

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала телеграм на бизнесовом



@tgb_ru

Главный канал про бизнес в России на понятном. По рекламе:
@bizrekla Канал включен в реестр Роскомнадзора: <https://rkn.link/90w>

ПОДПИСЧИКИ

32 938

+297 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки **23.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват **7.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 32 938 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 33.68% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 11.1K медиана 11.8K · 7 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 3.0 за период
 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	 РЕАКЦ./ПОСТ 62.0 всего 186 реакц., 254 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 987 зн. медиана 999 · 7 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 7 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 7.6K среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +297 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 72 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 1 год 10 месяцев создан 01.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «телеграм на бизнесовом» — 32 938 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 987 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1К в среднем у топа vs 11.1К у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 29.06 · 18:34 ТЕКСТ Когда условия идут в жопу мешают успеху 🤔 😞 Хочу похудеть, но не люблю бегать и не хочу сидеть на диетах. 😞 Хочу запустить новый...	ПРОСМ. 12 120 РЕП. 48	РЕАКЦ. 46 ER 36.8%
№2 28.06 · 12:57 ТЕКСТ Делаешь бизнес и мечтаешь о сне? 🛌 Работаете на дядю днём, а вечером сам себе начальник. Это не шутки, почти половина начинающих...	ПРОСМ. 11 801 РЕП. 104	РЕАКЦ. 56 ER 35.8%
№3 05.07 · 15:39 ТЕКСТ Без чего невозможно двигаться в HR? 💰 😊 Нет универсально хороших или плохих кандидатов. Есть те, кто подходит под конкретную компанию...	ПРОСМ. 9 355 РЕП. 102	РЕАКЦ. 84 ER 28.4%

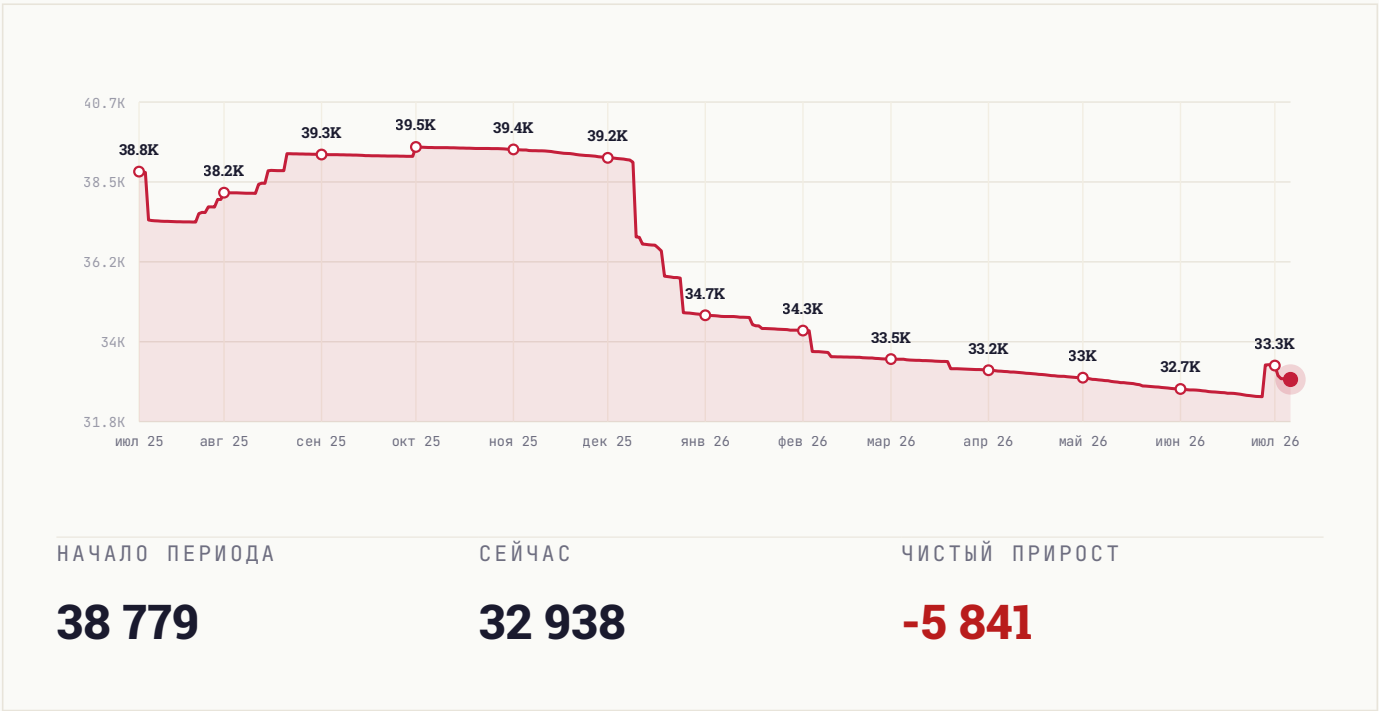
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 18:34 ТЕКСТ Когда условия идут в жопу мешают успеху 🖐️😞 Хочу похудеть, но не люблю бегать и не хочу сидеть на диетах. 😞 Хочу запустить новый...	ПРОСМ. 12 120 РЕП. 48	РЕАКЦ. 46 ER 36.8%
↓ 28.06 · 12:57 ТЕКСТ Делаешь бизнес и мечтаешь о сне? 🏠 Работаете на дядю днём, а вечером сам себе начальник. Это не шутки, почти половина начинающих...	ПРОСМ. 11 801 РЕП. 104	РЕАКЦ. 56 ER 35.8%
↓ 05.07 · 15:39 ТЕКСТ Без чего невозможно двигаться в HR? 💰😄 Нет универсально хороших или плохих кандидатов. Есть те, кто подходит под конкретную компанию...	ПРОСМ. 9 355 РЕП. 102	РЕАКЦ. 84 ER 28.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

