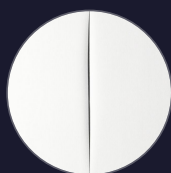


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала THE BASEMENT



@thbasement

Визуальная поэзия. По вопросам сотрудничества (канал включен в реестр РКН) - @bammargiela t.me/sixtyfourmag - основной канал t.me/scannedfashion - лучшие эдиториалы

ПОДПИСЧИКИ

21 150

-84 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 950/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 150 —	👁️ охват поста 12.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 3.2K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
💖 реакц./пост 91.5 всего 1 007 реакц., 530 реп., 0 комм.	📄 длина поста 133 зн. медиана 42 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней	📈 рекл. охват 950 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -84 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 282 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 14.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «THE BASEMENT» — 21 150 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — **133** знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 08:26 ФОТО Agnieszka Cioch	ПРОСМ. 3 605 РЕП. 39	РЕАКЦ. 96 ER 17.0%
Nº2 02.09 · 13:12 ФОТО Bob Carlos Clarke (1950-2006) - The Agony and the Ecstasy, 1990	ПРОСМ. 3 582 РЕП. 44	РЕАКЦ. 84 ER 16.9%
Nº3 11.09 · 08:23 ВИДЕО Hoa Giấу	ПРОСМ. 3 468 РЕП. 78	РЕАКЦ. 127 ER 16.4%

Nº4 09.09 · 09:02 ФОТО Igor Grushko, Built Silhouettes	ПРОСМ. 3 330 РЕП. 70	РЕАКЦ. 130 ER 15.7%
Nº5 07.09 · 08:02 ФОТО 'Dreaming of a black kitten' by Oona Ode	ПРОСМ. 3 316 РЕП. 111	РЕАКЦ. 128 ER 15.7%

|

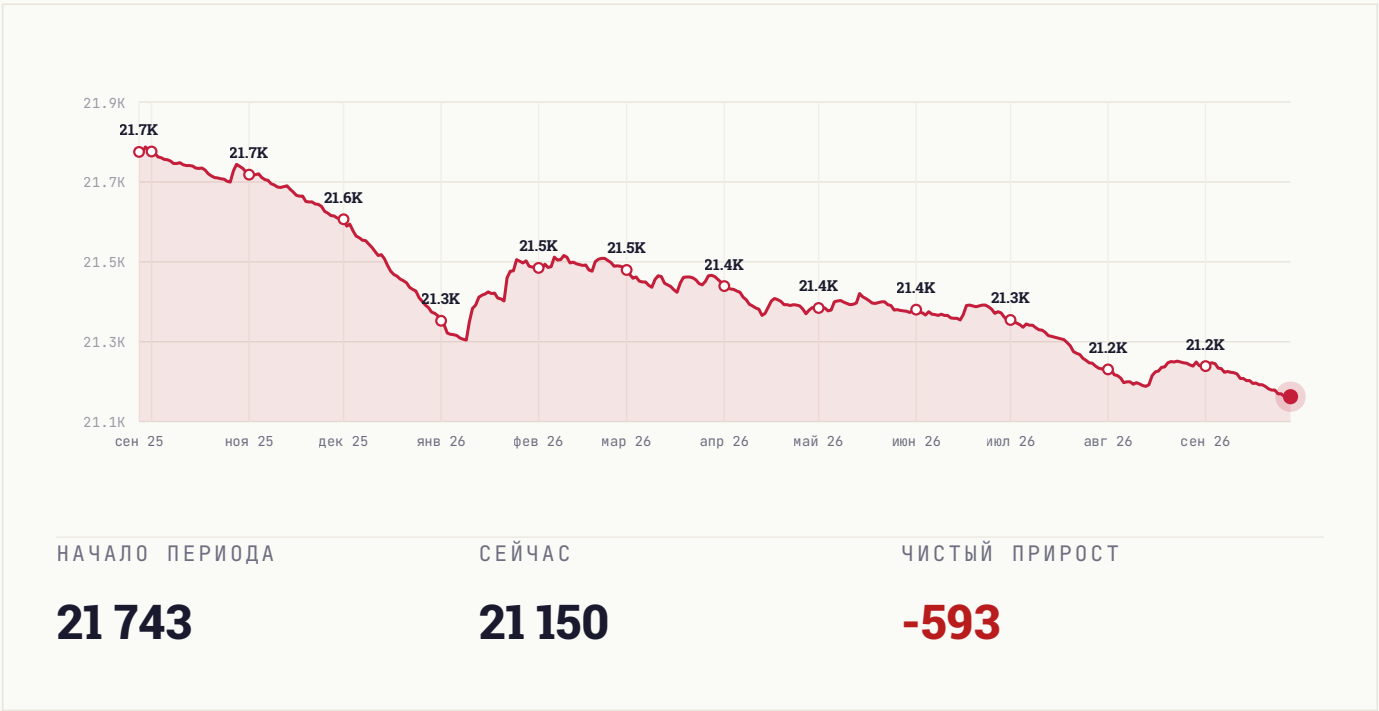
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 07:10 ФОТО Стоп... это коктейль с икрой?! Он еще и с мини-ложечкой! Оказывается, ребята из WU SHU сделали коллаб с SUBSTANCE Kebab? В меню китайского...	ПРОСМ. 1 358 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 6.4%
↓ 24.09 · 08:40 ФОТО Yeye 인생네컷 프리클라 Acrylic on canvas 90.9x 72.7 cm	ПРОСМ. 1 253 РЕП. 36	РЕАКЦ. 94 ER 5.9%
↓ 22.09 · 11:51 ФОТО Ребята, у нас для вас очень важная новость. Наш проект начинает цикл камерных встреч с практиками творческих индустрий. Кураторы цикла —...	ПРОСМ. 1 228 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

