

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pro Estate - Новости Рынка Недвижимости: новостройки, агентства, земля, ипотека



@tg_estate_news

Выборка новостей рынка недвижимости России Актуально и
беспристрастно о самом важном Обратная связь - @RoEvgeniya

ПОДПИСЧИКИ

35 448

+14905 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

40.0%

за сутки 24.9%

ОХВАТ/ПОСТ

7.9K

рекл. охват 9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 448 —	👁️ охват подписчиков 22.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.9K медиана 8K · 16 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 252.5 всего 1 010 реакц., 881 реп., 0 комм.	📄 длина поста 799 зн. медиана 887 · 16 дней	★ постов в анализе 4 16 дней
📈 рекл. охват 9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14905 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 24.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Pro Estate - Новости Рынка Недвижимости: новостройки, агентства, земля, ипотека» — 35 448 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 799 знаков (медиана 887).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9К в среднем у топа vs 5.9К у худших) — среди 4 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 21.06 · 09:07 ТЕКСТ У метро «Электrozаводская» может появиться офисный комплекс с двумя ступенчатыми башнями Компания «Ферн Девелопмент» согласовывает...	ПРОСМ. 13 854 РЕП. 220	РЕАКЦ. 264 ER 39.1%
№2 07.07 · 12:22 ФОТО Студий на вторичном рынке Москвы стало почти на 40% больше. Студии стали единственным типом жилья на вторичном рынке Москвы, количество...	ПРОСМ. 8 160 РЕП. 227	РЕАКЦ. 258 ER 23.0%
№3 07.07 · 12:50 ТЕКСТ Отечественные стройматериалы хотят сделать приоритетными для госзакупок Депутат Владимир Ресин предложил поддерживать российских...	ПРОСМ. 7 815 РЕП. 217	РЕАКЦ. 250 ER 22.0%

№4

08.07 · 05:04

ТЕКСТ

Верховный Суд РФ определил новые ориентиры по оспариванию сделок с недвижимостью! ⚖️ В свежем Обзоре №12/2026 суд детально разобрал...

ПРОСМ.
1 727

РЕАКЦ.
238

РЕП.
217

ER
4.9%

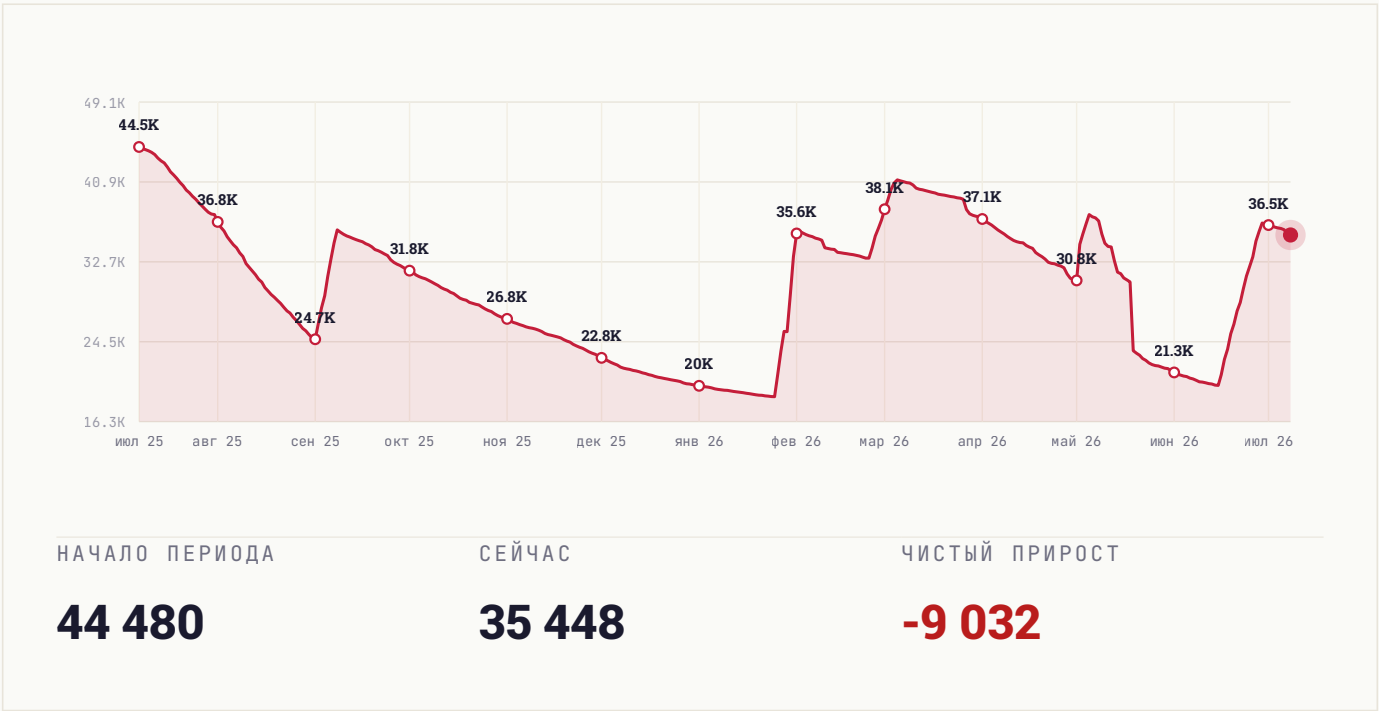
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 12:22 ФОТО Студий на вторичном рынке Москвы стало почти на 40% больше. Студии стали единственным типом жилья на вторичном рынке Москвы, количество...	ПРОСМ. 8 160 РЕАКЦ. 258 РЕП. 227 ER 23.0%
↓ 07.07 · 12:50 ТЕКСТ Отечественные стройматериалы хотят сделать приоритетными для госзакупок Депутат Владимир Ресин предложил поддерживать российских...	ПРОСМ. 7 815 РЕАКЦ. 250 РЕП. 217 ER 22.0%
↓ 08.07 · 05:04 ТЕКСТ Верховный Суд РФ определил новые ориентиры по оспариванию сделок с недвижимостью! ⚖️ В свежем Обзоре №12/2026 суд детально разобрал...	ПРОСМ. 1 727 РЕАКЦ. 238 РЕП. 217 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

