

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 9mice

9M

@the9mice

9mice@fmtjetlag.io

ПОДПИСЧИКИ

268 059

-5429 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

122.0%

за сутки 42.3%

ОХВАТ/ПОСТ

332.3K

рекл. охват 112.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 268 059 —	📊 охват подписчиков 123.98% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 332.3К медиана 361.7К · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 128 зн. медиана 31 · 27 дней	☆ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 112.6К среднее за 24ч	❤ отток / месяц -5429 за последний месяц	📄 цитируемость 266 индекс цитирования · 2 587 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 16.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «9mice» — 268 059 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 332.3К человек (124% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 128 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (461K в среднем у топа vs 246.6K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 21:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 530 076 РЕП. 1 875	РЕАКЦ. — ER 197.7%
№2 09.06 · 19:51 ТЕКСТ no fear в эту пятницу	ПРОСМ. 428 491 РЕП. 3 180	РЕАКЦ. — ER 159.8%
№3 26.06 · 12:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 424 337 РЕП. 5 724	РЕАКЦ. — ER 158.3%

№4

26.06 · 12:04

ТЕКСТ

альбом перед гта 6

ПРОСМ.

407 834

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2 731

ER

152.1%

№5

09.06 · 19:51

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

400 245

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1 249

ER

149.3%

ХУДШИЕ 3

↓

02.07 · 21:00

ФОТО

слушать везде

ПРОСМ.

259 091

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5 792

ER

96.7%

↓

02.07 · 22:07

ФОТО

для меня нет никого дороже тебя

ПРОСМ.

250 773

РЕАКЦ.

—

РЕП.

13 938

ER

93.6%

↓

02.07 · 22:17

ТЕКСТ

и я очень очень сильно люблю вас вы часть моей души и только из-за вас эта история продолжается люблю

ПРОСМ.

230 024

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5 181

ER

85.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

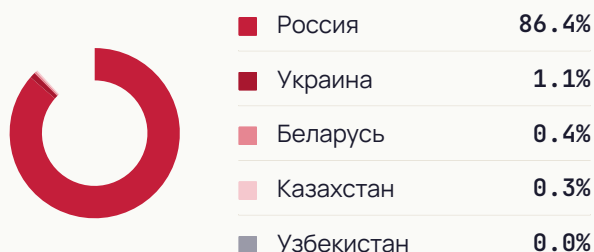


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

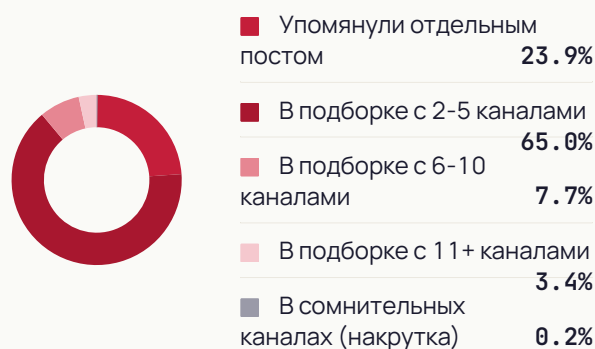
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **266** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 587** разных каналов.

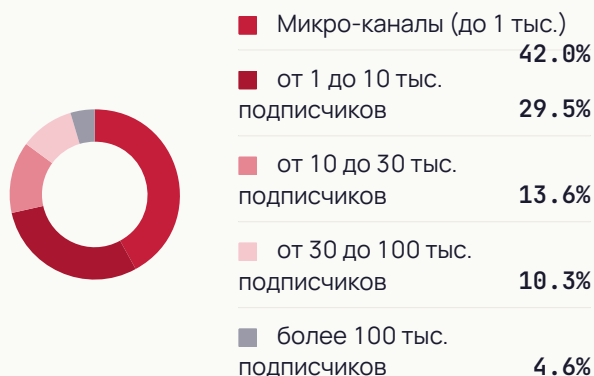
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



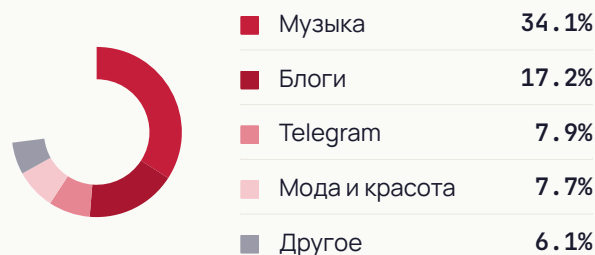
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



