

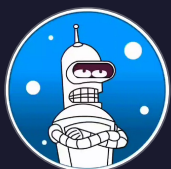
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Telegram

Stickers |

Стикерс



@tgsticker

Самый большой каталог стикеров телеграм! Сделать свои стикеры: @MoiStikiBot Чат @StickerChaos Прислать свой пак в канал: @StickerReceiverBot Для связи, рекла: @TgStickerPRbot
\$ Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

791 465

27.08.2026
+1998 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

77.4K

HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/TGSTICKER
рекл. охват **40.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

04 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

05 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 791 465 —	👁️ охват поста 9.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 77.4K медиана 82.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.0 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 331.0 всего 47 988 реакц., 12 430 реп., 8 872 комм.	📄 длина поста 72 зн. медиана 54 · 29 дней	⭐ постов в анализе 145 29 дней
📈 рекл. охват 40.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1998 за последний месяц	📄 цитируемость 154 индекс цитирования · 739 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 14.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Telegram Stickers | Стикеры» — 791 465 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 77.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -11.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 145 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (105/145 постов).
- 03 Средняя длина поста — 72 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (100.1K в среднем у топа vs 56.5K у худших) — среди 145 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 18:54 ТЕКСТ Mr ронпонpurin #cute 😊создать свои стикеры	ПРОСМ. 102 789 РЕП. 24	РЕАКЦ. 249 ER 13.0%
№2 04.08 · 09:16 ТЕКСТ Смешарики. Пин-код 2.0 #смешарики #мультфильм 😊 создать свои стикеры	ПРОСМ. 99 548 РЕП. 19	РЕАКЦ. 415 ER 12.6%
№3 03.08 · 18:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 97 912 РЕП. 154	РЕАКЦ. 392 ER 12.4%

№4 02.08 · 18:01 ТЕКСТ Бэмби #бэмби #мультфильм 😊создать свои стикеры	ПРОСМ. 97 065 РЕП. 15	РЕАКЦ. 237 ER 12.3%
--	---	---

№5 02.08 · 16:24 ВИДЕО ⚠️ Блокировки приходят внезапно. И самое обидное, когда интернет пропадает у тех, кто рядом с тобой. ❤️ NoZapret — работает там, где...	ПРОСМ. 96 878 РЕП. 21	РЕАКЦ. 154 ER 12.2%
---	---	---

