

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Загранка: релокация и эмиграция



@tg_zagranka

Канал для релокантов, эмигрантов и экспатов Актуальная информация для переезда на ПМЖ в другие страны, получения гражданства и ВНЖ, удаленной работе за границей По сотрудничеству: @zagranka_admin

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
15 121 15.07.2026 -2174 за месяц	76.0% за сутки 59.9%	11.4K рекл. охват 9.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 121 —	👁️ охват подписчиков 75.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.4K медиана 11.4K · 7 дней	📅 постов/нед. 2.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 182.5 всего 365 реакц., 16 реп., 0 комм.	📄 длина поста 853 зн. медиана 853 · 7 дней	☆ постов в анализе 2 7 дней
📈 рекл. охват 9.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2174 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 30.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Загранка: релокация и эмиграция» — 15 121 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.4K человек (76% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 853 знаков (медиана 853).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 11.4K у худших) — среди 2 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 01.07 · 08:25 ТЕКСТ  В России раскрыли, как будет работать база IMEI мобильных устройств Опубликован проект постановления правительства, который подробно...	ПРОСМ. 12 181 РЕП. 10	РЕАКЦ. 164 ER 80.6%
Nº2 24.06 · 06:20 ТЕКСТ  Оформить российскую eSIM из-за границы может стать сложнее В России обсуждают ограничения на удалённую регистрацию eSIM для граждан...	ПРОСМ. 10 680 РЕП. 6	РЕАКЦ. 201 ER 70.6%

ХУДШИЕ 2

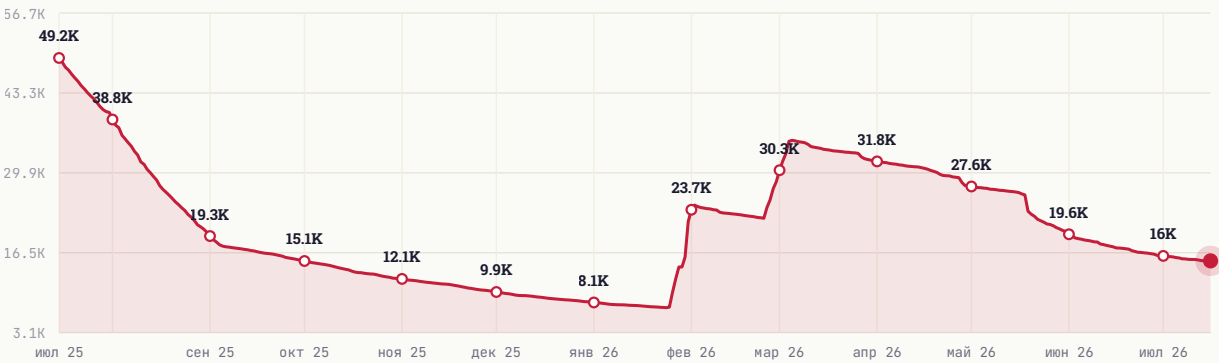
↓ 01.07 · 08:25 ТЕКСТ  В России раскрыли, как будет работать база IMEI мобильных устройств Опубликован проект постановления правительства, который подробно...	ПРОСМ. 12 181 РЕП. 10	РЕАКЦ. 164 ER 80.6%
---	---	---

↓ 24.06 · 06:20 ТЕКСТ 📱 Оформить российскую eSIM из-за границы может стать сложнее В России обсуждают ограничения на удалённую регистрацию eSIM для граждан...		ПРОСМ. 10 680 РЕП. 6	РЕАКЦ. 201 ER 70.6%
--	--	--	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 151

