

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ТФК - Авто



@tfkavto

Хотите авто по низу рынка? Есть предложение по выкупу? - Все это можно сделать у нас, контакты ниже! ✉ Писать @Danila_8_8
📞 Звонок +79127193413

ПОДПИСЧИКИ

13 855

+3509 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 855 —	👁️ охват поста 16.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/день 14.4 ~101 в неделю
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 5 793 реакц., 2 615 реп., 0 комм.	📄 длина поста 99 зн. медиана 60 · 29 дней	☆ постов в анализе 423 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3509 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 10.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТФК - Авто» — 13 855 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 101 постов в неделю (~14 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+2.1% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **423** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (187/423 постов).
- 03 Средняя длина поста — **99** знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 01:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 423 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 22:45 ФОТО Дома 🙏 Пока можете прицениться - за сколько их продают в авито) Вам переки с других каналов продают дымящие, троящие! Дороже, чем я вам...	ПРОСМ. 3 475 РЕП. 16	РЕАКЦ. 39 ER 25.1%
№2 28.09 · 13:29 ВИДЕО В продаже до публикации! 🚗 BMW 5 2016 год 2л дизель 🤔📍 г. Казань + документы на руках ! Залог без запрета ! + мотор, коробка...	ПРОСМ. 3 397 РЕП. 73	РЕАКЦ. 43 ER 24.5%
№3 18.09 · 08:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 377 РЕП. 3	РЕАКЦ. 140 ER 24.4%

№4 18.09 · 10:06 ТЕКСТ Можно ещё 2-3 реакции на братском основании	ПРОСМ. 3 301 РЕП. — РЕАКЦ. 153 ER 23.8%
№5 17.09 · 21:26 ВИДЕО Я на пару дней уехал в деревню, от суеты подальше 🤝 Ожидайте мазду за первые деньги 👉	ПРОСМ. 3 295 РЕП. 5 РЕАКЦ. 12 ER 23.8%

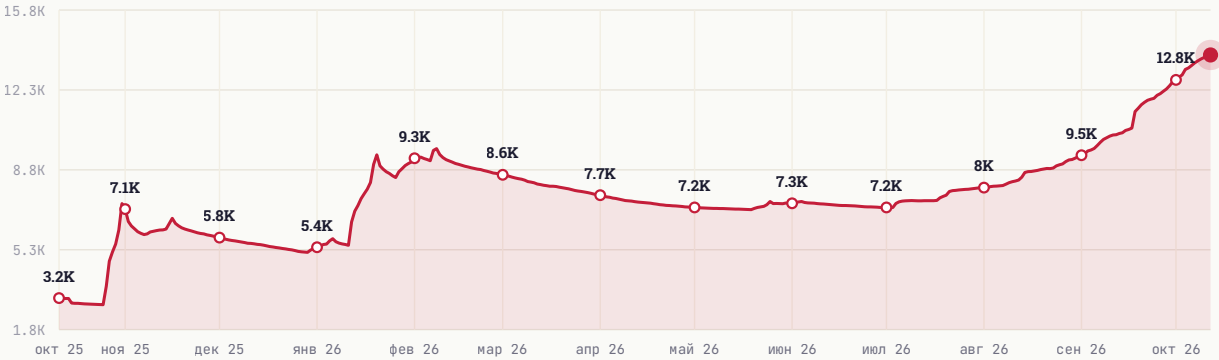
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 15:41 ТЕКСТ Стоооп 🧑🏻❌СОЛЯРИС БРОНЬ❌	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 10.7%
↓ 13.09 · 15:42 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 482 РЕП. 4 РЕАКЦ. 11 ER 10.7%
↓ 13.09 · 15:57 ФОТО Оценка в космосе 🤖 Будет сильно до 200...	ПРОСМ. 1 469 РЕП. 6 РЕАКЦ. 12 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 164

СЕЙЧАС

13 859

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+10 695

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

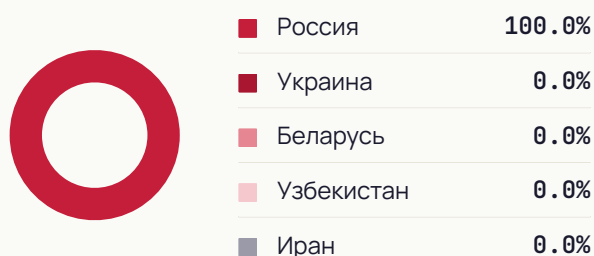
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **59** разных каналов.