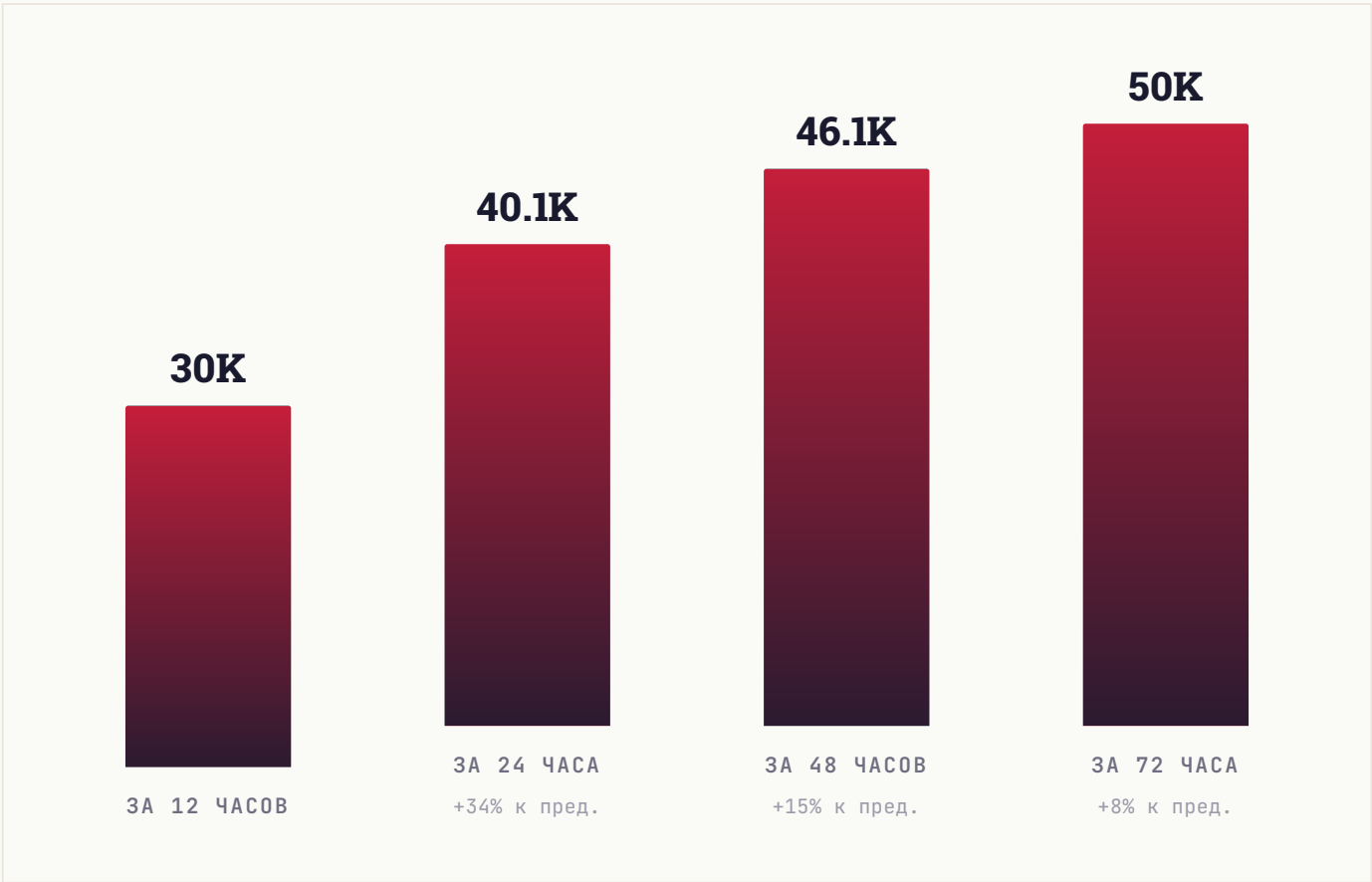
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 07:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 61 463 РЕП. 160	РЕАКЦ. 577 ER 7.8%
↓ 24.08 · 07:30 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 54 208 РЕП. 89	РЕАКЦ. 305 ER 6.8%
↓ 24.08 · 07:30 ТЕКСТ Коко - "Ателье колдовских колпаков" #Коко #аниме 😊создать свои стикеры	ПРОСМ. 53 871 РЕП. 38	РЕАКЦ. 216 ER 6.8%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Премиум эмодзи стикеры Premium Emoji	1.7M
ри Рифмы и Панчи 🤖	1.4M
вп ВПШ	1.4M
с Стикеры Эмодзи	1.1M
ts Telegram Stickers Стикеры вы	791.5K
вс Ванильные Сливки Genshin Impact	661.5K
ти Тесты и точка.	524.8K
ар Anka Peresild	186.1K
лк ЛЕОН КЕМСТАЧ	144.1K
си Стикеры из ВК	100.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

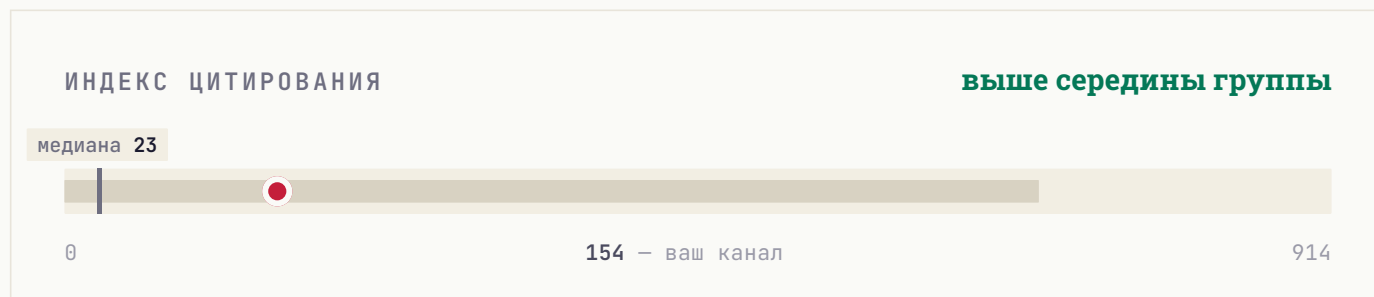
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **40 859** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	6	3	3 735
Январь 2026	7	4	6 261
Декабрь 2025	11	7	11 420
Ноябрь 2025	7	3	7 319
Октябрь 2025	2	2	5 467
Сентябрь 2025	6	5	6 657

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	40 859

Где канал в своей лиге

#39 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в верхней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
