
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бесплатное обучение | Проект «Содействие занятости»



@tgu_dpo_sz

🎓 Бесплатное обучение в партнерстве с ведущими вузами
Сэкономьте до 100 000₽ на курсах Усильте компетенции и
освойте новую профессию бесплатно 🖱️ <https://clck.ru/3URtFt>
Канал с проверенными...

ПОДПИСЧИКИ

20 448

-326 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 0.8%

ОХВАТ/ПОСТ

544

рекл. охват 166/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 448 —	👁️ охват поста 2.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 544 медиана 560 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.1 за период
📈 тренд 7д +16.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 12 реакц., 118 реп., 0 комм.	📄 длина поста 749 зн. медиана 723 · 28 дней	★ постов в анализе 46 28 дней
📈 рекл. охват 166 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -326 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 13.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатное обучение | Проект «Содействие занятости»» — 20 448 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 544 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +16.8% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 749 знаков (медиана 723).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (808 в среднем у топа vs 319 у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 16:00 ФОТО Разбираем программу из каталога! Сегодня на очереди программа «Нейросети. Специалист по информационным системам: оптимизация процессов...	ПРОСМ. 838 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 4.1%
№2 11.09 · 15:29 ФОТО 💡 Не обязательно сжигать мосты: 4 способа усилить текущую работу новым навыком Когда мы задумываемся об обучении, в голове часто...	ПРОСМ. 795 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 3.9%
№3 02.09 · 17:33 ФОТО ⌚ Отправили заявку, но «ничего не происходит»? После подачи заявки на бесплатное обучение кажется, что дальше все должно произойти...	ПРОСМ. 792 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 3.9%

Nº4 29.08 · 10:07 ФОТО ⚡ Собрали актуальную сводку по программам, на которые еще можно успеть 📅 В карточках собрали даты ближайших стартов потоков и количество...	ПРОСМ. 789 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 3.9%
Nº5 18.09 · 14:52 ТЕКСТ 🔥 «Научилась применять Python и SQL в задачах бизнеса» История нашей выпускницы Ксении Часто новички боятся, что после курсов останутся с...	ПРОСМ. 777 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.8%

|

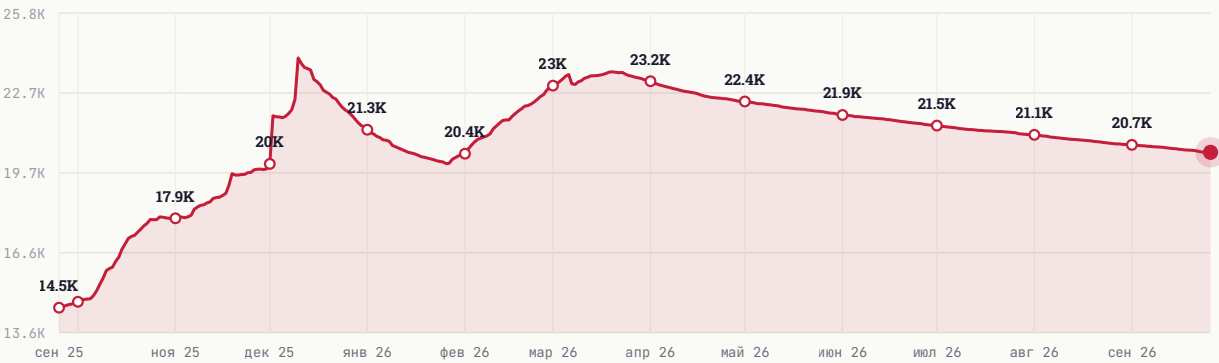
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 16:02 ФОТО Спасибо всем, кто был с нами на вебинаре ❤️ Надеемся, мы смогли ответить на главные вопросы и показать, как просто сделать первый шаг к...	ПРОСМ. 326 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 08.09 · 16:01 ФОТО 💛 Спасибо, что провели этот вебинар вместе с нами! Надеемся, встреча помогла лучше разобраться в возможностях обучения с государственной...	ПРОСМ. 325 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 27.08 · 16:00 ФОТО Спасибо всем, кто был с нами на вебинаре ❤️ Надеемся, мы смогли ответить на главные вопросы и показать, как просто сделать первый шаг к...	ПРОСМ. 306 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 516

