

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



Медицинские материалы | «ТГМУ»



@tgmu_materials

📍 Тут вы найдете: - Медицинские книги, файлы и презентации - Все материалы по всем предметам и циклам - Ответы на все экзаменационные вопросы (Тестовые, письменные и устные) С нами легко закрыть все...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

7 142

+484 за месяц

17.0%

за сутки 6.6%

1.2K

рекл. охват 464/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 142 —	👁️ охват поста 16.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д +32.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.7 всего 200 реакц., 284 реп., 47 комм.	📄 длина поста 261 зн. медиана 208 · 29 дней	☆ постов в анализе 54 29 дней
📈 рекл. охват 464 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +484 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 13.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «📖Медицинские материалы | «ТГМУ»» — 7 142 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +32.6% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 261 знаков (медиана 208).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 754 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 15:00 ФОТО  Всю медицину знать невозможно — и это нормально. А вот учиться можно спокойнее и проще  Собрали для тебя каналы, которые помогают...	ПРОСМ. 1 837 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.7%
№2 11.09 · 14:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 740 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.4%
№3 16.09 · 11:52 ТЕКСТ Не стыдно не знать, стыдно не учиться. 	ПРОСМ. 1 685 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 23.6%

№4

16.09 · 11:53

ТЕКСТ

Повторенье - мать ученья

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 667	14
РЕП.	ER
—	23.3%

№5

17.09 · 08:28

ТЕКСТ

Ассаламу алейкум всем! Пожалуйста, не отправляйте в группу различные объявления, которые не относятся к учебе. В противном случае такие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 657	5
РЕП.	ER
—	23.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.09 · 12:53

ТЕКСТ

 ЭЪЛОН Донишгоҳи давлатии тиббии Тоҷикистон ба номи Абуалӣ ибни Сино ба диққати донишҷуёни курсҳои 2, 3, 4, 5, ва 6-и ҳамаи факултетҳо...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
761	4
РЕП.	ER
20	10.7%

↓

24.09 · 17:23

ВИДЕО

Боль, которую хотя бы раз прочувствовал каждый из нас... 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
758	21
РЕП.	ER
2	10.6%

↓

26.09 · 15:05

ФОТО

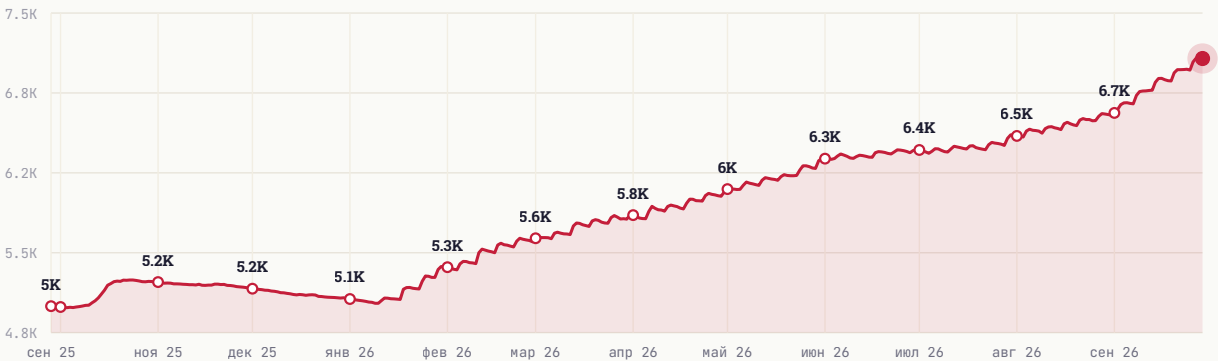
 Всю медицину знать невозможно — и это нормально. А вот учиться можно спокойнее и проще  Собрали для тебя каналы, которые помогают...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
745	—
РЕП.	ER
—	10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 003