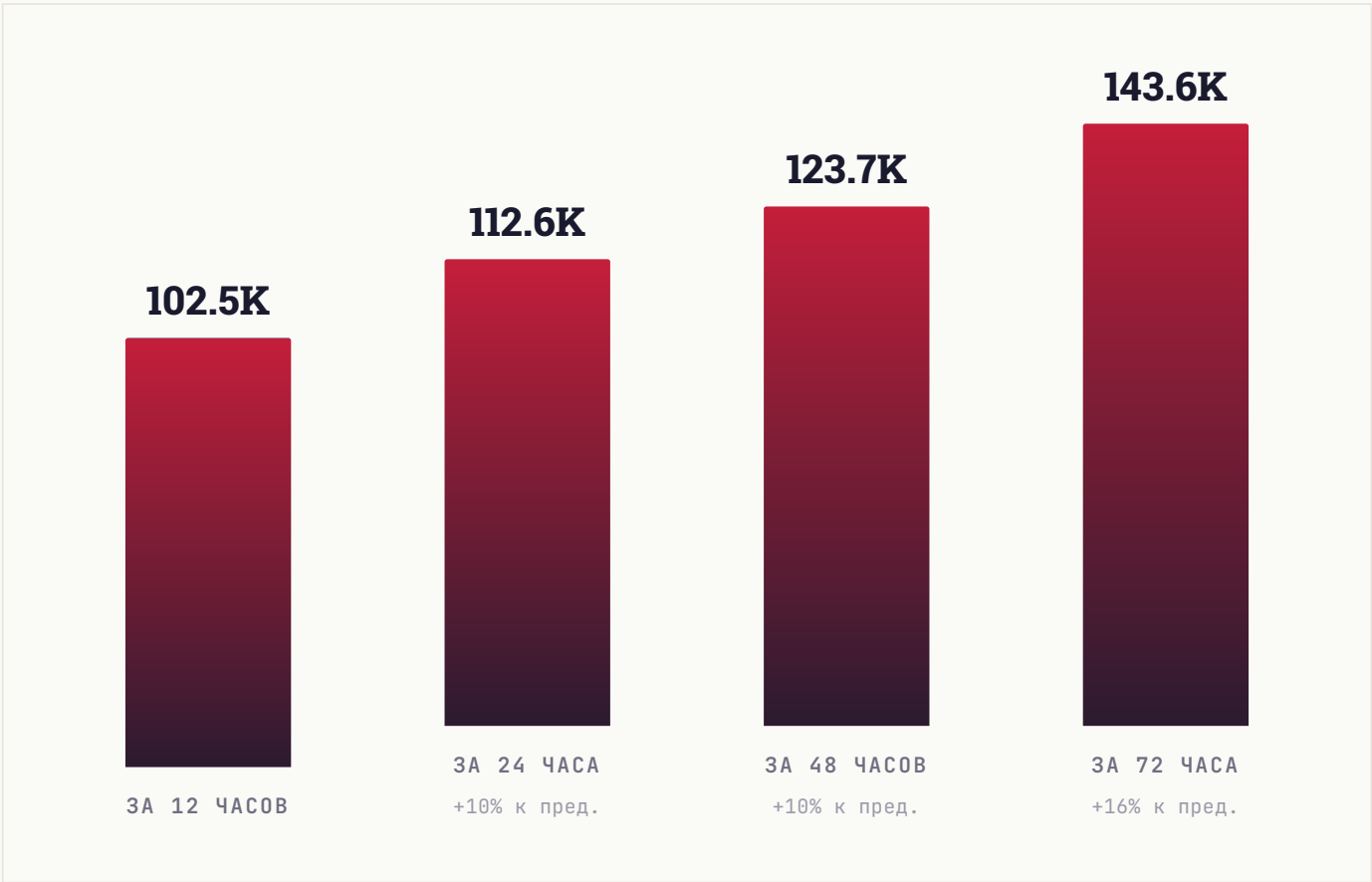
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
9M 9mice В	268.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **308**, они привели **42 505** новых подписчиков.

