

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала TGI FRIDAYS



@tgifrussia

TGI FRIDAYS - это пятница каждый день, самые сочные бургеры, крутые коктейли и атмосфера 🤘📍 9 ресторанов в Москве 🍔
www.tgifruidays.ru

ПОДПИСЧИКИ

14 031

+12298 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 308/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 031 —	👁️ охват поста 12.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.7K · 22 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д +75.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 113.4 всего 907 реакц., 88 реп., 8 комм.	📄 длина поста 314 зн. медиана 264 · 22 дней	★ постов в анализе 8 22 дней
📈 рекл. охват 308 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12298 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 17.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «TGI FRIDAYS» — 14 031 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +75.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 264).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9К в среднем у топа vs 716 у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 12:28 ФОТО А вам что помогает не сходить с ума на работе? Коктейли, бургеры и стейки в любимом TGIF в пятницу - это понятно, это вообще база😎 А еще?...	ПРОСМ. 4 913 РЕП. 3	РЕАКЦ. 662 ER 35.0%
№2 23.09 · 08:48 ТЕКСТ Осенний розыгрыш от TGI Fridays и Ballu Этой осенью у вас будет сразу две возможности согреться! С 22 сентября по 4 октября TGI Fridays и...	ПРОСМ. 1 959 РЕП. 65	РЕАКЦ. 138 ER 14.0%
№3 25.09 · 17:30 ВИДЕО Чтобы выходные удались, нужно поймать правильную волну еще в пятницу🔥 Фирменные коктейли, любимые бургеры, бармены, которые уже стали...	ПРОСМ. 1 778 РЕП. 2	РЕАКЦ. 20 ER 12.7%

№4 15.09 · 18:11 ВИДЕО Ммм шипящая сковородка, аппетитная курочка, много сыра, пико де гайо... Это - ваша любимая курица Сизлинг или, как говорят у нас в TGIF - это...	ПРОСМ. 1 701 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 12.1%
№5 18.09 · 18:38 ВИДЕО Надеемся, что вы уже определились с планами на выходные 😊 С вас - хорошее настроение, с нас - доставка ваших любимых бургеров 🔥	ПРОСМ. 1 641 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 11.7%

|

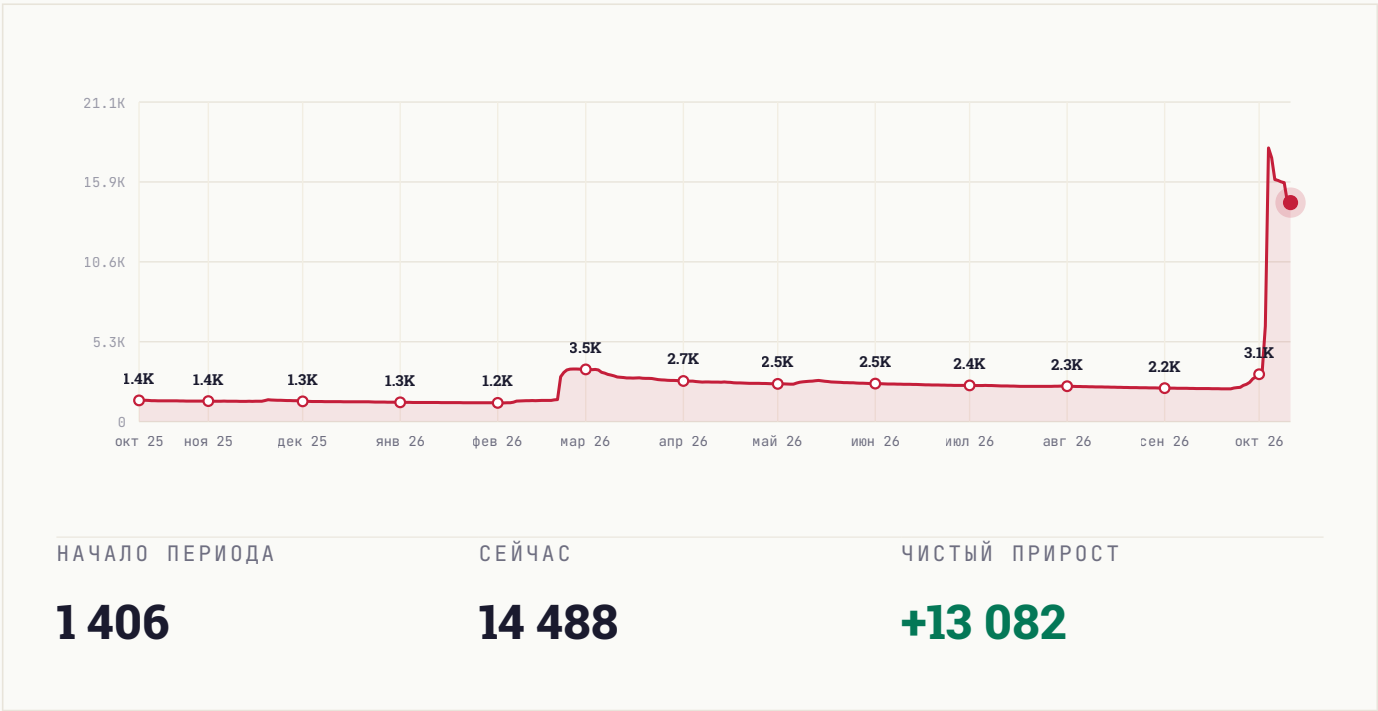
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 14:10 ФОТО До запуска нового промо осталось... совсем немного 🔥 🔥 Мы таааааак хотим, чтобы вы это попробовали! Сейчас работаем над финальными штрихами...	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 11.6%
↓ 06.10 · 16:09 ФОТО Рассказываем по секрету, чуть раньше, чем всем остальным 😊 Скоро будет жарко! 🔥 И мы сейчас не про погоду 😊 Мы про новое промо в TGIF! Да...	ПРОСМ. 305 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 2.2%
↓ 08.10 · 14:17 ВИДЕО Помните, как кебаб всегда был где-то на бегу? Между делами, в бумажной обёртке, без особого повода? Мы решили это исправить 🔥 КЕБАБ БЕРИ!...	ПРОСМ. 212 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