СЕЙЧАС

20 448

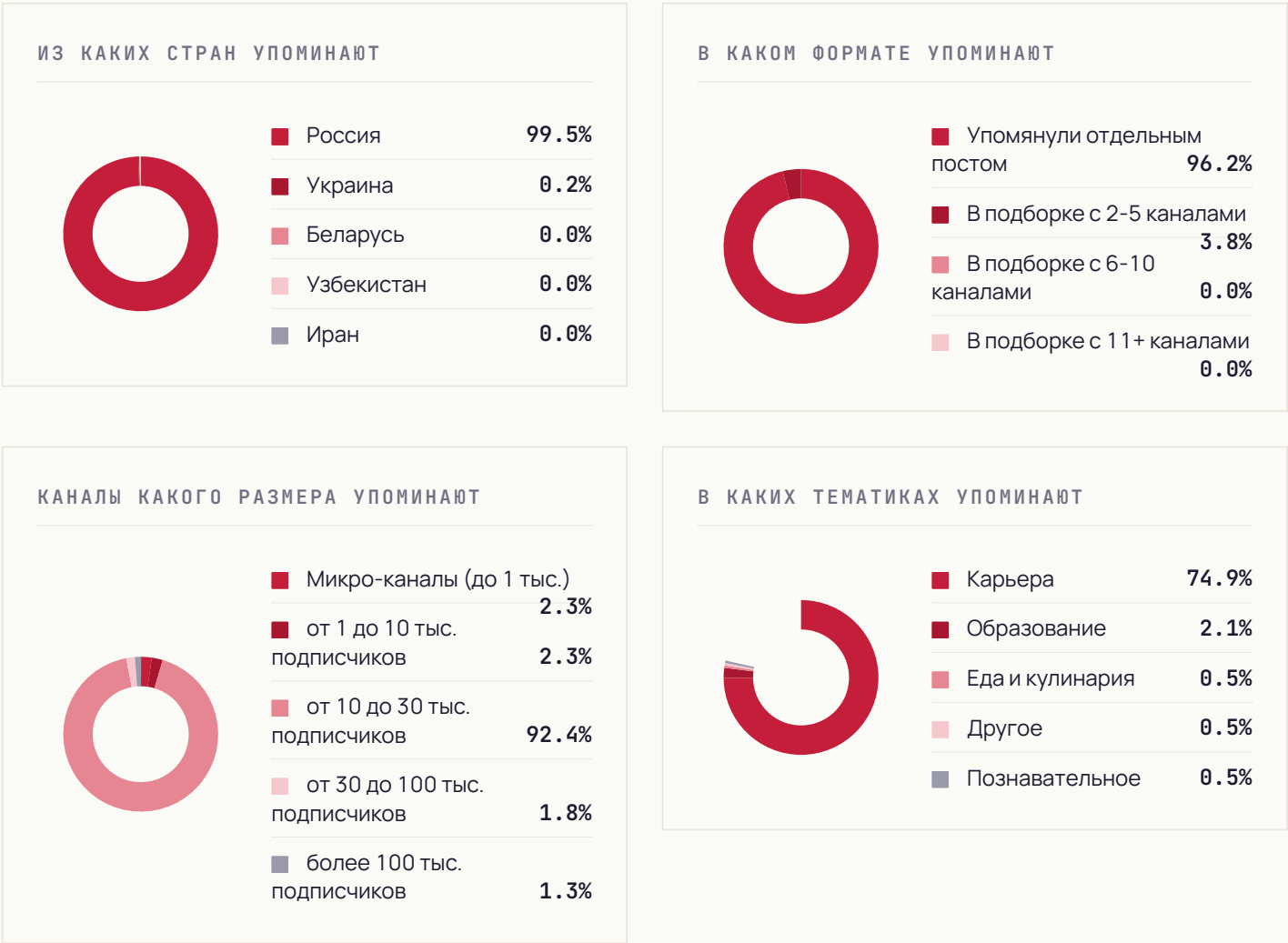
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 932