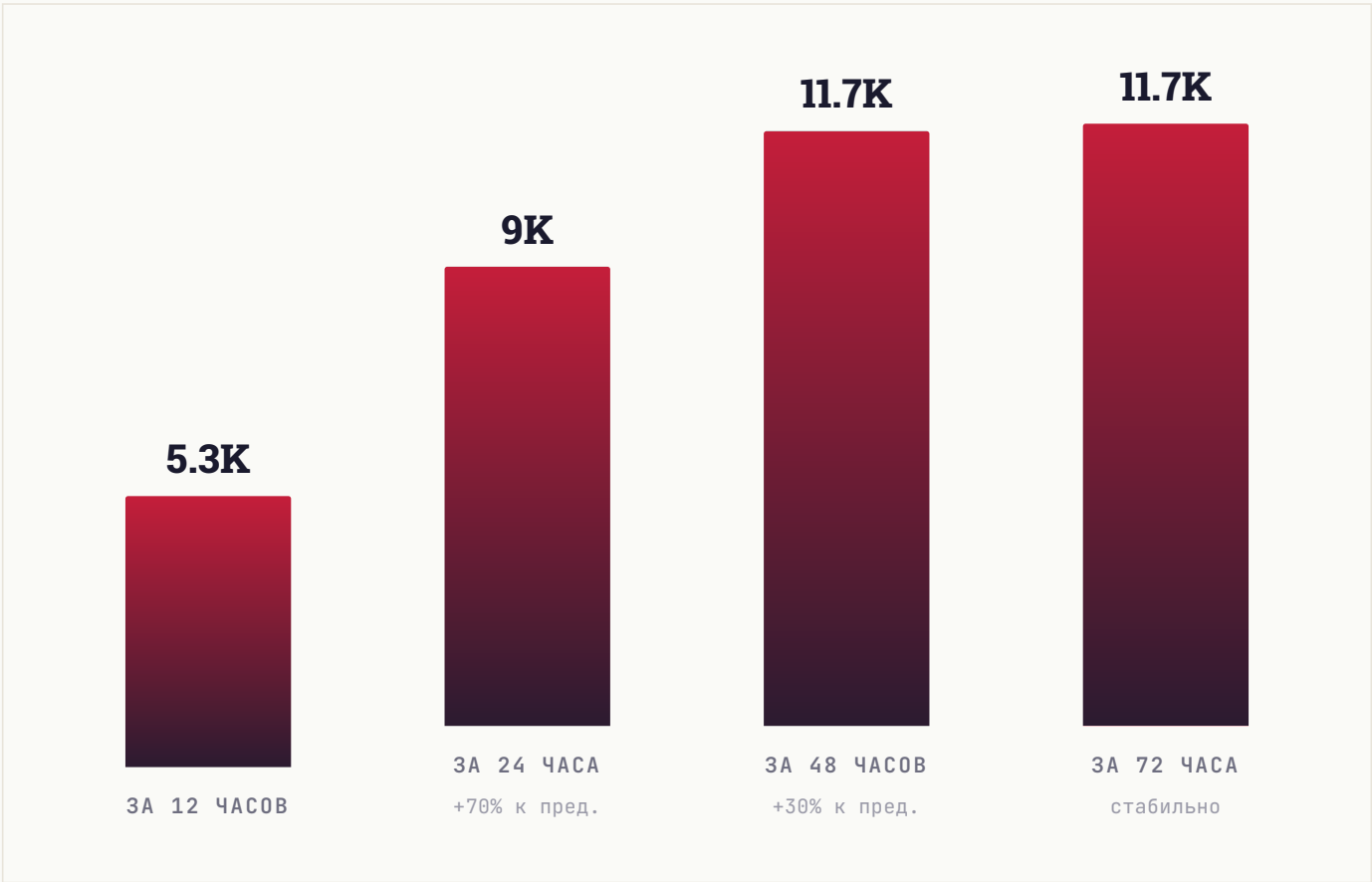
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	529.8K
ПЛ Планировочка	454.1K
ИИ Интерьер и декор	450.4K
МК Моя квартира	428.1K
МС Мудрый Строитель	410.4K
ЛК Любимая квартира	409.1K
ГФ ГК ФСК	378.4K
ПР Пронедвижка	376.3K
УС Умный Строитель	354K
ПИ ПИК	338.1K
РЕ Pro Estate - Новости Рынка Недвижимости: новостройки, агентства, земля, ипотека ВЫ	35.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-89 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (529.8K), медиана топ-89: 109.1K. Первая цель — войти в топ-89 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **25 629** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	14 398
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	4	2	11 231
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	25 629

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