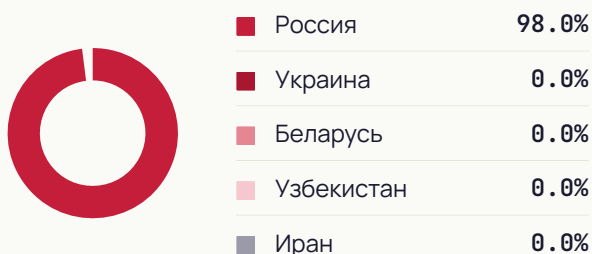
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **28** разных каналов.

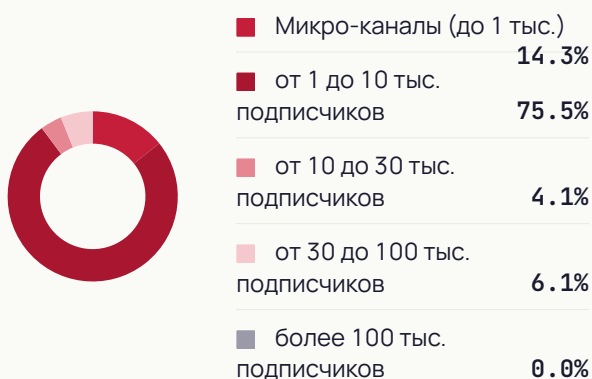
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



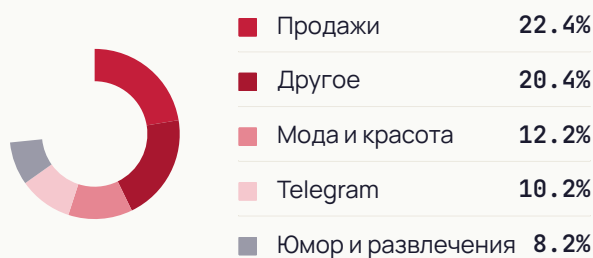
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