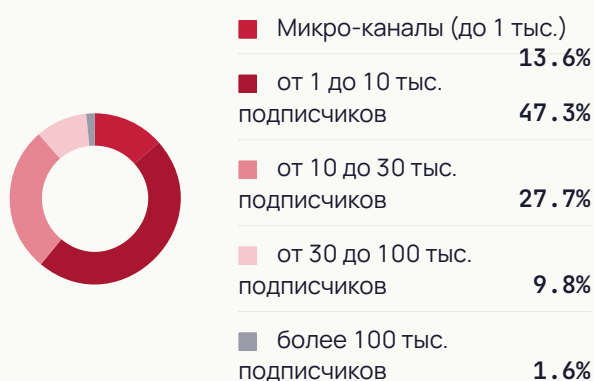
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



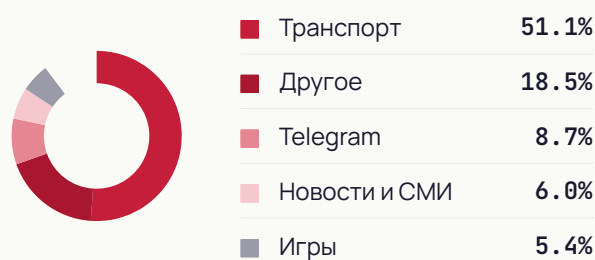
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



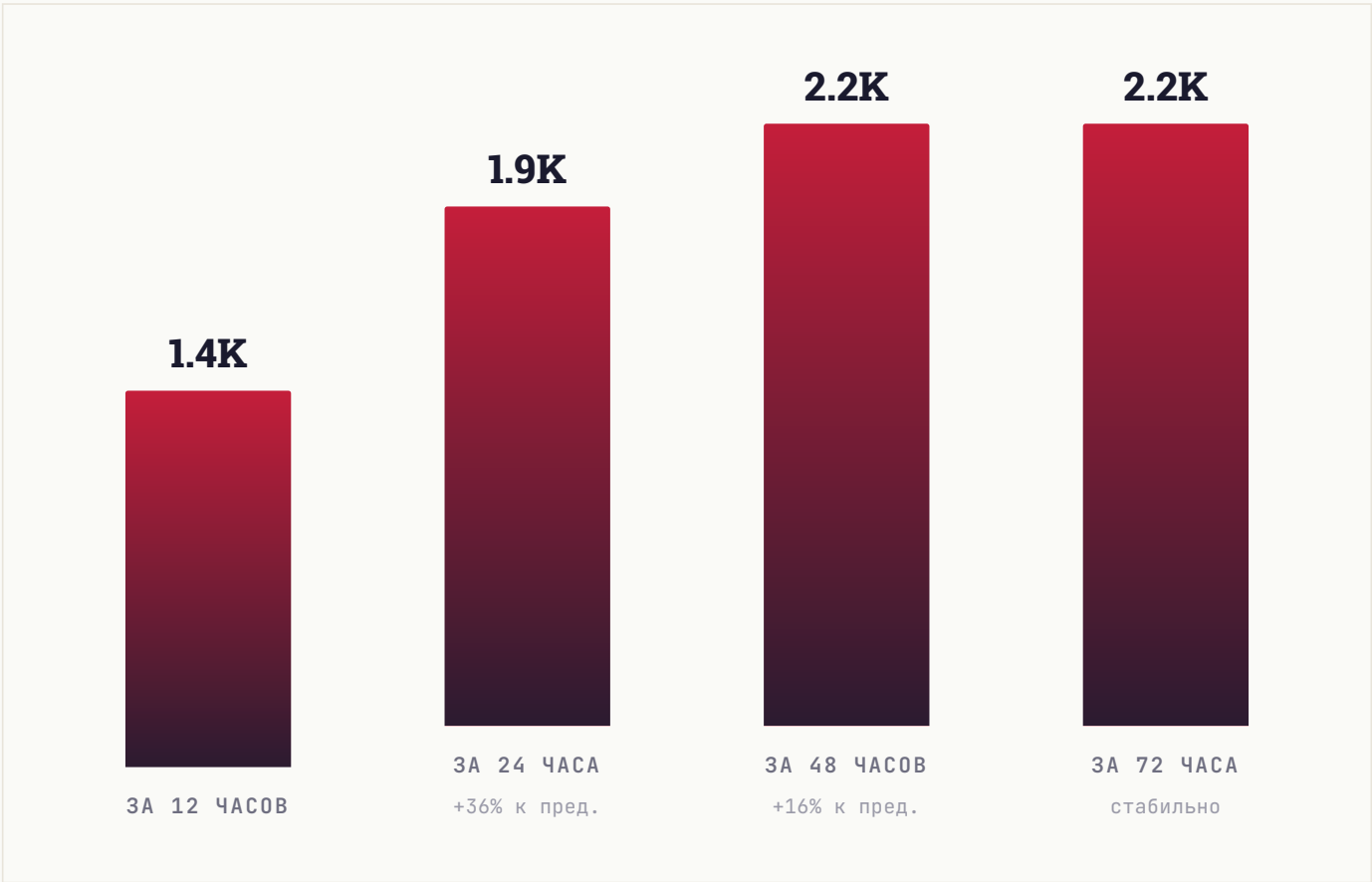
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, а канал за это время прибавил **6 737** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	4	4	751
Январь 2026	48	18	5 104
Декабрь 2025	0	0	158
Ноябрь 2025	22	13	719

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
74	6	6 737

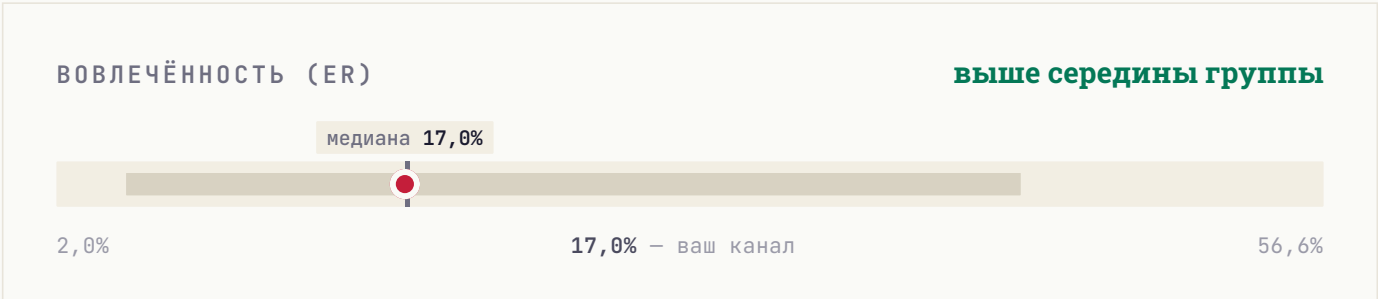
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

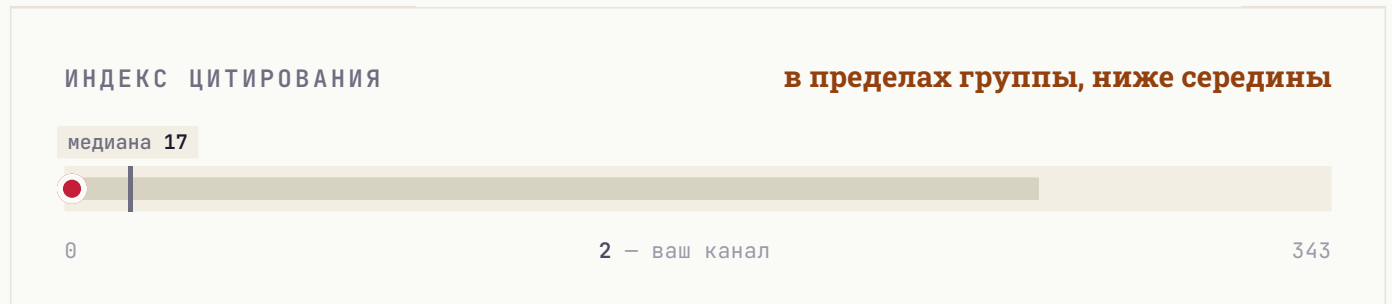
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **246 каналов** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/246

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 121 из 246 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
