

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

3DmooD PRO

3D MODELS

LIBRARY



@tg_3dmod

3DmooD | FREE PRO MODELS LIBRARY 3Ds Max + Corona / Vray
SUPPORT US: PayPal: community3dmood@gmail.com ON ALL
QUESTIONS: @adm3DmooD / Community3DmooD@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
62 559	6.0%	3.4K
02.10.2026 +735 за месяц	за сутки 2.1%	рекл. охват 1.3K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/TG_3DMOOD		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 62 559 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4K медиана 3.1K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.9 всего 35 реакц., 1 184 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 200 зн. медиана 189 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 41 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +735 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 03.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3DmooD 🇺🇦 PRO 3D MODELS LIBRARY» — 62 559 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 200 знаков (медиана 189).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (8К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 41 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 17:19 ФОТО 4339103.62d423b854ce4 BILBAO coffee tables by Mogg Mod: 6840 ----- #furniture #table #coffeetable #мебель...	ПРОСМ. 8 949 РЕП. 94	РЕАКЦ. 3 ER 14.3%
№2 08.09 · 17:19 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 618 РЕП. 58	РЕАКЦ. 2 ER 13.8%
№3 08.09 · 17:19 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 521 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 10.4%

Nº4 08.09 · 17:19 ФОТО 4215262.628d4544d5f4c Coffee table HOLTON round by Rowico Home Mod: 6839 ----- #furniture #table #coffeetable...	ПРОСМ. 6 252 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 10.0%
Nº5 08.09 · 17:19 ФОТО 3819484.61a60b079e16f Sunrise & Sunset Coffee Table By De Castelli Mod: 6837 ----- #furniture #table...	ПРОСМ. 5 036 РЕП. 38	РЕАКЦ. 3 ER 8.1%

|

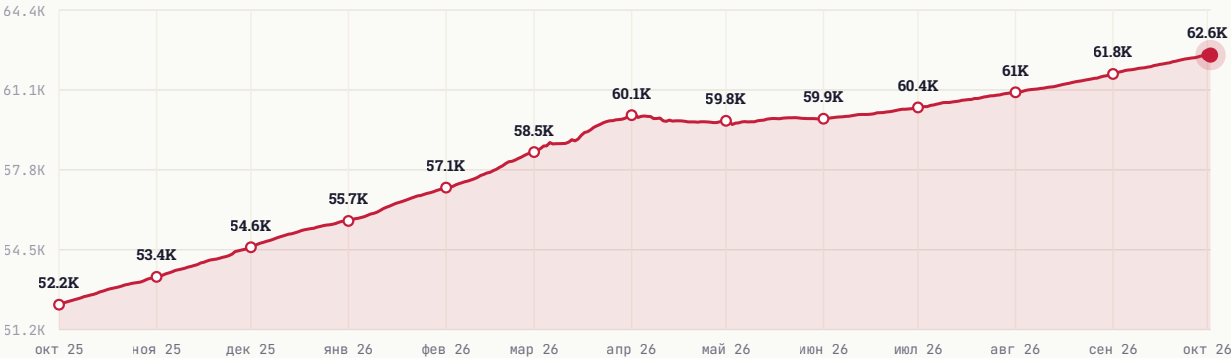
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 16:36 ФОТО 2836792.5eb348973ee52 Desk Coaster Dobrev 2 Mod: 6847 ----- #furniture #table #workingtable #мебель #стол...	ПРОСМ. 1 379 РЕП. 17	РЕАКЦ. 1 ER 2.2%
↓ 29.09 · 16:36 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 334 РЕП. 16	РЕАКЦ. 1 ER 2.1%
↓ 29.09 · 16:36 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