СЕЙЧАС

15 121

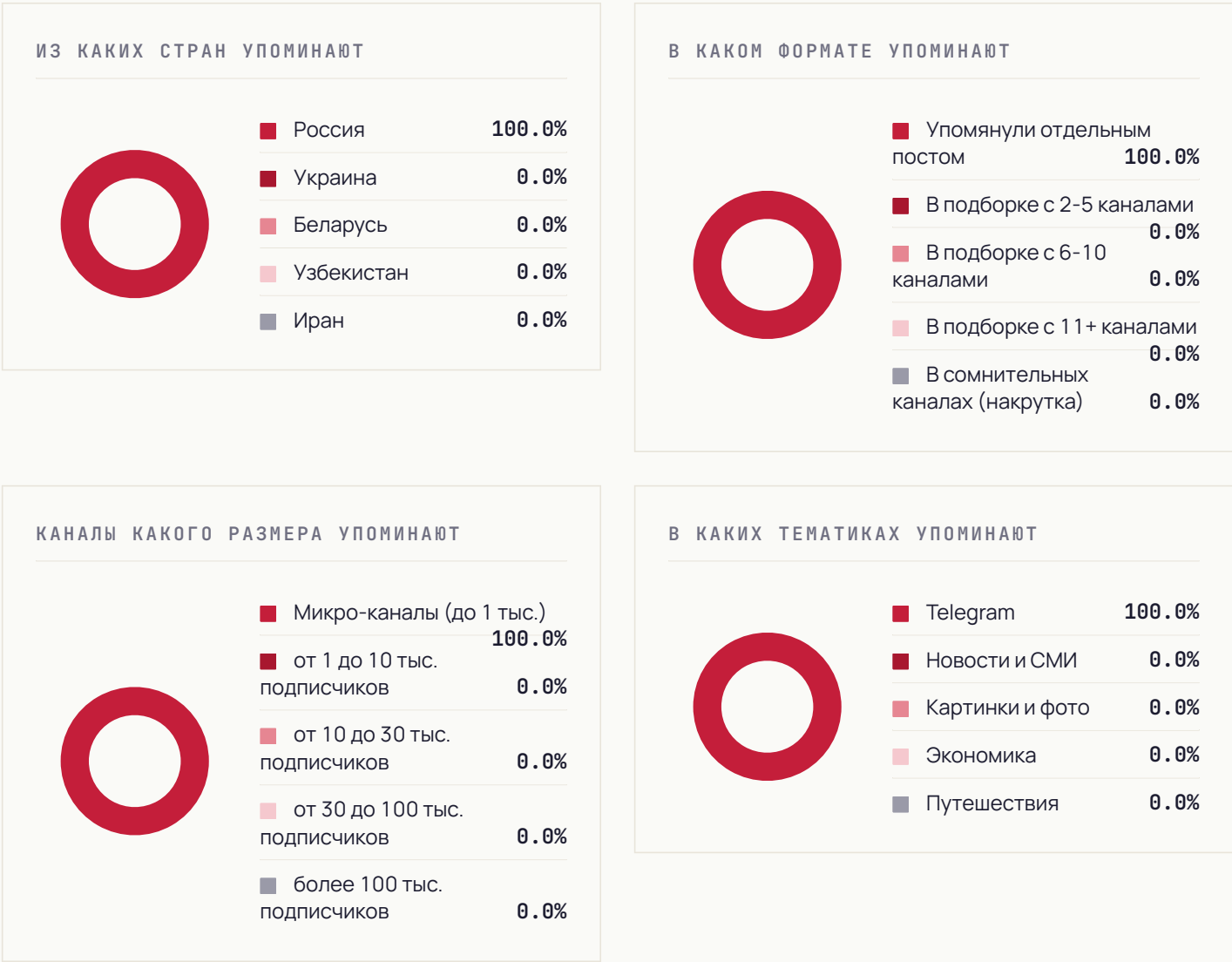
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-34 030

