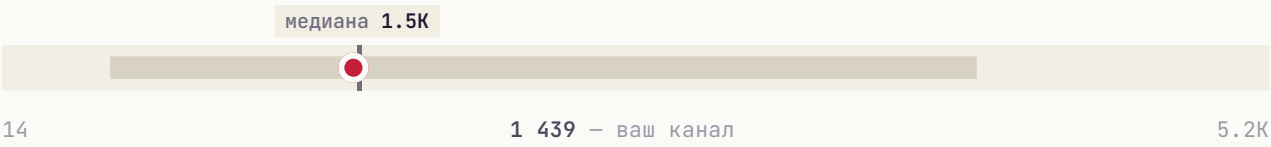
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



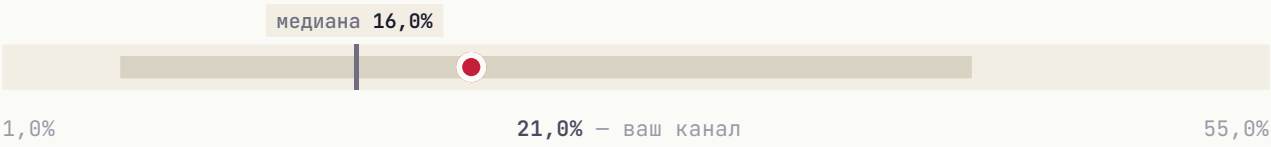
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

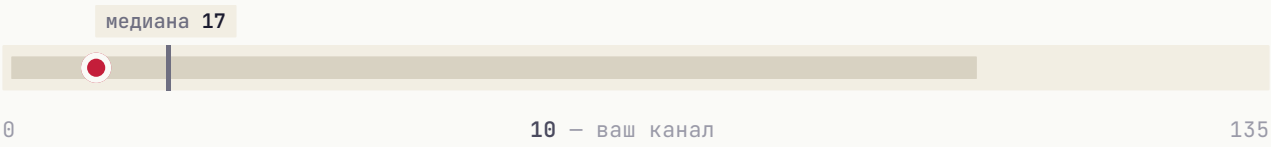


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM