

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клинфарм замес | Евгений Никитин



@tgnikitin

Врач-клинфармаколог, к.м.н. <https://clck.ru/3Q5bNS> — сайт, курсы
Nktndrugs@bk.ru или @evgenynikitin2 — сотрудничество
Включена РКН в перечень персональных...

ПОДПИСЧИКИ

44 993

01.07.2026 ⁻³⁰⁸ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки ^{3.6%}

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват ^{1.6K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TGNIKITIN](https://promptpress.com/audit/tgnikitin)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 44 993 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 9.03% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 3.9K · 26 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	 РЕАКЦ./ПОСТ 78.4 всего 549 реакц., 315 реп., 9 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 864 зн. медиана 1000 · 26 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 26 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -308 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 40 индекс цитирования · 206 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 9 месяцев создан 11.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клинфарм замес | Евгений Никитин» — 44 993 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 864 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 13:03 ТЕКСТ  ВСЕ, ЧТО Я КОГДА-ЛИБО ПИСАЛ ОБ ИНФЕКЦИЯХ ВЕРХНИХ ДЫХАТЕЛЬНЫХ ПУТЕЙ, В ОДНОМ МЕСТЕ Коллеги, привет! Я тут подумал: за время ведения...	ПРОСМ. 6 939 РЕП. 105 РЕАКЦ. 68 ER 15.4%
№2 04.06 · 17:37 ТЕКСТ  «Медицинская Россия» обозревает самые важные посты в профильных каналах:  Эндокринолог Станислав Хан — разбирает миф о витамине D и...	ПРОСМ. 5 639 РЕП. 16 РЕАКЦ. 22 ER 12.5%
№3 20.06 · 20:16 ТЕКСТ Всегда восхищался и буду восхищаться врачами, как никем другим. Вы — лучшие. Вам под силу вообще всё. Вы не только обладатели самой важной...	ПРОСМ. 4 733 РЕП. 6 РЕАКЦ. 207 ER 10.5%

№4 24.06 · 13:42 ФОТО Секс, антибиотики, анафилаксия Кликбейт? Реальная история, опубликованная в British Medical Journal Женщина, 31 год Поступила в неотложку...	ПРОСМ. 3 877 РЕП. 127 РЕАКЦ. 159 ER 8.6%
№5 26.06 · 09:53 ФОТО 🦷 Друзья, коллеги, пролистывающие мимо Увидел недавно рилс про элайнеры — задумался, что тема зубов всегда как-то не до конца...	ПРОСМ. 2 916 РЕП. 10 РЕАКЦ. 31 ER 6.5%

|

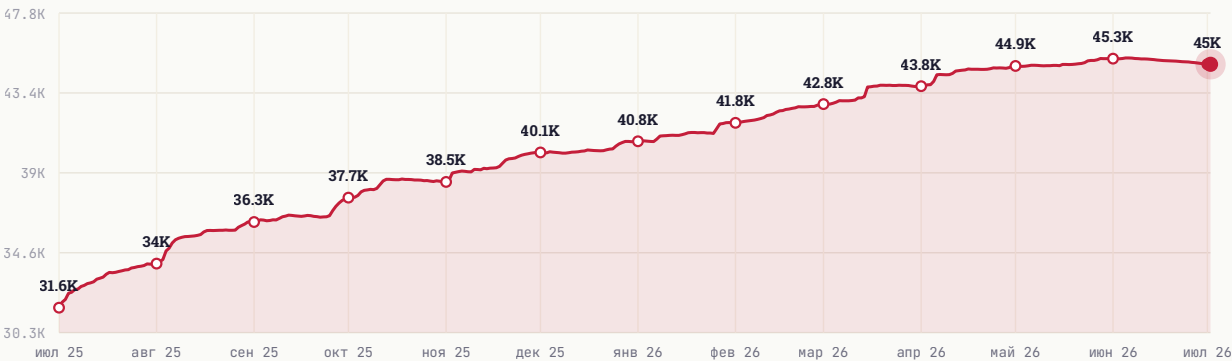
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 09:53 ФОТО 🦷 Друзья, коллеги, пролистывающие мимо Увидел недавно рилс про элайнеры — задумался, что тема зубов всегда как-то не до конца...	ПРОСМ. 2 916 РЕП. 10 РЕАКЦ. 31 ER 6.5%
↓ 27.06 · 10:05 ТЕКСТ 🦷 СТОМАТОЛОГУ БЕЗ ЭТОГО НИКУДА! Ставьте ваши 👉 , это сильно мотивирует писать больше полезных постов 1 Главное про антибиотики в...	ПРОСМ. 2 842 РЕП. 46 РЕАКЦ. 38 ER 6.3%
↓ 01.07 · 06:59 ФОТО ВРАЧИ, В АВГУСТЕ ВЫХОДИМ В МОРЕ ну почти В прошлом году мы с командой шоу «ДОКТОРА» поехали на Медрегату И знаете что? Парусный спорт —...	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 5 РЕАКЦ. 24 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 624