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

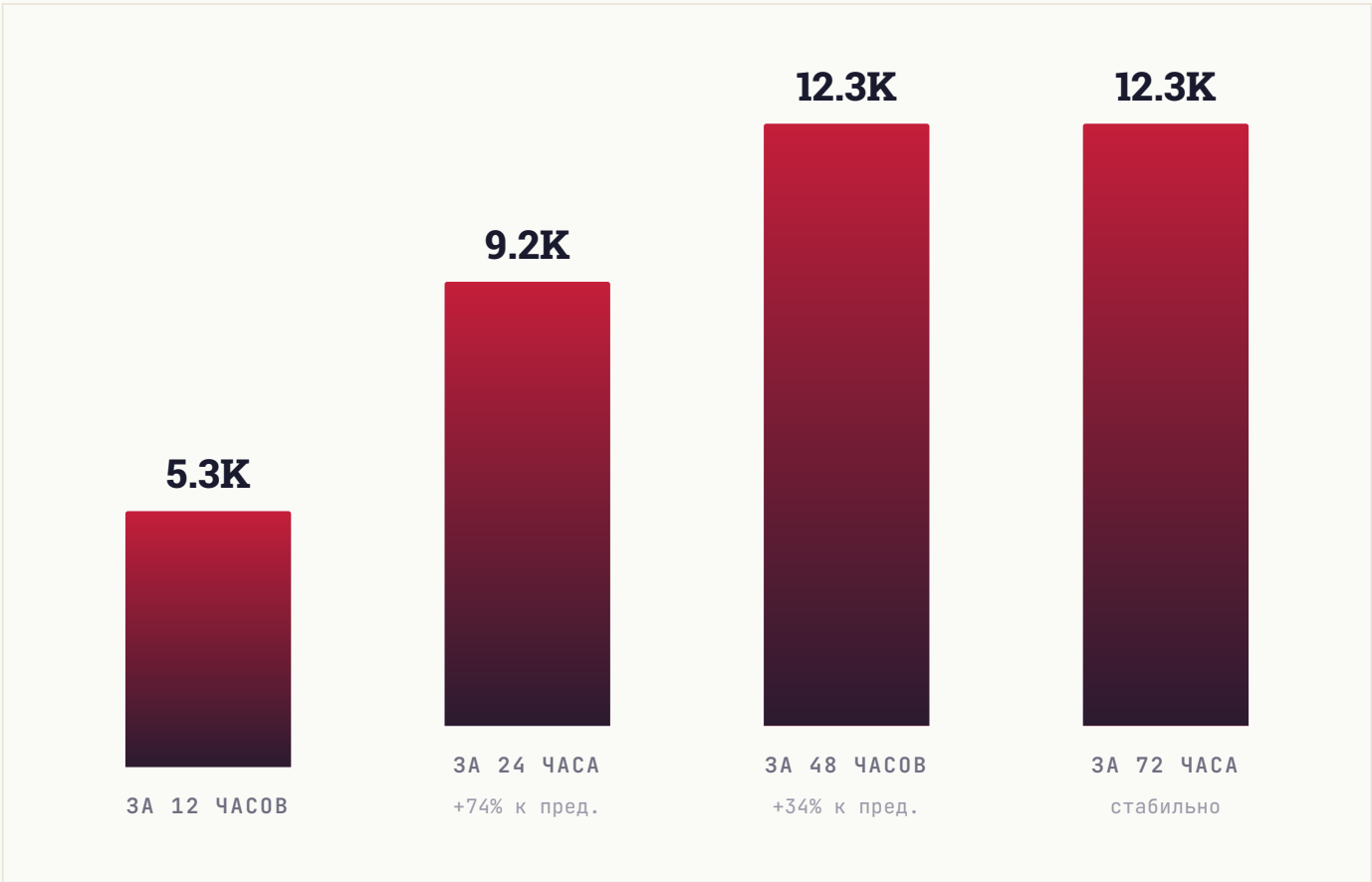
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
яп Яндекс Путешествия	496.6K
ту Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
от Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ЗР Загранка: релокация и эмиграция ВЫ	15.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **14 445** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 445
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	14 445

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