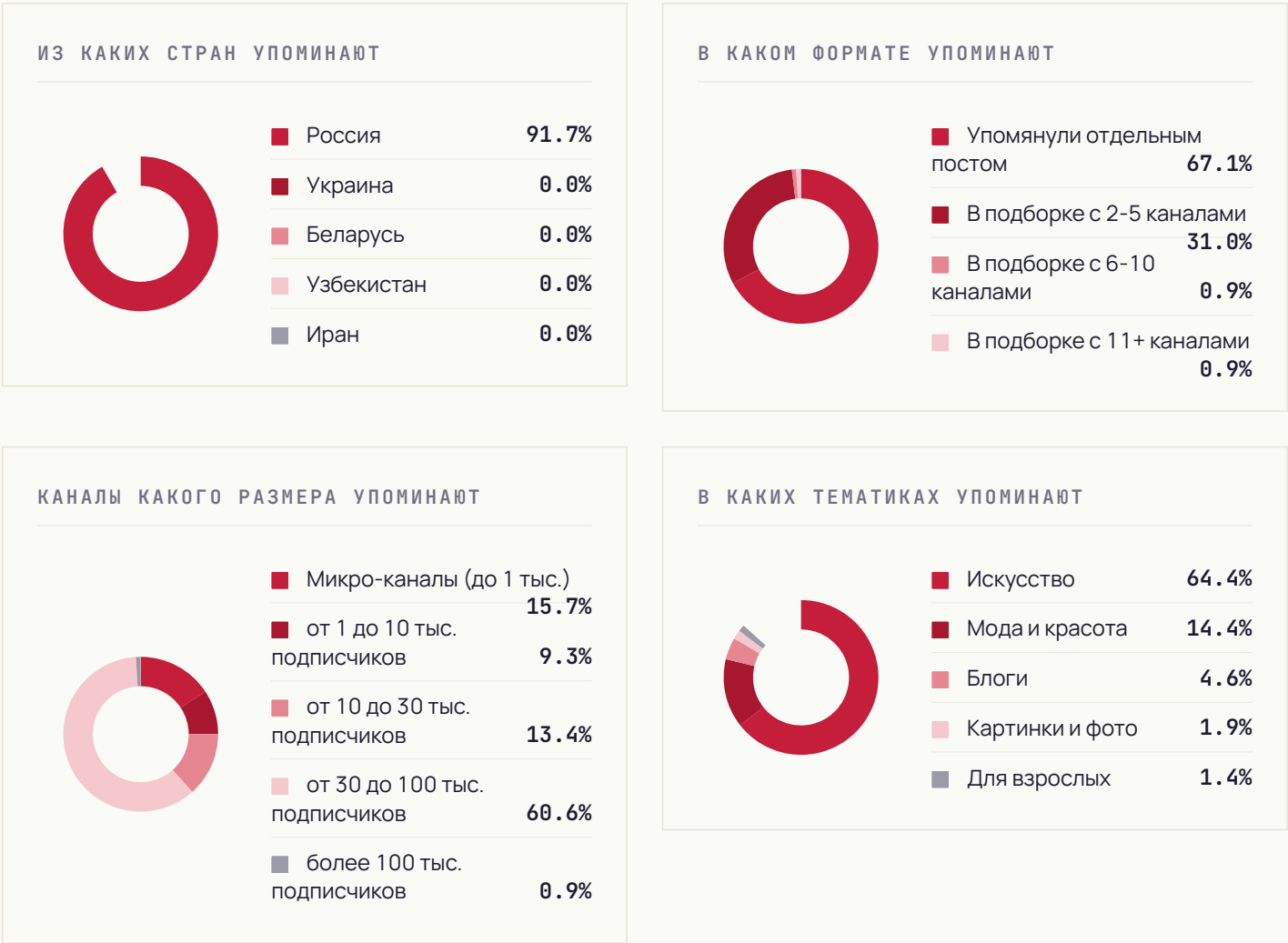
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