СЕЙЧАС

7 142

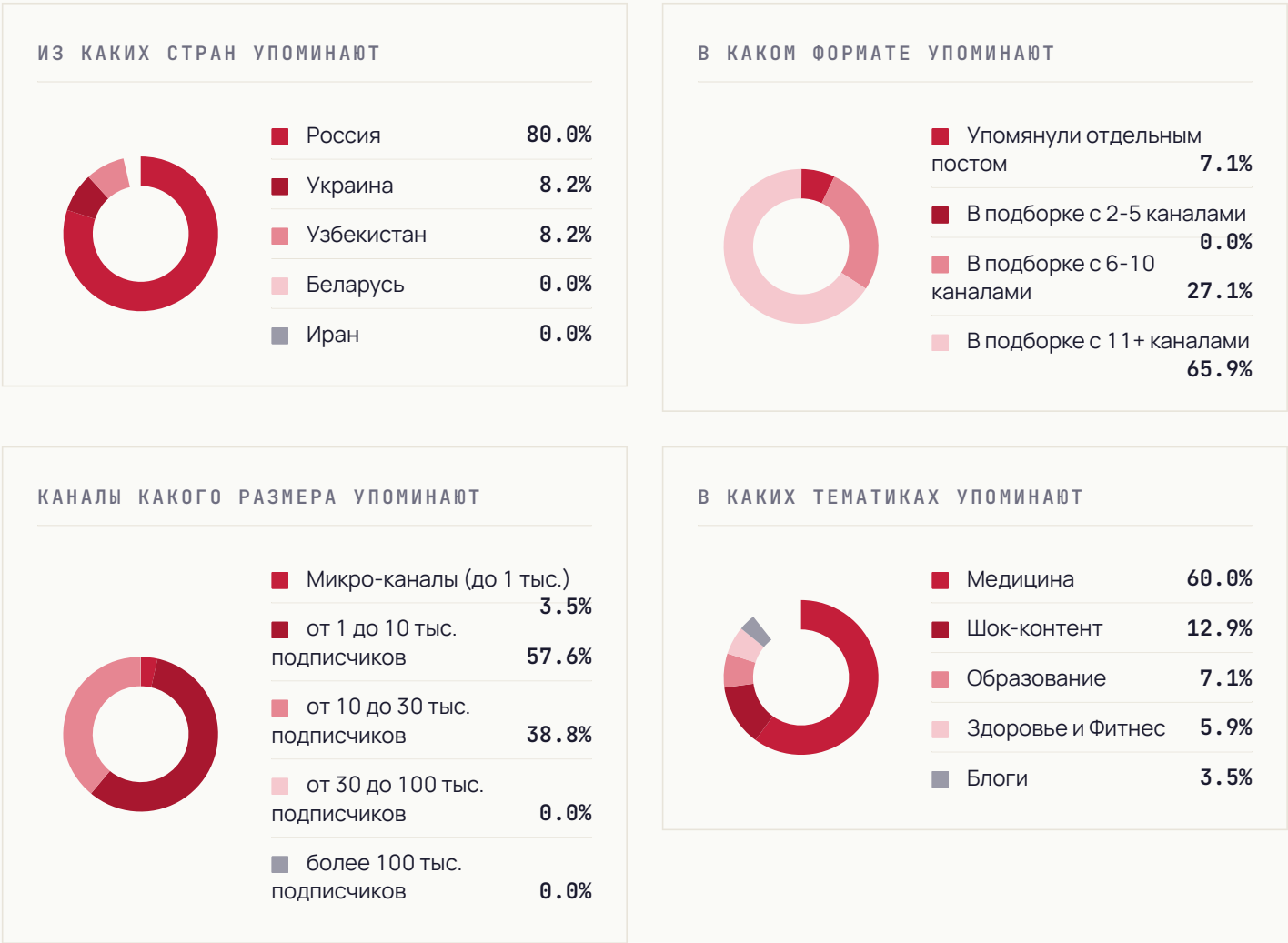
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 139