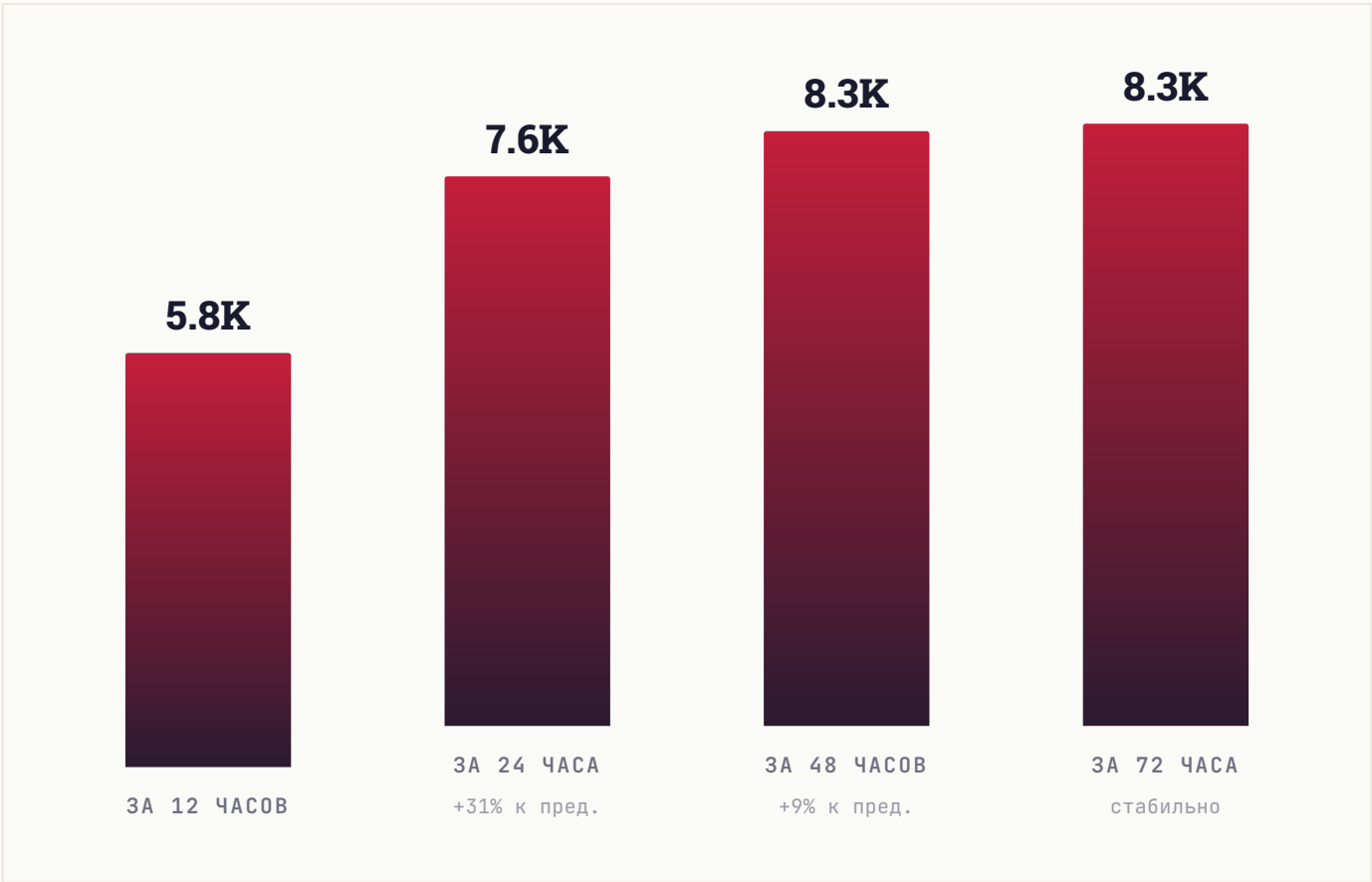
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 𐀀	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1M
KN Книги на миллион бизнес блог	864.8K
RP Roxman печатает...	538.5K
AB Акула Бизнеса	498.5K
CC Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
TH телеграм на бизнесовом Вы	32.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **1 585** новых подписчиков.