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

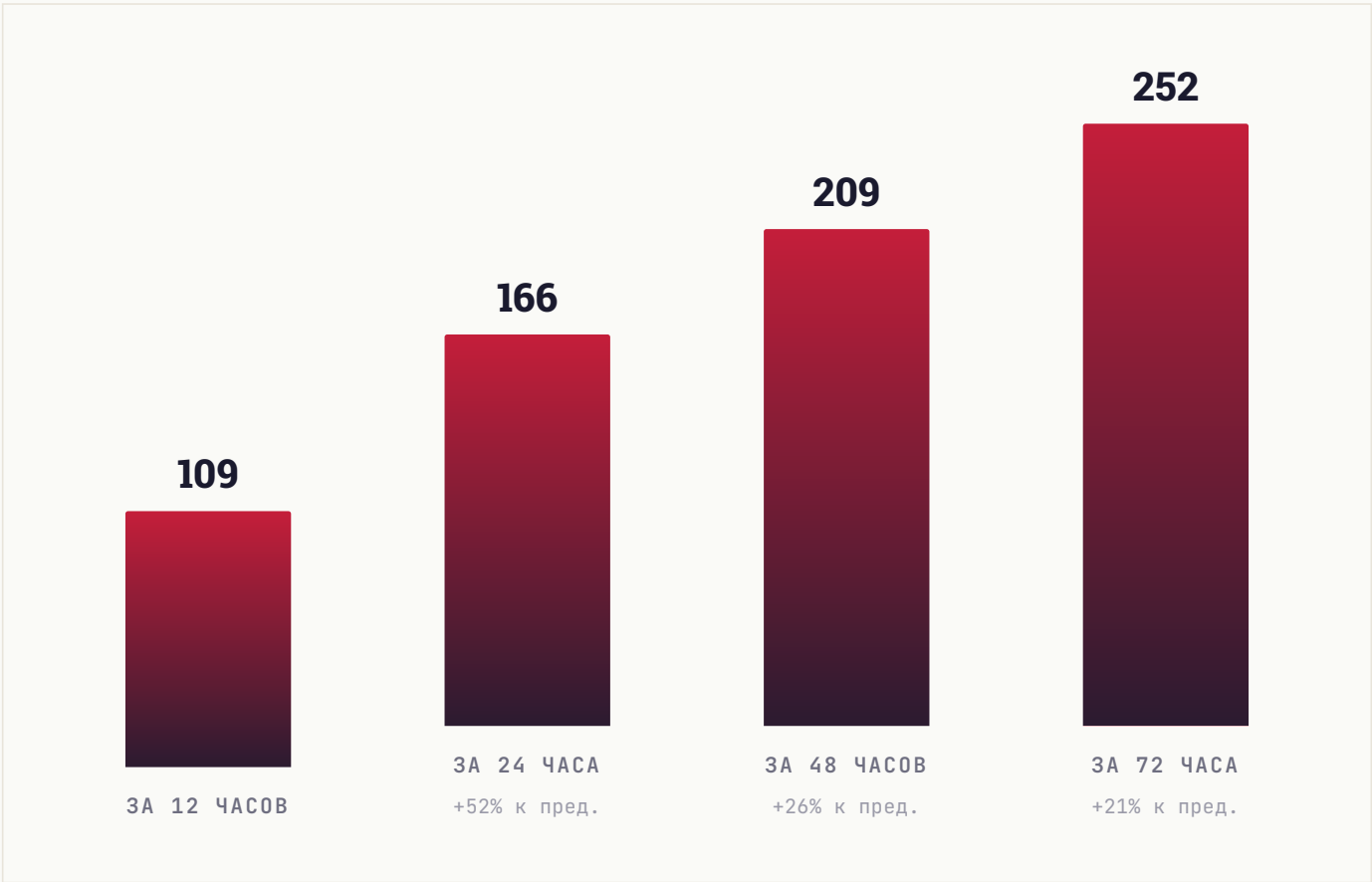
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
 Вакансии		23.3K
 Бесплатное обучение Проект «Содействие занятости»		20.4K
 Бесплатное обучение Федеральный проект АМСЗ		15.1K
 Книгозариум  Книжный клуб 		12.2K
 Профессионал 2.0. Президентская академия		3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **602**, а канал за это время прибавил **13 507** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	982
Февраль 2026	1	1	2 563
Январь 2026	0	0	356
Декабрь 2025	110	5	4 303
Ноябрь 2025	242	3	1 984
Октябрь 2025	249	4	3 319

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
602	6	13 507

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Образование» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97

/213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.66% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
