

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Арбитраж Трафика | Хранилище Курсов



@tgfilestorage

По вопросам рекламы @the_horse Менеджер @demasto Наш чат,
залетай @arbitragetrafikchat

ПОДПИСЧИКИ

5 849

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

ОХВАТ/ПОСТ

847

-34 за месяц

за сутки 5.2%

рекл. охват 303/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 849 —	👁️ охват поста 14.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 847 медиана 832 · 16 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 556 зн. медиана 584 · 16 дней	⭐ постов в анализе 8 16 дней	📈 рекл. охват 303 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 10.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Арбитраж Трафика | Хранилище Курсов» — 5 849 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 847 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 556 знаков (медиана 584).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 539 у худших) — среди 8 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 06:32 ТЕКСТ FreeAI — бесплатный ИИ сервис для создания креативов без цензуры. Генерация в разных форматах, апскейл, редактирование результата, запуск...	ПРОСМ. 1 216 РЕП. 55	РЕАКЦ. — ER 20.8%
№2 13.09 · 06:08 ТЕКСТ Раскачиваем Pinterest аккаунты под добычу УБТ Пособие по сбору органического трафика из Pinterest через массовый выпуск оптимизированных...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 20.3%
№3 13.09 · 06:05 ТЕКСТ Заливаем трафик на вертикаль инфокурсов УБТ методом Руководство по привлечению трафика на офферы инфопродуктов через массовый выпуск...	ПРОСМ. 1 090 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 18.6%

№4 16.09 · 15:31 ФОТО ✔ Три месяца. Четыре дивизиона. Призовой фонд до \$1,000,000. ● Это Grand Prix от GamechangePartners — соревнование для партнеров, которые...	ПРОСМ. 988 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 16.9%
№5 22.09 · 16:38 ФОТО ● У тебя ещё есть время присоединиться к Grand Prix — но его становится меньше. До конца ноября партнёры GamechangePartners соревнуются за...	ПРОСМ. 675 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:06 ФОТО Льешь на аппки как в старые добрые? Нужен поставщик качественных прил, с которым удобно работать? Вот 5 причин почему пора заливать на...	ПРОСМ. 673 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 11.5%
↓ 28.09 · 16:02 ФОТО 💰 Ты уже платишь за трафик, тестируешь связки и считаешь FTD. Добавь к этой работе ещё один источник потенциального дохода. 📌 ...	ПРОСМ. 481 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.2%
↓ 29.09 · 10:34 ФОТО Идеальный спай теперь полностью бесплатный 🙄 Почему спай идеальный? ➡ В нем только гембла. Больше никаких фильтров по доменам или...	ПРОСМ. 465 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