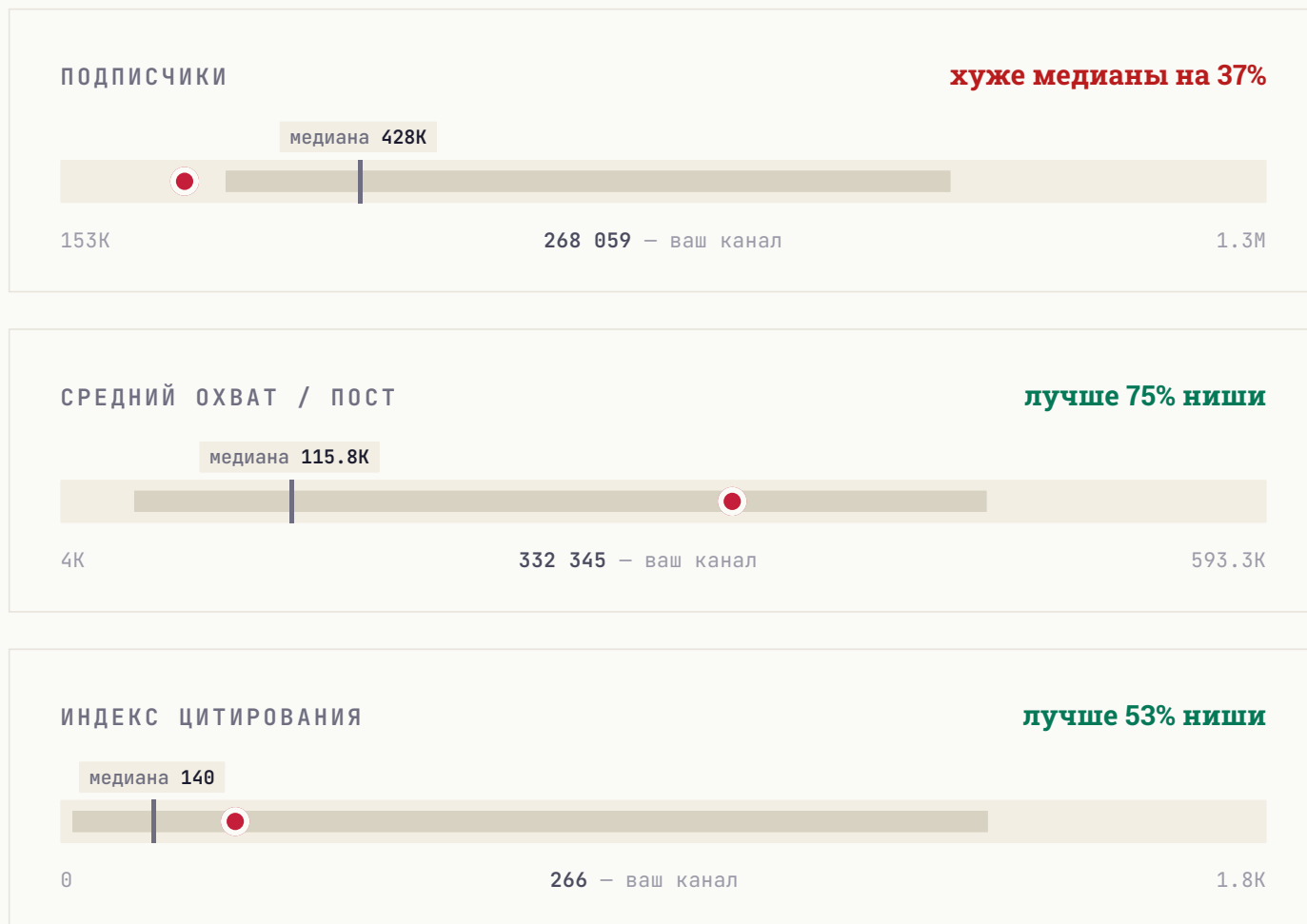
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	56	30	16 005
Декабрь 2025	9	7	1 060
Ноябрь 2025	106	83	3 527
Октябрь 2025	26	23	8 021
Сентябрь 2025	53	35	11 517
Август 2025	58	39	2 375

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
308	6	42 505

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