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

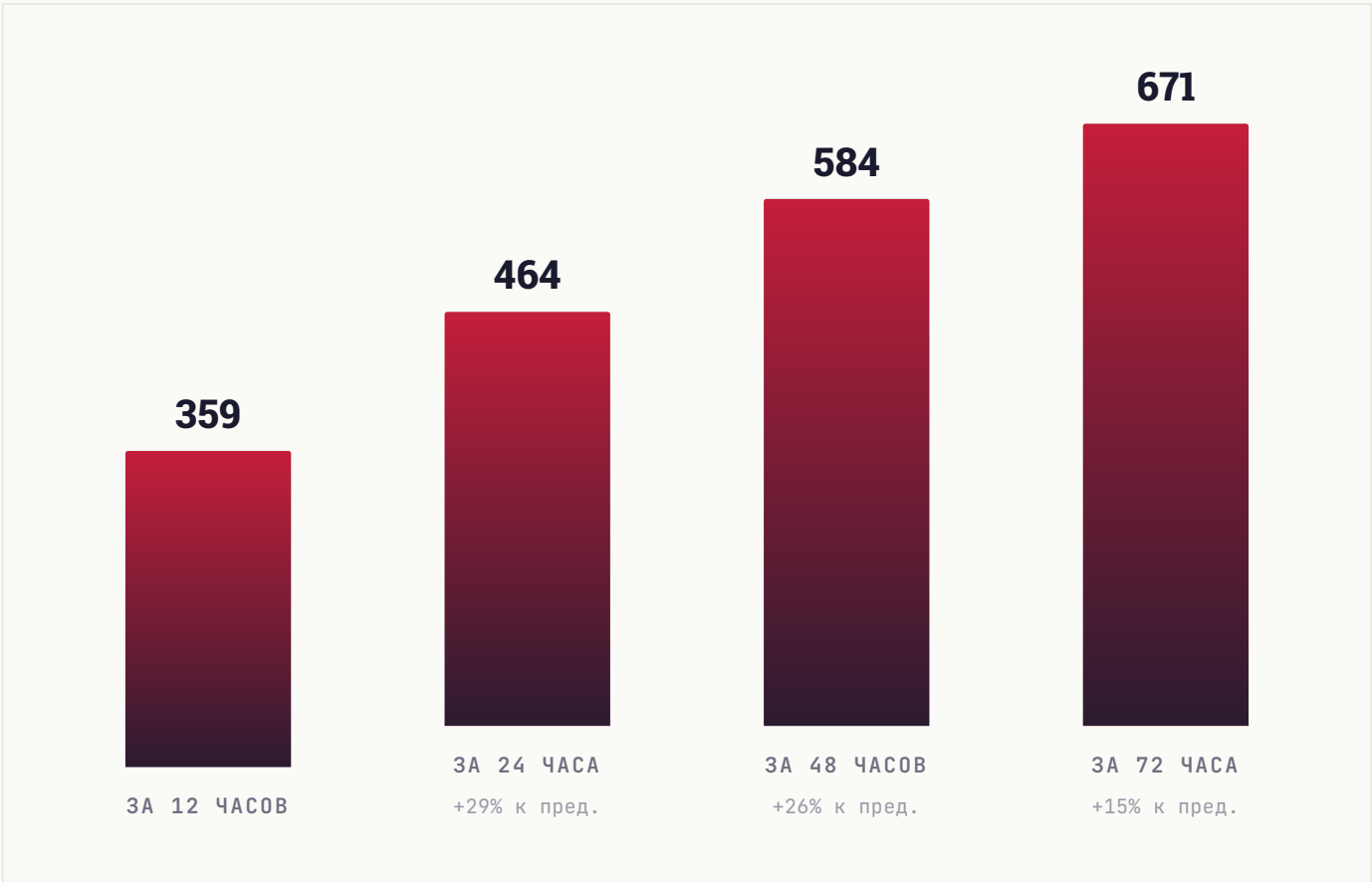
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **52** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AS ATSMU STUDENTS™	17.1K
M MedPulse 💊	8.4K
M Медицинские материалы «ТГМУ» Вы	7.1K
MK Медицинский Книги, Презентации и Медиа	7.1K
ИТ Итог/Диф/Экзамен	6.1K
M MEDPROGRESS_TJ 🩺	5.1K
TM Tgmu Medical 🧪💉	4.8K
Me MedWorld 🐟	4.7K
B5 Библиотека 5 курса ТГМУ	3.9K
П МЕДИЦИНСКИЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР 💉💉💉	3.3K
ME Medical.tj 👤👤👤👤👤👤	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ATSMU STUDENTS™, 17.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 345** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	356	
Февраль 2026	0	0	355	
Январь 2026	0	0	356	
Декабрь 2025	0	0	10	
Ноябрь 2025	0	0	19	
Октябрь 2025	0	0	249	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 345

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории

«Образование» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

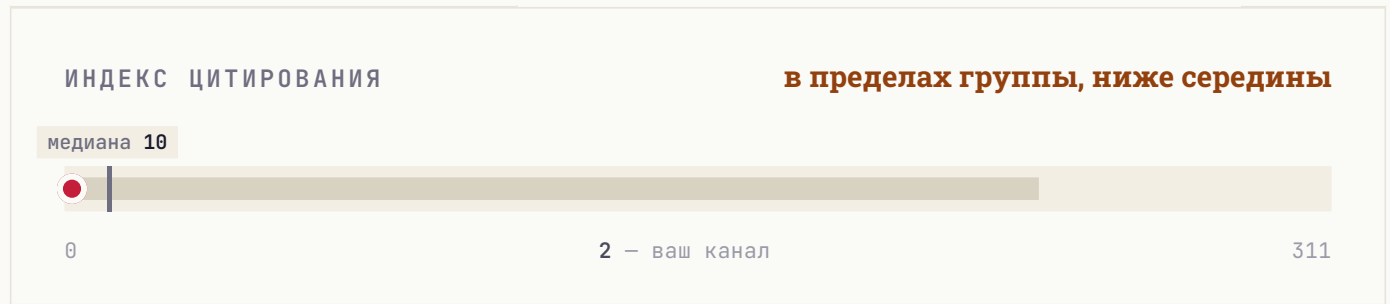
#120

/232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 232 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