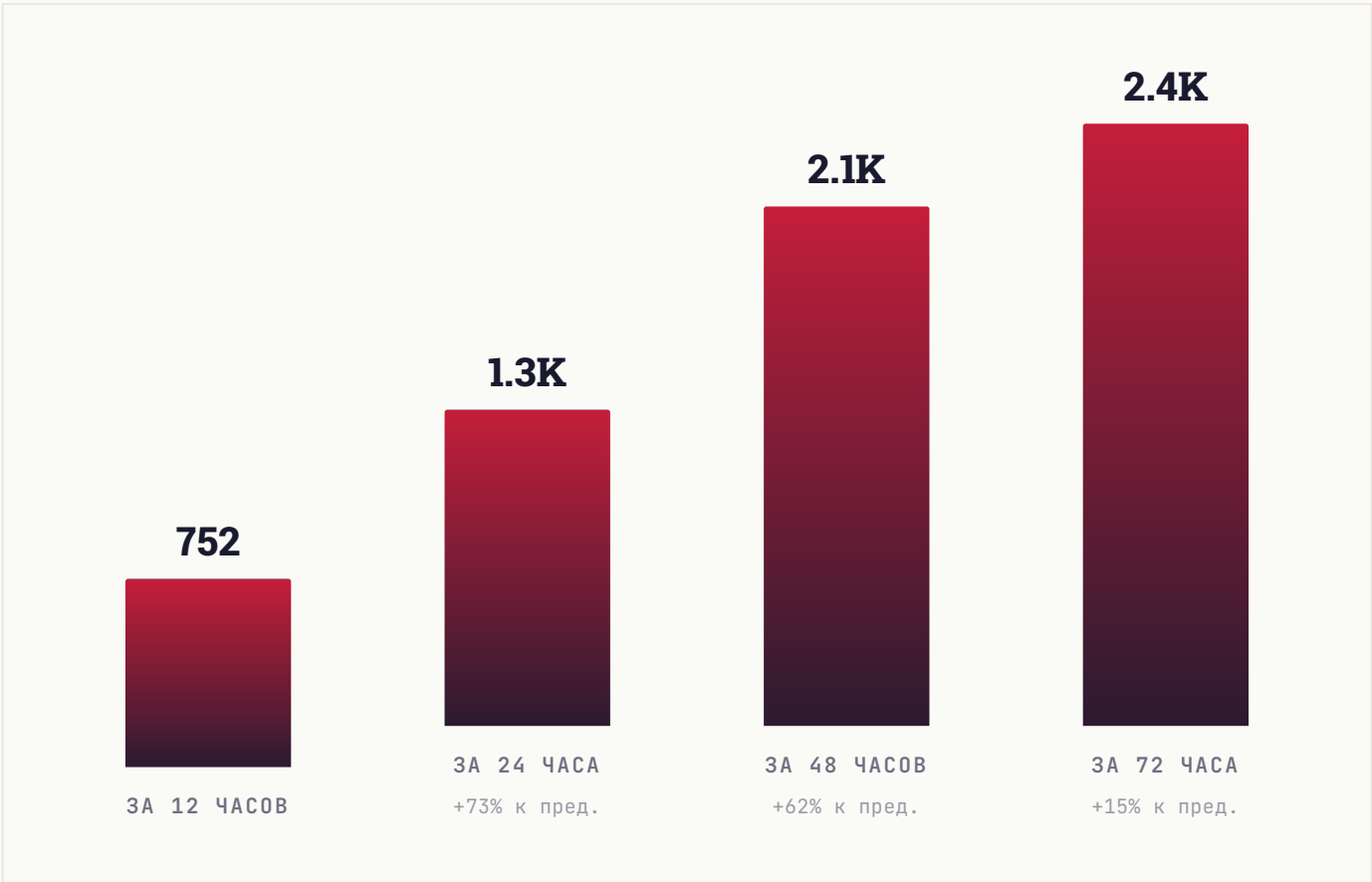


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
52 218	62 552	+10 334

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **7 109** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	304
Март 2026	0	0	1 614
Февраль 2026	0	0	1 501
Январь 2026	1	1	1 356
Декабрь 2025	0	0	1 143
Ноябрь 2025	0	0	1 191

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	7 109

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

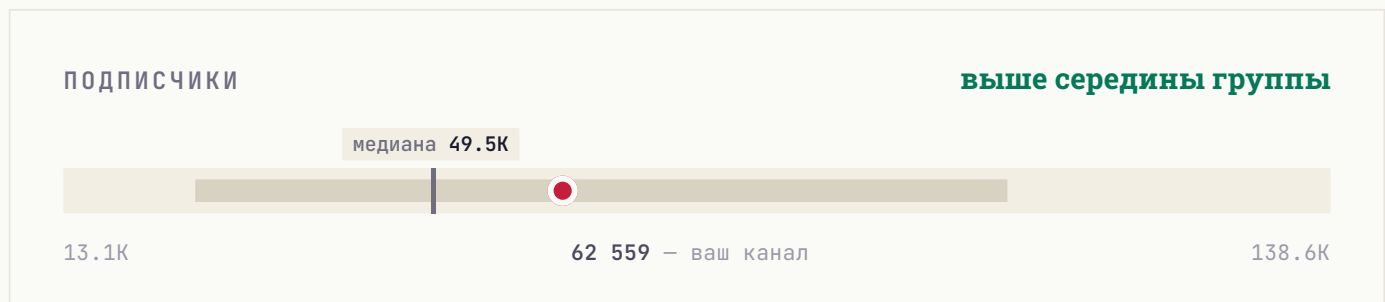
Где канал в своей лиге

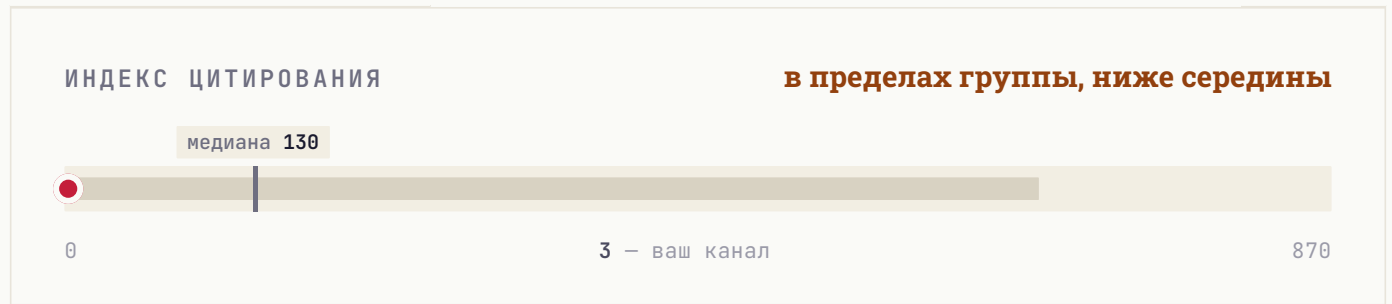
Сравниваем с каналами вашего размера: **110 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 21 тыс. до 188 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35 /110

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 35 из 110 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