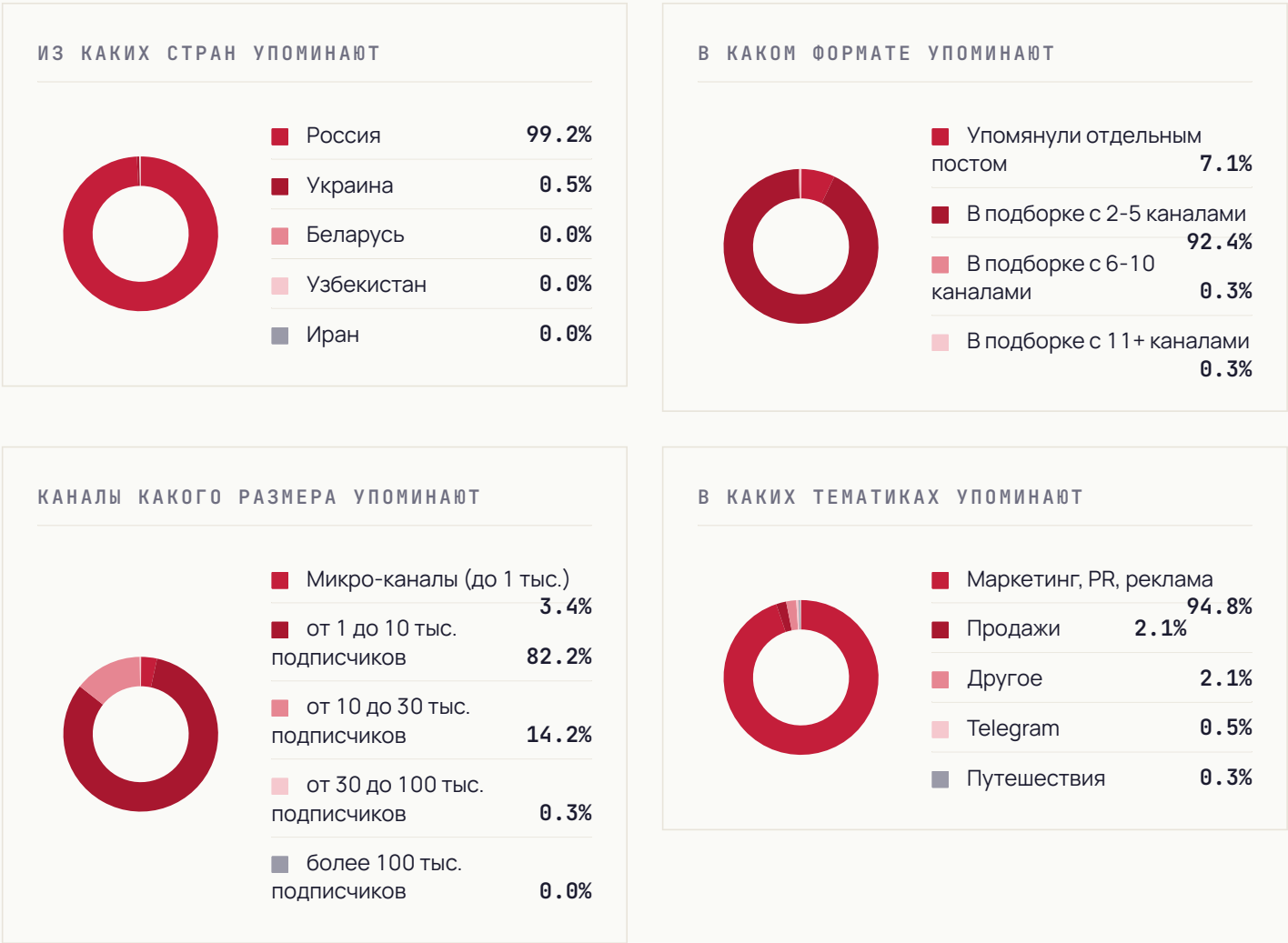


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 100	5 849	-251

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

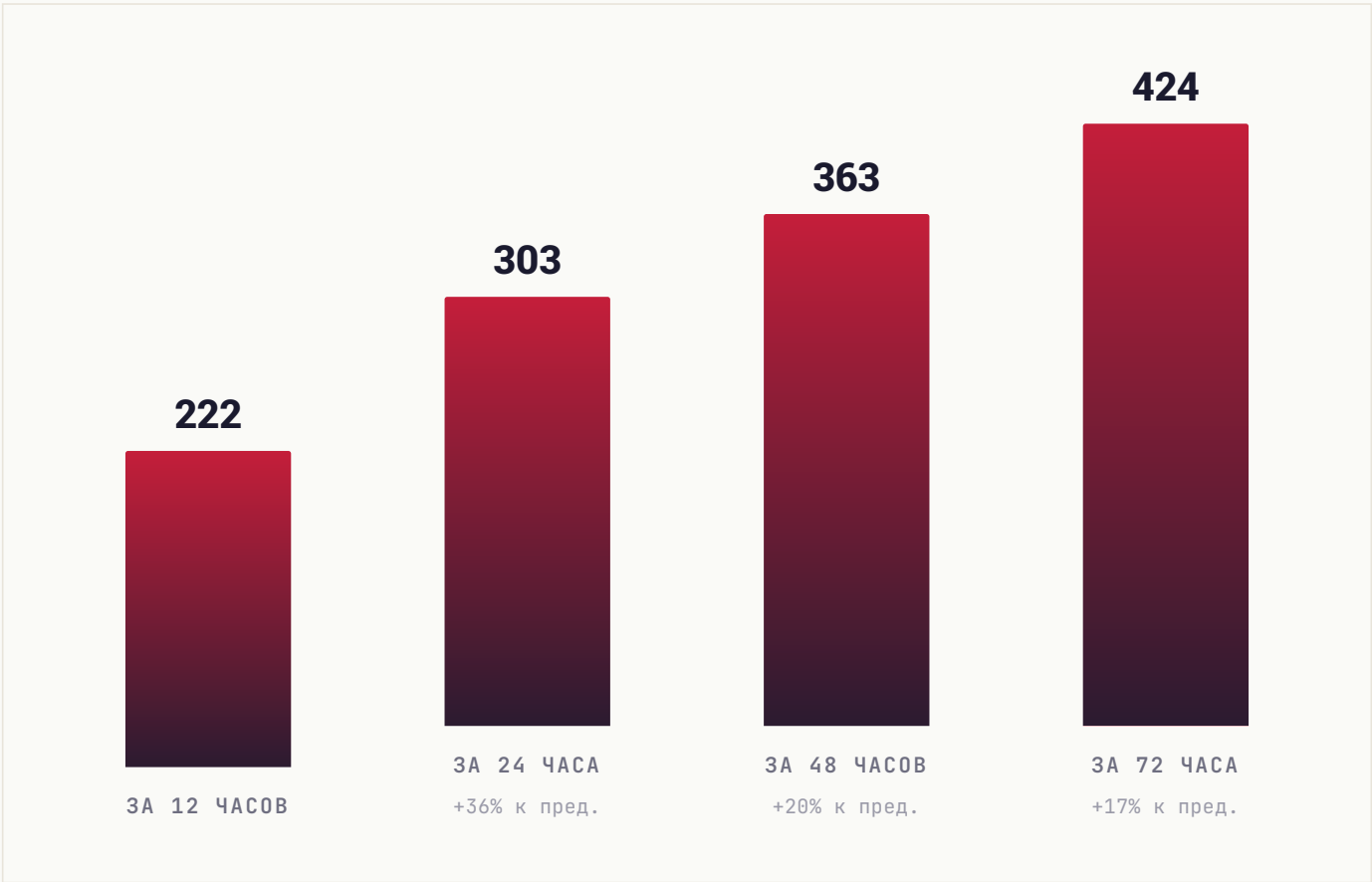
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭВ Эвик	10.5K
АТ Арбитраж ТикТок & УБТ [TikTokiller]	7.5K
АТ Арбитраж трафика	7.3K
С- CPAGRAM - Арбитраж трафика и маркетинг	7.2K
БА Блог Адама Affiliate Marketing	7K
АТ Арбитраж Трафика Хранилище Курсов ВЫ	5.8K
Х/ XXXCPA // AFFILIATE MARKETING	4.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Эвик, 10.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **261** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	1
Март 2026	2	1	91
Февраль 2026	8	1	77
Январь 2026	8	1	33
Декабрь 2025	6	1	17
Ноябрь 2025	6	1	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	261