СЕЙЧАС

44 993

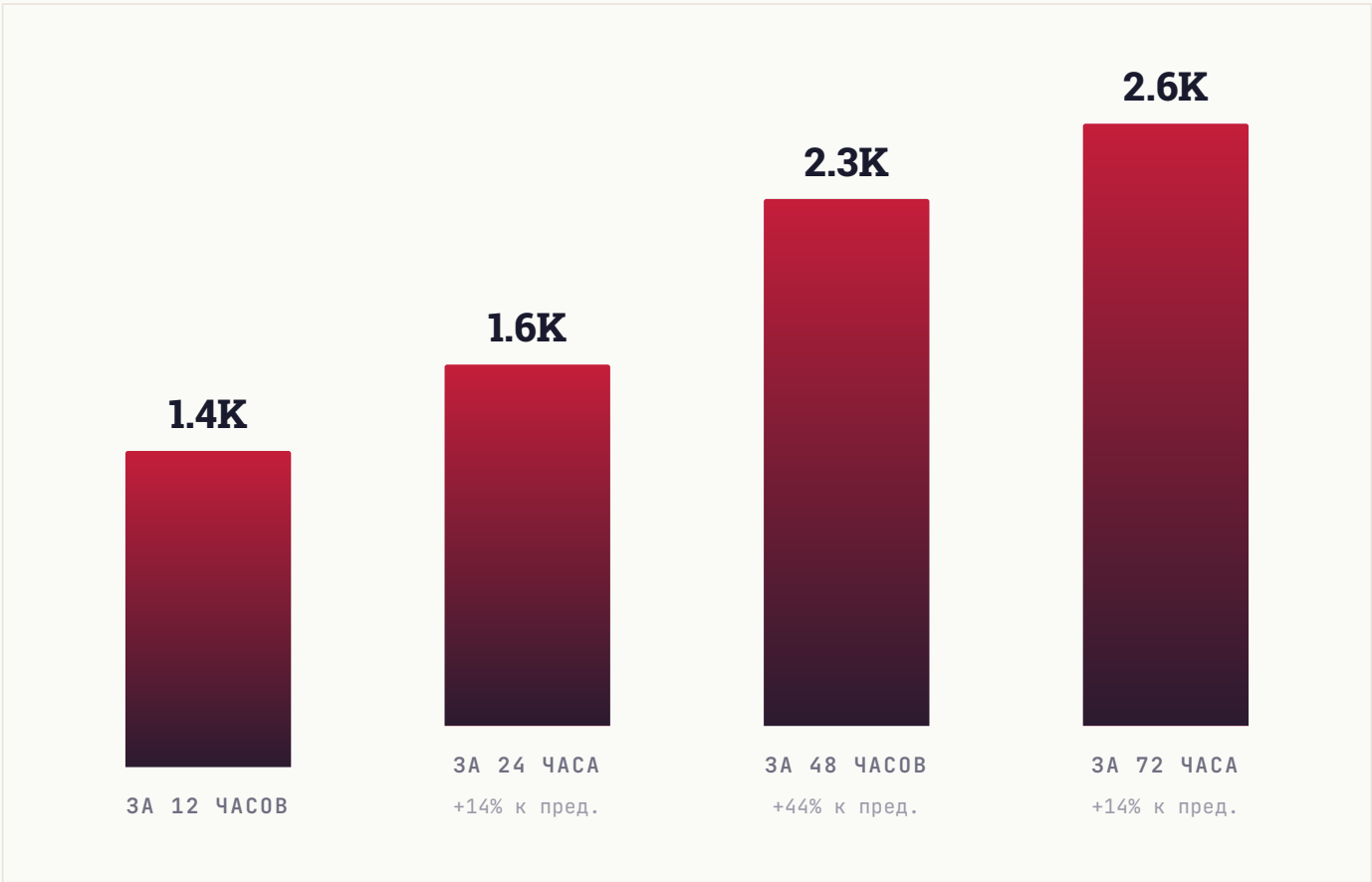
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 369

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DT Dr Tel	697.8K
БИ Блог из морга	358K
تا تعليم اللغة الإنجليزية	330.7K
ا الجراحة Surgery - Crypto currency	321.9K
эм Эндокринолог Магеря	293.5K
оф ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	266.5K
АР АРТЕКА_TV	246.7K
мм Московская медицина	241.6K
х Халқ табобати	240.8K
Т Tabnak تابناك	226.6K
КЗ Клинфарм замес Евгений Никитин ВЫ	45K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (697.8K), медиана топ-97: 99.9K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

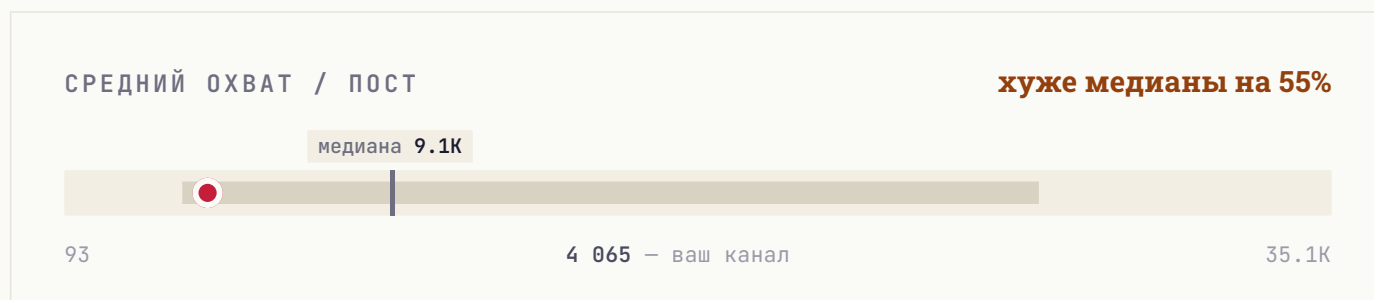
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **117**, они привели **8 623** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	12	10	1 151
Декабрь 2025	9	8	760
Ноябрь 2025	39	32	1 713
Октябрь 2025	12	12	1 177
Сентябрь 2025	31	26	1 495
Август 2025	14	13	2 327

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
117	6	8 623

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