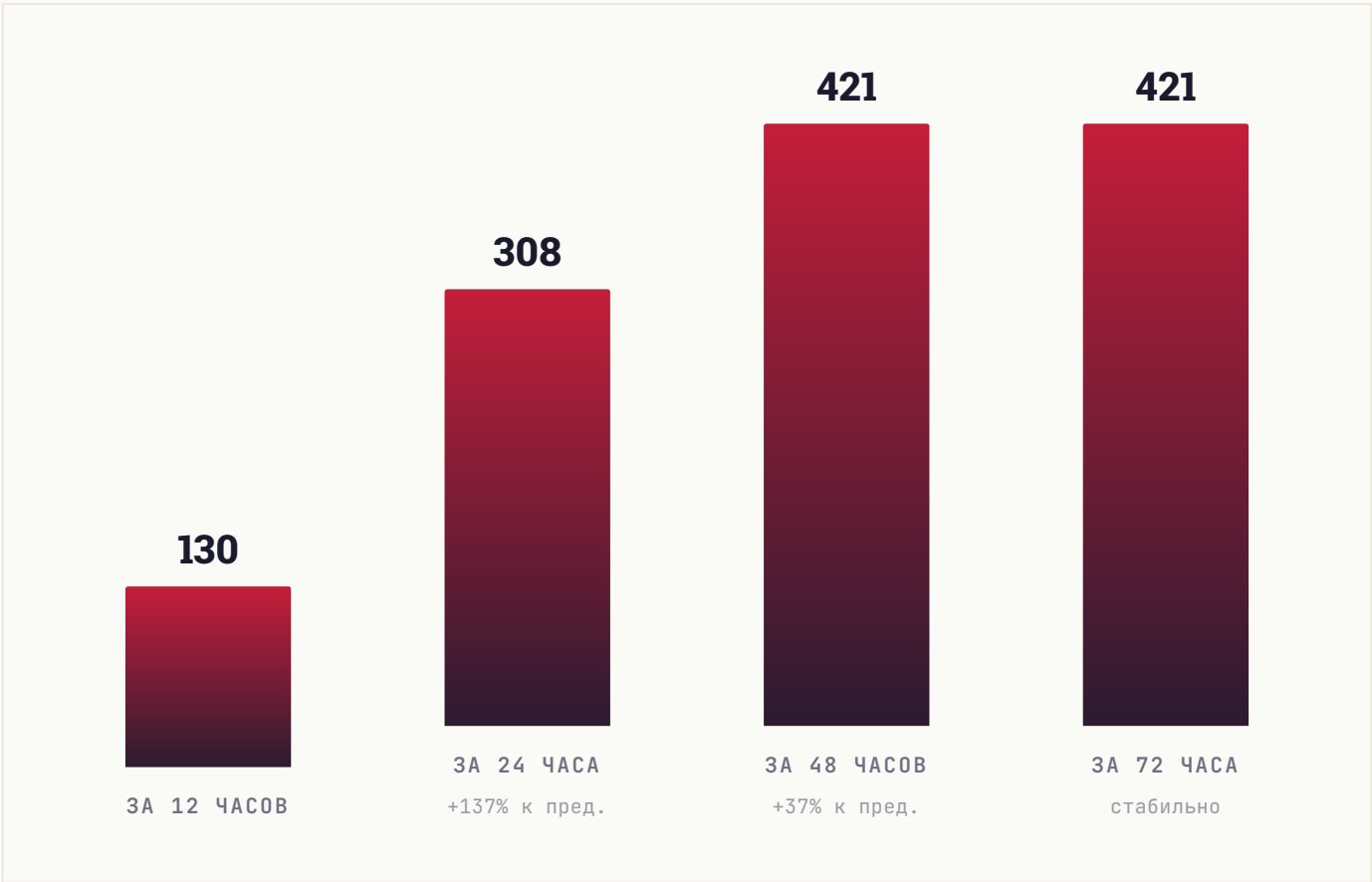
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **2 448** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	23
Март 2026	5	4	62
Февраль 2026	12	9	2 242
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	2	1	4
Ноябрь 2025	0	0	112

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	2 448

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

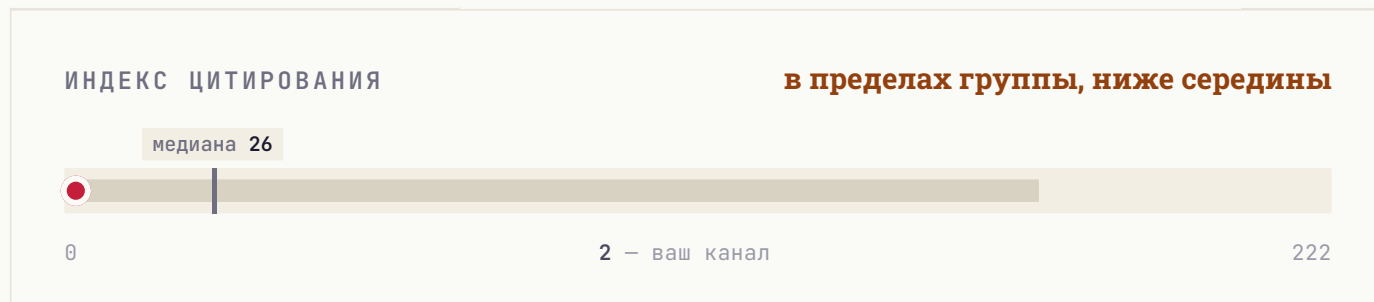
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Еда и кулинария» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 101 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