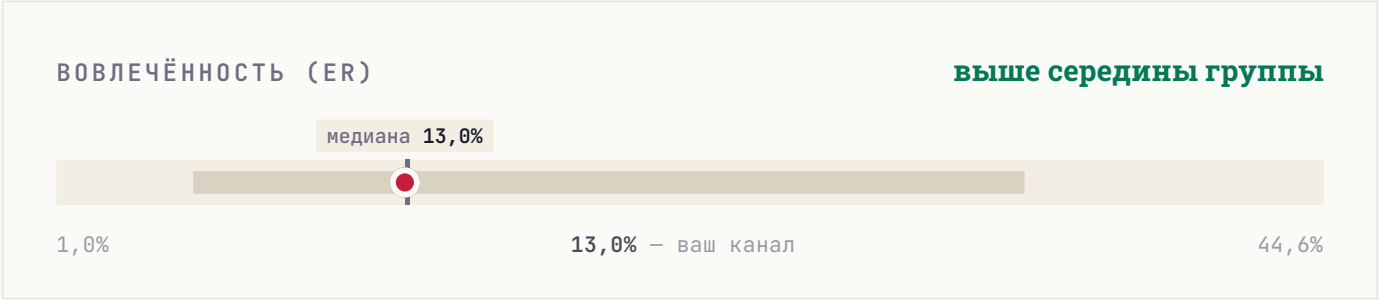
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

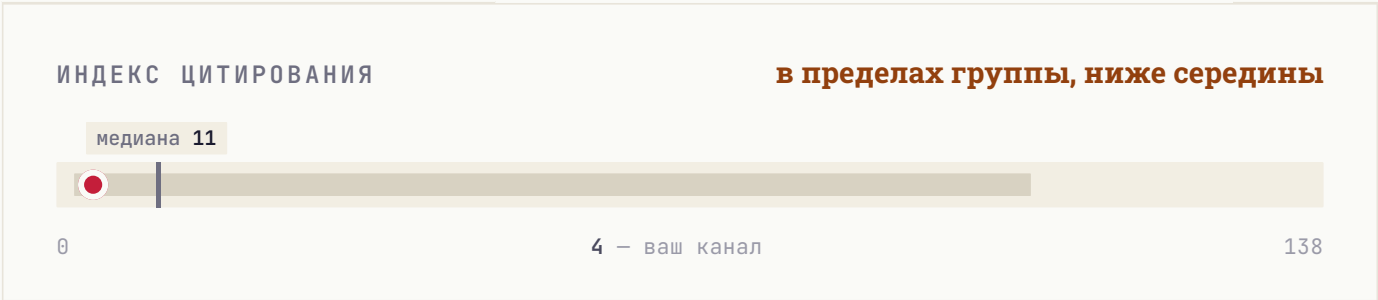
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 148 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