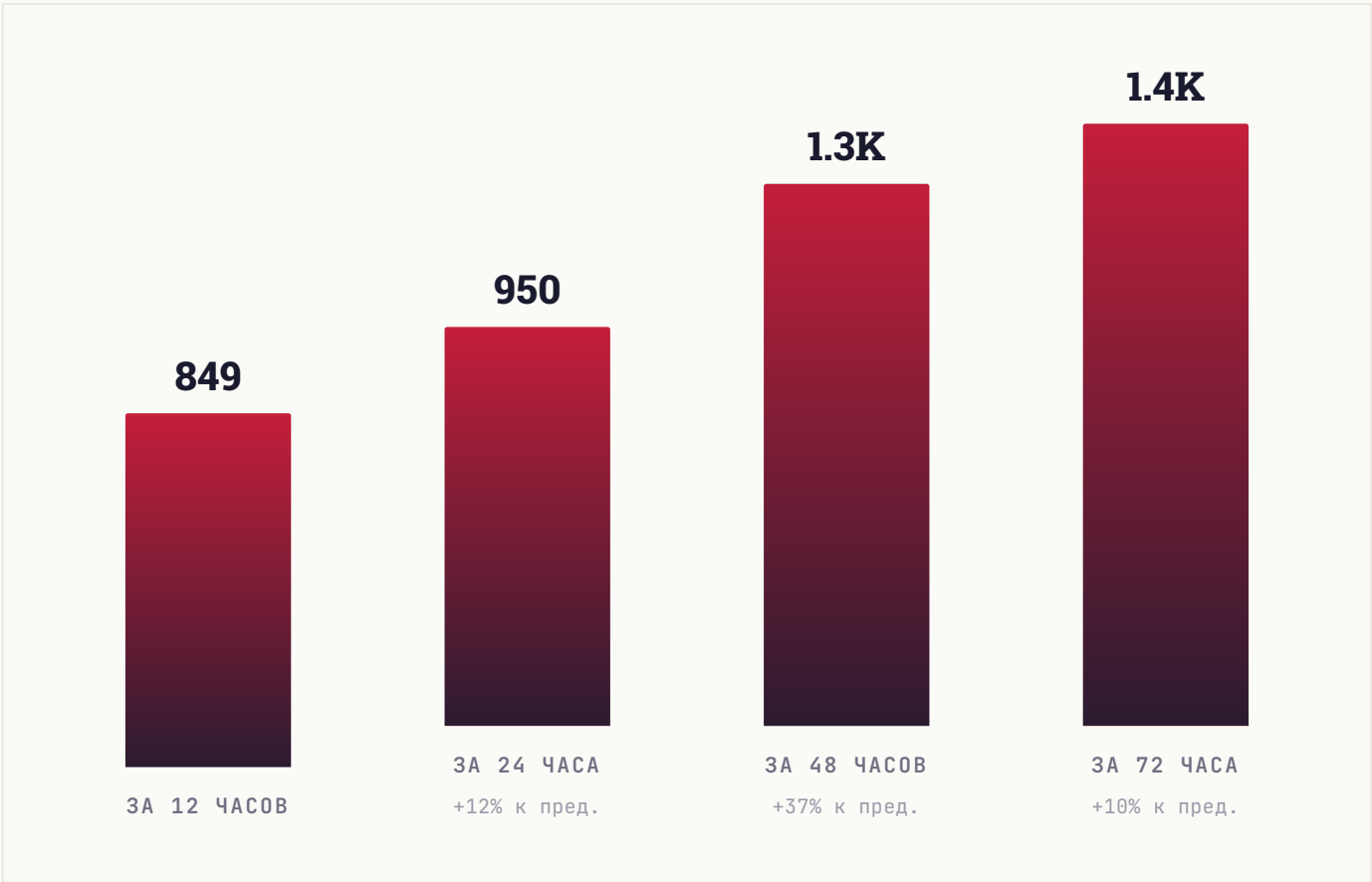
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **282** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AC Art Cinema Nonconformism Мода	89.3K
F/ f/64	71.6K
TV THE BASEMENT Вы	21.1K
SC SCANNED	19.3K
IT In the Fade	11.7K
WP wasted paper	9.7K
PF Photo F.A.Q.T.	9.2K
LO LOBSTER	7.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **457** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	91
Февраль 2026	2	1	81
Январь 2026	4	2	224
Декабрь 2025	1	1	7
Ноябрь 2025	0	0	8
Октябрь 2025	1	1	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	457

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 55.6K

19K 21 150 — ваш канал 149.2K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