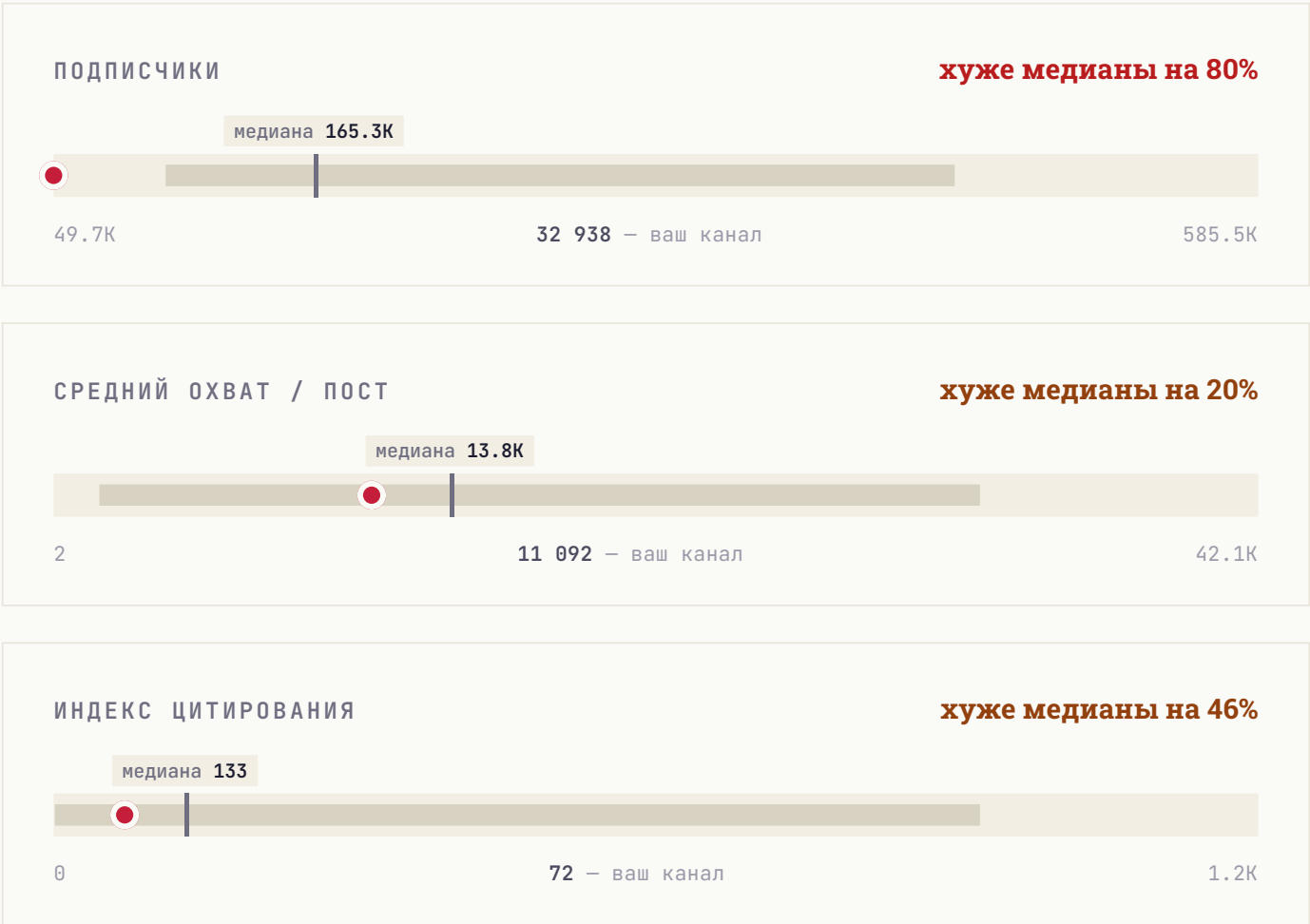
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	1
Октябрь 2025	5	5	265
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	14	13	1 319

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	1 585

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
